

A photograph of a person sitting on the floor, wearing a green sweater and blue jeans, reading an open book. The person's legs are crossed, and the book is held in their lap. The background is plain white.

Materiales Curriculares

Producción y
Gestión de la
Comunicación

Ciclo Orientado de la Educación Secundaria
Versión Preliminar **2014**



NÓMINA DE AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de La Pampa

Cdor. Oscar Mario JORGE

Vicegobernadora

Prof. Norma Haydeé DURANGO

Ministro de Cultura y Educación

Lic. Jacqueline Mohair EVANGELISTA

Subsecretaria de Educación

Prof. Mónica DELL'ACQUA

Subsecretario de Coordinación

Dr. Juan Carlos NOGUEIRA

Subsecretaria de Cultura

Prof. Analía CAVALLERO

Subsecretario de Educación Técnico Profesional

a/c Ing. Silvia Cristina DAMELIO

Directora General de Educación Inicial y Primaria

Prof. Elizabet ALBA

Directora General de Educación Secundaria y Superior

Prof. Marcela Claudia FEUERSCHVENGER

Directora General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Lic. Patricia Inés BRUNO

Director General de Administración Escolar

Sr. Rogelio Ceferino SCHANTON

Directora General de Personal Docente

Sra. Silvia Beatriz MORENO

Directora de Educación Inicial

Lic. María del Rosario ASCASO

Directora de Educación Especial

Prof. Mirta Susana VALLE

Director de Educación de Gestión Privada

Prof. Lucas ABRAHAM RODEJA

Director de Educación Superior

Prof. Lisandro David HORMAECHE

Director de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos

Prof. Natalia LARA



EQUIPO DE TRABAJO

Coordinación:

Barón, Griselda

Haberkorn, Marcela

Espacios Curriculares:

Lengua y Literatura

Barón, Griselda

Bertón, Sonia

Ceja, Luciana

Matemática

Carola, María Eugenia

Citzenmaier, Fany

Flores Ferreira, Adriana

Zanín, Pablo

Física

Ferri, Gustavo

Química

Andreoli, Nora

Sauré, Agostina

Biología

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Biología II

Álvarez, Ivana

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Biología Molecular y

Biotecnología

Álvarez, Ivana

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Educación Física

Boidi, Gabriela

Rousseu Salet, Néstor

Actividad Física y Salud

Boidi, Gabriela

Rousseu Salet, Néstor

Cuerpo y Subjetividad

Boidi, Gabriela

Rousseu Salet, Néstor

Prácticas deportivas y motrices en el ambiente natural

Boidi, Gabriela

Rousseu Salet, Néstor

Tecnología de la Información y las Comunicaciones

Vaquero, Jorge

Investigación y Desarrollo

Tecnológico

Vaquero, Jorge

Proyecto tecnológico en

Informática

Vaquero, Jorge

Seguridad y legislación en

Informática

Vaquero, Jorge



Educación Artística: Artes

Visuales

Dal Santo, Araceli

Gaiara, María Cristina

Lenguaje de la Danza

Morán, Gabriela

Villalba, Gladys

***La Danza y su contexto: análisis
coreográfico***

Villalba, Gladys

Proyecto de realización artística

Villalba, Gladys

Lenguaje Teatral

Rodríguez, Gustavo

Agro - Ecosistemas

Lluch, Marta

Patrimonio Cultural Turístico

Dal Santo, Araceli

Introducción a la Comunicación

Pagnutti, Lautaro

Comunicación Digital

Dal Santo, Araceli

Pagnutti, Lautaro

***Discursos periodísticos orales y
gráficos***

Pagnutti, Lautaro

***Producción y Gestión de la
Comunicación***

Pagnutti, Lautaro

Tecnología de los Sistemas

Informáticos

Vaquero, Jorge

Recreación y Tiempo Libre

Rousseu Salet, Néstor

Antropología

Porcel, Alejandra

Sociología

Aláinez, Carlos

Física II

Ferri, Gustavo

Educación Artística: Música

Baraybar, María Alejandra

Ré, Laura

Educación Artística: Danza

Morán, Gabriela

Villalba, Gladys

Educación Artística: Teatro

Rodríguez, Gustavo

Lengua Extranjera: Inglés

Braun, Estela

Cabral, Vanesa

Cheme Arriaga, Romina

Geografía

Leduc, Stella Maris

Pérez, Gustavo Gastón

Historia

Feuerschvenger, Marcela

Hormaeche, Lisandro

Raiburn, Valeria Lorena

Vermeulén, Silvia

Economía

Much, Marta

Economía II

Much, Marta



Proyecto de emprendimiento

socio productivo

Much, Marta

Organización y procesos

administrativos

Much, Marta

Psicología

Etchart, Laura

Cultura y Ciudadanía

Feuerschvenger, Marcela

Raiburn, Valeria Lorena

Ciencias de la Tierra

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Teoría y Gestión de las

Organizaciones

Much, Marta

Química II

Andreoli, Nora

Sauré, Agostina

Química del mundo actual

Andreoli, Nora

Sauré, Agostina

Historia del Conocimiento en

Ciencias Naturales

Álvarez, Ivana

Andreoli, Nora

Ferri, Gustavo

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Sauré, Agostina

Derecho Económico

Much, Marta

Sistema de información contable

Much, Marta

Estudios Interculturales en Inglés

Braun, Estela

Estudios Interculturales en

Portugués

Bezerra, Heloísa

Braun, Estela

Lengua y Cultura Extranjera:

Francés

Braun, Estela

Carracedo, Lilia

Arte y Contexto

Dal Santo, Araceli

Jaume, Karina

Quiroga, Gladys

Arreglos Musicales

Baraybar, Alejandra

Ré, Laura

Improvisación y Producción

Coreográfico

Villalba, Gladys

Comunicación y Medios

Pagnutti, Lautaro

Aplicaciones Informáticas

Vaquero, Jorge

Tecnología de la Conectividad

Vaquero, Jorge

Derecho

Much, Marta



Lengua y Cultura Extranjera:

Portugués

Bezerra, Heloísa
Braun, Estela
Cabral, Vanesa
Cheme Arriaga, Romina
Fernández, Flavia

Lenguaje Visual

Gaiara, María Cristina
Dal Santo, Araceli

Artes y nuevas tecnologías

Dal Santo, Araceli
Jaume, Karina
Quiroga, Gladys
Sape, Andrea

Proyecto de realización en Artes

Dal Santo, Araceli
Jaume, Karina
Quiroga, Gladys
Sape, Andrea

Producción Musical

Baraybar, Alejandra
Ré, Laura

Música y contexto

Baraybar, Alejandra
Ré, Laura
Rohwain, Laura

Proyecto de realización musical

Baraybar, Alejandra
Ré, Laura
Rohwain, Laura

Prácticas Deportivas y Atléticoas

Boidi, Gabriela
Rousseu Salet, Néstor

Prácticas Gimnásticas y

Expresivas

Boidi, Gabriela
Rousseu Salet, Néstor

Producción y Dramaturgia

Rodríguez, Gustavo

Agro-biotecnología

Lluch, Marta

Agro Bioseguridad

Lluch, Marta

***Taller de Investigación sobre
problemáticas ambientales y
rurales***

Lluch, Marta

Servicio Turístico

Vasquez Martin, Aixa

***Proyecto turístico socio
comunitario***

Vasquez Martin, Aixa

Historia Del Arte y Del

Patrimonio Cultural

Sape, Andrea

Comunicación, Arte y Cultura

Pagnutti, Lautaro

Construcción de Ciudadanía

Molini, Judith



Filosofía

Echeverría, Luis

Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales

Molini, Judith

Diseño de portada:

Mazzaferro, Marina

Documentos Portables, Publicación Web:

Bagatto, Dante Ezequiel

Chaves, Nadia Geraldine

Fernández, Roberto Ángel

Haspert, Fernando Ariel

Herrera, Emmanuel

Mielgo, Valeria Liz

Ortiz, Luciano Marcos Germán

Sanchez, Christian Javier

Wiedenhöfer, Patricia



**MATERIALES CURRICULARES
PARA EL SEXTO AÑO DEL
CICLO ORIENTADO DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA**

PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN



ÍNDICE	Página
Nómina de Autoridades	i
Equipo de Trabajo	ii
Materiales Curriculares	
Fundamentación	3
Objetivos	9
Ejes que estructuran el espacio curricular	10
Fundamentación de los ejes	11
Saberes seleccionados	
Sexto año	13
Orientaciones didácticas	16
Bibliografía	44
Mesas de Validación	viii



FUNDAMENTACIÓN

Producir, planificar y gestionar comunicación en instituciones educativas implica, es cierto, un desafío que involucra una serie problemática de situaciones, ideas y criterios de acción. Es, en este sentido, una apuesta que se amplía si pensamos en procesos con alumnos en situación de aprendizaje.

La producción remite y alcanza su naturaleza y carácter en el hacer, pero además, y sobre todo, en el saber hacer, superando la mera contingencia del contenido específico y configurando marcos de acción factibles, diseños complejos y criterios operativos. Producir no solo alude a la creación de contenidos, materiales y recursos que pudieran materializarse en ciertos diseños, dispositivos, artefactos, objetos y discursos concretos. También nos convoca en el hacer estratégico de situaciones, tareas colaborativas, espacios de interacción, tiempos y momentos propicios.

Los productos y diseños comunicacionales tienden a proveer de instrumentos, materiales, recursos y dispositivos comunicacionales de interés a las instituciones. Pensamos en programas radiales, periódicos escolares, cartelera gráfica, folletería de campañas, cortos, spots televisivos de carácter escolar, publicidad y difusión de eventos educativos y comunitarios. Se dispone así de toda una batería de producciones que hoy son posibles gracias a las nuevas tecnologías.

En este ámbito emergente, aparecen en el horizonte educativo los blogs y los sitios institucionales, presentaciones educativas a partir de aplicaciones web 2.0, productos y contenidos audiovisuales, animaciones y otras variedades productivas a partir del universo TIC. Las mismas deben necesariamente involucrar las expectativas, necesidades y motivaciones de los jóvenes protagonistas. Pero, además, en el hacer se establece la generación de momentos y espacios comunicacionales, tales como reuniones, plenarios y asambleas, foros, producción de cursos y capacitaciones, tareas colaborativas y grupales.

Se impone entonces pensar en los flujos y canales comunicacionales, así como en la consideración de comunicación interna o externa, los medios y la valoración del tipo de flujo institucional, atendiendo a criterios de apertura, amplitud y diversidad de formas y de expresiones.



Sin embargo, para delinear y consumir en la práctica la articulación de espacios y momentos con diseños y productos comunicacionales, debemos observar los horizontes de potencialidad, posibilidad y factibilidad de las acciones enmarcadas en criterios de planificación y gestión.

Desde la perspectiva que anima este espacio curricular, entonces, se propone pensar la producción en el horizonte activo pero adecuado de la gestión.

Gestionar, como lógica y concepto, nos lleva a asumir una tarea con objetivos específicos, estableciendo tiempos, momentos y lugares, coordinación de actividades y la generación de unos instrumentos y un instrumental que la posibilite.

La gestión, si bien admite algunas interacciones informales y sujetas a la improvisación, adquiere el espesor de la organización y configuración formal de sus tareas y actividades. Gestionar además, es asumir un poder, un rol, una intencionalidad que no solo es operativa sino también estratégica desde el espesor político. Hacemos algo para dar respuesta a una situación que quisiéramos solucionar o modificar; no se opera en el vacío. La gestión, que se establece como el marco de acción para permitir la producción de ciertos objetos, pautas y criterios, se sustenta en la idea de un hacer, y sobre todo de un *pensar en hacer*, con criterios de planificación.

La planificación, en el orden que sea, requiere de un extenso trabajo. Diagnosticar, organizar, diseñar, ejecutar acciones, proyectar, evaluar y anticipar, en definitiva, gestionar, son solo algunas -quizás las más importantes- de una serie de tareas necesarias para materializar ciertas aspiraciones y objetivos frente a un núcleo de problemas que exigen tratamiento institucional. Pero no aludimos a acciones aisladas, sumadas en pasos estrictos e independientes que garantizarían el éxito de un proceso cuando se alcance la cúspide del último escalón.

Al contrario, estamos remitiendo a procesos complejos e integrales, a instancias interdependientes, imbricadas, y a momentos yuxtapuestos que se derivan y cobran dimensión significativa en sus implicancias y desarrollos en contextos específicos. La situacionalidad, coyuntura y provisionalidad son, en este escenario, la moneda corriente que pretendemos organizar. Y no se logra con un espíritu prescriptivo y normativo de la acción, sino y al contrario, con creatividad, imaginación,



previsibilidad y anticipación. En este sentido, creatividad y previsibilidad no solo no se impugnan o neutralizan, sino que se complementan y refuerzan.

Justamente, una planificación requiere un ordenamiento, una previsibilidad, una concatenación estratégica de actividades pautadas. Actividades, entonces, que deben ser pensadas en sus funciones, en su ubicuidad en el proyecto general, en el decidir su momento de aparición y en plasmar conscientemente el carácter de sus interrelaciones y conexiones diversas. Lejos de ser abordada en forma esquemática, es importante reconocer que la planificación no es una receta formulada y/o consagrada al éxito de antemano. Está sujeta a lo azaroso, a lo indeterminado, a lo imprevisible, lo casual e imponderable. Pero justamente, signada por esta “vulnerabilidad”, es que debe preverse, gestionarse, instrumentarse y proyectarse a fin de cotejar e intentar dar solución a una problemática que se presenta a veces indescifrable.

Sin embargo, planificar no es una actividad conforme a una acción robótica, y el error en la planificación no es pecado, sino parte de la actividad humana. Por lo mismo, es antes que nada aprendizaje. Las evaluaciones, replanteos, revisiones, reajustes, son piezas manifiestas, funcionales diríamos, al proceso de planificar y permiten que las acciones, aun las que no se revelen en principio como fortalecedoras, se evalúen como necesarias.

