



Escuela Secundaria en Diseño

Especializada en Comunicación Visual

Materiales Curriculares

NÓMINA DE AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de La Pampa

Cdor. Oscar Mario JORGE

Vicegobernadora

Prof. Norma Haydeé DURANGO

Ministro de Cultura y Educación

Lic. Jacqueline Mohair EVANGELISTA

Subsecretaria de Educación

Prof. Mónica DELL'ACQUA

Subsecretario de Coordinación

Dr. Juan Carlos NOGUEIRA

Subsecretaria de Cultura

Prof. Analía CAVALLERO

Subsecretario de Educación Técnico Profesional

a/c Ing. Silvia Cristina DAMELIO

Directora General de Educación Inicial y Primaria

Prof. Elizabet ALBA

Directora General de Educación Secundaria y Superior

Prof. Marcela Claudia FEUERSCHVENGER

Directora General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Lic. Patricia Inés BRUNO

Director General de Administración Escolar

Sr. Rogelio Ceferino SCHANTON

Directora General de Personal Docente

Sra. Silvia Beatriz MORENO

Directora de Educación Inicial

Lic. María del Rosario ASCASO

Directora de Educación Especial

Prof. Mirta Susana VALLE

Director de Educación de Gestión Privada

Prof. Lucas ABRAHAM RODEJA

Director de Educación Superior

Prof. Lisandro David HORMAECHE

Director de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos

Prof. Natalia LARA

EQUIPO TÉCNICO DESARROLLO CURRICULAR

Coordinación:
Barón, Griselda

Equipo de Trabajo Educación Secundaria en Diseño,
Especializada en Comunicación Visual

Dal Santo, María Araceli
Jaume, Karina María Belén
Quiroga, Gladys
Sape, Andrea

Diseño de Tapa y Aperturas
Dal Santo, María Araceli

PUBLICACIÓN WEB

Dirección General de Tecnologías para la Gestión Educativa

ESCUELA SECUNDARIA EN DISEÑO ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN VISUAL

FUNDAMENTACIÓN

La titulación de Bachiller en Diseño con Especialidad en Comunicación Visual, supone el recorrido de la totalidad del proceso que implica desde el reconocimiento del problema comunicacional, el pensamiento proyectual hasta la pieza producida.

Esta especialidad otorgará al egresado el perfil que le permitirá desarrollar proyectos de diseños destinados a la comunicación gráfica, sistemas de información y estrategias publicitarias de un determinado producto. De esta manera se brindará a la comunidad una propuesta innovadora en la formación de los estudiantes secundarios que elijan transitar por la formación en la comunicación visual.

La comunicación visual ha ido incorporándose a la vida de las personas de manera creciente a lo largo de la historia. Sobre todo en los ámbitos urbanos, y en especial durante el siglo pasado, ha llegado a la omnipresencia en la experiencia cotidiana. Desde las señalizaciones viales, la cartelería comercial, las publicaciones periódicas, informativas o publicitarias, las identidades visuales de las marcas de productos, empresas u organismos estatales, el packaging de productos, hasta los tableros de instrumentos de vehículos, electrodomésticos o maquinarias en general. Vivimos rodeados de imágenes, por lo tanto, decodificando signos visuales que nos permiten operar en un contexto cada vez más complejo.

El diseño, al establecer un puente entre un problema comunicacional y público destinatario, está condicionado por los aspectos culturales que determinan las relaciones anteriormente mencionadas. En este sentido, el aprendizaje del lenguaje visual permite contar con mayor cantidad de herramientas a la hora de enfrentarse a tal construcción.

Enseñar cultura visual implica, entre otras cosas, trasponer

experiencias en las producciones artísticas, para que los jóvenes estudiantes sean capaces de hacer y observar todas las imágenes visuales, comprender sus significados, propuestas, relaciones e influencias.

