

Tecnicatura Superior en Artes Visuales

A. INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN SOLICITANTE

1- Datos institucionales

- a) Denominación de la Institución de acuerdo con la normativa correspondiente: **Centro Regional de Educación Artística (CREAr)**
- b) N° de CUE: 420082700
- c) Dirección: Almirante Brown y 1° de Mayo
- d) Localidad: Santa Rosa (La Pampa)
- e) Código Postal: 6300
- f) Teléfonos/Fax: 02954 - 387667
- g) Correo electrónico: crear@lapampa.edu.ar
- h) Director o Rector de la institución: Prof. Sandra Norma Beatriz Molina

B. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA EDUCATIVA

1- Datos básicos de la carrera

- a) Denominación de la oferta: Tecnicatura Superior en Artes Visuales
- b) Título que otorga: Técnico Superior en Artes Visuales
- c) Duración de la carrera en años: 3 años
- d) Duración de la carrera en horas reloj: **1632 horas reloj**

2- Justificación/fundamentación de la propuesta:

Tal como se manifiesta en la Resolución CFE N° 295/2016 nos encontramos “frente a un número creciente de jóvenes y adultos que cuentan con la educación obligatoria cumplida, o con las condiciones establecidas en la Ley de Educación Superior Nro. 24.521 y Nro. 27.204, la educación superior de la modalidad de ETP da respuesta a aquellos que desean cursar estudios superiores que permiten acceder a actividades profesionales y de ese modo facilitar su desempeño profesional”. Para dar respuesta a esta necesidad y enfocándonos en el vínculo entre el arte y la sociedad, así como también con la cultura, nos lleva a desarrollar la propuesta de formar profesionales técnico del campo artístico.

La cultura debe reorganizarse constantemente en relación al consumo de arte de la sociedad, y al proceso del crear y apreciar las producciones artísticas de la misma.

El Instituto CREAr busca propiciar la formación de profesionales creativos,

actualizados técnicamente que puedan contextualizar su hacer en su entorno socio-cultural y considera que los *Técnicos Superiores en Artes Visuales* son quienes pueden llevar a cabo dicha tarea.

A lo largo de la historia, el arte ha construido conocimiento tratando de interpretar y transmitir conceptos como el tiempo, el espacio, los valores sociales de épocas determinadas. El arte crea imágenes ficcionales a partir de un discurso metafórico, poético, polisémico, que intentan dar cuenta de esos conceptos, pero en donde la forma pasa a ser parte del fondo.

El arte es una forma de conocimiento constituida por diferentes lenguajes (Agirre, 2005), que se concibe y elabora en el seno social, en el intercambio entre los sujetos que intervienen en la producción estética, como así también en el saber que proviene del dominio de las formas diversas que adopta la praxis artística. El sujeto conoce en la medida en que logra identificar, explicar y relacionar los atributos del arte, con su organización, modos de representación y procesos de producción. La atribución de sentido y la búsqueda de significados compartidos son posibles en tanto se producen en el marco de una cultura y tiempo determinados. El hecho de poder situar en un contexto temporal y espacial a las producciones artísticas permite no solo analizar y comprender las convenciones que dan lugar a formas de concebir el arte y de realizarlo, sino también entender las rupturas y crisis que se han generado como propuestas de renovación de los lenguajes.

En la provincia de La Pampa, cada nuevo año que se inicia, un alto número de personas deben tomar la decisión de qué y dónde estudiar. Esta decisión se apoya en un importante conjunto de variables y factores que no pueden quedar librados al azar, por ello es trascendental que los estudiantes que se inscriben en carreras de formación inicial, tengan el respaldo de una institución con historia y presente en la materia como lo es el CREA en cuanto a su trayectoria en el área artística en general.

La responsabilidad de la jurisdicción en la formación de estos profesionales es la de encausar un profesional actualizado técnicamente que pueda contextualizar su hacer con su entorno socio-cultural. El técnico profesional debe estar capacitado para implementar procedimientos de trabajo plástico desde las disciplinas tradicionales hasta su ampliación y cruce con las alternativas propias de su tiempo y posibilidad. Esto es: un saber amplio y profundo de las técnicas y lenguajes ortodoxos junto a la constante renovación de posibilidades de producción actuales.

3- Matrícula potencial para la propuesta educativa que se propone:

Son posibles matriculaciones aquellos estudiantes que egresan del Nivel Secundario con orientación en Artística. Por otra parte aquellos que estén interesados en estudiar artes visuales y no orientarse hacia la oferta del Profesorado de Artes Visuales.

4- Posibilidades de articulación de la oferta horizontal y/o vertical (Universidad, Nivel Superior, Nivel Secundario, etc.)

El Centro Regional de Educación Artística (CREAr) convive en su institución con el Colegio Polivalente de Artes y se piensa en una propuesta de continuidad para aquellos estudiantes que egresen de la modalidad en Artes Visuales

Objetivos de la Propuesta Educativa:

- Formar personas que puedan desempeñarse en el ámbito de la cultura y el arte plástico, ejerciendo su labor en un marco de integración social.
- Formar técnicos capaces de construir mensajes visuales personales, originales y comprometidos con sus principios, creando de manera reflexiva y crítica su propuesta.
- Crear y consolidar iniciativas artísticas de manera autónoma tanto en el plano individual como grupal.
- Posibilitar a los estudiantes desplegar acciones propias de su incumbencia, como exposiciones individuales y colectivas, en salones y talleres de enseñanza pública y privada.

Perfil Profesional del Egresado

El ámbito cultural y laboral requiere de profesionales con la capacidad de generar proyectos y producir objetos de arte.

Los egresados de la Tecnicatura Superior en Artes Visuales tendrán la capacidad de aportar dominio técnico desde la lógica de la creatividad y originalidad.

Su título los califica para incorporarse al campo profesional:

-Realizando una actividad puramente artística, diseñando y produciendo objetos. Realizando exposiciones individuales y colectivas. Enseñando en talleres privados.

-Llevando a cabo tareas de gestión, planificación y montaje en instituciones culturales.

-Aportando trabajo e ideas en la industria gráfica, editorial y publicitaria, textil y escenográfica.

-Aportando a la identidad local y a la defensa del propio patrimonio cultural, así como a la diversidad de opiniones. a la reflexión situada sobre la actividad artística visual en los medios de comunicación

Estará atento al desarrollo y posibilidades de las nuevas tecnologías y sus aportes a la actividad artística. Comprendiendo que el arte forma parte de un contexto complejo que le da forma y sentido a las producciones.

-Competencias

El egresado será capaz de:

- Comprender las técnicas y el proceso en el arte visual;
- Desarrollar capacidades creativas, artísticas, cognitivas, metacognitivas, estéticas y prácticas;
- crear estrategias y conocimientos que le posibiliten organizar y concretar proyectos artísticos individuales y grupales, de manera autogestionada;
- reflexionar críticamente y de manera fundada sobre su propia producción, la de sus pares y de la realización plástica en general;
- Poder analizar constructivamente su propia producción, la de sus colegas y las propuestas estéticas en general, permitiendo la necesaria formación de opinión diversa.
- Propiciar la comprensión y apreciación de las diversas manifestaciones del arte y el patrimonio cultural de las diferentes regiones y grupos sociales.
- Comprender y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación en vistas al reconocimiento y la evaluación de su integración en el proceso de producción artística.
- Conocer el devenir histórico de las manifestaciones culturales y cómo influyen los eventos sociales, políticos y económicos en los procesos estéticos y comunicativos.

Área Socio Ocupacional

El egresado de la Tecnicatura Superior en Artes Visuales estará capacitado para desempeñarse en el campo de la cultura en general: estudios y talleres particulares, museos, galerías de arte, centros culturales, teatros y cualquier

espacio no tradicional del arte. También como promotor de arte y de cultura, le permitirá desarrollarse en áreas afines como galerista.

3- Plan de Estudios: cuadro / tabla por año de la carrera con indicación de horas reloj semanales y cuatrimestrales y/o anuales según el caso, por espacio curricular y totales por año.