Planificar en comunicación constituye sumar unos grados de mayor complejidad al fenómeno a tratar. Si la planificación es un proceso intrincado por naturaleza, multipliquemos los grados de dificultad para pensar la planificación en comunicación. Es decir, situar y delimitar una perspectiva específica, que atiende a un universo extenso de fenómenos sociales y culturales que tienen en su seno problemáticas susceptibles de ser leídas en términos comunicacionales.

Habrà que lidiar con la transversalidad, multiplicidad y carácter remisivo del acto comunicativo. Habrà que tratar con su objeto condensado y atravesado por variedad de elementos, heterogéneo en suma, multimodal y en muchos casos elusivo desde una óptica reduccionista y mecanicista. Obtendremos, en las primeras impresiones, una marea de premuras, dificultades, azares, indeterminaciones y superposiciones que van a previsualizar un escenario caótico.



Delimitando aún más este territorio, tenemos que pensar la gestión y la planificación de lo comunicacional situado en instituciones educativas, lo que conlleva *per se*, un abordaje que deberá focalizar en procesos donde lo pedagógico y educativo cobren centralidad, y establezcan los límites de las propuestas y las lógicas de intervención.

Sin embargo, no es lícito acudir a una perspectiva de la catástrofe toda vez que el objeto involucrado puede ser abordado, formulado, explicitado y sistematizado en sus acciones específicas, utilizando justamente, criterios de planificación. Ya lo anticipamos, estamos en el terreno de la indeterminación, la vuelta de tuerca y lo improbable, y sin embargo, paradójicamente, en el terreno de lo posible, de la utopía y la esperanza fundada en el trabajo.

Se decanta la necesidad de una apertura hacia el *aprender a aprender* y el hacer estratégico de la gestión; concretar acciones materiales, precisas y estratégicas de la producción. Perfilamos así, una ética y una estética fundada en una razón de ser que se despliega en el terreno de la acción y el compromiso en la tarea fundamentalmente cooperativa y colaborativa.

Estamos inmersos, de esta forma, en el universo de la gestión comunicacional.

Desde esta perspectiva, y en vistas a delimitar abordajes proactivos, pensamos que la gestión comunicacional en instituciones educativas moviliza acciones concretas en pos de alcanzar objetivos para brindar respuestas a determinado problema de carácter pedagógico, institucional y, en última instancia, social.

Claro que una de las claves del problema identificado en la planificación reside en acotar el objeto, delimitando un marco de acción, de acuerdo a finalidades factibles, realizables y razonables, evitando la declamación de principios ambiciosos y aspiraciones ingobernables dado su grado de generalidad y abordaje extensivo.

Postulamos, entonces, un ingreso al territorio no solo del hacer, sino también del sostener, de afianzar, del abonar a ciertas modalidades de trabajo, diseños y configuraciones que se revelen sustentables así como perfectibles y mejorables. De esta manera la organización pensada, estipulada, constituida en la planificación, se manifestará como un piso, una base que permita en su proyección el hacer.



Este hacer productivo, debe formularse en la interrelación del espacio de la gestión y de la interacción de la teoría constituida desde la práctica. Cada práctica, es cierto, se sustenta en una formalización teórica, que establece marcos de comprensión, inteligibilidad y previsibilidad. Pero sustentados en una perspectiva cualitativa, debemos pensar en construir sentido en una articulación estratégica entre formalizaciones conceptuales que surjan de la práctica concreta, evitando conjeturas especulativas que por su grado de abstracción formal nos conduzcan a situaciones idealizadas o sin ningún tipo de anclaje en los contextos materiales.

En este sentido, observando lo que implica la planificación de procesos comunicacionales en el sexto año del ciclo orientado, se deberá diseñar una propuesta pedagógica que sitúe a los actores en la escena institucional y actualice los saberes transitados en los espacios *Discursos Periodísticos Orales y Gráficos y Comunicación Digital* del último año, así como los abordados en los espacios de 5º año, *Comunicación, Arte y Cultura y Comunicación y Medios*, recuperando aun aspectos nodales que fueron desplegados en *Introducción a la Comunicación* del primer año del ciclo orientado.

La tarea, así pensada, desplegará su desarrollo en la planificación, en tanto proceso totalizador y subyacente, focalizando en la producción y la gestión de materiales, recursos, eventos y acciones de carácter educativo y comunicacional.

Es decir, la puesta en acción de un espacio de producción y gestión por parte de los alumnos orientados por sus docentes, en el que se desarrollen lógicas operativas y prácticas para la elaboración de productos comunicacionales, jugando con las posibilidades y alternativas estéticas y/o narrativas brindadas por los distintos lenguajes mediáticos.

Pensar en esta propuesta desde un ámbito escolar, no solo implica indagar en su desarrollo teniendo como base un proceso de planificación de alternativas, sino también, situarnos en el marco de la comunicación como práctica social en la que producimos sentidos y los intercambiamos con otros actores institucionales y sociales.

De este modo, la producción de materiales comunicacionales, si bien se presentará sujeta a empleos y lógicas de ciertos lenguajes mediáticos, implica que los alumnos



se posicionen en un proceso de aprendizaje sobre la lectura y deconstrucción de los medios, no ya como consumidores, sino en el eje de la creación, la búsqueda estética y la crítica.

Este posicionamiento busca superar el sentido de la reproducción de imaginarios y maneras de hacer en la oferta mediática actual; precisamente para que los medios se nos presenten como herramientas de comunicación y puesta en juego de sus intereses, necesidades, consonantes con su ser y hacer cultural.

Asimismo, si bien se apunta a la realización de materiales comunicacionales desde un ámbito escolar -mediante herramientas de los medios y de la comunicación digital-, la intención es trascender las temáticas y motivos puramente escolares, para generar narrativas y estéticas que involucren las expectativas, preocupaciones e imaginarios de los jóvenes en su acontecer social.

Es, entonces, a partir de este espíritu e intencionalidad como pensamos el proceso pedagógico que permita materializar la propuesta de *Producción y Gestión de la Comunicación*. Visto así, se propone como el espacio de síntesis reflexiva y de producción para el último año de la formación secundaria en la orientación Comunicación.



OBJETIVOS

- ✓ Comprender el concepto de producción como categoría operativa para el trabajo en el aula y en la institución.
- ✓ Analizar el carácter transversal de la comunicación como criterio organizador del trabajo en el aula y en la institución.
- ✓ Comprender el modo en que la planificación permite intervenciones situadas, específicas y relevantes para organizar la comunicación institucional.
- ✓ Identificar e interpretar las ideas de diagnóstico, gestión, producción y diseño para su posterior aplicación en proyectos educativos de carácter comunicacional.
- ✓ Comprender la importancia de las nociones de anticipación, proyección, tiempos, momentos y espacios institucionales para la generación de proyectos institucionales.
- ✓ Comprender la evaluación en su carácter productivo e integral y en su articulación con los procesos de monitoreo y seguimiento de los proyectos comunicacionales y educativos.
- ✓ Identificar y comparar canales, flujos, productos y materiales comunicacionales existentes para su reformulación o nuevo diseño.
- ✓ Comprender las nociones básicas de comunicación interna y externa, y de los actores involucrados tanto en consideración de los públicos internos como de los externos.
- ✓ Crear y recrear productos comunicacionales atractivos y funcionales, relevantes para la comunicación institucional en formatos convencionales, o mediante herramienta y recursos TIC.
- ✓ Aplicar técnicas, dispositivos e instrumentos de la planificación para la organización y sistematización de proyectos comunicacionales y educativos.
- ✓ Participar de acciones colectivas que integren el trabajo del aula, institucional, de la comunidad de referencia, a partir del trabajo conjunto de los actores institucionales y comunitarios.
- ✓ Aplicar en los diseños comunicacionales criterios lúdicos y estéticos, e involucrar aspectos motivacionales para la creación grupal.



EJES QUE ESTRUCTURAN EL ESPACIO CURRICULAR

Con el propósito de presentar los saberes a enseñar y aprender en este ciclo, se han establecido ejes que permiten agrupar, organizar y secuenciar anualmente esos saberes¹, atendiendo a un proceso de diferenciación e integración progresivas, y a la necesaria flexibilidad dentro del ciclo.

Además, se tomaron en cuenta, en la instancia de enunciación de los saberes, los criterios de progresividad, coherencia y articulación al interior del ciclo y con el nivel anterior.

“Proponer una secuencia anual no implica perder de vista la importancia de observar con atención, y ayudar a construir los niveles de profundización crecientes que articularán los aprendizajes de año a año en el ciclo” (CFCE-MECyTN, 2006: 13).

En este marco, reconociendo la heterogeneidad de nuestras realidades como un elemento enriquecedor, el Estado provincial se propone la concreción de una política educativa orientada a desarrollar acciones específicas con el objeto de asegurar la calidad, equidad e igualdad de aprendizajes, y en consecuencia, garantiza que todos los alumnos alcancen saberes equivalentes, con independencia de su ubicación social y territorial. De este modo, la jurisdicción aporta a la concreción de la unidad del Sistema Educativo Nacional.

Desde esta perspectiva, los Núcleos de Aprendizajes Prioritarios para el Ciclo Orientado de la Educación Secundaria (2012) actúan como referentes y estructurantes de la elaboración de las versiones preliminares de los Materiales Curriculares del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria de la provincia de La Pampa.

¹ Saberes: conjunto de procedimientos y conceptos que mediados por intervenciones didácticas en el ámbito escolar, permiten al sujeto, individual o colectivo, relacionarse, comprender y transformar el mundo natural y sociocultural.



En el espacio curricular **Producción y Gestión de la Comunicación** para el 6° año del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria, se definen los siguientes ejes:

- ✓ Eje: El concepto de producción
- ✓ Eje: La gestión de la comunicación en proyectos educativos
- ✓ Eje: La mirada comunicacional del proceso
- ✓ Eje: Los productos comunicacionales-educativos

En una situación de enseñanza y aprendizaje, los saberes enunciados al interior de cada uno de los ejes pueden ser abordados solos o articulados con saberes del mismo eje o de otros ejes.

FUNDAMENTACIÓN DE LOS EJES

Eje: El concepto de producción

La producción remite al hacer, al saber hacer y a la creación de productos y modalidades productivas. En este marco, producción refiere tanto a materiales, diseños, instrumentos, productos, artefactos, dispositivos, mensajes y discursos comunicacionales, así como a la generación de espacios, tiempos y configuraciones operativas de acción.

Eje: La gestión de la comunicación en proyectos educativos

La organización y planificación de un proyecto se establece en función de los objetivos y alcances de una idea propuesta como solución o mejora a una situación problemática ya relevada en un diagnóstico. Espacios, tiempos, momentos y articulación sistemática del trabajo de los actores se componen en una configuración funcional para la resolución del problema evidenciado. En comunicación, la gestión se piensa y formaliza de acuerdo a situaciones, problemas y modalidades de acción que tienen en su centralidad lógicas, contenidos y demandas de carácter comunicacional. A su vez, componen un escenario donde los actores movilizan sus demandas, de cara a una redefinición de los poderes explícitos o subyacentes que estructuran a las instituciones y las comunidades.



Eje: La mirada comunicacional del proceso

La mirada comunicacional del proceso debe enfocar situaciones, carencias, demandas y criterios de acción en una perspectiva que tenga en su centralidad de análisis las características comunicacionales de la institución. Se establecerán diagnósticos, objetivos, metas y marcos de acción que consideren la transversalidad comunicacional, los canales y flujos de interacción institucional, los productos y diseños comunicacionales elaborados y la producción de sentido que se establece en la interacción discursiva de los actores.

Eje: Los productos comunicacionales-educativos

Los productos comunicacionales son diseños singulares y específicos que deben adaptarse a las finalidades educativas y pedagógicas de la institución escolar y a las características de los destinatarios. Su diseño y planificación como recursos, materiales y dispositivos para la acción pedagógica y formativa, deben fundamentarse en criterios comunicacionales y atender a los alcances de la propuesta y a la coherencia, pertinencia y relevancia del proyecto como un todo integral, coherente y productivo. Las nociones de procesos de significación, de sentido y capacidad simbólica, deberán articularse con las matrices comunicacionales de carácter transversal, abiertas y participativas.



SABERES SELECCIONADOS PARA EL SEXTO AÑO DEL CICLO ORIENTADO DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Eje: El concepto de producción

La producción en tanto generadora de productos comunicacionales y modalidades prácticas de acción.

Esto supone:

- ✓ comprender la producción en su dimensión creativa y generadora de objetos, contenidos y mensajes.
- ✓ Indagar en las modalidades productivas de materiales comunicacionales.
- ✓ Establecer el ámbito de la producción como espacio de interacciones comunicativo-educacionales.
- ✓ Comprender las lógicas de trabajo productivo a partir de criterios de racionalidad y economía de recursos, uso de materiales y previsión de costos.

Eje: La gestión de la comunicación en proyectos educativos

La gestión de la comunicación como planificación de tiempos, espacios y vínculo de actores institucionales en educación.

Esto supone:

- ✓ atender a las modalidades organizativas de una institución educativa en función de las demandas comunicacionales de la misma.
- ✓ Establecer los tiempos, espacios, momentos y características singulares de una institución educativa.
- ✓ Planificar, elaborar diagnósticos, canales, productos y criterios de acción en función de las demandas comunicacionales de la institución educativa y de proyectos con la comunidad.



- ✓ Identificar sistemas de organización horizontales, abiertos, verticales o prescriptivos como matrices de flujos e intercambios comunicacionales.
- ✓ Evidenciar y comprender los criterios operativos de comunicación interna y externa.

Eje: La mirada comunicacional del proceso

La mirada comunicacional del proceso como análisis de la transversalidad, los flujos, canales y productos comunicacionales en instituciones educativas.