Cuando se habla de **Bachiller en Diseño con Especialidad en Comunicación Visual**, se hace referencia a todas las formas de creatividad y simbolización. El conocimiento visual se articula con las representaciones simbólicas particulares de la cultura, que surgen de la percepción o del análisis crítico-reflexivo a través de la materialidad del producto visual.

El alumno que transite esta escuela especializada abordará saberes relacionados con áreas del diseño, fotografía y multimedia, el diseño editorial y el análisis y estudio tipográfico, la ilustración así como la aplicación simbólica del diseño en soportes bi o tridimensionales. Podrá integrar y relacionar los elementos tecnológicos que se enfoquen a la producción editorial, producción audiovisual y fotografía, entre otras.

La cultura visual incluye las artes visuales y el diseño: las bellas artes, la publicidad, los videos y películas, el arte popular, la televisión y otros espectáculos, diseños de parques, imágenes de ordenador, diseño de indumentaria y otras formas de producción y comunicación visual, etc.

Esta especialidad está en consonancia con las finalidades establecidas por la Ley Nacional de Educación que contribuye a la preparación para el desempeño en el mundo del trabajo, para la continuidad de los estudios y la formación de ciudadanos críticos y responsables.

Durante su trayectoria por la Escuela Especializada los estudiantes se prepararán para vincularse con las producciones y el análisis de obras visuales tradicionales y contemporáneas, por ejemplo, arte digital desde el campo visual. Además, esta especialidad les permitirá continuar estudios superiores en carreras tales como las de diseño en comunicación visual, diseño de imagen y sonido, diseño multimedial, diseño de indumentaria, escenografía, artes escénicas, entre otras y todas aquellas ofertas de formación Artística Profesional de Nivel Superior.

Asimismo y a través de las prácticas profesionalizantes, los estudiantes se apropiarán de saberes vinculados con los derechos y obligaciones laborales en diversos ámbitos de la producción cultural y artística, con la producción de las industrias culturales y las producciones por fuera de ellas. Estos ámbitos de inserción laboral podrían ser imprentas comerciales, espacios públicos y privados que desarrollen actividades con sistemas de impresión, estudios de diseñadores gráficos, estudios de diseñadores en comunicación visual, ilustradores, centros culturales, espacios gubernamentales y no gubernamentales que cuenten con un departamento de arte, diseño y/o producción comunicacional.

En este sentido las prácticas profesionalizantes suponen el contacto con profesionales y/o técnicos, que permitan vivenciar distintas etapas del proceso productivo, constituyéndose en instancias de aprendizaje que permitirán familiarizarse con situaciones reales de trabajo.

Los productos de diseño generados por los alumnos podrán presentarse patrocinados por la institución en exposiciones locales, provinciales, nacionales, entre otras, sean concursos, certámenes o espacios culturales dispuestos para tales fines.

Serán motivo de análisis los medios de comunicación en general y los que involucren al lenguaje visual en particular. Una mirada analítica sobre el lenguaje de diseño implicará reconocer los elementos que constituyen los diversos productos que circulan por los medios, procedimientos estéticos de la imagen que hacen a la construcción de sentido, como así también al contexto donde fue producida.

En lo que respecta a las tecnologías aplicadas al diseño, la práctica del diseño está atravesada por el conocimiento y manejo de la tecnología apropiada para la generación registro y post producción de imágenes. La continua innovación tecnológica implica un constante perfeccionamiento de los dispositivos y usos de los mismos. Esto involucra la capacitación en el hacer sobre la puesta en marcha de dicha tecnología.

El conocimiento básico sobre informática posibilitará el acceso a programas específicos de composición tipográfica y edición de

imágenes (arte digital) por computadora.

En este marco, la estructura curricular del Bachiller en Diseño con Especialidad en Comunicación Visual supone el recorrido de la totalidad del proceso creativo, que implica desde el reconocimiento del problema comunicacional, la intencionalidad del producto, público destinatario, procesos de construcción o elaboración, viabilidad y financiamiento hasta llegar a la pieza producida.

- Fundamentación -

Educación Secundaria en Diseño, especializada en Comunicación Visual