Plan de Estudios

1º AÑO								
Cod.	Unidad Curricular	Horas Reloj Semanal	Horas reloj Anual			correlativas		
			1º Cuat	2º Cuat	Total Anual	cursada		aprobada
						cursada	aprobada	
01	<i>Pintura I</i>	2	32	32	64	---	---	---
02	<i>Grabado I</i>	2	32	32	64	---	---	---
03	<i>Cerámica</i>	2	32	32	64	---	---	---
04	<i>Escultura I</i>	2	32	32	64	---	---	---
05	<i>Dibujo I</i>	2	32		32	---	---	---
06	<i>Dibujo II</i>	2		32	32	05	---	05
07	Mediación Cultural	2	32		32	---	---	---
08	<i>Alfabetización Visual I</i>	2	32	32	64	---	---	---
09	<i>Historia De Las Artes Visuales I</i>	2	32	32	64	---	---	---
10	<i>Práctica Profesionalizante I</i>	2	32	32	64	---	---	08. 09

Total Carga Horaria 1er Año:					544 horas reloj			
2º AÑO								
11	<i>Pintura II</i>	2	32	32	64	01	---	01
12	<i>Grabado II</i>	2	32	32	64	02	---	02
13	<i>Alfarería</i>	2	32	32	64	03	---	03
14	<i>Escultura II</i>	2	32	32	64	04	---	04
15	<i>Dibujo Proyectual I</i>	2	32		32	---	---	06
16	<i>Dibujo Proyectual II</i>	2		32	32	15	---	15
17	<i>Idioma: Portugués</i>	2	32		32	---	---	---
18	<i>Alfabetización Visual II</i>	2	32	32	64	08	---	08
19	<i>Historia De Las Artes Visuales II</i>	2	32	32	64	09	---	09
20	<i>Práctica Profesionalizante II</i>	3	48	48	96	1.2.3.4.10	---	1,2,3,4,10
Total Carga Horaria 2do Año:					576 horas reloj			
3º AÑO								
21	<i>Pintura III</i>	2	32		32	11	---	11
22	<i>Grabado III</i>	2	32		32	12	---	12
23	<i>Moldería</i>	2	32		32	13	---	13

24	<i>Escultura III</i>	2	32		32	14	---	14
25	<i>Lenguaje Publicitario</i>	2	32		32	18	08	18
26	<i>Dibujo Proyectual III</i>	2		32	32	16	---	16
27	<i>Seminario Intensivo Bidimensional</i>	4		64	64	21,22,10	---	21,22, 10
28	<i>Seminario Intensivo Tridimensional</i>	4		64	64	23,24,10	---	23,24, 10
29	<i>Taller de Experimentación Visual</i>	2		32	32	18	08	18,20
30	<i>Historia del Diseño</i>	2		32	32	19	---	19
31	<i>Prácticas Profesionalizantes III</i>	4	64	64	128	01 a 20	10	20 a 30
Total Carga Horaria 3er Año:					512 horas reloj			
TOTAL 1.632 horas reloj								

4- Régimen de correlatividades (de cursado, de aprobación):

COD.	UNIDAD CURRICULAR	CORRELATIVIDAD		
		Para cursar		aprobación
	Denominación:	Debe tener cursada	Debe tener aprobada	
1º AÑO				
01	<i>Pintura I</i>	---	---	---

02	<i>Grabado I</i>	---	---	---
03	<i>Cerámica</i>	---	---	---
04	<i>Escultura I</i>	---	---	---
05	<i>Dibujo I</i>	---	---	---
06	<i>Dibujo II</i>	05	---	05
07	Mediación Cultural	---	---	---
08	<i>Alfabetización Visual I</i>	---	---	---
09	<i>Historia De Las Artes Visuales I</i>	---	---	---
10	<i>Práctica Profesionalizante I</i>	---	---	08. 09
2º AÑO				
11	<i>Pintura II</i>	01	---	01
12	<i>Grabado II</i>	02	---	02
13	<i>Alfarería</i>	03	---	03
14	<i>Escultura II</i>	04	---	04
15	<i>Dibujo Proyectual I</i>	---	---	06
16	<i>Dibujo Proyectual II</i>	15	---	15

17	<i>Idioma: Portugués</i>	---	---	---
18	<i>Alfabetización Visual II</i>	08	---	08
19	<i>Historia De Las Artes Visuales II</i>	09	---	09
20	<i>Práctica Profesionalizante II</i>	1.2.3.4.10	---	1,2,3,4,10
3º AÑO				
21	<i>Pintura III</i>	11	---	11
22	<i>Grabado III</i>	12	---	12
23	<i>Moldería</i>	13	---	13
24	<i>Escultura III</i>	14	---	14
25	<i>Lenguaje Publicitario</i>	18	08	18
26	<i>Dibujo Proyectual III</i>	16	---	16
27	<i>Seminario Intensivo Bidimensional</i>	21,22,10	---	21,22, 10
28	<i>Seminario Intensivo Tridimensional</i>	23,24,10	---	23,24, 10
29	<i>Taller de Experimentación Visual</i>	18	08	18,20
30	<i>Historia del Diseño</i>	19	---	19
31	<i>Prácticas Profesionalizantes III</i>	01 a 20	10	20 a 30

5- Espacios curriculares

CONTENIDOS MÍNIMOS:

01- PINTURA I

Carácter: Anual

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivo:

Explorar diferentes formas de representar el plano y el espacio bidimensional con técnicas específicas de pintura.

Adquirir habilidades en el manejo de diferentes materiales, herramientas, técnicas y soportes.

Indagar acerca de la pintura como representación. Apreciación, contextualización, valoración y crítica de las producciones plásticas.

Buscar en la pintura expresión y creación.

Contenidos mínimos:

Introducción a la disciplina pictórica. La producción desde diferentes modos y medios pictóricos.

Reconocimiento en diversos momentos de la historia de la pintura occidental y de otras culturas.

La pintura como expresión: técnicas espontáneas. La mancha, la aguada, el pincel, la espátula, la esponja y otras posibilidades expresivas de aplicación del color.

Los temas en la pintura. Figuración y abstracción. Naturaleza muerta, paisaje, figura humana.

El color: dimensiones, valor, matiz, intensidad. Contrastes y armonías. Aplicación de diversas paletas cromáticas. Plenos cromáticos. Modelado y modulado del color. El contraste de valor, matiz, saturación como origen de estructuras formales. La expresión de los colores. La simbología del color.

La luz en la pintura: natural, artificial, dirigida, focos lumínicos.

La forma pictórica: cerrada, abierta, ambigua, especulativa.

Configuración de la imagen pictórica: los elementos básicos de la imagen en relación al conjunto visual.

La composición. Relación forma, color, tamaño. La disposición pictórica. El color en función del espacio. Efectos cromáticos de avance y retroceso. Paletas con contrastes y armonías. La forma y los intervalos. Proporción. La oposición estático-dinámico. La oposición oblicuo-ortogonal como generadores espaciales.

Reconocimiento y descripción de los elementos plásticos en relación al conjunto.

Estos contenidos serán desarrollados de manera transversal a lo largo del taller:

Lo pictórico como hecho comunicativo. La producción de sentido. El elemento

lúdico en la pintura

02 - GRABADO I

Carácter: Anual

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivos:

Desarrollar procesos personales de exploración y formulación de la imagen gráfica.

Adquirir las habilidades necesarias para la selección de materiales y herramientas en función de la imagen a trabajar.

Explorar soportes y procedimientos diversos para la realización de matrices y estampas.

Experimentar creativamente las posibilidades compositivas en el proceso de estampación a partir de los desplazamientos de las matrices y la combinatoria de las tintas.

Apreciar y valorar las producciones gráficas y sus aportes estéticos específicos, en sus contextos históricos y geográficos.

Reflexionar a partir de las producciones artísticas realizadas en la cátedra construyendo colectivamente criterios de valoración y análisis de obras.

Contenidos mínimos:

-Introducción al grabado. Tipos básicos de grabado: relieve, plano, hueco y estarcido. Materiales y herramientas. Tiraje, firma y numeración.

-Monocopia y copia múltiple. Técnicas de monocopia: Por adición o sustracción de material (pictórica), a la manera negra, imitación lápiz, imitación técnica al azúcar, con rodillos, con diluyentes, impronta, sobre placas de gelatina

-Estarcido. Uso de plantillas: Pochoir, estencil monocromo y policromo, serigrafía.

-Impresión con papeles fotosensibles. Heliografía, utilización de filminas y de objetos tridimensionales. Cianotipia, influencia de la técnica fotográfica tradicional. Rayogramas.

Grabado en hueco. Punta seca. Chine colle.

-Matriz por collage para reproducción por fotocopia.

-Panorama histórico de la disciplina y de las técnicas específicas

-Tecnología de los materiales.

03- ESCULTURA I

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 4 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivos:

Entendiendo que el aprendizaje de la escultura potencia y desarrolla las capacidades de percepción, creatividad y desarrollo del pensamiento crítico mediante el conocimiento que proporciona el análisis y la investigación a través de la práctica escultórica. Dicha práctica apunta a configurar un enfoque interdisciplinario atendiendo a la escultura contemporánea y su contexto cultural: expansión de la escultura y análisis de la ocupación del espacio.

Reconocer los elementos constitutivos del lenguaje escultórico, su código propio.

Desarrollar habilidades en el uso de herramientas y materiales, que le permita expresarse en el campo tridimensional.

Aprehender procedimientos y técnicas propios del hacer escultórico. Modelar, tallar, construir.

Acrecentar el desarrollo de su capacidad de observación y creatividad.

Realizar modelados analítico-objetivos de lo observado.

Resolver problemas originados en la propia praxis, reflexionar y ejercer la autocrítica.

Desarrollar criterios valorativos de selección.

Lograr independencia y autonomía.

Asumir compromisos individuales y grupales.

Contenidos mínimos:

-Introducción a la problemática del espacio: el lenguaje de la tridimensión. -

Unidades elementales del lenguaje visual en el espacio.

- Expansión de la escultura y análisis de la ocupación del espacio.

- Incorporación de nuevos materiales y las nuevas tecnologías.

- La producción de la imagen en el espacio tridimensional a través de la inclusión de contenidos referidos a materiales, soportes, recursos técnicos, herramientas y tecnología de los materiales, investigación de las características y posibilidades expresivas.

- La naturaleza de la materia; desarrollar las habilidades necesarias para la correcta utilización de las herramientas, producir obras en diversas técnicas tales como: modelado, talla y construcción.