Esto supone:

- ✓ comprender la transversalidad de la mirada comunicacional.
- ✓ Atender a los criterios de formalización de canales, flujos y producciones comunicacionales.
- ✓ Pensar criterios de análisis que sustenten la formulación de objetivos, metas, actividades y tareas en función del proyecto y la necesidad evidenciada.
- ✓ Atender a que la planificación comunicacional sea coherente y ajustada a las demandas institucionales.

Eje: Los productos comunicacionales-educativos

Los productos comunicacionales-educativos como recursos, materiales y dispositivos para la acción pedagógica.

Esto supone:

- ✓ elaborar productos comunicacionales y educativos articulados coherente y pertinentemente con el proyecto institucional.
- ✓ Atender a los criterios de aplicación de los materiales y dispositivos de acuerdo al alcance e impacto de la propuesta.
- ✓ Generar canales y productos de prensa tales como boletines, prensa gráfica, folletería, carteleras, periódicos escolares, programas radiales o contenidos audiovisuales.



- ✓ Indagar el carácter pedagógico de un diseño comunicacional.
- ✓ Pensar en los actores destinatarios de los diseños comunicacionales y pedagógicos en función de sus expectativas, demandas y motivaciones.

Acerca de la adecuación, correlatividad y vinculación curricular de la orientación

Atendimos en otro diseño² al estatuto relacional que debe observarse entre los espacios curriculares *Introducción a la Comunicación, Comunicación y Medios* y *Discursos Periodísticos Orales y Gráficos*, y consignábamos allí que esa configuración curricular, año a año de la orientación, constituía de por sí el eje específico que recorría de forma correlativa los tres años de la formación orientada.

También dimos cuenta allí del aporte significativo del espacio de 5° año *Comunicación, Arte y Cultura* y de cómo este diseño actuaba en tanto soporte referencial, contextual y marco de análisis para el espacio curricular que aquí nos convoca.

Reiteremos por su trascendencia que, fundamentados en estos criterios de articulación curricular, habremos de atender a los nexos e interacciones específicas que vinculan los espacios del mismo ciclo lectivo con una perspectiva transversal del arco comunicacional. Nos referimos concretamente a las relaciones relevantes que el eje consignado como propio de la orientación establece con *Comunicación Digital* de 6° año. Asimismo, de cara a la concreción de este proceso formativo, es necesario consumir el sentido integral de la propuesta a partir de situar la pertinencia de este, nuestro espacio cierre que denominamos *Producción y Gestión de la Comunicación*. Es, en definitiva, el espacio síntesis y articulador que modaliza y configura el saber hacer comunicacional, institucional y pedagógico, sobre la base de los fundamentos teóricos desplegados a lo largo de toda la orientación.

² Véase el Documento Curricular Discursos Periodísticos Orales y Gráficos.



De esta forma queda definida la estructura curricular de la Orientación Comunicación prevista por la Ley de Educación Provincial 2511, en adecuación a la normativa federal de la LEN 26206.

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Consideraciones sobre el tratamiento didáctico

Este apartado se presenta como una colección de repertorios posibles, proyectado a los fines de generar itinerarios, recorridos y entornos de participación y producción en el aula y en otros espacios institucionales y/o comunitarios; máxime cuando arribamos al último año de formación de la orientación y se requiere un mayor grado de especificidad y profundidad en los despliegues metodológicos, operativos y epistemológicos.

Presentamos así, este mapeo factible de aplicarse en los procesos curriculares que los docentes, desde una perspectiva holística e integral, podrán tomar y recrear para definir y concretar su propuesta educativa en el aula, la institución y en sus lazos con la comunidad.

Ya hemos reiterado que tal propuesta escapa a cualquier intento de prescripción normativa sobre el deber hacer de los docentes en sus contextos y prácticas. Con opuesto criterio, se promueve dar forma a un mapa de saberes, enfoques y orientaciones que puedan brindar elementos y criterios operativos y metodológicos para el trabajo de los actores institucionales. La única previsión reposa en atender a la especificidad y pertinencia de cara a los tópicos, sentidos y procesos que son propios del campo y dibujan sus límites, accesos, abordajes, entre otros tropos, en sentido "topográfico", del paisaje comunicacional.

Es preciso entonces dar cuenta de la necesaria articulación de los espacios específicos, y los de formación general que ofrecen una mirada panorámica sobre el proceso formativo, estableciendo nexos, conexiones y criterios de correlatividad, relacionalidad, adecuación, gradualidad y proyección de los contenidos y propuestas año a año y en simultáneo con los espacios del mismo ciclo lectivo.



De esta forma, las intersecciones comunicación, medios y cultura mediática, historia de los medios, estética, arte, cultura y comunicación, comunicación, discursos y lenguajes, impacto social de la comunicación, cultura popular y comunicación, comunicación e impacto tecnológico, comunicación y educación, comunicación institucional y otras posibles zonas de articulación están definidas en la estructura curricular de acuerdo a un criterio de graduación de la complejidad y secuencialidad año a año.

Sin embargo, tal criterio no inhabilita que cada docente en su proyecto anual de planificación o a partir de su propuesta en educación por proyectos, de su formación específica, de su contexto laboral o de la modalidad que elija, pueda afianzar y consolidar su proceso de trabajo en base a alguna de las intersecciones señaladas u otras posibles.

De esta forma, el docente tomará en cuenta sus propios criterios específicos a fin de definir la secuencia de “unidades curriculares”³ u otros modos de organizar los contenidos a enseñar.

Por lo mismo, creemos que no sería recomendable la pretensión de querer abarcar todos los tópicos sugeridos para *Producción y Gestión de la Comunicación*.

Se trata de que los alumnos profundicen y sistematicen algunos tópicos, temáticas, problemáticas y saberes complejos del escenario institucional y comunitario. Se propone un especial énfasis en la producción de prácticas educativas sustentadas en matrices comunicacionales e instrumentadas a partir de criterios de planificación y gestión de la comunicación, proyectada tanto en el aula como hacia el contexto comunitario, el barrio y la articulación entre distintas instituciones, sean o no educativas.

³Se entiende por “unidad curricular” a “aquellas instancias curriculares que, adoptando distintas modalidades o formatos pedagógicos, forman parte constitutiva del plan, organizan la enseñanza y los distintos contenidos de la formación y deben ser acreditadas por los estudiantes”. En: Lineamientos Curriculares Nacionales para la Formación Docente Inicial. Documentos de Formación Docente. Documento Aprobado Resolución N° 24/07. CFE. Ministerio de Educación y Cultura de la Nación, 2007. pp.22



Se sugiere así pensar en los espacios de intervención y participación social, sumando políticas, programas nacionales y provinciales, administrando recursos y proponiendo diversos planes de acción, adecuados a los tiempos institucionales pero contando a su vez con la ubicuidad espacial y temporal que permiten ciertas TIC integradas al proceso.

Por eso insistimos en que cada repertorio de selección por parte de los docentes, deberá prestar particular atención a su recorte, a sus posibilidades concretas de acción, a los potenciales ofrecidos por las instituciones, y siempre considerando la factibilidad que orienta e informa sobre las verdaderas posibilidades y los limitantes infranqueables.

Así, de acuerdo a un criterio de interrelación curricular y correlatividad con los espacios de la orientación, vamos a presentar un nuevo mapa de opciones y recorridos, que como observamos anteriormente, cada docente podrá explorar y articular, siempre que observe y persiga un equilibrio pertinente y consecuente con las características inherentes al campo comunicacional.

Sobre las coordenadas metodológicas y epistemológicas del campo. Las claves de producción y los campos de inserción.

De acuerdo a una perspectiva eminentemente cualitativa en su concepción metodológica y próxima en su constitución a los postulados de la llamada perspectiva de la investigación-acción⁴, vamos a indicar distintas configuraciones claves que oficiarán como mojones y orientadores del sentido de las prácticas formativas que queremos establecer como marco de acción pedagógica para el campo comunicacional. Asimismo vamos a dar inscripción a estas claves de acuerdo a distintas dimensiones y ámbitos de desempeño que los delimitan y contienen.

Tales claves pensadas como formas de acceso e intervención para las orientaciones didácticas observan, además, un correlato, no mecánico pero sí pertinente, con los objetivos, ejes y saberes desplegados en la

⁴ Para una comprensión de las implicancias de la investigación-acción en educación véase ELLIOT (2005)



Fundamentación para el espacio integrador *Producción y Gestión de la Comunicación*.

Las claves:

- Lo racional e interpretativo
- El poder y sus tensiones
- Las emociones y empatías
- Lo sensible estético
- Las competencias de gestión

Es claro que tales claves así pensadas, no configuran órdenes privativos y que cada una da cuenta de sus articulaciones con los restantes. Se trata de precisar los énfasis y las cargas de sentido en cada uno sin deslindar los componentes de las demás.

Las dimensiones y ámbitos de inserción en los que las claves transitan y definen sus implicancias pedagógicas son:

- Lo ideológico
- La historicidad
- Lo social
- Lo cultural
- Lo institucional

LAS CLAVES

Así vamos a definir una *clave racional e interpretativa*, es decir, reflexiva y analítica que se fundamenta en un saber comprender, interpretar, discriminar y desagregar, cotejar y comparar, vincular, integrar y relacionar. El sentido de la mirada crítica e indagadora, lo pensable, lo racional y los criterios lógicos y sistemáticos de la relación teoría y práctica, se juegan en este terreno. Una perspectiva epistemológica y su fundamentación en una



teoría de la comunicación conforman el sentido de esta clave que delimita el campo.

Articulada a la anterior pero perteneciente a un orden con caracteres diferenciales, vamos a identificar la *clave del poder*. El conocimiento es poder y las articulaciones, diferencias y posiciones en el campo establecen las posibles configuraciones entre relaciones simétricas y asimétricas, derivadas directa o indirectamente, subordinadas o dominantes, subsidiarias y demandantes, ostensibles o veladas, patentes y latentes.

Se trata de situar un juego de articulaciones que produce efectos de sentido en un campo determinado y dominado por la lógica del conflicto de intereses. Consideramos el espesor y pertinencia del conflicto pensado en tanto dimensión constitutiva, propositiva y positiva y no tomado en su sentido como negatividad.

El espesor de lo histórico, lo ideológico, los posicionamientos, la suma y articulaciones de fuerzas y el juego de los intereses y las tensiones condensan y dan presencia efectiva a este campo de acción e intervención.

Un orden complementario y a la vez distintivo se establece al pensar *la afectividad y el territorio de lo emotivo*. Pensamos en las relaciones que se juegan mediante simpatías y empatías, afinidades y filiaciones.

En este territorio el motor de lo lúdico, la fruición, el disfrute y el gozo categorizan y definen los límites del campo. Este territorio clave no evade necesariamente el conflicto, pero lo resitúa en un escenario cuyo espesor y potencia se juegan en la materialidad de un sentido de lo afectivo como criterio impulsor y sensibilizador. Esta materialidad situada en lo afectivo favorece un juego de efectos que se orientan al placer de lo corporal y la libertad de sus desplazamientos en el espacio, del vínculo relacional y empático, el compartir y sentir la efectividad de una energía con otros y para otros, colocando en su accionar las preferencias, el gusto, las elecciones y las emociones para constituir el sentido sensible del campo.



Vinculada preferentemente con la clave anterior -aunque relativa a todos los campos- se juega *el territorio de lo sensible estético y la creatividad* como potencia motora de un saber hacer. Este saber hacer se manifiesta en el juego de las creaciones y recreaciones, la plasticidad de las formas, la fluctuación y la intertextualidad de textos.

Así también deberá atenderse a la exploración en la experimentación con los soportes y las distintas técnicas, la materialidad de lo simbólico y el terreno de las representaciones, la retórica visual y las nociones básicas de estilo en el terreno de la estética, recuperando en este sentido componentes sensibles contemplados en el desarrollo curricular de *Comunicación, Arte y Diseño*.

Esta clave coteja en su constitución el espesor de la poética en sentido amplio, el universo de la capacidad metafórica, las distintas modulaciones retóricas y las marcas estilísticas propias del campo artístico y estético.

Finalmente, y en función de la singularidad de este espacio cierre, vamos a establecer ciertas nociones relativas a la clave de las *competencias de gestión* que involucran a los actores en situación, a partir de la materialidad de sus acciones pero adecuadas a un marco de previsibilidad.

En función de esto se establece una mirada que se proyecte sobre un proceso planificado, configurado a partir de operaciones que involucran tiempos y espacios, sustentadas en este caso sobre matrices comunicacionales y sobre problemáticas que condensan sentidos y prácticas relativas al saber hacer comunicacional.

LAS DIMENSIONES Y ÁMBITOS DE INSERCIÓN:

Lo ideológico es una dimensión constitutiva de cualquier aspecto humano y por lo tanto su ámbito de inserción hace al territorio de todos los discursos, ideas, cosmovisiones y cosmogonías. Las claves arriba señaladas se insertan y cobran significatividad a partir de esta dimensión que ordena, clasifica, orienta y configura los sentidos que creamos y las posiciones que adoptamos en comunidad.

La historicidad es también una dimensión constitutiva de cualquier orden de lo humano. Todos los procesos sociales se inscriben en una historicidad que sitúa sus desarrollos y devenires, que da cuenta de las continuidades, las



rupturas, la pluralidad de los acontecimientos humanos, y las miradas y procesos que los definen como tales.

Lo social hace a todo el espesor eminentemente humano, es decir, a su sentido gregario, a la necesidad de concebirse en un nicho institucionalizante, contenedor y regulado por distintas normas, en las manifestaciones humanas en sentido colectivo, en su despliegue y en sus interrelaciones. También, y consecuentemente, en su adecuación a un territorio material, histórico y colectivo que trasciende cualquier subjetividad individual.

Lo cultural aparece en esta lógica como dimensión de lo social en acto, como factura antropológica que define su quehacer, su ocupar un territorio material y simbólico, la restructuración dinámica del orden de lo cotidiano, la apropiación y actuación de las creencias, del legado social e histórico, de lo trascendental, de sus idearios y cosmovisiones, de lo cognoscible y lo incognoscible, además de la materialidad del quehacer artístico, técnico, organizativo y tecnológico.

