



RESOLUCION N° 82 ✓



Ministerio de Cultura y Educación

BUENOS AIRES, 29 ENE 1997

Visto el expediente N° 5.984-9/93 en 8 cuerpos del registro de este Ministerio, por el cual la UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA, eleva el proyecto de creación y funcionamiento de las carreras de LICENCIATURA EN EDUCACION FISICA Y DEPORTES, de PROFESORADO UNIVERSITARIO EN EDUCACION FISICA Y DEPORTES, de LICENCIATURA EN PUBLICIDAD y de INGENIERIA EN SISTEMAS INFORMATICOS conducentes a los títulos de LICENCIADO EN EDUCACION FISICA Y DEPORTES, de PROFESOR UNIVERSITARIO EN EDUCACION FISICA Y DEPORTES y de MAESTRO DE EDUCACION FISICA Y DEPORTE INFANTIL, de LICENCIADO EN PUBLICIDAD y de DISEÑADOR PUBLICITARIO UNIVERSITARIO, de INGENIERO EN SISTEMAS INFORMATICOS y de ANALISTA SISTEMAS INFORMATICOS respectivamente, solicitando su autorización y el pertinente reconocimiento oficial, y

CONSIDERANDO:

Que dicha Universidad cuenta en la actualidad con autorización provisoria, por lo que, de conformidad con lo dispuesto en el inciso b) del artículo 64 de la Ley N° 24.521 y artículo 16 del Decreto N° 576 del 30 de marzo de 1996, compete a este Ministerio resolver sobre la aprobación de los planes de estudios de las carreras presentadas.

Que asimismo corresponde a este, Ministerio decidir sobre el reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional de los títulos Correspondientes a las carreras aludidas conforme lo previsto por el artículo 41 de la Ley N° 24.521.

Que en el proceso de evaluación de los planes de estudios correspondientes a las carreras cuya autorizacion se solicita, se han producido dictámenes de expertos de 'reconocido prestigio y se ha dado intervención al Consejo de Rectores de las Universidades Privadas, quienes han emitido opinión favorable respecto al mismo.

Que en virtud de las observaciones efectuadas por

Handwritten signatures and initials

C/



Ministerio de Cultura y Educación

personal técnico de este Ministerio, la Institución ha reformulado los planes de estudios de las carreras de LICENCIATURA EN EDUCACION FISICA Y DEPORTES, de PROFESORADO UNIVERSITARIO EN EDUCACION FISICA Y DEPORTES, de LICENCIATURA EN PUBLICIDAD y de INGENIERIA EN SISTEMAS INFORMATICOS, subsanando los aspectos observados, incorporando además en los mismos las modificaciones que le fueron sugeridas.

Que si en el futuro los títulos mencionados o alguno de ellos fueran incluidos en la lista que prevé el artículo 43 de la Ley N° 24.521, deberán adecuarse a las exigencias que se establezcan para esos casos, por lo que la autorización y el reconocimiento oficial que se otorgan quedan sujetos a tal condicionamiento.

Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente a lo solicitado.

Que en consecuencia corresponde otorgarla autorización para el funcionamiento de las carreras aludidas y el correspondiente reconocimiento oficial a los títulos ya enunciados a expedir por la UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que las facultades para dictar el presente acto resulta de lo dispuesto por las normas precedentemente citadas y de lo establecido en los incisos 8°), 10) y 11) del artículo 21 de la Ley de Ministerios - t.o.1992-

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS.

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Autorizar a la UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA la creación de 'las carreras de LICENCIATURA EN EDUCACION FISICA Y DEPORTES, de PROFESORADO UNIVERSITARIO EN EDUCACION FISICA Y DEPORTES, DE LICENCIATURA EN PUBLICIDAD y de INGENIERIA EN SISTEMAS INFORMATICOS conforme a los planes de estudios obrantes

C,



Ministerio de Cultura y Educación

como ANEXO de la presente resolución.

ARTICULO 2°.- Otorgar reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional a los títulos de LICENCIADO EN EDUCACION FISICA Y DEPORTES, de PROFESOR UNIVERSITARIO EN EDUCACION FISICA Y DEPORTES y de MAESTRO DE EDUCACION FISICA Y DEPORTE INFANTIL, de LICENCIADO EN PUBLICIDAD y de DISEÑADOR PUBLICITARIO UNIVERSITARIO, de INGENIERO EN SISTEMAS INFORMATICOS y de ANALISTA EN SISTEMAS INFORMATICOS.