- El estudio y el análisis de los modos de representación por parte del estudiante, relación entre concepto y procedimiento para lograr afianzar su alfabetización, apropiación y dominio del código plástico escultórico.

-Proceso de construcción y manipulación de volúmenes.

-El significado, el contenido, la idea y la forma.

-Estudio Analítico Antropomórfico – Estructura: Módulo – Cánon – Modelado – Tallado -Construcción.

-Técnicas directas e indirectas, Diferentes tratamientos de superficie. El color en función del volumen.

-Proceso de seriación -Introducción (molde para seriar formas simples) Colado

04- CERÁMICA I

Carácter: Anual

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: taller

Objetivos:

Reconocer los elementos constitutivos del lenguaje cerámico, su código propio.

Conocer y apropiarse de procedimientos, técnicas y recursos propios de la cerámica y desarrollar competencias expresivo-comunicativas.

Observar, experimentar y analizar reflexivamente en el campo de la cerámica para desarrollar su sensibilidad perceptiva y su creatividad.

Realizar productos que satisfagan sus expectativas respecto de las posibilidades que brinda éste lenguaje.

Lograr independencia y autonomía para resolver problemas que se presentan en la evolución de los trabajos.

Cuidar las herramientas propias, las de uso común y el espacio de trabajo.

Contenidos mínimos:

-Origen y composición química de la arcilla: caolín, arcillas locales y comerciales. Otros materiales cerámicos: cuarzo, carbonato de calcio, dolomita, feldespato, talco, bentonita y otros, etc.

-Métodos de construcción relativos a las técnicas específicas: rollo, pellizco, bloque, plancha.

-Posibilidades técnicas y expresivas. La cerámica escultórica. El mural cerámico.

-Espacio cóncavo y convexo. Interno y externo. Estudio de la forma. Lo zoomórfico. Lo fitomórfico.

-Tratamiento de la superficie: color, valor, textura.

-Física y química de los materiales cerámicos. Colorante, óxidos. Pigmentos. Engobes. Pastas coloreadas. Patinas. Esmaltes: su aplicación interior. Bajo cubierta. Pigmentos y óxidos.

-Hornos convencionales y alternativos: conceptos y construcciones de los mismos.

05 - DIBUJO I

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivo:

Aprender la utilización de los medios gráficos y su interrelación con otras áreas del arte.

Manejar claramente el lenguaje básico del dibujo: Formal, técnico y conceptual.

Valorar la dimensión expresiva de los materiales de registro del dibujo.

Desarrollar la propia sensibilidad y apreciando sus propias potencialidades creativas.

Contenidos mínimos:

El dibujo como lenguaje.

Representación mimética naturalista. Observación, análisis, construcción.

Forma: estructura, volumen. Espacio, profundidad, encuadre y puntos de vista.

Figura-fondo, forma, espacio. Luz, sombra. Atmósfera. Línea-plano (caligráfico, gráfico, pictórico, valor-trama-textura).

Representación y mimesis: naturalismo-realismo. Paradigmas de la representación en el dibujo desde la tradición occidental. Temas: objetos, dibujo de formas orgánicas. Modos de representación.

Técnicas y procedimientos: técnicas secas, grafito, barra semigrasa, carbonilla, pastel tiza. Técnica húmeda, aguada.

06 - DIBUJO II

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivo:

Analizar los recursos visuales.

Experimentar con distintos materiales, técnicas, soportes y procedimientos.

Toma de conciencia de las posibilidades creativas del dibujo para la concreción de los proyectos.

Desarrollar la propia sensibilidad y las potencialidades creativas.

Contenidos mínimos:

La percepción como registro cultural, representación del volumen.

El valor y el pasaje.

La figuración y el claroscuro.

El color en el dibujo.

El claroscuro aplicado a la figura humana.

Observación analítica de las formas comparando las reales con los estereotipos traídos de la infancia.

Cromatismos.

La luz, sombras propias y arrojadas.

Efectos de la luz sobre el color de los objetos representados.

07 - MEDIACIÓN CULTURAL

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Asignatura

Objetivo:

-Entendiendo que las prácticas artísticas adquieren en la sociedad una importancia cultural y social, es necesario

-Orientar la propuesta de este espacio hacia el estudio de las dinámicas artísticas en los procesos culturales de la sociedad.

-Explicitar la importancia de lo diverso de las formas artísticas debido a que estas conllevan nuevos lenguajes y nuevas formas de construcción de sentidos.

-Ofrecer al estudiante conocer sus posibilidades de las expresiones artísticas como medio de elaboración y afirmación de representaciones sociales.

- Deconstruir y dar sentido a los contenidos expositivos artísticos, a través de recorridos guiados y de propiciar la reflexión ante la obra artística de los públicos.

-Posibilitar la construcción de sentidos, el conjunto de aristas que condicionan su producción y su posterior circulación, y la de la producción de sentido y la de la circulación del mismo en diferentes ámbitos.

proponer una metodología de trabajo que busca la necesaria articulación entre la diversidad de los discursos sociales que circulan en la sociedad y el arte con sus producciones culturales.

-Construir una visión dialógica (de diálogo) entre sociedad, cultura y arte.

Contenidos mínimos:

Introducción a la curaduría

Introducción al montaje

El arte y los objetos artísticos, instancias de: armados de talleres, intercambios culturales con otras instituciones, gestión y puesta en marcha de educación por el arte, entre otros.

Comentario de una exposición

Intervenciones y relaciones entre la obra y los objetos artísticos y la recepción del público. Diálogo en un acto circular de experiencia y aprendizaje.

Estrategia de democratización cultural en pos del acceso a las artes y la cultura, dimensión tanto cognitiva como simbólica, participación ciudadana y de los grupos

más vulnerables.

Visitas comentadas a museos, galerías, ferias, exhibiciones en general

08 - ALFABETIZACIÓN VISUAL I

Carácter: Anual

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Asignatura

Objetivo:

- Detectar y desarrollar las habilidades necesarias para comprender la información gráfica en distintos contextos y formatos de transmisión y recepción.
- Propiciar recursos y herramientas para que los estudiantes puedan adquirir habilidades para comprender la información gráfica procedente de diversos entornos culturales.

Contenidos mínimos:

Introducción al lenguaje visual

Carácter y contenido de la alfabetización visual. Alfabetización audiovisual y enseñanza: la comunicación audiovisual, grados de alfabetización, imagen y educación. Características del mensaje visual, representacional, simbólico, abstracto. Técnicas de la comunicación visual. Contraste-armonía.

La representación visual: Análisis de sus componentes. Elementos básicos bidimensionales y tridimensionales de la comunicación visual: punto, línea, plano, dirección, textura, color, escala dimensión, movimiento. Importancia de los elementos del código visual y su organización

Luz-Color: La luz como fenómeno físico. El espectro electromagnético. Fuentes lumínicas: naturales y artificiales.

Principales teorías sobre las relaciones cromáticas: Leonardo, Newton, Goethe. Color como luz y color como pigmento. Dimensiones del color: valor, tono y saturación. Escalas de valor. Claves tonales: mayor y menor. Círculo cromático armónico de Rosenstiehl. Isovalencia. Paletas limitadas. Colores primarios, secundarios y terciarios. Temperatura de color. Complementarios. Desaturación, quebramiento. Análogos. Monocromía y policromía. Funciones del color: representación, simbolismo y señalización. Modelado y modulado del color.

La composición: Organización de los elementos en la bidimensión y en la tridimensión. Fundamentos sintácticos del lenguaje visual. Campo visual y campo

gráfico: mapa estructural. Concepto de equilibrio. Equilibrio estático y dinámico.

Equilibrio axial: simetría, forma simétrica-color asimétrico, simetría aproximada. Equilibrio radial. Equilibrio oculto. Concepto de peso compositivo. Relación figura-fondo. Espacio positivo y negativo. Esquemas reversibles de figura-fondo.

El espacio: El espacio en la representación. El campo y el fuera de campo. La perspectiva y el ilusionismo referencial. Tipos de espacio: natural, perceptivo, existencial armónico, cognoscitivo, lógico abstracto, expresivo estético o artístico. Espacio bidimensional y tridimensional. El marco de encierro. Espacio plástico y escenográfico. Indicadores de espacio.

09 - HISTORIA DE LAS ARTES VISUALES I

Carácter: Anual

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Asignatura

Objetivo:

Reflexionar sobre las condiciones de surgimiento del arte y de los diferentes estilos a lo largo de la historia.

Comprender el espíritu y la vida interior de los diferentes pueblos a través de su arte.

Conocimiento, observación y análisis de las imágenes formuladas en los distintos períodos que se estudian.

Reconocer el rol del artista, el producto obtenido y los ideales de las culturas en su época.

Comprensión de la cercanía y la distancia entre las manifestaciones culturales antiguas y el arte moderno autónomo.

Contenidos mínimos:

(Introducción a la historia del arte/Panorama del arte occidental)

- Prehistoria europea

-Grecia. Período arcaico, clásico y helenístico. Conquista romana, cultura grecorromana.

-Roma. Monarquía, República e Imperio. Influencia griega. Nacimiento del cristianismo

-Arte medieval. Influencia de los pueblos germánicos. Arte carolingio. Románico. Feudalismo y relación con la iglesia católica. Gótico. Burguesía y desarrollo urbano.