Lo institucional cobra cuerpo y toma dimensión en su espesor y pregnancia sobre las prácticas de los sujetos en interacción. Lo institucional, entonces, con sus procesos consolidados y con aquellos instituyentes y emergentes, carga de sentido las prácticas de los sujetos, toda vez que los públicos, sean internos o externos, toman decisiones que afectan al conjunto, se rigen por codificaciones latentes o explícitas y posicionan sus discursos y prácticas a partir de las configuraciones y posibilidades materializadas por lo institucional. De esta forma, el sujeto es en tanto actor institucional, y lo institucional toma dimensión porque son los sujetos quienes cargan de sentido sus acciones en contextos determinados.

Otra vez, queda claro que al situar estas dimensiones solo lo hacemos en términos analíticos, y que es imposible y sin sentido un intento de separación y demarcación cerrada y reduccionista de lo real. Estas dimensiones y ámbitos de inserción se juegan en sus cruces, intersecciones y modulaciones, y en sus territorios transitan las claves aludidas anteriormente.

Por lo mismo, en la articulación de las claves y dimensiones con los objetivos, ejes y saberes, resultaría ocioso buscar un correlato exacto y prescriptivo. Más bien, la articulación debe pensarse como el accionar de una



serie de coordenadas de carácter metodológico que guardan coherencia con aquellos aspectos nodales de la fundamentación del espacio.

De esta forma, los ejes *El concepto de producción, La gestión de la comunicación en proyectos educativos, La mirada comunicacional del proceso y Los productos comunicacionales-educativos*, así como los saberes de ellos derivados, observan una adecuación metodológica y epistemológica con las claves y dimensiones desarrolladas.

Así, las claves de lo racional y del poder, lo emocional y lo estético y las competencias de gestión en su anclaje en las dimensiones de lo ideológico, la historicidad, lo social, cultural y lo institucional, fundamentan y sustentan los ámbitos donde los ejes y saberes del espacio *Producción y Gestión de la Comunicación* cobran significatividad pedagógica.

ITINERARIOS Y TEMÁTICAS POSIBLES DEL CAMPO

Al continuar desplegando el desarrollo de este espacio curricular, nos encontramos con la apertura de diversos itinerarios posibles. Vamos sin embargo a delimitar un corpus de orientaciones didácticas posibles a la vez que propicias, para que el docente en sus prácticas pueda contar con un mapa de recursos. Al tener este espacio curricular la singularidad y peso significativo como cierre integrador, involucra una serie de criterios de continuidad y articulación. Así, se establece la interrelación y correlatividad entre *Introducción a la Comunicación*, de 4º año, *Comunicación y Medios y Comunicación, Arte y Cultura* de 5º año y los dos espacios pertenecientes a 6º año: *Discursos Periodístico Orales y Gráficos y Comunicación Digital*. De esta forma, *Producción y Gestión de la Comunicación* se conformará en adecuación un criterio de integralidad estructural y en este sentido, permite adoptar, revalorizar y resignificar las orientaciones y estrategias didácticas de los espacios orientados de Comunicación.

No está de más aclarar que cada espacio curricular observa un carácter autónomo y específico que permite un desarrollo singular y adecuado a sus alcances en el campo de la formación media.



Pero en este en particular, su estatuto define su carácter integral, y así se presenta para su consideración a fin de proponer sus orientaciones didácticas:

Ejes y prácticas de carácter didáctico

La perspectiva metodológica para el abordaje de esta propuesta pedagógica, implica dar cuenta de su dimensión cualitativa. En este sentido, la modalidad adoptada será la de Taller de Acción / Reflexión Participativa.

A partir de este posicionamiento, el taller es reconocido como un dispositivo válido para la socialización, la transferencia, la apropiación, la construcción y el desarrollo de conocimientos, actitudes y competencias de una manera participativa y pertinente a las necesidades y culturas de los participantes.

De esta manera se pretende lograr el aporte y construcción de productos comunicacionales, para un abordaje pedagógico, dialéctico e integral de las acciones comunicativas de los alumnos frente al contexto escolar y comunitario referencial.

Por qué un taller

Para ello pensamos constituir una dinámica de tipo taller. Convocamos esta práctica a partir de diversos ámbitos configurativos. Ellos son el ámbito contextual, emocional, interaccional, corporal, conversacional y dramático, comprendidos en tanto herramientas epistémicas y operativas articuladas para redimensionar el espacio vital y participativo de la propuesta.

En cuanto a la estrategia en general, el taller se propone en términos de un dispositivo, es decir, como algo que está dispuesto: espacios, insumos, herramientas, materiales, decisiones que se entretujan para facilitar - u obstaculizar - el hacer colectivo.

Estas interacciones de componentes se reconfigurarán considerando categorías transversales que operan como lógicas inherentes y subyacentes al proceso. En función de la propuesta las categorías claves serán: *poder, subjetividad, saber, interacción, ética y estética.*

Así entendido, el taller será un tipo de dispositivo para hacer ver, hacer hablar, hacer recuperar, hacer recrear, hacer comunicar. Para establecer construcciones y



deconstrucciones, es decir, hacer visible un entramado o evidenciar las lógicas de visibilidad en elementos, relaciones y saberes.

En tal sentido, los aportes realizados por el docente se orientarán hacia la idea de que el grupo pueda construir una mirada que le permita visualizar el contexto comunitario e institucional donde está inmerso, y las posibilidades concretas de producir medios escolares en función de tal contexto. Tal elección implica un espacio de construcción de conocimientos a partir de problematizar y conjugar los distintos saberes y experiencias que los alumnos pongan en juego en el espacio de la práctica efectiva.

Debido a esto, la cursada presentará distintos momentos de trabajo que concurrirán de manera simultánea en el desarrollo de las sucesivas clases. Asimismo, presentamos una batería de técnicas variadas para el abordaje de cada momento. Sin embargo, y de acuerdo a un criterio de flexibilidad y apertura, tanto la planificación de los momentos como de las técnicas sugieren una configuración posible y no una estructuración definida a realizar.

Para materializar la propuesta, vamos a proporcionar, a título de opciones y alternativas didácticas, las que siguen.

Opciones y alternativas temático - didácticas

Trabajos prácticos de aplicación de aspectos teóricos desarrollados en clase, que convoquen saberes previos y problematicen las miradas más esquemáticas y mecánicas. Para ello, el recurso de las guías didácticas es siempre relevante y pertinente, toda vez que las guías superen la mera noción de cuaderno de prácticas. La idea es que el saber teórico y las modalidades prácticas se alternen, se manifiesten simultáneamente y se establezcan de acuerdo a una lógica de continuidad y fluidez, y no de una compartimentación o divisiones aislantes.

Para ello se propone la recuperación de saberes, narrativas y experiencias grupales, en los formatos de narrativas o relatos con componentes autobiográficos o a partir de técnicas clásicas como el *brainstorming* o lluvia de ideas, así como disparadores a partir de materiales seleccionados, o bien estudios de casos y/o casos testigos.

Otras alternativas podrán focalizar en el análisis de materiales y productos comunicacionales a partir de los lenguajes y manifestaciones técnico-expresivas de



los medios, así como el lenguaje audiovisual y/o sonoro, producciones radiales, carteleras institucionales, ambientaciones y recreaciones, piezas teatrales, de títeres o recreativas a partir de la interacción de la danza o expresiones coreográficas y la proyección de imágenes o lumínicas de fondo.

La idea es recuperar en estas prácticas el trasfondo comunicacional, su carácter transversal y la posibilidad de construir discursos y productos comunicacionales abiertos, sugestivos, y que de alguna forma problematicen las miradas reduccionistas sobre la producción simbólica y/o cultural, proponiendo nuevas apuestas estéticas y favoreciendo construcciones discursivas potentes en su expresión política e ideológica.

Así en el ejercicio identitario y en el rescate de las comunidades de procedencia y residencia, podrá establecerse una problematización de supuestos, lugares comunes, estereotipos y prejuicios acerca del / los lugares de los medios y/o sus lenguajes en el espacio comunicacional escolar y comunitario. Pensamos por un lado en los ámbitos públicos y urbanos, pero sobre todo en las comunidades del interior provincial, donde las configuraciones locales recrean vinculaciones estables y perdurables, que en general no cobran presencia en los imaginarios mediáticos. Aquí el espesor de las marcas, improntas y sesgos identitarios, los espacios, la trama relacional, los estatutos y composiciones comunitarias, las instituciones y ámbitos de participación, así como los medios locales, pueden ser espacios de discusión, análisis y producción discursiva, toda vez que las escuelas pueden acceder a las instituciones de referencia.

En ese escenario podrán analizarse las representaciones de los propios alumnos respecto de su grupo, sus vinculaciones e identificaciones, las recreaciones y evocaciones en tanto consumidores de discursos de los medios, así como de la posibilidad de constituirse como problematizadores de las lógicas que animan la discursividad mediática.

Se sugieren entonces técnicas motivacionales como las de cuchicheos y rumores o teléfono descompuesto; deliberativas, tales como los foros, cine-debate, asambleas; recreativas y representacionales: los juegos de roles y sociodramas, además de análisis de incidentes críticos y trabajos creativos con materiales didácticos, fotopalabras y fotonovelas, cortos y trabajo con *stop motion*, entre otras variantes.



En el contexto áulico pero con una marcada proyección institucional y comunitaria, se propone la recreación y recuperación de los sentidos elaborados hasta ese momento o de aquellos emergentes e instituyentes que provocan conmociones en las formas tradicionales de pensar los procesos institucionales. Nuevamente a partir de sociodramas y juego de roles, el trabajo con materiales audiovisuales, la exposición e intercambio de trabajos individuales y grupales en forma oral, pueden ser prácticas movilizadoras que recuperen saberes adquiridos a lo largo de la orientación o provoquen nuevas sensibilidades no transitadas hasta el momento. Se trata en este sentido de alcanzar efectivamente el trabajo con las comunidades de pertenencia, convocando puentes y ligazones con las instituciones barriales, los clubes, parroquias, asociaciones, centros culturales o cualesquiera otros actores comunitarios. Se trata de ver cómo las comunidades se “hablan”⁵ y nos “hablan” a partir de sus posibilidades comunicacionales, explicitan sus sentidos y sus valores, profesan sus improntas identitarias o se manifiestan a partir de prácticas sociales, producciones culturales, eventos artísticos y productos comunicacionales.

Se trata también de comprender cómo interactúan con los otros actores sociales e institucionales, cómo piensan sus matrices comunicacionales, si éstas se manifiestan en términos de apertura y horizontalidad, compartimentadas y aisladas, verticalistas, autárquicas, autónomas o en el intercambio conflictivo de bloques o bolsones de poder.

Otras estrategias sugeridas para aproximar el saber comunicacional a los alumnos en el último año de la orientación, consideran la sistematización y materialización de los saberes aprehendidos por los alumnos en función de ciertos discursos actuantes y que pueden indicar un carácter conflictivo en el orden social y comunitario.

A partir de la legislación nacional y provincial prevista, se propone fuertemente el debate y problematización de los estereotipos vinculados a la imagen de la mujer, las minorías sexuales y los derechos civiles vulnerados por prácticas condenables que aún perviven en el seno social y comunitario.

⁵ La referencia al habla pretende significar el espesor y densidad de sentido de las prácticas discursivas que tienen lugar en las instituciones, no solamente consideradas en función de su comunicación interna sino y sobre todo de sus estrategias y modos de comunicación con el entramado institucional externo.



De esta forma, es necesario tensionar y problematizar las miradas sesgadas y esquematizadoras sobre el rol de la mujer en la sociedad, las libertades y elecciones sexuales de grupos minoritarios y los derechos adquiridos mediante legislaciones que exigen su efectiva incorporación en las prácticas cotidianas. Para ello se requiere la consolidación de diversos espacios que garanticen el ejercicio de los derechos violentados por prácticas descalificadoras; el debate sobre las modalidades comunicacionales explícitas o implícitas en la cultura mediática y la comunidad; por último, la construcción de producciones comunicacionales que favorezcan un cambio de percepción y concepción sobre la posibilidad de elección de la maternidad, las lógicas que aún hoy animan la violencia de género o la persecución y hostigamiento contra minorías sexuales. Así el visionado de publicidades, recortes de diarios, glosario de comentarios y prácticas descalificadoras, representaciones y juegos de roles, análisis y deconstrucción del discurso mediático sobre la mujer objeto, historietas con súper héroes mujeres que tensionen el mandato patriarcal, o de la vida cotidiana y su acontecer, afiches para campañas o participación en iniciativas públicas, charlas y referentes invitadas, son modalidades, entre tantas otras, que pueden visibilizar y dar un tratamiento crítico reflexivo, y a la vez regenerativo, de ciertas prácticas culturales que disminuyen el lugar de la mujer en la actualidad.

En este aspecto, la Ley de Educación Sexual Integral, y el conocimiento de todas las dimensiones humanas que ésta incluye, debería forma parte fundamental de las asambleas y discusiones grupales de los alumnos, promoviendo el reconocimiento y autoconocimiento en un espacio de democratización y respeto por las elecciones y libertades individuales.

Así momentos y espacios de lectura de aspectos nodales de la ley, las dimensiones que involucra, la recreación problematizadora de situaciones que vulneran los derechos de las mujeres y de las minorías sexuales, favoreciendo un debate honesto y consecuente con la naturaleza y el espíritu de la legislación y de la filosofía que la anima. Así producciones interdisciplinarias, cortos, acciones y eventos que propongan un debate abierto a la comunidad sobre estas problemáticas. Por caso, propuestas de elaboración de productos y estrategias comunicacionales como micros radiales, radios abiertas, foros participativos, cadenas de mails que convoquen a foros virtuales, triangulación de acciones con diversos actores involucrados en la tríada escuela-estado-comunidad, representaciones y escenificaciones de situaciones condenables que tornen posible un posterior abordaje crítico; es decir, opciones y



alternativas que permitan que la ESI cobre una dimensión significativa y potente en el escenario educativo, cobre transversalidad y no se encorsete en un solo espacio o taller de ESI.