ARTICULO 3°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de tales títulos, a las incluidas por la Universidad como "alcances del título", en el ANEXO de la presente resolución.

ARTICULO 4°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga a los títulos mencionados en el artículo 2°, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que los mismos sean incorporados a la nómina de títulos que requieran el control del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

ARTICULO 5°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCION N° 32

LIC. SUSANA BEÁTRIZ DECIBE
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

CARRERAS: PROFESORADO UNIVERSITARIO Y LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES

TÍTULOS: PROFESOR UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES. LICENCIADO EN EDUCACIÓN FISICA Y DEPORTES.

MAESTRO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE INFANTIL.

PLAN DE ESTUDIOS, CORRELATIVAS Y CARGA HORARIA

Cod.	Asignatura	Correlativa	Hs. Sem.	H s . T t l .
PRIMER AÑO				
Primer Semestre				
01	Filosofía		2	32
02	Teoría de la Educación		2	32
03	Teoría de la Educación Física y el Deporte		2	3 2
04	Psicología General y Evolutiva I		3	48
05	Formación Motriz Inicial		3	48
06	Iniciación a la Natación		3	4 8
07	Iniciación al Atletismo		3	48
08	Iniciación al Fútbol (Masc.) o Cestobol (Fem.)		3	48
09	Informática I		2	32
TOTAL HORAS			23	368
Segundo Semestre				
10	Teoría del Aprendizaje II		2	32
11	Biología		2	32
12	Teoría de la Motricidad y Aprendizaje Motor		3	48
13	Psicología Evolutiva II		2	32
14	Iniciación a la Gimnasia		3	48
15	Natación		3	48
16	Atletismo		3	48

[Handwritten signatures and initials on the left margin]

[Handwritten signature: Mx. C.]



Ministerio de Cultura y Educación

Cod. Asignatura	Correlativa	Hs.Seman.	Hs.Ttl.
17 Fútbol (Masc) 0 Cestobol (Fem)	08	3	48'
18 Informática II	09	2	32
TOTAL HORAS		23	368

SEGUNDO AÑO

Primer Semestre

19 Sociología		2	32
20 Anatomía	11	2	32
21 Gimnasia Deportiva I	14	3	48
22 Iniciación a Handbol		3	48
23 Iniciación al Voleibol		3	48
24 Iniciación al Hockey		3	48
25 Iniciación al Ecocampamentismo		3	48
26 Inglés I		2	32
TOTAL HORAS		21	336

Segundo Semestre

27 Fisiología	20	2	32
28 Recreación		12	32
29 Psicología social y Dinámica de grupos		12	32
30 Gimnasia Deportiva II	21	3	48
31 Handbol	22	3	48
32 Voleibol	23	3	48
33 Hockey	24	3	48
34 Ecocampamentismo I°	25	3	48
35 Inglés II	26	2	32
TOTAL HORAS		23	368

TERCER AÑO

Primer Semestre,

36 Política y Legislación Educativa y Deportiva		2	32
37 Fisiología del: ejercicio	27	3	48
38 Medicina del Deporte y Primeros Auxilios		2	32

U
 P. M. C.



Ministerio de Cultura y Educación

Cod. Asignatura	Correlativa	Hs.Sem.	Hs.Ttl.
68	Metodología de la investigación y estadística aplicada I	6	96
69	Teoría de la Administración	6	96
70	Seminario interdisciplinario Actualización en ciencias aplicadas a Educación Física y Deporte.	6	96
71	Seminario de Informática aplicada I	3	48
TOTAL HORAS		27	432

Segundo Semestre

72	Gestión Institucional	69	6	96
73	Comunicación y Marketing de Instituciones Educativas y Deportivas	69		96
74	Metodología Operativa II	68	6	96
75	Elementos de Economía y Finanzas		6	96
76	Seminario de Informática Aplicada II	71	3	48
77	Seminario Intensivo de Inglés		3	48
TOTAL HORAS			30	480

Al aprobar todas las asignaturas previstas el alumno podrá solicitar mesa para la defensa de su trabajo final.