-Renacimiento. Pensamiento humanista y arte. Iconografía e iconología. Redescubrimiento y reinterpretación del arte griego. Perspectiva y observación científica de la naturaleza. Surgimiento de nuevos géneros.

-Barroco. Conflictos políticos, sociales y religiosos. Las nuevas instituciones sociales y artísticas. La nueva iconografía. La actitud narrativa y dramática. La retórica barroca. Bases de la pintura barroca católica. Naturalismo e ilusionismo.

-Rococó, arte cortesano. Nobleza y burguesía. Aristocracia del Antiguo Régimen.

- Neoclásico. La Revolución francesa. Caída del Antiguo Régimen.

-Romanticismo. Renovación de temas. Rol del artista. Lo pintoresco y lo sublime.

-Naturalismo. La escuela de Barbizón. Realismo.

-El camino hacia la ruptura del paradigma. Impresionismo, posimpresionismo. Vanguardias históricas del siglo XX. Pos Vanguardias.

10 - PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I

Carácter: anual

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Práctica

Objetivo:

Teniendo en cuenta que esta tecnicatura pretende dar respuesta a aquellos que desean acceder al trabajo profesional, este espacio tiene como objetivo ofrecer recorridos/trayectos/caminos profesionalizantes a través de la toma de contacto con ámbitos ocupacionales específicos, mediante visitas guiadas y salidas educativas para conocer diversos contextos culturales y de expresión artística en la ciudad y sus alrededores, articulando con las demás asignaturas como "Mediación Cultural" .

De esta manera se busca lograr que el estudiante adquiera el dominio, los conocimientos y las habilidades que sólo son posibles de construir a través de trayectos de formación ofrecidos desde el inicio de la carrera. "El campo de formación de la práctica profesionalizante está destinado a posibilitar la integración y contrastación de los saberes construidos en los campos de formación general, fundamento y específica, y garantizar la articulación teoría-práctica en los procesos formativos a través del acercamiento de los estudiantes a situaciones de trabajo y a contextos y problemáticas socio-culturales concretas." De acuerdo a lo establecido en la Resolución CFE N° 295/16. Puntualmente, el objetivo de este

espacio consiste en acercar a los estudiantes a situaciones reales de trabajo y supone la existencia de articulación entre la teoría y la práctica.

De esta manera, la Práctica Profesionalizante I propicia que los alumnos se inserten desde el inicio en un ámbito de conocimiento del trabajo propio de la producción en artes visuales.

11- PINTURA II

Carácter: Anual

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivo:

- Apropiarse y operar con los elementos plásticos, procedimientos, técnicas y recursos y desarrollar competencias expresivo-comunicativas, reconociendo las múltiples operaciones intervinientes en la producción pictórica y su lenguaje.
- Resolver volúmenes, construir y estructurar formas y generar espacialidad en el plano, a través de contrastes y pasajes de color y de valor así como por la implementación consciente de indicadores de espacio, direccionalidad de las pinceladas, etc.
- Recuperar principios sintácticos y morfológicos y aplicarlos de modo tradicional y creativo en la resolución de la imagen.
- Fundamentar desde la teoría la práctica del espacio curricular.
- Insertarse en el trabajo de taller desarrollando actitudes de cooperativismo y desempeño consciente y responsable.
- Cuidar las herramientas y el espacio común de trabajo.

Contenidos mínimos:

La pintura como representación y como presentación. La simbología del color. Luz e iluminación directa e indirecta. Distribución espacial. Color luz y color materia.

Escala y espacio. Clases de espacios pictóricos. Claves perceptivas del espacio pictórico. Perspectiva atmosférica. Claroscuro. Relaciones expresivas y significantes.

Técnicas y superficies. Modos de sensibilización. Calidades de la materia. Textura real y representada. Soportes planos. Posibilidades y limitaciones. Elaboración de soportes diversos, imprimaciones diversas. Tradicionales y no tradicionales. Grandes tamaños, pequeños formatos. Formatos no tradicionales.

Adecuación de diferentes técnicas. Exploración e investigación.

Soportes no tradicionales. La pintura aplicada a objetos tridimensionales. Intencionalidades.

El discurso pictórico. La producción de sentido. Los contenidos se desarrollarán considerando los movimientos de vanguardia y posvanguardia pictórica.

El retrato pictórico, el retrato psicológico. el informalismo. El surrealismo, el cubismo, el futurismo, etc, y sus posibilidades de aplicación.

12- GRABADO II

Carácter: Anual

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivo:

-Desarrollar procesos personales de exploración y formulación de la imagen gráfica.

-Adquirir las habilidades necesarias para la selección de materiales y herramientas en función de la imagen a trabajar.

-Explorar soportes y procedimientos diversos para la realización de matrices y estampas.

-Experimentar creativamente las posibilidades compositivas en el proceso de estampación a partir de los desplazamientos de las matrices y la combinatoria de las tintas.

-Apreciar y valorar las producciones gráficas y sus aportes estéticos específicos, en sus contextos históricos y geográficos.

-Reflexionar a partir de las producciones artísticas realizadas en la cátedra construyendo colectivamente criterios de valoración y análisis de obras.

Contenidos mínimos:

Grabado en relieve. Técnicas de adición y sustracción. Matriz por collage, xilografía, linografía. Monocromía y gofrado. Bicromía, tricromía, camafeo, linóleo recortado, taco perdido. Color aplicado con plantillas: transparencia y opacidad.

La xilografía: Procedimiento, materiales y herramientas. La imagen xilográfica en blanco y negro. El taco o matriz. Soportes tradicionales y alternativos. Entintado. Estampación manual y con prensa calcográfica. La edición. Nomenclatura.

Estampa iluminada. Collage gráfico y xilocollage-relieve. La imagen xilográfica en color. Contrastes de color y valor. Técnica reductiva: el taco perdido. Métodos de elaboración de la imagen, registro y estampación en color. Entintado.

Panorama histórico de la disciplina y de las técnicas específicas

Tecnología de los materiales.

13- ALFARERIA

Carácter: Anual

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivo:

Entender la cerámica disciplina del discurso visual dentro del campo de las Artes Visuales, cuya forma de producción posee características propias que tienen que ver con el manejo directo del volumen.

Que el estudiante aprehenda el manejo de diferentes variables, como son la relación de los materiales, las formas de construcción y la acción del fuego, abordando la enseñanza desde el modo operativo de las mismas en función del mundo laboral.

Considerar otra concepción de diseño-función del objeto ligada a la funcionalidad con un carácter estético.

Cuidar las herramientas propias, las de uso común y el espacio de trabajo.

Contenidos mínimos:

La construcción de la imagen cerámica. Elementos: la forma, el volumen, el espacio, el color, dirección, tensión, ritmo, y su aspecto utilitario .

Relaciones compositivas en la producción cerámica. Análisis, intencionalidad comunicativa y construcción estética

Los materiales: pastas preparación (contracción, porosidad y deformación) ,y óxidos , pigmentos , esmaltes alcalinos y plúmbicos.

Procedimientos de construcción : introducción alfarería en torno . amasado - pella , centrado , ahuecado , levantado- torneado espesor de paredes , bases junquillos. Tratamiento de superficie: color cerámicos técnicas decorativas específicas del léxico cerámico, texturas, esgrafiado, sellos .bruñido. esmaltes comerciales , bajo cubierta , esmalte interior exterior.

Hornos: atmósferas reductoras y oxidantes- temperatura: baja –alta

Los materiales: pastas preparación, pastas refractarias ,pastas coloradas (contracción, porosidad y deformación) .Color:óxidos , pigmentos , esmaltes alcalinos – plúmbicos-boraxico .

Procedimientos de construcción: Torno alfarero, conformado de piezas: amasado(oriental y cabeza de buey)- pella, centrado, ahuecado, levantado- espesor de paredes. Retorneado, bases junquillos tapas asas etc. Complejidad en la Seriación en la producción .Encastres .

Tratamiento de superficie: técnicas decorativas específicas, producción semi-industrial esmaltado por baño – pulverizado , sobre y bajo cubiertas, lápices cerámicos, calcos, mayólica, moca, miyima y cuerda seca.

Mosaiquismo .

Hornos: atmósferas reductoras y oxidantes Horno eléctrico: su funcionamiento. La cocción, curvas de temperatura. Carga y descarga. Atmósfera oxidante y reductora. Baja y Alta temperatura.

14- ESCULTURA II

Carácter: Anual

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivo:

Aprehender las características y comportamiento de distintos materiales y adquirir recursos técnicos e instrumentales para poder utilizarlos correctamente.

Sistematizar los conocimientos adquiridos y ejercitar su aplicación en el proceso de producción.

Acrecentar el desarrollo de su capacidad de observación y su creatividad.

Valorizar la experiencia como generadora de conocimientos.

Reflexionar sobre su propia praxis y ejercer la autocrítica.

Asumir compromisos individuales y grupales.

Desarrollar las capacidades de hacer y resolver problemas que se originan en la evolución de los trabajos.

Contenidos mínimos:

-Problemática de la representación. -Organización de los elementos del lenguaje visual en el espacio. (ejercicios rápidos con diferentes materiales de: Tensión espacial, interpenetración, encadenamiento, unión, caras en contacto

acumulación, aristas en contacto, yuxtaposición) .