Idéntica atención deberá recibir el tratamiento sobre la cultura, expresiones simbólicas y actualidad de las comunidades originarias. Así en un intento simbólico de oficiar de *werkén*, mensajero y/o comunicador de las comunidades mapuches que habitan y habitaron nuestro territorio, los alumnos podrán investigar, conocer y apropiarse de una parte trascendental de su cultura y sus orígenes. La normativa de la Educación Bilingüe Intercultural, EBI, así como otras alternativas y desarrollos que tratan sobre la problemática de los pueblos originarios, podrá ser puesta en conocimiento de los alumnos, favoreciendo debates, foros y asambleas, realizando mapas genealógicos, invitando a charlas de integrantes institucionales de las comunidades, proveyendo de sentido de pertenencia a las prácticas comunicacionales de muchos alumnos que tienen ascendencia ranquel o de otras comunidades -a partir de dramatizaciones, obras de teatro, acciones y eventos temáticos-, mapa colectivo de lonkos y comunidades, análisis de la normativa legal y visionado de documentales o creaciones comunicacionales de las distintas comunidades o instituciones de referencia como el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI) o de instrumentos como la Encuesta Complementaria de Pueblos Indígenas (ECPI)

De esta forma, radioteatros, micros radiales, informes, blogs, eventos y salidas y visitas pedagógicas, serán relevantes modalidades de apropiación y conocimiento de las comunidades originarias.

Algunas prácticas posibles, en este sentido, estarán en generar glosarios y/o traducciones en imágenes que documenten e informen a los alumnos sobre cosmogonía simbólica de las distintas comunidades, conocimientos medicinales, gastronomía, prácticas rituales, creencias y divinidades, festividades, aproximación a la naturaleza, modalidades productivas, producciones artesanales, instrumentos musicales, prendas, formas de habitar el espacio, cancioneros y expresiones culturales de los pueblos, formas de percepción del espacio social y lógicas comunitarias que propician la propiedad colectiva. Así también deberá conocerse el tenor político de sus denuncias y demandas, de sus criterios de participación y gestión para la administración de sus territorios, y de las formas de comunicación



que han elaborado históricamente para expresar sus reclamos. Para ello los cortos, radioteatros, instalaciones, campañas o video-debates pueden ser interesantes alternativas de reflexión y producción de acciones institucionales y comunitarias.

En función del desarrollo del espacio curricular a partir de proyectos comunitarios, se propone el trabajo desde distintas fuentes y versiones legítimas y genuinas de la comunidad de pertenencia. Fuentes testimoniales, bibliográficas, fílmicas, sonoras, virtuales, y de la red Internet, entre otras, y de técnicas de recolección y procesamiento de datos como entrevistas, análisis de casos o casos testigos, encuestas, observación participante de carácter etnográfico, análisis FODA, *focus group*, citas o revisiones teóricas, exploraciones de lectura.

A partir de motores de búsqueda, geolocalización de entornos comunitarios, personalización y customización de mapas institucionales, provisión de anecdotarios, indagación y contraste de fuentes, utilización de operaciones analíticas, codificación y estructuración de datos e hipótesis de trabajo y cualquier otro material, impresión, recreación y representación que los alumnos puedan rastrear y hacer concurrir para organizar las diversas informaciones de las comunidades de pertenencia.

El fundamento en todos los casos será consumir y materializar proyectos de intervención. Otro aspecto relevante y propicio a la interacción y el intercambio, sugiere que el proyecto institucional puede abordarse a partir del trabajo interdisciplinario.

En este sentido, se debería contemplar no únicamente los espacios curriculares propios de la orientación comunicacional, sino también aportes de otros como Construcción de Ciudadanía, Filosofía, Psicología o Historia, para consumir abordajes integrales, capaces de garantizar no solamente la provisión de categorías y herramental analítico, sino también de perspectivas diversas de construcción del conocimiento y de metodologías complementarias para obtener y procesar tanto los datos e informaciones como las acciones derivadas de ellos.

Así se podrán prever la organización de fases o etapas operativas para la concreción de la producción de medios escolares, ya sea en tanto avances, trabajos parciales y potencialmente integradores de fases más avanzadas, diagnósticos de situación,



diseño de proyectos, historización de los procesos comunitarios y de las comunidades, perfil de los destinatarios a partir de aportes de la psicología social y organizacional, plazos y calendarización de tiempos, fijación de objetivos y metas, organización de los espacios de trabajo, nociones e indicaciones presupuestarias y estadísticas, concurrencia de datos, lectura interpretativa de informaciones relevantes, adecuación a las matrices comunicacionales de los destinatarios y de los ambientes de participación comunitaria e institucional. En estos últimos aportes, el valor de las nociones filosóficas y del modo de concebir y pensar lo social desde el abordaje de su constitución cívica, podrá generar plataformas de sentido de lo público capaces de oficiar como puntos de partida sumamente pertinentes y relevantes para la discusión y la creación colectiva.

Como sustento material y operativo se deberá contar con una batería de recursos y lógicas de trabajo en función de la gestión, administración y ejecución de los proyectos. Así carpetas de producción que discriminen organizativa y temporalmente los pasos y acciones a realizar, las fases de pre-producción, producción y post-producción, repositorio de aplicaciones, software, y tecnologías artefactuales del universo TIC, coordinando actividades, por caso, con el espacio de *Comunicación Digital*.

Asimismo es recomendable el diseño de estrategias de sensibilización, campañas y acciones solidarias, desarrollando piezas comunicacionales que se instrumenten en cartelería, señalética, transparencias, pizarras y otras formas de uso de canales comunicacionales físicos. De este modo, habrá que evaluar la variedad de soportes disponibles, los recursos y materiales implicados, enfatizando la necesidad de actuar con criterios de economía de recursos, disponibilidad de tiempos y espacios, gestión y administración de momentos de participación y otras modalidades organizativas para que los proyectos se materialicen en acciones concretas. En este sentido, criterios comunicacionales para favorecer convocatorias, participaciones, comunicados de adhesión, publicidad y propaganda de las acciones, llamados a la solidaridad, diferenciación de actores involucrados, perfiles de destinatarios y otras modalidades en las que concurre lo comunicacional desde una perspectiva institucional.

En la actualidad, como es obvio, el papel y rol de las nuevas tecnologías es central, y su definición y prácticas alcanzan todos los órdenes de lo humano, incluido, claro



está, el educativo. Por eso vamos a pensar la dimensión constitutiva de lo tecnológico, no solo en su instrumentación como recurso, herramental o material del que echar mano como medio para otros fines, sino también como parte estructurante y constitutiva de los contenidos y problemáticas abordadas. En este sentido, una parte más que considerable de la tarea de producción y creación, registro, circulación y soporte corre por cuenta de las aplicaciones tecnológicas y uso de instrumental TIC.

Por caso, y en correspondencia con una idea de no generar más material impreso que el necesario, optimizando recursos y evitando superposiciones, pérdidas, roturas y otros probables inconvenientes, se sugiere el trabajo con aplicaciones de la web 2.0. La factibilidad de logros, limpieza, velocidad de transferencia, alternativas de edición, reedición y circulación masiva hace de estos recursos excelentes posibilidades comunicacionales.

A esto hay que sumarle las posibilidades creativas, lúdicas y estéticas, en función de los criterios de reticularidad e hipertextualidad de estos recursos hipermediales, que permiten un abanico de alternativas expresivas en función de diseño atractivo y fácil visualización, mix de contenidos y componentes de carácter multimedial, fácil localización y alto impacto formal en la creación y recreación de discursos.

Retomando lo anterior como campo de factibilidad y considerando en su espesor formativo el trabajo conjunto e interdisciplinario con los espacios de *Comunicación Digital* y *Discursos Periodísticos Orales y Gráficos*, de 6º año, así como a los espacios curriculares previos, de *Comunicación y Medios*, *Comunicación Arte y Cultura* e *Introducción a la Comunicación*, se podrían planificar proyectos que articulen producciones de distintos ámbitos con criterios de integralidad y transversalidad de la propuesta.

De esta forma se podrían consumir experiencias propias y específicas del estatuto comunicacional de base, que propone y prevé la producción de sentido a partir de articular procesos de diversa factura, carácter y naturaleza discursiva.

Pensamos así en componer producciones de presentación de contenidos, consignas prácticas de resolución grupal, agendas de trabajo, difusión de informaciones útiles, invitaciones, distribución de datos de interés, campañas de propaganda y sensibilización sobre ciertas temáticas. Pensamos en una alta gama de actividades



con intencionalidad educativa a partir de aplicaciones informáticas con versiones libres, gratuitas, de fácil acceso y manejo intuitivo. Así se podrá contar, mediante simple registro con una cuenta de correo, con aplicaciones tan atractivas como *prezi*, *spicynodes*, *glogster*, *muraly*, *popplet*, *voki*, *bubbl.us*, *gliffy*, entre tantas otras. Asimismo se podrá contar con la batería de recursos de *Google drive*, como planillas de cálculo, rúbricas, presentaciones y documentos para trabajos colaborativos. Opciones interesantes estarán en considerar repositorios virtuales que organizan la información como *evernote*, *google drive*, *dropbox*, además de contar con el uso de las redes sociales como *facebook*, *twitter*, *flickr*, *tuenti*, *Google Plus*, y las específicas de imágenes como *pinterest* e *instagram*.

Por otra parte, existe una variedad de aplicaciones destinadas a la fácil geolocalización como *Google Earth*, *Google Maps* y *Tagzania*, que permiten situar espacios y direcciones en territorio y personalizarlos con informaciones, fotografías y referencias varias.

Por otra parte, las posibilidades de edición de imagen y sonido y de diseño gráfico, a partir de herramientas como *Movie Maker*, *Avidemus*, *Kdenlive*, *Audacity*, *Gimp*, y otros editores basados en la filosofía *Open Source*, de código abierto, permiten que los alumnos creen, distribuyan y recreen contenidos propios o compartir recursos de terceros a partir de pensar en la lógica del trabajo colaborativo.

Sumada a esta batería de recursos de edición online o simple descarga, de fácil acceso y gratuidad, se podrán considerar los sitios educativos de referencia como *EduTEKA* y el portal *Educ.ar*, la biblioteca de archivos del canal *Encuentro* y el repositorio de Recursos Educativos Pampeanos, entre otros tantos sitios y programas que pueden proveer de recursos y materiales a docentes y alumnos.

Formatos

Solamente con pretensiones orientativas, vamos a proponer una serie de formatos en los que se puede desarrollar el tratamiento temático, reflexivo y productivo de las problemáticas comunicacionales y culturales comentadas más arriba.

Instalación Comunicacional

Si bien el concepto de instalación remite al universo artístico y estético en sentido estricto, podemos pensar la configuración de un espacio comunicacional con algunas



de las características, modalidades y lógicas de la instalación. Así estableciendo lugares, entornos y espacios físicos de la institución, los alumnos en grupos, con sus docentes y en previsión de la posible interrelación de distintas disciplinas, podrán construir “escenarios” o “ambientaciones” a partir de la construcción de elementos articulados y orientados a construir y evidenciar una serie de sentidos. Con maquetas, afiches, materiales reciclados, estructuras, fondos, muñecos recreados, prendas y telas, efectos lumínicos y sonoros, y hasta fragancias y aromas los alumnos podrán poner en juego no solo sus saberes previos, convicciones, preferencias y consumos, sino también las apropiaciones y recreaciones discursivas de las temáticas o problemáticas abordadas. Las posibilidades de trabajar a partir del cañón proyector y las netbooks, los dispositivos móviles y las aplicaciones de la web 2.0 que comentamos más arriba, permitirán elaborar complejas y creativas manifestaciones, articulando sensibilidades y apreciaciones estéticas en función de comunicar un sentido sobre ciertas temáticas y formas de abordarlas. La única previsión en este sentido es apelar y trabajar en dos aspectos centrales. Por un lado, la elección temática, a fin de que ésta evite la aparición de temáticas trilladas, lugares comunes y discursos cosificadores. La tarea del docente en orientar, sugerir, sensibilizar, tensionar y movilizar es fundamental para que las instalaciones comunicacionales no se conviertan en un sumario reiterativo de fórmulas demasiado obvias, explícitas o reiterativas, de fácil resolución pero que no implican ninguna conmoción en el orden de lo simbólico. Al contrario, se trata de tensionar, desafiar, problematizar y provocar al sentido común, a los estereotipos y a los discursos instalados sin posibilidad de desplazamiento. El segundo aspecto, remite más al *cómo* pero es en un todo complementario con el *qué* temático. Los aspectos procedimentales de la realización, las operaciones puestas en juego, las resoluciones y formas de abordaje, los criterios organizativos, de gestión de materiales, de experimentación formal y estética, se postulan con fuerza a partir de componer ambientaciones donde lo lúdico, lo motivacional y la diversidad estética se conjuguen con la imaginación, el despliegue escénico, los modos de componer y el *saber hacer* para comunicar, desde una perspectiva singular, la temática seleccionada. En este último sentido el formato pone en acción la lógica organizativa de manipulación y administración de materiales, previsibilidad de acciones y costos, adecuación de tiempos y espacios, carpetas de producción y gestión de las múltiples acciones requeridas, con los componentes sensibles y experimentales, formales y



estéticos que circulan más en el espacio de la improvisación, la imaginación y la creatividad.