TITULO: LICENCIADO EN EDUCACION, FÍSICA Y DEPORTES con Orientación en Gestión Eduacional Deportiva.

TOTAL DE HORAS DE LA CARRERA: 3.712 HS.

Asignaturas Optativas Propuestas

- Natación de Rendimiento
- Atletismo de rendimiento

[Handwritten signatures and initials]

*Ministerio de Cultura y Educación*

- Fútbol masculino o Cestobol femenino de rendimiento
- Gimnasia de rendimiento
- Handbol de rendimiento
- Volleybol de rendimiento
- Hockey de rendimiento
- Básquetbol de rendimiento
- Softbol de rendimiento
- Rugby de rendimiento
- Tecnología del entrenamiento deportivo
- Fisiología del rendimiento deportivo
- Biomecánica
- Nutrición aplicada
- Relaciones institucionales
- Organización y administración de unidades deportivas
- Especialidades informáticas aplicadas al deporte
- Comunicación y Periodismo deportivo
- Infraestructura deportiva
- Semiótica del movimiento

También las optativas las elegirá el alumno entre las distintas disciplinas de las carreras que dictare la Universidad.

Cuando los alumnos elijan un grupo de materias en una secuencia que genere competencias para el desempeño en un sector operativo definido, la Universidad lo reconocerá como Orientación y lo certificará.



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

CARRERAS: PROFESORADO UNIVERSITARIO Y LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES

TÍTULOS: PROFESOR UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES.

LICENCIADO EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES.

MAESTRO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE INFANTIL.

CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS

01 FILOSOFÍA

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Los problemas filosóficos esenciales. Filósofos presocráticos. Heráclito y Parménides. Otros. Sócrates. Platón. Aristóteles. San Agustín y Santo Tomás. Descartes. Empirismo. Hume y Locke. Kant. Hegel. Marx. Nietzsche. Husserl. Heidegger. El Posmodernismo. Los modelos de hombre en cada corriente y autor. Relación e influencias en la Educación Física y el Deporte.

02 TEORÍA DE LA EDUCACIÓN

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Síntesis histórica de la Educación. Concepto actual de Educación. Fundamentos epistemológicos, filosóficos y socioculturales. Problemática de la educación argentina. Transformación del Sistema Educativo. La Educación y los fenómenos de integración regional y globalización. Relación de la educación con el mundo productivo. La Educación como factor de desarrollo y productividad. Ventajas competitivas de la educación. La educación abierta y permanente. El nuevo rol del docente y el directivo. Teoría de la Comunicación y Educación. Tendencias y prospectiva.

03 TEORÍA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Síntesis histórica de la Educación Física y el Deporte. Conocimiento.

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten initials]



Ministerio de Cultura y Educación

Tipos y Fuentes. El conocimiento científico,. Características. Ciencia. Definición y taxonomía general. Planteo de las cuestiones y problemas epistemológicos de la Educación Física y Deportes. Planteos en 'relación al Objeto de Estudio, Método y Lenguaje técnico. Posibilidad científica de la Educación Física y el Deporte. Relaciones interdisciplinarias. Taxonomía general de la especialidad. Situación nacional e internacional de la Educación Física y el Deporte: Tendencias y prospectivas.

04 PSICOLOGÍA GENERAL Y EVOLUTIVA 1

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Síntesis, histórica de la Psicología. La Psicología como ciencia. Objeto de estudio. Método. Lenguaje técnico-profesional. Escuelas y Corrientes. 'Relaciones interdisciplinarias. La Psicología del Deporte. Psicología Evolutiva. Concepto y alcances. Etapas evolutivas del desarrollo infantil. Inteligencia, afectividad y socialización. Desarrollo psicomotriz.

05 FORMACION MOTRIZ INICIAL

Objetivos y contenidos de la asignatura. Su importancia. La implementación práctica de actividades motoras desde el nacimiento hasta los CINCO (5) años de edad. Formación perceptiva. Motricidad y descubrimiento del mundo. Aspectos perceptivos de la motricidad: Conocimiento del cuerpo, Espacio, Tiempo, Objetos, Equilibrio, Coordinación. Desplazamientos. .Formas de trabajo en el Nivel. La dimensión Lúdica. Aplicaciones. Observación de clases en el Nivel. Preparación para la posterior Iniciación Deportiva General y Polivalente.