-Contexto: social, cultural y político: Escultores del Siglo XX, argentinos y extranjeros. Bauhaus

-Técnicas y materiales. -Proceso de producción.

-Estudio Analítico- Forma externa-Forma interna.

-Composición figura humana – Relación temática

– Significado-significante

-Síntesis de la forma.

-Modelado -Tallado– Materiales directos – Soldadura – Chapa batida – Técnicas directas e indirectas.

-Diferentes tratamientos de superficie. El color en función del volumen.

-Proceso de seriación -Moldes flexibles para seriación de imágenes escultóricas, colado con diferentes materiales: Yeso, Cemento, Resina, etc

15 - DIBUJO PROYECTUAL I

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivo:

- Reconocer a través de la obra, el valor comunicacional y la proyección de la realidad. Las posibilidades de la Materia, la Forma y significados que puedo lograr.
- Investigar y experimentar procedimientos, técnicas, materiales no tradicionales, de nuestra realidad y momento histórico, luego aplicarlas en trabajos personales.
- Indagar y desarrollar criterios de valorización de los nuevos lenguajes expresivos.
- Desarrollar y promover un sistema de trabajo y una metodología de investigación a partir de planteos personales

Contenidos mínimos:

- El dibujo como lenguaje que nos permite representar y expresar el mundo que nos rodea.

- Perspectivas. 1, 2 y 3 puntos de fuga; perspectiva caballera; perspectiva

axonométrica.

- Capacidad de analizar y transformar creativamente las formas de la realidad. La Proporción.
- Dibujo a escala
- Vistas planas
- Proyecciones
- Práctica de la representación real e imaginaria de: Objetos, espacios, personas, animales.
- Plantas

16 - DIBUJO PROYECTUAL II

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivo:

- Reconocer a través de la obra, el valor comunicacional y la proyección de la realidad. Las posibilidades de la Materia, la Forma y significados que puedo lograr.
- Investigar y experimentar procedimientos, técnicas, materiales no tradicionales, de nuestra realidad y momento histórico, luego aplicarlas en trabajos personales.
- Indagar y desarrollar criterios de valorización de los nuevos lenguajes expresivos.
- Desarrollar y promover un sistema de trabajo y una metodología de investigación a partir de planteos personales

Contenidos mínimos:

- Geometría fractal
- El número de oro.
- Ritmos visuales, repetición de módulos. Aplicación a diseños propios.
- Cortes transversales, vistas internas.
- Tramas. Guardas.

17 - PORTUGUÉS

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Asignatura

Objetivo:

Desarrollar herramientas lingüísticas que permitan al alumno adquirir una competencia comunicativa satisfactoria.

Interpretar con eficiencia mensajes leídos, oídos y vistos.

Elaborar y transmitir en forma creativa ideas, sentimientos y emociones conforme al receptor, al asunto, al contexto y al objetivo.

Desenvolverse en situaciones reales de lengua extranjera: guiado, atención al cliente, ventas. Información, etc.

Codificar y decodificar mensajes sencillos, escritos y orales.

Distinguir distintos tipos discursivos, escritos y orales.

Producir textos de uso básico, aceptable del discurso.

Comunicar oralmente las situaciones temáticas que surjan de las unidades, como así también en situaciones reales: atención al cliente, ventas, dar y pedir información.

Contenidos mínimos:

Presentación personal, descripción de actividades, presentación corporativa. Marcar encuentros, entrevistas y reuniones, conocer personas, describir actividades de trabajo y de los diferentes departamentos, analizar actividades de las artes visuales.

Describir, elegir y analizar productos

Comparar viejos y nuevos productos y hablar de sus cambios.

Analizar el mercado de las artes en el Mercosur.

18 - ALFABETIZACIÓN VISUAL II

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Asignatura

Objetivo:

- Detectar y desarrollar las habilidades necesarias para comprender la información gráfica en distintos contextos y formatos de transmisión y recepción.

- Analizar la influencia de la historia del arte en el lenguaje visual.

- Propiciar recursos y herramientas para que los estudiantes puedan adquirir

habilidades para comprender la información gráfica procedente de diversos entornos culturales.

Contenidos mínimos:

-El género en la historia del arte. Temas, relación con el contexto

-El género en la publicidad. Géneros discursivos. Dramático, humorístico, fantástico, decorativo.

-Los estilos. Definición. Relación con el contexto. Selección de ejemplos. Características base para reconocer cada estilo.

- Relación imagen -texto. Mensaje lingüístico, anclaje y relevo. Mensaje Icónico no codificado (literal). Mensaje icónico codificado (simbólico). Lo denotado, lo connotado y lo declarado. Especificidad de la imagen funcional y del texto impreso. Poesía Visual y caligrama: tipografía, color, espacio.

La publicidad en la calle: el afiche, argumento icónico y texto.

La historieta caracterización. La filiación con el cine. Lenguaje: pictórico e isomórfico. La viñeta. El relato icónico. El texto en la historieta. Estructura del guión técnico. Composición: Encuadre (planos, angulación), Campo, Fuera de campo, Cuadro, Punto de vista.

- Análisis de imagen. Objetivo y subjetivo. Panofsky: nivel pre-iconográfico, iconográfico e iconológico. Acaso: desglose y propuesta de análisis. Mensaje manifiesto y mensaje latente.

-La producción visual contemporánea

La producción de imágenes en occidente. Imagen escena, función mimética. Imagen laberinto, función simbólica. Cine, tv, video, nuevas tecnologías. Materiales, soportes y técnicas no convencionales de la imagen contemporánea. Instalación y fotoperformance. La fotografía como lenguaje artístico y comunicacional. La imagen fotográfica. El tema, el motivo. Resignificación y reinterpretación de obras artísticas consagradas. La cita y el diálogo con la obra en un contexto nuevo.

19 - HISTORIA DE LAS ARTES VISUALES II: (Historia del arte Argentino y Latinoamericano)

Carácter: Anual

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Asignatura

Objetivo:

-Propiciar la comprensión de la cultura Latinoamericana y, nacional, como proceso social de significación, para abordar, desde este punto de partida, el estudio de la historia del arte argentino y Latinoamericano.

-Desarrollar una actitud crítica en torno a la construcción de la identidad nacional desde la producción plástica en todo el recorrido histórico de los procesos sociales.

Contenidos mínimos:

Culturas precolombinas

-Período formativo, clásico y postclásico. Ubicación geográfica y manifestaciones artísticas. Arte en Sudamérica.

Arte colonial americano

-La conquista y las artes. Instituciones políticas, sociales, religiosas en España y América. La implantación de las imágenes y las nuevas condiciones de culto. Imposición y creación en el terreno del arte. Transmisión de los modelos europeos. Arte y religión en el mundo americano.

-Técnicas de la escultura colonial. La reelaboración de los motivos iconográficos cristianos en el mundo jesuítico-guaraní. Selección iconográfica y refuncionalización de las imágenes

Arte latinoamericano del siglo XIX

- Cronistas viajeros, usos y costumbres. El Romanticismo, impresionismo. Nacimiento de la iconografía republicana heroica. El realismo social y el Academicismo a fin del siglo XIX. La generación del '80 y el modelo Europeo.

Arte latinoamericano del siglo XX.

Vanguardias históricas, reinterpretación de los artistas latinoamericanos. Vanguardias latinoamericanas: Muralismo mexicano, Movimiento antropófago en Brasil, Torres García en Uruguay.

Arte argentino del siglo XX

Revisión de la iconografía nacional: el gaucho, el indio y el paisaje.

Publicaciones artísticas de influencias vanguardistas. Grupo de Boedo y Grupo de

Florida. Reinterpretación de las vanguardias históricas por los artistas argentinos. Pintores de La Boca. El realismo social. Arte concreto-invencción. Grupo Madí. Perceptismo. Espacialismo. Arte contemporáneo y abstracción. Experiencias en el instituto Di Tella. Tucumán arde. Nueva figuración. Conceptualismo político.

Arte regional pampeano

-Primeras manifestaciones pictóricas en la región

-Pioneros del arte europeo. Los primeros paisajistas. Toscano, Durán

-Nuevos temas en el arte

-Relación entre artes visuales y literatura

-La organización de los artistas. CEPAP

-La historieta en La Pampa

20 - PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II

Carácter: Anual

Carga horaria semanal: 3 horas reloj

Formato del espacio: Práctica

Objetivo:

Este espacio de Prácticas Profesionalizantes II busca posibilitar el desarrollo y la articulación de miradas sobre las distintas actividades desarrolladas en los talleres.

El eje de trabajo estará puesto en el necesario ida y vuelta que debe producirse entre los talleres y su implementación en las prácticas. Para ello es necesario desarrollar actividades de elaboración de proyectos artístico-culturales. La introducción de conocimientos en manejo y administración de organizaciones y/o proyectos en este ámbito sin duda contribuirá a que ello pueda realizarse. La introducción al mundo del emprendedurismo se constituirá en un importante aporte, desde el campo académico, a la formación de emprendedores y, a través de ellos, a la creación de nuevas unidades económicas y puestos de trabajo.