Obra de teatro

La pieza teatral es una excelente manera de integrar en un solo proyecto institucional una variedad de saberes, formas de resolución, temáticas y procesos de construcción discursiva de una riqueza simbólica evidente. Una vez más los alumnos con sus docentes, articulando con otras disciplinas, podrán materializar una pieza comunicacional sin pretensiones de rigor artístico, pero con una poderosa producción de sentido que aborde distintas problemáticas. Es preferible que sean los alumnos quienes establezcan las temáticas de interés en función de sus expectativas, consumos e intereses, aunque una vez más, estará en el docente, o del grupo de docentes, oficiar de mediadores y facilitadores, pero a la vez de problematizadores de las naturalizaciones más previsible y evidentes. Los grupos de discusión y debate pueden ser prácticas que funcionen como insumos para alcanzar el objetivo de la pieza teatral. Allí podrían definirse las temáticas a abordar y las posibles formas de resolución de forma colaborativa. Los alumnos desglosarán en sus diversas partes, la composición de la obra. Por un lado deberán definir historias, relatos y narrativas para construir secuencias, momentos y actos. También deberán diseñar sus personajes a partir de las dimensiones físicas, fisonómicas y de aspecto exterior, con sus caracteres vinculares y sociales y sus rasgos de carácter psicológico. Por otra parte decidirán la puesta en escena, en función de las ambientaciones propicias y adecuadas a la temática, los efectos lumínicos y sonoros, la generación de la indumentaria y el maquillaje. Lo anterior, asimismo se deberá cotejar en función de una “artística” y una estética apropiada y coherente con la finalidad de la pieza a representar. Fondos, soportes y formas de tracción de paneles, se coordinarán en función de planes de acción, decisiones, responsabilidades y mucha creatividad. Aquí se conjuga la tarea de realizar visionados de piezas, visitas al teatro para las tareas de observación del espacio y los recursos, el armado de los guiones sonoros y lumínicos, el despliegue escénico en función del espacio de representación y las modalidades de gestión para garantizar la integración de ideas, recursos y posibilidades. Demás está decir que los profesores de Artística, Historia, Lengua y Literatura, Filosofía, Construcción de la Ciudadanía y Psicología, Física, Matemática, entre otros, pueden aportar una variedad de conceptos, categorías reflexivas, anotaciones prácticas, criterios técnicos, abordajes y desarrollos, diseños visuales y



ambientaciones. Asimismo, y si bien no constituye la finalidad ni la intencionalidad pedagógica, se podrá convocar a referentes locales del mundo teatral para charlas, acciones de sensibilización y motivación, juegos y estrategias lúdicas para disipar temores, así como del mundo de la danza y el lenguaje corporal para aportar ritmo y soltura a los movimientos físicos y corporales de los alumnos. Una vez más la división grupal en roles, responsabilidades y criterios organizativos implicará siempre un ejercicio de ciudadanía democrática en la toma colectiva de las decisiones.

Lo importante de estos formatos es no tomarlos como producciones artísticas en sentido estricto, sino más bien como espacios de producción de sentido, donde los diversos roles y modalidades revisten un carácter comunicacional en función de vincular ideas y de problematizar los modos de la construcción discursiva comunitaria. Así mediante la capacidad simbólica y los sistemas de significación, la obra teatral convoca la transversalidad de la comunicación con las historias, los modos y estilos de una de las formas más interesantes de la creación estética.

Cortos y stop motion

Con las mismas previsiones que los anteriores formatos, en cuanto a la gestión de tiempos, recursos, modalidades organizativas, carpetas de registro, seguimiento, distribución de roles y apuesta estética, podemos delinear lo específico de una producción audiovisual. Es factible abordar estas formas de comunicación, ya sea en su modalidad convencional, es decir, fílmica, o bien ensayando técnicas y formas expresivas como el *stop motion* que involucra novísimas aristas de experimentación estética y narrativas diversas, artesanales, creativas y con fuerte impacto en la producción de sentido de productores y espectadores. Así la generación de espacios o locaciones, las ambientaciones, la construcción de personajes y las tramas de las historias, se convierten en interesantes oportunidades de pensar lo comunitario, la naturalización de los prejuicios, los tabúes, las problemáticas de género, las manifestaciones de los pueblos originarios y cualesquiera otra temática que revista carácter comunicacional en tanto producción de sentido. Lo interesante será partir de la experimentación, las preferencias y gustos de los alumnos, las sensibilidades que se involucran y conmocionan en acto, los procesos de producción colectiva y colaborativa. En este contexto, una vez más, es deseable el trabajo disciplinar con espacios como Formación en Artes Visuales, Música y Danza, en Teatro, Lengua y Literatura, Psicología, Historia, Construcción de la Ciudadanía, Idiomas Extranjeros y



hasta áreas técnicas como Física y Matemática en diversas formas de administrar racionalmente tiempos, espacios, cálculos y soportes. En la actualidad son muchos los entornos de diseño y creación que permiten el acceso al mundo audiovisual sin requerir estrictamente un conocimiento profesional de su lenguaje. El universo TIC y los diseñadores educativos pueden proveer de una variedad de recursos y aplicaciones de fuerte valor productivo. Programas básicos como el *movie maker* u otros similares, permiten construir historias en función de la combinación de imágenes y sonidos con un criterio narrativo y diegético. Las nociones básicas del lenguaje audiovisual, como la planificación y la angulación de planos y algunos criterios de sincronización sonora, están lo suficientemente difundidas en la actualidad como para que se puedan abordar interesantes proyectos audiovisuales. Estará en los docentes y sus alumnos generar producciones que tensionen los sentidos naturalizados y las formas de producción siempre previsibles para contar buenas historias que permitan la reflexión y el análisis de temáticas de interés comunitario.

Mini-documental

El mini documental, en función de la demanda de tiempos, espacios y condiciones de recepción, puede ser otra interesante manera de contar, tensionar y proponer modalidades comunicacionales para la reflexión y la crítica de ciertas problemáticas comunitarias. Aquí se juega el valor de la investigación, el trabajo con fuentes de diversa factura, el carácter narrativo basado en la concepción no ficcional de los registros, pero que sin embargo da lugar a la creatividad en la resolución de los modos de contar y persuadir sobre ciertas ideas o concepciones. El mini-documental resulta así una interesante propuesta para problematizar el poder, las formas de discriminación y xenofobia, la desvalorización de género, el reclamo de las comunidades, y es factible además relevar y dar tratamiento estético a problemáticas sociales acuciantes. Se puede así conmocionar a los espectadores a partir de perspectivas críticas, potentes y apuestas jugadas, que recreen los sentidos sociales, las sensibilidades y habiliten diversas miradas sobre un mismo acontecimiento.

Se tratará en todo caso de establecer la producción como una excelente oportunidad de debatir problemas de fuerte arraigo comunitario, de cuestionar las miradas dominantes, de denunciar y reclamar por situaciones socialmente perversas, es



decir, de observar desde distintas ópticas aquello que ocurre sin mayor trascendencia en el registro cotidiano pero que violenta los derechos elementales y las formas básicas de relacionarnos. Una vez más los docentes de distintas áreas y disciplinas del saber podrán aportar temáticas de interés, reflexiones y abordajes disciplinares, criterios de búsqueda y selección de fuentes documentales o testimoniales, discursos operantes en los entramados comunitarios y espacios de debate. Sobre el trasfondo de estas profundas cuestiones, alumnos y docentes podrán trabajar dando forma a las historias, mediante el lenguaje audiovisual, investigando y componiendo narrativas en la que los actores comunitarios aporten su inabarcable caudal de conocimientos, experiencias, anécdotas y saberes populares. Se trata entonces de recuperar lo que ha sido despojado de valor discursivo, pero que podría rastrearse y documentarse a partir de un producto comunicacional tan dúctil y atractivo como el mini-documental.

Finalmente, así como en los anteriores formatos, en el mini-documental se pondrán en juego todas las capacidades de gestión en función de tiempos y espacios, recursos, administración de las etapas de producción y criterios de organización en un enfoque de trabajo colaborativo.

Fotopalabra y fotonovela

Las creaciones fundadas en estas modalidades invitan al alumno a repensar las formas de producir sentido. Así como en el registro perceptivo de la mayoría de los adolescentes prima una lógica cercana al discurso audiovisual, aquí se juega poner en suspenso esa forma de apreciación de lo narrativo para encontrar nuevas modalidades de resolución. La fotopalabra y la fotonovela evocan discursos de otras etapas sociales, conjugando diferentes formas de comunicación e instalación discursiva. Por caso, las modalidades de la fotopalabra y fotonovela, tan comunes en el registro gráfico y visual de generaciones pasadas, requieren de pulsar en otra sintonía los modos de acceso y construcción de lo real. Se evocan así otras modulaciones de la sensibilidad estética, que podrían recuperar fuertemente los recuerdos y experiencias vividas de los padres, pero sobre todo de los abuelos. El fuerte impacto de las imágenes y de la comunicación gestual y no verbal, pero articulado con breves fragmentos escritos en un universo gráfico, puede resultar una promisoría forma de poner en escena distintos discursos sociales. De igual forma, el encadenado visual de imágenes fotográficas, ambientadas por recreaciones sonoras y



efectos, puede favorecer ricas experiencias comunicacionales. Así en esa creación artificial y “rarificada”, en comparación con los modos de percepción actual regidos por la conmoción sensitiva de la imagen en movimiento, podrán encontrar alumnos y docentes, modos atractivos y singulares de expresión para comunicar distintos temas de interés. Estará en los docentes promover la articulación disciplinar a fin de favorecer espacios abiertos y diversos de creación comunicacional.

Radioteatro y radiocomix

El universo sonoro, tal como lo comentamos en el documento de *Discursos Periodísticos Orales y Gráficos*, convoca una sensibilidad singular muy operante y atractiva para trabajar con los alumnos. El lenguaje sonoro y sus recursos, podrán ponerse en función de contar, narrar y referir relatos mediante sus posibilidades expresivas. De esta manera, la voz, efectos de sonido, registros musicales y silencio interactúan para generar ricas producciones y ambientaciones sonoras. Las posibilidades de edición, los tópicos temáticos y modalidades de edición, la velocidad de los registros, las adaptaciones y universos ficcionales decidirán si se trata de un radioteatro, de un radiocomix o de cualquier terreno intermedio que permita su materialización en una producción sonora. Así, la adecuación de piezas teatrales convocará modalidades y narrativas propias de un período histórico, con modulaciones singulares, ricas en matices y con mucho espesor en las historias contadas. El radioteatro se constituye así en la expresión más elaborada y sugestiva de los formatos tradicionales. Su capacidad de traslación de un universo verbal, corporal y visual a uno que solo se conduce y asimila desde el sentido auditivo, permitirá que las competencias narrativas, lingüísticas y técnicas se pongan en juego en el diseño de guiones y en las operaciones vocales en el estudio radiofónico o la sala de edición. Docentes de distintas disciplinas podrán dar sustento teórico y narrativo. Profesores de Teatro y de Lengua y Literatura tendrán elementos para traducir guiones en ejercicios vocales. El radioteatro convoca sentidos y modulaciones muy singulares que deben compensar la ausencia de la imagen mediante creaciones sugestivas y emotivas. Y en este contexto los alumnos tienen una excelente oportunidad de conectarse con otros actores sociales.

En el otro extremo, el radiocomix refiere más al universo gráfico y visual de la historieta y el *comic* pero transpuesto a su versión sonora. Las capacidades de



adaptación y de transposición de géneros que supone, permitirán a los docentes invitar a los alumnos a la experimentación, los tonos lúdicos y el humor, la dramatización y la tragedia o la sensibilidad veloz y fragmentada de la percepción actual. El universo ficcional del comic, la versatilidad de sus códigos y reglas expresivas, la sugestión y poder frutivo de la imagen, la percepción fragmentada pero articulada del espacio gráfico puede ser traducida y recreada mediante registros estridentes, vertiginosos y punzantes. Aquí el poder de los efectos sonoros y, sobre todo, la escritura musical permiten imprimir vértigo y sensación de profundidad a partir de los planos sonoros. La generación de personajes, enfatizando en los rasgos psicológicos, en miradas y perspectivas sobre el entorno, sobre los sujetos y las instituciones, resulta una atractiva oportunidad de retomar producciones de sentido críticas, reclamos y denuncias sobre lo social, reflejos de situaciones vividas, registros y percepciones actuantes que conmocionan a los alumnos. Las problemáticas referidas a género, comunidades originarias, discriminación de minorías étnicas y sexuales, desigualdad y conflicto social pueden interpelar a las potenciales audiencias a partir de un atractivo radiocomix que en nada deberá desdeñar su potencial estético.

Panel “televisivo”

En este formato se juega la posibilidad de tensionar el sentir cotidiano, las capas del sentido común, la instalación de estereotipos y la naturalización sobre lo “entretenido” y “divertido” como modalidad frutiva impuesta culturalmente por la televisión. La idea del panel televisivo tendrá su fuerte en la posibilidad de provocar una ruptura de sentido con respecto a la modalidad televisiva convencional. Se trata de poner voz e imagen a otros discursos, en un debate colectivo, con roles diferenciados y un moderador; se trata de conmover, redefinir y recrear ciertos discursos pregnantes que siempre encuentran tratamientos superficiales y cosificadores de las prácticas sociales y culturales. En este formato, que podrá recrear los *plateau*, paneles y ambientaciones televisivas pero desde novedosas concepciones estéticas, se jugarán también las competencias comunicacionales mediante el lenguaje audiovisual. Se trata de generar espacios entre ficcionales y ambientados, pero donde los tópicos y problemáticas refieran principalmente al contenido no ficcional. Más bien se trata de abordar expresiones veristas y del territorio de las prácticas sociales verificables en el cotidiano, principalmente aquellos tópicos conflictivos y que merecen espacios de debate colectivo. Se trata



de problematizar los temas de interés, otorgando la profundidad, seriedad y rigurosidad de tratamiento que no encuentran generalmente en la industria mediática. Se podrá, por caso, reemplazar las publicidades con finalidades lucrativas, a partir de promover discursos y campañas vinculadas a los temas en debate. Una vez más la investigación temática y el trabajo con fuentes, así como la articulación interdisciplinar permitirá conjugar saberes y situaciones a partir de múltiples enfoques.