06 INICIACIÓN A LA NATACIÓN

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. La iniciación en la Natación. Ambientación. Flotación. Juegos aplicados. Técnica de Crawl. Criterios de evaluación.

07 INICIACIÓN AL ATLETISMO

MS MY O



Ministerio de Cultura y Educación

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia, Iniciación al Atletismo. Elementos técnicos. básicos. Juegos predeportivos. Técnicas y Tácticas. Capacidades Físicas. Consideraciones para la etapa. Criterios de Evaluación.

08 INICIACION AL FÚTBOL (MASCULINO) Y CESTOBOL (FEMENINO)

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia: Iniciación al Fútbol o Cestobol. Elementos técnicos básicos de cada una de las disciplinas. Juegos predeportivos. Técnicas y Tácticas. Minideporte (Babyfútbol) (Minicestos). Capacidades Físicas. Consideraciones para la etapa/ Criterios de Evaluación.

09 INFORMÁTICA I

Objetivos y Contenidos de la Asignatura. Su importancia. Sistemas Operativos: D.O.S. Windows.

10 TEORÍA DEL APRENDIZAJE

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Estudios de las principales escuelas y corrientes. Paylov, Watson y Guthrie. Thorndike.y Skinner. Tolman. Wetheimer, Kohler, Koffka. Montessori. Winner. Piaget. Brunner. Ausubel. Gagné. Ana Freud. Vigotsky. Otros autores complementarios. Tendencias actuales. Enfoques eclécticos, Consecuencias prácticas.

11 BIOLOGÍA

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Concepto de sistemas biológicos. Células. Tejidos. Organismos. Nociones de genética.' Embriología. Motilidad fetal. Nociones de Crecimiento, Maduración y Desarrollo biológico. El hombre y el medio. Ecología. Cosideraciones prácticas.

12 TEORÍA DE LA MOTRICIDAD Y APRENDIZAJE MOTOR

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Desarrollo Motor. Modelos teóricos. Percepción. Decisión. Ejecución. Retroalimentación. Coordinación motriz. Motricidad

W.F.
[Signature]

[Signature]
[Signature]
[Signature]



Ministerio de Cultura y Educación

situacional y No situacional. Estructura de los actos motores y deportivos. Capacidades Coordinativas. Capacidades Condicionales. Movilidad. Aprendizaje Motor. Teorías del Aprendizaje Motor. Consecuencias prácticas. Planificación educativa para un adecuado desarrollo motor integral.

13 PSICOLOGIA EVOLUTIVA II

Objetivos de la Asignatura. Psicología del adolescente. Inteligencia. Afectividad. Sexualidad. Socialización. Enfoques desde las diferentes corrientes psicológicas. Psicología del adulto y del geronte. Etapas de crisis. Problemática familiar y social.

14 INICIACIÓN A LA GIMNASIA

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Elementos técnicos de la Gimnasia. Desplazamientos. Apoyos. Rolidos. Saltos. Vertical. Medialuna. Rondó. Enlaces simples. La función de Ayudante y Cuidador.

15 NATACIÓN

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Técnica de Espalda. Técnica de Pecho. Técnica de Mariposa. Técnicas de Salvamento. Criterios de evaluación.

16 ATLETISMO

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia, Técnicas de carrera. Velocidad. Medio Fondo y Fondo. Postas. Vallas. Saltos. Largo y Alto y Triple. Lanzamientos.: Bala; Disco y Jabalina. Otras Técnicas. Criterios de Evaluacion.

17 FUTBOL MASCULINO y CESTBOL (FEMENINO)

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Técnicas de juego formal. Táctica y estrategia. Reglamento. Arbitraje. Criterios de evaluación.

Handwritten signatures and initials on the left margin.

Handwritten signatures and initials at the bottom left.



Ministerio de Cultura y Educación

18 INFORMÁTICA II

Objetivos y Contenidos de la Asignatura. Su importancia, Procesador de Texto. Planilla de Cálculo. Aplicaciones prácticas.

19 SOCIOLOGÍA

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Surgimiento de las Ciencias Sociales. Epistemología de las Ciencias Sociales. Corrientes Sociológicas., Persona Social. Proceso de socialización. Rol y Status. Grupos. Grupos primarios y secundarios. Grupos de pertenencia y referencia. Estructura y organización social. Cultura e Ideología. Cambio Social. Anomia. Marginalidad. Desviación. Xenofobia. Discriminación. Racismo. Sociología y Deporte. Función social del Juego y el Deporte. Consecuencia+ prácticas.