En este sentido es necesario prestar atención a la importancia que adquieren los distintos modos de comunicación organizacional, cuyos procesos fortalecen la toma de decisiones y, consecuentemente, las acciones a llevar a cabo. Será en esta segunda instancia de las Prácticas donde se desarrollarán experiencias micro de proyectos, investigaciones y trabajos prácticos de aplicación con un grado

conceptual mayor de complejidad y profundidad de los saberes aprendidos en los diferentes espacios curriculares. Estar capacitado para gestionar y llevar a cabo proyectos innovadores, tanto como aportes personales dentro de su ámbito de trabajo, contribuirá al mejoramiento de la realidad socioeconómica regional.

CONTENIDOS CONCEPTUALES ORIENTADORES: Organización: definición y proceso. El caso de la institución artística. Comunicación organizacional. La mirada hacia la cultura. Gestión de recursos. Las implicaciones de los procesos artísticos de los talleres en la reconfiguración de las prácticas artísticas. Métodos experimentales en la producción artística. Diseño de proyectos a implementar que contemplen cronograma de trabajo y presupuesto con financiamiento público y/o privado. Diseño de modelos de solicitud de financiamientos para proyectos individuales y/o grupales Realización de críticas y reseñas. Producción escrita e impresa de análisis de obras de arte provincial, nacional e internacional, etc. Divulgación de las tradiciones y el patrimonio cultural. Trabajos de aplicación: Montaje de exposiciones. Proyectos y acciones del planeamiento. Estructura de las comunicaciones. Estrategias y recursos acordes a los proyectos. Elaboración de un proyecto de producción desde el taller elegido como optativa

21 - PINTURA III

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivo:

- Adquirir un nivel de maduración y de formación artística a través de la profundización del lenguaje pictórico y manejo del vocabulario técnico propio de las artes y la comunicación visual.
- Investigar materiales diversos, convencionales y no convencionales, observando su comportamiento y posibilidades expresivas.
- Integrar el lenguaje pictórico con otros lenguajes disciplinarios, generándose otras formas de expresión de los límites de lo tradicional.
- Organizar el proceso de creación en el marco de un contexto sociopolítico, histórico y cultural estimulando la capacidad de autocrítica y promoviendo la realización de proyectos grupales, con el enriquecimiento de lo individual a partir de lo grupal y viceversa.

Contenidos mínimos:

Modos y usos del contexto de la imagen pictórica. Organización del contexto en una obra de arte.

Profundización de los contenidos y las técnicas vistas anteriormente en proyectos de envergadura. La pintura mural. Dípticos, trípticos, polípticos. El retablo. Escenarios pictóricos. Objetos pintados. Seriación.

Armado y montaje de obras pictóricas.

Los artistas pintores argentinos y latinoamericanos de todas las épocas.

22- GRABADO III

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivo:

Elaborar una propuesta expresiva personal.

Seleccionar y experimentar las técnicas y materiales en función de la imagen personal.

Analizar críticamente la producción propia y la de sus pares utilizando vocabulario específico.

Valorar la obra impresa como original múltiple que permite derivas en el espacio bi y tridimensional.

Contenidos mínimos:

-Grabado en hueco. Collagraph, Aguafuerte, experiencias en PVC (técnicas aditivas y sustractivas). Hueco-relieve, entintado simultáneo.

-Grabado en plano. Photoplate, litografía, fotopolímeros

-Panorama histórico de la disciplina y de las técnicas específicas

-Tecnología de los materiales.

23 - MOLDERÍA

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivo:

- Conocer las alternativas para fabricar formas complejas o hacer una gran cantidad de objetos idénticos.

- Seleccionar y experimentar las técnicas de vaciado de barbotina, prensado, y terraja o torno y materiales en función de las piezas a crear.
- Cuidar las herramientas propias, las de uso común y el espacio de trabajo.

Contenidos mínimos:

Yeso tipo Paris, barbotina, arcilla, banda elásticas.

Procedimiento de construcción: Un tácel, dos táceles, tres táceles, simplicidad, complejizada de los mismos, caja o paredes del molde.

Técnicas de construcción: Colada – Prensada - Plancha y vaciado barbotaba seriación semi industrial, tiempos y duración de un molde para la producción seriada calidad de los materiales.

Fabricar piezas con formas complejas.

Fabricar gran cantidad de objetos idénticos.

24 - ESCULTURA III

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivo:

Abordar problemáticas del campo disciplinar, relacionando teoría – práctica y viceversa en el contexto del arte contemporáneo.

Profundizar las formas de experimentación, creación y expresión.

Perfeccionar las capacidades del hacer y el organizar.

Formular un discurso plástico personal.

Integrar el lenguaje escultórico con otros lenguajes disciplinarios y generar formas de expresión fuera de los límites de lo tradicional en una nueva unidad formal y conceptual.

Contenidos mínimos:

-Problemática de la representación. -Organización de los elementos del lenguaje visual en el espacio. Abstracción, Síntesis, geometrización.

-Contexto: social, cultural y político: Escultores del Siglo XX, argentinos y extranjeros. Bauhaus

-Análisis de calidades y cualidades. -Proceso de producción Investigación de Técnicas- tecnología de los materiales. Proyecto su formato.

-Materiales y herramientas. Escala aplicada- Proyecto Personal: Conceptual y estético – Obra-Entorno-Emplazamiento, espacio abierto y/o cerrado.

– Técnicas mixtas -Ensamble, diferentes materiales. Técnicas directas e indirectas, Diferentes tratamientos de superficie. El color en función del volumen, el color simbólico.

-Proceso de seriación -Molde y contra Molde. Moldes flexibles para seriación de imágenes esculturas, colado con diferentes materiales: Yeso, Cemento, Resina, Metales etc.

25 - LENGUAJE PUBLICITARIO

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Asignatura

Objetivo:

Este espacio propone un conocimiento exhaustivo de todos los elementos que conforman y se interrelacionan en el sistema de la comunicación publicitaria , para su aplicación a la realidad de las artes visuales y el mercado cultural.

Al finalizar este trayecto deberán ser capaces de idear proyectar construir, planificar y evaluar acciones y discursos propios de la comunicación publicitaria.

Deberán Poder elaborar campañas creativas de diseño publicitario.

Contenidos mínimos:

-Características generales del lenguaje publicitario. La adaptación del lenguaje a los distintos públicos, medios, soportes y formatos. Caracterización del lenguaje informativo, persuasivo y disuasorio. Su uso en la publicidad comercial, política y social. Fundamentos de retórica y su aplicación a la creación de mensajes publicitarios.

Comunicación y comunicación publicitaria. Dinámica de comunicación general. Proceso de la comunicación publicitaria. Técnicas de comunicación publicidad. Definición y diferenciación de publicidad y propaganda

-Arte, cultura, Economía, marketing y publicidad: Mercado de industrias culturales. Objetivos de la publicidad y el marketing vinculados con el arte. Consumo cultural. Publicidad cultural. Mercado (segmentación, target). Producto, plaza, precio, Promoción.

-El diseño publicitario: Diseño de marca, slogan, construcción de identidad publicitaria. Medios (afiches TV radio redes sociales etc). El diseño como estrategia publicitaria. Estrategia creativa. La función social de la publicidad.

26 - DIBUJO PROYECTUAL III

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivo:

- Reconocer a través de la obra, el valor comunicacional y la proyección de la realidad. Las posibilidades de la Materia, la Forma y significados que puedo lograr.
- Investigar y experimentar procedimientos, técnicas, materiales no tradicionales, de nuestra realidad y momento histórico, luego aplicarlas en trabajos personales.
- Indagar y desarrollar criterios de valorización de los nuevos lenguajes expresivos.
- Desarrollar y promover un sistema de trabajo y una metodología de investigación a partir de planteos personales

Contenidos mínimos:

-Proyecto de diseño de una línea de productos. Prototipo. Packaging. Aplicando los contenidos de los Talleres Bidimensional y Tridimensional del primer cuatrimestre y aplicándolos al Seminario Bidimensional y Seminario Tridimensional en el segundo cuatrimestre.

27 - SEMINARIO INTENSIVO BIDIMENSIONAL:

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 4 horas reloj

Formato del espacio: Seminario

Objetivo:

- Profundizar los conocimientos de las producciones artísticas bidimensionales
- La imagen bidimensional como instrumento de expresión y comunicación. Organización de figura y fondo.

FOTOGRAFÍA:

*Reconocimiento de cámara fotográfica estándar, sus controles y funciones.

*Manejo del equipo y accesorios fotográficos.

*Reconocimiento de materiales sensibles y tipos de película que dan lugar a la imagen.

*Reconocimiento y aplicación en forma práctica los diferentes sistemas de exposición y medición.

*Saber Diferenciar el proceso fotográfico convencional y digital.

LABORATORIO: Funcionamiento de los equipos de revelado de fotografías en blanco y negro. Distribución de los elementos de trabajo en el laboratorio. Utilización de materiales para la producción fotográfica en blanco y negro. Técnicas de corrección correspondientes.

HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA: Distintas corrientes técnicas y artísticas, su evolución mediante el estudio de la obra de sus cultores y su técnica. Sentido estético que cultivaron los grandes maestros de la fotografía mundial. Distintas especialidades de la fotografía a través de la obra de los fotógrafos más destacados.

ARTE DIGITAL:

Abordar el arte digital a partir de diferentes programas de edición con el fin de crear imágenes expresivas comunicativas o representativas.