Otras posibilidades

Con el mismo compromiso de recreación y originalidad estética y desnaturalización de lugares comunes y prejuicios, vamos a enunciar y comentar brevemente otras alternativas de formato. Asimismo, con la misma confianza en el trabajo organizado y en la administración de recursos para promover y dar espacio a producciones integrales, pensamos que sean organizadas para ser desarrolladas por los docentes y sus alumnos, promoviendo el trabajo interdisciplinar y el trabajo de la institución y la comunidad educativa con su entorno comunitario.

Cartelera comunicacional institucional

Posibilidad de generar diarios, revistas o carteleras institucionales de gran formato, con relevamiento y registro periódico de informaciones. Esto implica trabajo con diversas fuentes de información, trabajo en diseños atractivos, suficientes y legibles. También será necesario establecer criterios de especialidad e inserción de la cartelera en el entorno institucional, de cara a una visualización e impacto global que no provoque mayor confusión o superposición con otros canales institucionales. Cualquier cartelera deberá ser pensada en función de precisar, disponer y difundir información relevante, articulada, pensada con criterios comunicacionales sobre el qué comunicar, en el marco de qué contexto, con qué finalidades y para qué destinatarios. Asimismo implicará división de roles y funciones, responsabilidad grupal en la tarea de selección, procesamiento, jerarquización y disposición espacial de la noticia.

Micros radiales o audiovisuales institucionales

Ya sea a partir del lenguaje radiofónico o del lenguaje audiovisual, la idea es pensar producciones de interés, siempre que la finalidad se enfoque desde una lógica comunicacional, a fin de debatir y difundir aspectos, problemáticas o tópicos de



carácter institucional. Aquí se juegan las ideas de comunicación interna y externa, en función de cómo pensar el carácter de los distintos públicos y los modos más atractivos y relevantes de llegar a ellos. Comunicar proyectos institucionales, vinculaciones con la comunidad, campañas de interés público, eventos o muestras escolares, y cualesquiera otras acciones que involucren lo institucional como campo de intervención.

Revista digital Institucional

Contando con las tecnologías 2.0 como las wikis, las redes sociales y sobre todo los *blogs* o aplicaciones como *Calameo*, se podrían establecer los formatos de boletines, informes o directamente revistas digitales institucionales. Con la misma previsión de públicos internos y externos, y temáticas de interés institucional, se podrá establecer este interesante producto comunicacional. Una vez más es imprescindible el trabajo con fuentes y procesamiento de la información.

Historieta gráfica y/o virtual

La posibilidad que ofrecen aplicaciones como Pixton, Comic Master, [Stretch Your Face](#) y otros similares, permitirá que los docentes con sus alumnos puedan construir interesantes historietas virtuales. La versatilidad y manejo intuitivo de estas aplicaciones, permite que los estudiantes pongan mayor énfasis en el trabajo sobre los temas, las historias y narrativas y la intencionalidad de lo que se quiere comunicar. Por otra parte, al ser virtuales, se pueden compartir, embeber y adjuntar en mensajes o reproducirlos a gran escala mediante cañón. El trabajo con las historietas debería observar un tratamiento estético relevante, originalidad y apuestas lúdicas y humorísticas, con la posibilidad de tensionar los discursos peyorativos o xenófobos, dar tratamiento a temáticas de género, de comunidades originarias, de problemas como la violencia doméstica y familiar, de tabúes morales y éticos o problemáticas vinculadas con la ESI.

Conclusiones parciales

En definitiva, lo interesante es trabajar con diversos formatos, mediante proyectos institucionales, trabajo interdisciplinario y vinculación de la comunidad educativa con los actores comunitarios desde una perspectiva comunicacional. Recuperando lo comentado sobre la factibilidad de la gestión, pensamos en una promisoría



articulación de las previsiones del proyecto y la creatividad, la apuesta lúdica y estética como motores de activos de la propuesta.

De esta forma, los alumnos con sus docentes podrán articular propuestas que implican un saber, un saber hacer, una problematización de sus esquemas de base, de su adhesión al discurso dominante de la cultura mediática pero sustentados en formas de organización que impliquen matrices comunicacionales horizontales, abiertas y participativas. Se trata de promover un empoderamiento de los alumnos sobre ciertas formas de participación colectiva. La horizontalidad de las propuestas, la apuesta al trabajo colaborativo, la originalidad estética y la comprensión del carácter comunicacional del proceso, deberán consumarse en esta necesaria combinación entre planificación institucional y creatividad comunicacional.



BIBLIOGRAFÍA

Angenot, Marc. *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: SXXI Editores, 2012.

Appadurai, Arjun. *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Buenos Aires: Prometeo, 2009.

Arfuch, L y V. Devalle (comps.). *Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global*. Buenos Aires: FCE, 2001.

AAVV. *Sembrando mi tierra de futuro. Comunicación, Producción y gestión para el desarrollo local*. La Plata: Ediciones de la Unidad de prácticas y conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), 2002.

Bajtín, Mijail. *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires: Siglo XXI, 1982.

Barbero, J. M. *De los medios a las mediaciones*. México: Ed. Gustavo Gili, 1987.

Barthes, Roland. *El grano de la voz-Entrevistas 1962-1980*. Buenos Aires: S.XX Editores, 2005.

Bayardo, R y M. Lacarrieu (comps.). *Globalización e Identidad Cultural*. Buenos Aires: Ciccus, 1997.

Caletti, Sergio. *Comunicación. Sociedad y medios*. Buenos Aires: Santillana, 2007.

Carlón, Mario. *Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos*. Buenos Aires: La Crujía, 2004.

Castells, Manuel. *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza, 2009.

----- *La sociedad de la información. Economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza, 1999.

Cicalese, Gabriela. *Teorías Comunicacionales*. Buenos Aires: La Crujía, 2001.

----- *Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva*. Buenos Aires: La Crujía. Apuntes de comunicación, 2010.



Del Coto, M. R. y G. Varela (eds.). *Ficción y no ficción en los medios. Indagación semiótica sobre sus mixturas*. Buenos Aires: La Crujía, 2012.

Deleuze, G. y F. Guattari. *¿Qué es la filosofía?* Barcelona: Anagrama, 1993.

Eco, Umberto. *La Obra Abierta*. Barcelona: Planeta-Agostini, 1992.

-----*Signo*. Bogotá: Grupo Editor Quinto Centenario, 1994.

Eggers-Brass, T y otros. *Cultura y Comunicación*". Buenos Aires: Maipue, 2002.

Elliot, John. *La investigación-acción en educación*. Madrid: Morata, 2005

Esqueda, Román. *El juego del diseño. Un acercamiento a sus reglas de interpretación creativa*". Buenos Aires: Nobuko, 2005.

Ferrès, Joan. *Televisión subliminal*. Buenos Aires: Paidós, 1996.

Frascara, Jorge. *Diseño Gráfico y Comunicación*. Buenos Aires: Infinito, 2005.

Frega, M. L. *Interdisciplinariedad. Enfoques didácticos para la educación general*. Buenos Aires: Bonum, 2007.

García Canclini, Néstor. *Culturas híbridas*". México: Grijalbo, 1989.

-----*Consumidores y Ciudadanos*. México: Grijalbo. México, 1995.

-----*Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa, 2004.

Gaumer, Patrike y Claude Moliterni, *Diccionario del Comic*. Barcelona: Planeta-Larrouse, 1996.

Gociol, Judhit. *Naomi Klein y el fin de las marcas*. Madrid: Campo de Ideas, 2002.

Haye, Ricardo. *La radio del S XXI. Nuevas estética*. Buenos Aires: Ciccus-La Crujía, 2000.

Jenkins, Henry. *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 2008.

Kaplun, G. *Construyendo comunidades*, Buenos Aires: La Crujía, 2009.



-----*Políticas de comunicación: cambios y resistencias.* Bogotá FELAFACS, FCE-UNER, 2006.

Levis, Diego. *Los videojuegos un fenómeno de masas.* Barcelona: Paidós, 1997.

-----*La pantalla ubicua.* Buenos Aires: Ciccus/La Crujía, 1999.

Magariños de Morentín, Juan. *La semiótica de los bordes.* Córdoba: Comunicarte, 2008.

Mattelart, Michèle y Armand Mattelart. *Historia de las teorías de la comunicación* Barcelona: Paidós, 1997.

Metz, Christian. *El significante imaginario: psicoanálisis y cine.* Barcelona: Paidós, 2001

Ortiz, Miguel Angel y Federico Volpini. *Diseño de Programas en Radio. Guiones, géneros y fórmulas.* Barcelona: Paidós, 1998.

Ortiz, Renato. *Mundialización y Cultura.* Buenos Aires: Alianza, 1997.

Piscitelli, Alejandro. *Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación.* Buenos Aires: Santillana, 2009.

Prieto Castillo, Daniel. *Diagnóstico de comunicación. Mensajes, instituciones, comunidades.* Quito: Ciespal, 1990.

Rayzabal, M.V. *La comunicación oral y su didáctica.* Madrid: La Muralla, 1997.

Reguillo, Rossana. *Culturas juveniles. Formas políticas del desencanto.* México: Siglo XXI, 2012

Rincón, Omar. *Televisión, video y subjetividad.* Buenos Aires: Norma, 2002.

Sirlin, Eli. *La luz en el teatro. Manual de Iluminación.* Buenos Aires: Instituto Nacional del Teatro, 2005

Sodrè, Muniz. *Reinventando la Cultura.* Barcelona: Gedisa, 1998.

Steimberg, Traversa y otros. *El volver de las imágenes. Mirar, guardar y perder.* Buenos Aires: La Crujía, 2008.



- Ulanovsky, C y otros. *Días de Radio*. Buenos Aires: Espasa Calpe, 1996.
- Verón, Eliseo. *Construir el acontecimiento*". Buenos Aires: Gedisa, 1987.
- Efectos de agenda*. Barcelona: Gedisa, 1999.
- Semiosis de lo social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*". Barcelona: Gedisa, 1996.
- Wolf, M. *La investigación de la comunicación de masas*". Barcelona: Paidós, 1987.
- Yoel, Gerardo (comp.). *Pensar el cine 1. Imagen, ética y filosofía*. Buenos Aires, Manantial: 2004
- (comp.). *Pensar el cine 2. Cuerpo(s), temporalidad y nuevas tecnologías*". Buenos Aires: Manantial, 2004.

Publicaciones

- Alfaro, R. M. *Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones*. La Paz: Revista Razón y palabra, 2000.
- Balán, Eduardo y otros. *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*. Buenos Aires: Centro Nueva Tierra, 2002.
- Berrigan, Frances J. *La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. UNESCO, 1981.
- Dussel, Inés y Luis Quevedo. *Educación y Nuevas Tecnologías. Los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. VI Foro Latinoamericano de Educación. Buenos Aires: Santillana, 2010.
- Dussel, I y otros. *Aportes de la Imagen en la formación docente. Abordajes conceptuales y pedagógicos*. Centros de Actualización e Innovación Educativa. (C.A.I.E), Bs. As. 2010
- Guía para planificar la unidad didáctica. Área de Desarrollo Curricular. Subsecretaría de Coordinación. Gobierno de La Pampa, 2006.



Grimson, Alejandro y Mirta Varela. "Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina". en Daniel Mato (coord.): *Estudios y otras prácticas interculturales latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAO, FACES, Universidad Central de Venezuela, 2002

JD. Just Draw!. HistorietasArgentinas.com Edición Bilingüe. Español-Inglés. Buenos aires-Barcelona. 2003

Ley de Educación Nacional N° 26.206. Ministerio de Educación de la Nación. 2006

Ley de Servicios Audiovisuales N° 26.522. AFSCA. 2009

Lineamientos Curriculares Nacionales para la Formación Docente Inicial. Documentos de Formación Docente. Documento Aprobado Resolución N° 24/07. CFE. Ministerio de Educación de la Nación, 2007

Marcos de Referencia. Educación Secundaria Orientada. Bachiller en Comunicación. Res. CFE. N° 142/11

Mata, M.C. *Comunicación popular. Continuidades, transformaciones, desafíos*. Revista Oficios Terrestres. La Plata. UNLP. 2011

Materiales Curriculares de Lengua y Literatura - Educación Secundaria - Ciclo Básico 2009 - Versión Preliminar. Subsecretaría de Educación. Subsecretaría de Coordinación. Gobierno de La Pampa

Uranga, Washington. *Introducción a la planificación de procesos comunicacionales*. UNLP. 1999

Publicaciones Virtuales

Arfuch, Leonor "La imagen: poderes y violencias". Artículo publicado en *Tramas. Educación, imágenes y ciudadanía*.