PINTURA PAISAJISTA Y DEL RETRATO:

Funcionamiento y manejo de programas de Edición. La idea es que a partir del manejo de programas digitales se pueda crear y/o editar, imágenes para darle otro sentido, mensaje o comunicar otra cosa. Es el caso del fotomontaje que es: qué sería superposición o yuxtaposición de varias imágenes para generar una nueva composición.

28 - SEMINARIO INTENSIVO TRIDIMENSIONAL:

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 4 horas reloj

Formato del espacio: Seminario

Objetivo:

- Profundizar los conocimientos de las producciones artísticas tridimensionales.
- Las producciones tridimensionales como instrumento de expresión y comunicación.

ARTE DEL LIBRO:

Aplicar los elementos visuales y/o diferentes técnicas de pintura, grabado, cerámica y hasta escultura.

Construcción con variedad de materiales, fusión, ensamble, y/o pegado de estos.

Diseño teniendo en cuenta temáticas.

PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA:

Procesos Básicos de Industrialización de Indumentaria. Digitalización de la Imagen.

Cuerpos y Silueta Humana en Programas Vectoriales. Informatización de la Moldería. Informatización en el Proceso de Corte. Materiales Textiles e Hilaturas. Tejeduría y Acabados. Tintorería y Estampados. Etiquetado y Conservación de los Materiales Textiles. Moldería Básica. Transformaciones de la Moldería. Moldería Sastreril. Componentes Técnicos de la Indumentaria. Técnicas de Representación para la Producción de Indumentaria. Representación de la Imagen.

ACCESORIOS TEXTILES:

Adquirir las herramientas y técnicas necesarias para diseñar series de estampas únicas y patrones por metro propios de su autoría posibles de ser aplicados a proyectos personales de accesorios.

explotar la creatividad combinando con materiales no convencionales, potenciando la identidad del diseñador. La utilización de bijouterie y accesorios, implica agregar valor al estilo personal.

Lograr generar conceptos y diseñar propuestas formales de estampa única y estampa por metro con variantes morfológicas y cromáticas.

Tema-Concepto. Diseño de Estampa, Estampa Única, Estampa por metro, Rapport. Constantes-Variables. Board Tema.

Ilustración. Trazados, vectorizados. Composición, Fondo y Figura. Board Morfológico.

Color, Contrastes, Paletas Análogas, Paletas Desaturadas, Paletas Opuestas. Niveles de Lectura. Board Color.

Aplicación, Escalas y Tamaños. Ubicación en el cuerpo. Funcionalidad.

Separación por color para Serigrafía, Color para Sublimación. Métodos y Procesos.

ESCENOGRAFÍA:

Reconocer la importancia del espacio y su relación con la luz y los elementos escenográficos. Conocer distintos procesos de diseño que te lleven a la

concreción de un proyecto propio que se materializará en una maqueta.

Realizar la escenografía para cine, teatro, publicidad, televisión, para utilizarla en la realización de vidrieras y ambientación de locales comerciales, escenografía para fotografía, realizar trabajo de decoración y diseño de objetos para el hogar

Relación entre el observador y el espacio escénico. El lenguaje escenográfico. Materiales, técnicas de realización y montaje. La iluminación y la escenografía Práctica de distintos procesos de diseño. Construcción de una maqueta con intenciones de iluminación. Plasmación plástica de un texto.

Análisis y desglose del texto/Actos, escenas, ámbitos, personajes.

Representaciones bidimensionales sobre texturas, colores, formas, temperaturas y todo tipo de elementos abstractos e impresiones surgidos del texto.

Realización de un storyboard secuenciando un acto de un texto dramático. Relevamiento de necesidades técnicas. Utilería.

Etapas de trabajo: Estudios previos. Cosas a tener en cuenta. Idea de Diseño. Idea Rectora. Escala.

Diseño escenográfico de la obra leída.

La caja escénica (partes constitutivas, trabajo sobre el plano sobre la escena, Volumen sobre la escena, Cuerpos abiertos y cerrados). Construcción de la planta escénica, cortes, vistas, croquis, perspectivas, teatrino, maquetas.

Realización de despieces de los diseños de la obra de teatro (selección de algunos elementos y llevarlo a escala para su posterior materialización). Cómo incide la luz sobre la indumentaria, el maquillaje, los telones y la escenografía en general. El boceto escenográfico. Bocetos a color (témpera y acuarela).

29 - TALLER DE EXPERIMENTACIÓN VISUAL

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Taller

Objetivo:

Incentivar la imaginación creadora del estudiante mediante el trabajo colaborativo y las experiencias compartidas en la dinámica propia del taller.

Aproximar al estudiante a las metodologías propias del trabajo de investigación visual, concluyendo en el procesamiento, conceptualización y la representación de

datos.

Experimentar en el uso de los medios expresivos con el fin de desarrollar una propia identidad expresiva.

Desarrollar el sentido de crítica y autocrítica.

Contenidos mínimos:

La estructura es en base a dos ejes de trabajo:

1. Se realizarán varias investigaciones grupales sobre tres conceptos relacionados con la Comunicación Visual.
2. Se desarrollará un proyecto personal para la realización de una pieza visual a partir de las investigaciones grupales propuestas.

Para lograr los objetivos se trabajará sobre: la generación y valoración de ideas, las herramientas disponibles, las posibilidades de expresión, el estímulo de indicadores creativos y la toma de decisiones que demandan las distintas instancias del proceso de diseño.

Paralelamente se realizarán ejercicios breves y puntuales que potenciarán las capacidades creativas y estéticas de los estudiantes en un verdadero trabajo de taller.

Se brindará aporte teórico para los temas de investigación y también en los muestreos grupales (mecánica de corrección) en función de la problemática y temas que el estudiante maneje en su proyecto personal, promoviendo la confrontación de distintas posibilidades de lenguaje y contenidos conceptuales que incentiven la Comunicación Visual. En este sentido, la tarea docente también implica ajustes en el desarrollo y enfoque de actitudes sobre la base de este sistema de trabajo.

Etapas de trabajo:

- I. Investigación grupal sobre conceptos dados relacionados con la Comunicación Visual.
- II. Procesamiento conceptual y visual del material hallado.
- III. Elección del tema de trabajo personal. Valoración de ideas.
- IV. Proceso de Diseño.

V. Materialización de las ideas.

30 - HISTORIA DEL DISEÑO

Carácter: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 2 horas reloj

Formato del espacio: Asignatura

Objetivo:

Desarrollo de la evolución de los medios y sistemas de producción desde una perspectiva histórica que abarca desde la revolución industrial hasta nuestros días.

-Reacciones esteticistas a la revolución industrial:

*Arts & Crafts (Inglaterra/ 1861- William Morris)

*Modernismo (1890-1910/ Europa y EEUU)

*Bauhaus (Escuela de arte y diseño -1919/ Alemania)

Características principales de c/u según su estilo de diseño, relación con el binomio artesanal-industrial y su contexto histórico.

-Debate artesanía vs arte

-El diseño gráfico en el siglo XX. Influencia de las vanguardias, características generales y evolución. Aplicaciones actuales.

-El diseño industrial en el siglo XX.

31 - PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III

Carácter: Anual

Carga horaria semanal: 4 horas reloj

Formato del espacio: Práctica

Objetivo:

El objetivo principal de este espacio reside en lograr que el estudiante articule sus saberes teóricos-prácticos adquiridos en los diversos espacios curriculares con el propio campo profesional al cual saldrá a trabajar. En este sentido, los estudiantes deberán ser capaces de adoptar actitudes de iniciativa, estar abiertos a las diferentes posibilidades que el medio les ofrezca, trabajar en equipo, poder resolver problemas y encontrar soluciones, entre otros.

En este espacio, el estudiante debe poder proyectarse al mundo laboral acompañado por un docente para lograr la práctica. De esta manera, la Práctica

Profesionalizante III permite ofrecer a los alumnos la complementación entre lo teórico y lo práctico de un espacio físico concreto de la profesión.

Para llevar adelante este objetivo es necesario lograr acuerdos con instituciones del ámbito cultural de la ciudad/provincia: Museos, Teatros, Empresas, Direcciones de cultura, etc.

6 - Régimen de evaluación y/o promoción, asistencia y regularidad:

De acuerdo a normativa provincial vigente y al Reglamento Académico Marco (Res 308/11):

“Art. 26: Para aprobar el cursado de una unidad curricular de las carreras de Educación Superior, el alumno deberá además reunir un mínimo del 70% (setenta por ciento) de asistencia, contando sobre el total de clases efectivamente dictadas, sin perjuicio de lo que se determine específicamente en referencia al campo de la Práctica Profesional.

El Régimen Académico Institucional deberá establecer procedimientos para la justificación de inasistencias y la atención de situaciones excepcionales, privilegiando estrategias que permitan sostener las trayectorias formativas de los estudiantes.”

“Art. 33: La evaluación dará cuenta de un proceso formativo permanente, y cumplirá con funciones de diagnóstico, seguimiento, autoevaluación y acreditación.

Cada unidad curricular deberá explicitar en su programación los criterios de evaluación y los momentos destinados a valorar las intenciones educativas formuladas en la propuesta de enseñanza y en el marco del respectivo Diseño Curricular. Los dispositivos de evaluación deberán adecuarse al tipo de formato de la unidad curricular y asegurar modalidades de devolución de los resultados a los estudiantes.”

“Art. 36: En las carreras de Educación Superior, la acreditación de cada unidad curricular incluirá una instancia de evaluación final integradora, que asumirá alguna de las siguientes modalidades: examen ante tribunal, coloquio, trabajo práctico escrito (con o sin defensa), producción artística o tecnológica u otra que se adapte al formato previsto para la unidad curricular.

El Régimen Académico Institucional establecerá la modalidad de acreditación para cada unidad curricular, teniendo en cuenta el formato indicado para la misma en el

Diseño Curricular respectivo. En todos los casos, el dispositivo elegido deberá tener carácter público y prever - de ser posible- la intervención de un equipo docente de áreas de conocimiento afines a la unidad curricular a evaluar.

Art. 37.- Para acceder a la evaluación final integradora, el alumno deberá cumplir con los requisitos de cursado y con las correlatividades definidas en el Diseño Curricular, así como también con los procedimientos administrativos previstos en el Régimen Académico Institucional.

Art. 38.- En la instancia de evaluación final se definirá la calificación final de la unidad curricular, la cual será debidamente registrada y tendrá en cuenta el proceso de aprendizaje desarrollado durante el cursado y las finalidades establecidas en el artículo 33.

Art. 39.- El Régimen Académico Institucional deberá asegurar al menos cuatro períodos destinados a la evaluación final por año académico.

La autoridad de aplicación podrá autorizar además la realización de evaluaciones finales fuera de estos períodos, cuando situaciones particulares de la trayectoria formativa de los alumnos lo requieran, a solicitud de la Dirección del Instituto.

Art. 40.- Cada Instituto recurrirá a criterios organizativos amplios que contemplen las necesidades de los estudiantes al momento de organizar los períodos destinados a la evaluación final (no superposición de mesas de exámenes, desdoblamiento, publicación del cronograma con suficiente antelación, u otros).

Art. 41.- El Régimen Académico Institucional establecerá las modalidades y requisitos de acreditación para los alumnos libres (para cualquiera de las situaciones previstas en los artículos 17, 18 y 19), los cuales incluirán criterios de evaluación específicos a definir por el docente a cargo de la cátedra.

Art. 42.- El plazo para la acreditación final de cada unidad curricular para los alumnos regulares de carreras de Educación Superior (independientemente de la modalidad que se defina, según el artículo 36) se extiende hasta la finalización del primer período de evaluación final posterior al cumplimiento de dos años calendarios, contados a partir de la finalización y aprobación de su cursado.

Art. 43.- El plazo para la acreditación final de cada unidad curricular para los alumnos libres en las carreras de Educación Superior se extiende hasta la finalización del primer período de evaluación final posterior al cumplimiento de un año calendario, contado a partir de:

1. su inscripción, para los comprendidos en los artículos 17 y 18 inciso b);
2. el alta médica, para los comprendidos en el artículo 18 inciso a);
3. la resolución institucional, para los comprendidos en el artículo 19.

Cumplido el plazo citado, el alumno deberá proceder a cursar la unidad curricular en condición de regular.

Art. 44.- Para las unidades curriculares de carreras de Educación Superior cuya modalidad de acreditación prevista en el Régimen Académico Institucional –según el artículo 36- sea el examen final ante tribunal, cada Instituto podrá habilitar la opción de promoción directa (sin la realización de dicho examen) para los alumnos regulares, y establecer sus requisitos.

Art. 45.- La acreditación por promoción directa tendrá como requisitos mínimos la aprobación de todas las instancias de evaluación en proceso previstas por la cátedra con una calificación igual o mayor a 8 (ocho) y el cumplimiento de una asistencia igual o mayor al 80 % (ochenta por ciento), contado sobre el total de clases efectivamente dictadas. Se podrá solicitar además la realización de un trabajo final integrador.

Art. 46.- Cada Instituto preverá instancias de seguimiento pedagógico y administrativo, a fin de acompañar y sostener la trayectoria formativa de los alumnos regulares que han cursado pero aún no han acreditado alguna unidad curricular y de los alumnos libres, prestando particular atención a aquellos encuadrados en el inciso a) del artículo 18. Para ello también recurrirá a acciones tutoriales y de apoyo, de acuerdo con los recursos existentes.”

PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

De acuerdo a lo establecido en la Resolución CFE N° 295/16 se entiende por prácticas profesionalizantes aquellas estrategias y actividades formativas que, como parte de la propuesta curricular, tienen como propósito que los estudiantes consoliden, integren y/o amplíen las capacidades y saberes que se corresponden con el perfil profesional en el que se están formando. Son organizadas y coordinadas por la institución educativa, se desarrollan dentro o fuera de tal institución y están referenciadas en situaciones de trabajo.

“En tanto propuesta formativa, las prácticas profesionalizantes se orientan a producir una vinculación sustantiva entre la formación académica y los requerimientos de los sectores socio-productivos. Esta vinculación intenta dar respuesta a la problemática derivada de la necesaria relación entre la teoría y la

práctica, entre el conocimiento y las habilidades, propiciando una articulación entre los saberes del mundo de la formación y los requerimientos de los diferentes ámbitos socio-productivos.

En este sentido, las prácticas profesionalizantes aportan una formación que integra los conocimientos científicos y tecnológicos de base y relacionan los conocimientos con las habilidades, lo intelectual con lo instrumental y los saberes teóricos con los saberes de la acción.

(...) La construcción de capacidades para desempeñarse en situaciones sociolaborales concretas sólo es posible si se generan en los procesos educativos actividades formativas de acción y reflexión sobre situaciones reales de trabajo.

El mundo del trabajo, las relaciones que se generan dentro de él, sus formas de organización y funcionamiento y la interacción de las actividades productivas en contextos socio económicos locales y regionales, conjugan un conjunto de relaciones tanto socio culturales como económico productivas que sólo puede ser aprehendido a través de una participación activa de los estudiantes en distintas actividades de un proceso de producción de bienes o servicios.

En síntesis, las prácticas profesionalizantes propician una aproximación progresiva al campo ocupacional, de un determinado profesional, hacia el cual se orienta la formación. Favorecen la integración y consolidación de los saberes a los cuales se refiere ese campo ocupacional y la profesión, poniendo a los estudiantes en contacto con diferentes situaciones y problemáticas que permitan tanto la identificación del objeto de la práctica profesional como la del conjunto de procesos técnicos, tecnológicos, científicos, culturales, sociales y jurídicos que se involucran en la diversidad de situaciones socioculturales y productivas que se relacionan con un posible desempeño profesional.”

Campo de la Práctica Profesionalizante

<p>Capacidades</p> <p><i>"Deberá saber hacer...:"</i></p>	<p>Estrategias/Acciones/ Actividades</p> <p>(que permiten adquirir y/o poner en evidencia dichas Capacidades)</p>	<p>Ámbito de Realización</p>	<p>Duración</p>
<ul style="list-style-type: none"> Comprender las técnicas y el proceso en el arte visual. 	<p>En las tres (3) Prácticas Profesionales desarrolladas en cada año junto con los talleres de pintura, grabado, escultura, mordería, cerámica, alfarería y dibujo (de los tres años) el estudiante irá construyendo saberes y adecuando las técnicas y procedimientos propios del hacer de cada taller.</p>	<p>Talleres del Crear</p>	<p>Anual</p>
<ul style="list-style-type: none"> Propiciar la comprensión y apreciación de las diversas manifestaciones del arte y el patrimonio cultural de las diferentes regiones y grupos sociales. 	<p>Los estudiantes podrán interactuar en las instancias de la Práctica Profesional I, mediante la observación del contexto, en visitas guiadas y salidas educativas para conocer ámbitos de la ciudad y sus alrededores, donde se manifieste el arte y el patrimonio cultural. Articulado con las asignaturas teóricas como Historia del Arte y los talleres donde exploran las técnicas implementadas.</p> <p>Visitas comandadas a museos, galerías, ferias, exhibiciones en general.</p>	<p>Crear y visitas a museos, galerías, ferias, exhibiciones en general.</p>	<p>Anual</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el devenir histórico de las manifestaciones culturales y cómo influyen los eventos sociales, políticos y económicos en los procesos estéticos y comunicativos. 	<p>Mediante el "aprender a aprender" los estudiantes crearán en el marco de la Práctica Profesional II, proyectos artísticos-culturales bajo la lógica de innovación y creatividad.</p> <p>Mediante esta práctica se irá introduciendo al estudiante en el mundo del emprendedurismo, como respuesta al ámbito de trabajo personal y colectivo, lo cual contribuye a la realidad socioeconómica regional.</p>	Talleres del Crear	Anual
<ul style="list-style-type: none"> • Crear estrategias y conocimientos que le posibiliten organizar y concretar proyectos artísticos individuales y grupales, de manera autogestionada; desarrollando capacidades creativas, artísticas, cognitivas, metacognitivas, estéticas y prácticas. 	<p>En las instancias del Taller de Experimentación Visual junto con la Práctica Profesional III, los estudiantes desarrollarán un proyecto personal para la realización de una pieza visual a partir de las investigaciones grupales propuestas, sobre conceptos relacionados con la Comunicación Visual, incentivando la imaginación creadora. De esta manera el estudiante se aproxima a las metodologías propias del trabajo de investigación-acción.</p>	Talleres del Crear	Anual