Disponible en: <http://www.tramas.flacso.org.ar/articulos/la-imagen-poderes-y->



[violencias](#) (acceso Diciembre 2008)

Brea, José L. *"Cambio de regimen escópico: del inconsciente óptico a la e-image"* En: ev Estudios Visuales N° 4. Enero de 2007. Disponible en <http://rev.estudiosvisuales.net/pdf/num4/JIBrea-4-completo.pdf>

Crary, Jonhatan. *"Sobre los finales del sueño: sombras en el resplandor de un mundo 24/7"* En: ev Estudios Visuales N° 5. Enero de 2007. Disponible en http://rev.estudiosvisuales.net/pdf/num5/crary_24_7.pdf

Hall, Stuart *"Estudios Culturales: Dos Paradigmas"* Publicado en la Revista "Causas y azares", N° 1. 1994 (Traducido por Mirko Lauer). Disponible en: <http://catedras.fsoc.uba.ar/rubinich/biblioteca/web/ahall.html>

MCE_DC2013_Introducción a la Comunicación. Ministerio de Educación y Cultura de La Pampa. Disponible en: http://www.lapampa.edu.ar/MaterialesCurriculares/Documentos/CicloOrientado/MCE_DC2013_Introduccion_a_la_Comunicaci%C3%B3n.pdf

Mirzoef, Nicholas *"La cultura visual contemporánea: política y pedagogía para este tiempo"*. Entrevista Inés Dussel. En: Propuesta educativa N° 37. Junio de 2012. Disponible en: <http://www.propuestaeducativa.flacso.org.ar/archivos/entrevistas/31.pdf>

Petris, J.L. *"¿Los medios median o mediatizan"* Universidad de Palermo. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N° VI (Año VI, Vol. 6, Febrero 2005, Buenos Aires, Argentina)] alojado en el sitio: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=121&id_articulo=739

Runge Peña, Andrés Klaus *"El saber pedagógico en las imágenes y las imágenes en el saber pedagógico"*. Clase 11 de la Diplomatura Superior "Educación, Imágenes y Medios". Flacso, 2011

Sagol, Cecilia *El modelo 1 a 1: Notas para comenzar*. Serie estrategias en el aula para 1 a 1. 1a ed. - Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación, 2011
<http://repositorio.educacion.gov.ar/dspace/bitstream/handle/123456789/96558/EL003073.pdf?sequence=1>



Verón, Eliseo *Está ahí, lo veo, me habla*. Revista Comunicativa N° 38, Enonciation et cinéma, Seuil, París, 1983. Traducción realizada por María Rosa del Coto. Disponible en: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/656151.pdf>

Legislación contemplada

Ley Nacional N° 23.302 de Política Indígena y Apoyo a las Comunidades Aborígenes. 1985 Disponible en:

<http://www.desarrollosocial.gob.ar/Uploads/i1/Institucional/Ley%2023.302-1985%20-%20Pol%C3%ADtica%20Ind%C3%ADgena.pdf>

Ley de Educación Sexual Integral (ESI) N° 26150. Ministerio de Educación de la Nación. 2006 Disponible en: http://portal.educacion.gov.ar/?page_id=57

Ley N° 26.206. Ley de Educación Nacional. Ministerio de Educación de la Nación. 2006. Disponible en: http://www.me.gov.ar/doc_pdf/ley_de_educ_nac.pdf

Ley N° 26.485. Ley de protección integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en los ámbitos en que desarrollen sus relaciones interpersonales. Provincia de La Pampa. Decreto Reglamentario. 1011/ 2010. Disponible en:

http://www.lapampa.gov.ar/images/stories/Archivos/ConsejoPMJER/Ley_26485_y_Decreto_Reglamentario.pdf

Ley N° 26.522. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. (AFSCA). 2009. Disponible en: <http://www.afsca.gob.ar/ley-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual-26-522/>

Ley N° 26.892. Ley para la promoción de la convivencia y el abordaje de la conflictividad social en las instituciones educativas. Ministerio de Educación. 2013. Disponible en:

<http://www.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/220000-224999/220645/norma.htm>



MESA DE VALIDACIÓN

Docentes participantes en las mesas de validación curricular para el Ciclo Orientado de la Educación Secundaria, realizadas en la ciudad de Santa Rosa entre los años 2013 y 2014.

Abarca, Atilio	Baumann, Luciana
Acosta, Beatriz	Bazán, Francisco
Acosta, Melina Ivana	Bazan, Paola Edit
Agradi, Bruno	Bejar, Marcela Lis
Agüero, Marilyn	Bellendir, Sergio
Aguerrido, Adriana	Benvenuto, Natalia
Aláinez, Carlos	Berrueta, María Angélica
Alcala, María Belén	Bertella, María Eugenia
Alfageme, Lucas	Bertón, Gustavo
Altava, Melina	Bertón, Pablo
Alvarez, Emilce	Berutto, Norma Verónica
Alvarez, Ernesto	Bessoni, Verónica
Alvarez, Ivana	Blanco, Natalia
Alvarez, Miriam	Bobillo, Cecilia
Alvarez, Natalia	Boeris, María Rosa
Amrein, María Laura	Boidi, Gabriela
Andrada, Aldo	Bongiovani, Gabriela
Andreoli, Nora	Bongiovani, Viviana
Angelini, María Alejandra	Bongiovanni, Angelina
Angenreder, Ana Paula	Bonilla, Verónica
Antonelli, María Fernanda	Bono, Cristian
Arbe, María José	Boriero, Silvia
Arias, Carina	Borthiry, Betina
Arrieta, Analía	Boschi, Nicolás
Arroyo, Anabel	Botta Gioda, Rosana
Assel, Sergio Daniel	Braconi, Nerina
Asunción, Ana	Brandán, Silvana
Baiardi, Eliana	Branvilla, Germán
Baigorria, Marina Luz	Briske, Romina
Balardo, Mariela	Bruni, María de los Ángeles
Ballester, María Angélica	Brusca Pereyra, Gimena
Ballester, María Elena	Buldorini, José María
Baraybar, María Verónica	Burzicchi Rivera, María Agustina
Barón, María Cecilia	Cajigal Cánepa, Ivana
Barrabasqui, Silvana	Calafat, Mario
Barreix, Sonia	Cantera, Carmen
Barrozo, Gabriela	Cantera, Silvia
Bassa, Daniela	Carignani, Marina



Carral, María
Carreira, Silvana
Carreño, Rosana
Carripi, Carmen Elisa
Caso, Ricardo Luis
Castell, Marcela
Castrilli, María Paula
Casuccio, Héctor Mario
Catera, Diego
Cerda, Yanina
Cervera, Nora
Ceschan, Rubén
Chambón, Estefanía
Chaves, María Daniela
Chiesa, Graciela Susana
Chineschnuk, Lorena
Cid, Silvia
Cinta, Silvana
Colaneri, Fabiana
Colombo, Cintia
Comerci, María Eugenia
Contreras, Cristian
Cornejo, Mariana
Creevy, María Soledad
Crivelli, Marta
Cuello, Hilda
D´ATRI, Andrea
D´ambrosio, Darío
Dal Santo, Claudia
Dal Santo, María Araceli
Dal Santo, Viviana
Dalmas, David
De La Cruz
Defendente, Oscar
Desch, Mercedes
Di Salvi, Nora
Díaz, Diego Emanuel
Díaz, Ivana Daniela
Díaz, Laura
Dietrich, Paula
Dobner, Mirta
Dolce, María Margarita
Doprado Alvarenga, Roseli
Dubié, Néstor
Echenique, María Belén
Echeverría, Luis
Erro, María Belén
Escande, Soledad
Escudero, Patricia
Esterlich, Héctor Daniel
Estigarría, Carina
Eyheramonho, Martín
Falco, Silvina Bibiana
Fantini, Miguel
Félix, Anaclara
Fernández, Flavia Lorena
Fernández, Graciela
Fernández, María Noel
Fernández, Néstor Leonardo
Fernández, Verónica
Ferrari, Gabriela Fabiana
Ferraris, Andrea
Ferrero, Graciela
Ferrero, Marcela
Ferreyra, Nora
Ferri, Gustavo
Figueroa Echeveste, María Liz
Folmer, Oscar Daniel
Fontana, Griselda
Fontana, Silvia
Fornerón, Daniel
Fornerón, Lorena
Fornerón, Lucrecia Belén
Fuentes, Ana Lía
Fuentes, Silvana
Gaiara, Susana
Galletti, Nicolás
Gallini, Gabriel
Gamaleri, Silvina
Gamaleri, Vanina
Gamba, Héctor Omar
Gamboa Ballon, Carla
Gandrup, Beatriz
García Boreste, Carina
García Casatti, María Silvana
García, Leticia
García, María Silvia
Gatica Feito, María Cristina
Gelitti, Laura Raquel
Giaccardi, Gustavo



Giardina, Carina	Lamare, Viviana
Giménez, Antonio	Larrañaga, María Claudia
Giménez, María Rosa	Lavin, Cecilia María
Gino, Leda	Lavin, Florencia
Gómez García, María	Leinecker, Mirtha
Gómez, María Laura	Lezaeta, Betania
Gomila, Néstor Ariel	Librandi, Mabel
González, Claudia	López Gregorio, Fernando
González, Gabriela	López Gregorio, María Cecilia
González, Ismael	López, María Silvia
González, Javier Andrés	López, Mario
González, Marcela	López, Verónica
Gordillo, Claudio	Loyola, Luis
Gorostidi, María	Lozza, Anabella
Gouveia, Fabiola	Lubormirsky, Pablo
Graglia, Patricia	Lucchetti, Vanesa
Granado, Laura	Lucero, Mariano
Guarido, Martín	Lucero, Mirta
Guido, Leandra	Luchino, Gustavo
Guzmán, Marcela	Lupardo, Patricia
Hauser, Vanina	Maidana, Ana María
Heredia, Dora Silvana	Maier, Leonardo
Herner, María Teresa	Maldonado, Daniel
Herrera, Ana	Maldonado, Rosa
Hierro, María Silvina	Manavella, Andrea
Hilgert, Analía	Mansilla, María Verónica
Holzman, María Luján	Marinangeli, María Daniela
Hormaeche, Lisandro	Martín, Osvaldo
Inchaussandague, Melisa	Martínez, Diego
Inchazú, Claudia	Martocci, Federico
Irázabal, Ana	Mayor, Romina
Iuliano, Carmen	Maza, Luis Pablo
Jacob, Celia	Mazondo, Fabio
Jaume, Karina	Medina, María Teresa
Jorge, María Estela	Metz, Natalia
Kathrein, Stella Maris	Micone, Juan José
Kin, María Aurelia	Miguel, Natalia Analía
Knudtsen, Eric	Mina, Fernando
Kohler, Marine	Miranda, Gabriela
Kollman, Sergio	Mitzig, Cristian
Kolman, Leonardo	Molina, Víctor
Kornisiuk, María Luján	Molinelli, Lilian
Kriuzov, Fabio	Molini, Judith
Lafi, Mariela Daiana	Monasterolo, Claudia
Laguarda, Paula Inés	Monasterolo, Gustavo



Monserrat, Liliana Inés
Montani, Marcelo
Monteiro, Nayara
Morales, Tamara
Moreno, Marianela
Morquin, Silvia
Moyano, Valeria
Müller, Víctor
Muñoz, María Andrea
Muñoz, María Laura
Naveiras, Pablo
Nicoletti, Marina
Nin, María Cristina
Nofri, María Clarisa
Nogueira, Omar
Norverto, Lía
Nuñez, Danisa
Nuñez, Gabriela
Olave, María Marta
Oliva, Diana
Olivero, Mariela
Ordóñez, Laura
Ortellado, María Luján
Ortelli, Martín
Ortiz Echagüe, Carmen
Ottaviano, Roberto
Oxalde, Daniel
Paesani, Fabricio
Pagliero, Fabiola
Pascualetto, Graciela
Pelayo, Verónica
Perassi, Dante
Pereyra, María de los Ángeles
Pérez Castro, María José
Pérez, Alejandra
Pérez, Julieta Anahí
Peruilh, Silvana
Pezzola, Laura
Pinardi Legaz, Vanesa
Pineda, Marcelo Gerardo
Pizarro, Rubén
Pochettino, Gilda
Policastro, Betsabé
Ponteprimo, Sonia
Portela, Carina
Pose, Noelia Soledad
Pozniak, Ana María
Prieto, Roberto
Pugener, María Melina
Quintero, Lucas
Quiroga, Gladys
Quiroz, Cristian
Raiburn, Valeria Lorena
Ramburger, Gisela
Ramos, Pablo
Rath, Natalia
Recio, María Lorena
Regojo, Ana Liza
Reyes, Juliana
Reyes, Patricia
Reynaga, Analía
Ricchi, Agustina
Rilh, Gisela
Rivas, Mabel
Roca, José Ignacio
Rodríguez, Carolina
Romero, Cristian
Romero, Elvira Rosa
Romero, Lidia
Roseró, Mariana
Rosso, Cecilia Celeste
Rozengardt, Rodolfo
Rueda, Roxana
Ruggieri, Pablo
Sáez, Silvia
Sales, Mónica
Salvadori, Laura Griselda
Samatán, Vanesa
San Miguel, Diego
San Pedro, Miriam
Sánchez, Norberto
Sánchez, Pablo
Sannen, Silvana
Saoretti, Daniela
Sape, Andrea
Sape, Carina
Sape, Walter
Sapegno, Natalia
Saravia, María Virginia
Sardi, María Gabriela



Sarria, Liliana Iris
Sastre, María Paz
Sauré, Agustina
Scarimbolo, Daniela
Schiavi- Gon, Guillermo
Schlaps, Karenina
Schnan, Gustavo
Secco, Gabriela
Semfelt, Soledad
Silleta, Marta
Sol, Élide Rut
Sombra, Mariela
Sombra, Sandra
Sosa, María Fernanda
Sosa, Raúl
Stadler, María Soledad
Stefanazzi, Florencia
Steinbach, Daniela
Steinbauer, Marcelo
Suárez, Marina

Talmon, Alina
Tamagnone, Carina
Tomé, Andrea
Torres, Verónica
Urban, Javier
Ussei, Pamela
Vasquez Martin, Aixa Lorena
Vicente, Ana Lía
Vigari, Melina
Viglizzo, Javier
Villalba, Marta Esperanza
Vilois, José Luis
Viñes, Martín
Vota, María del Carmen
Zaminovich, Vanesa
Zandoná, Fabiana
Zaninovich, Vanesa
Zebinden, Patricia
Ziaurriz, Gimena



Ministerio de Cultura y Educación

Subsecretaría de Coordinación

Dirección General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Área Desarrollo Curricular

C.I.C.E. (Documentos portables, Publicación Web)

Diseño Gráfico (Diseño de portada)

Subsecretaría de Educación

Dirección General de Educación Polimodal y Superior

Equipo Técnico

Santa Rosa - La Pampa

Septiembre de 2014

www.lapampa.edu.ar - www.lapampa.gov.ar