20 ANATOMÍA

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Concepto de Anatomía. Estructura general del cuerpo humano. Aparatos y órganos. Musculoesquelético. Osteología. Miología. Artrología. Desarrollo por regiones topológicas. Nociones de Biomecánica. Respiratorio. Circulatorio. Digestivo. Urinario. Nervioso. Endocrino. Consecuencias prácticas.

21 GIMNASIA DEPORTIVA I (MASCULINA) Y (FEMENINA)

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Técnicas de Cuerpo Libre. Keeps, Morteros, Fleck Flack, Mortal. Enlaces. Otras técnicas propias para varones y mujeres. Función de Ayudante y Cuidador. Criterios de evaluación.

22 INICIACIÓN AL HANDBOL

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Iniciación al Handbol. Elementos tecnicos básicos. Juegos predeportivos. Técnicas y Tácticas. Minideporte, (Minihandbol). Capacidades Físicas. Consideraciones para la etapa. Criterios de Evaluación.

18 My C/



Ministerio de Cultura y Educación

23 INICIACION AL VOLEIBOL

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Iniciación al Voleibol. Elementos técnicos básicos. Juegos predeportivos. Técnicas y Tácticas. Minideporte (Minivoleibol). Capacidades Físicas, Consideraciones para la etapa. Criterios de Evaluación.

24 INICIACIÓN AL HOCKEY

Objetivos y contenidos de la Asignatura. su importancia. Iniciación al Hockey. Elementos técnicos básicos. Juegos predeportivos. Técnicas y Tácticas. Minideporte (Minihockey). Capacidades Físicas. Consideraciones para la etapa. Criterios de Evaluación.

25 INICIACIÓN AL ECOCAMPAMENTISMO

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Planificación de un campamento de 48 hs. Técnicas básicas campamentales. Armado de carpas; Fuegos. Cabuyería (nudos), Manejo de herramientas. Otras técnicas complementarias. Mitos, leyendas y costumbres argentinas. Cuidados y preservación de la naturaleza. Criterios de evaluación.

26 INGLES I

Objetivos y contenidos de la asignatura. Su importancia. Lectura y comprensión elementales de textos. Traducción al castellano. Manejo oral elemental del Inglés.

27 FISIOLÓGÍA

Objetivos y contenidos de la asignatura. Su importancia. Fisiología Humana. Funciones de los sistemas: Musculoesquelético. Respiratorio. Circulatorio. Digestivo. Urinario. Nervioso. Endocrino. Metabolismo aeróbico y anaeróbico. Fuentes energéticas. Nutrición. Consecuencias prácticas.

Handwritten initials and marks at the bottom left of the page.



Ministerio de Cultura y Educación

28 RECREACION

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Concepto de Recreación. Tecnicas de Recreación. Recreación y Grupos. Planificacion de Jornadas Recreativas. Criterios de evaluación.

29 PSICOLOGIA SOCIAL Y DINÁMICA DE GRUPOS

Objetivos y contenidos de la asignatura. Su importancia. Concepto de Psicología Social. Grupos. Características. Actores de los grupos. Perfiles. Dinámica de los grupos. Técnicas de animación y conducción de grupos. Psicología del Deporte. Aspectos psicosociales generales en el Deporte de nivel comunitario y de rendimiento. Transferencia a la actividad profesional.

30 GIMNASIA DEPORTIVA II (MASCULINA) O (FEMENINA)

Objetivos y contenidos de la asignatura. Su importancia. Técnicas en Aparatos. Masculina: Cajón; Paralelas; Barra; Anilla; Caballete. Femenina: Cajón; Viga de. Equilibrio; Paralelas Asimétricas, Técnicas complementarias. Funciones de Ayudante y Cuidador. Criterios de Evaluación.

Handwritten signatures and initials on the left margin.

31 HANDBOL

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Técnicas de juego formal. Táctica y estrategia. Reglamento. Arbitraje. Criterios de evaluación.

32 VOLEIBOL

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Técnicas de juego formal. Táctica y estrategia. Reglamento. Arbitraje. Criterios de evaluación.

33 HOCKEY

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Tecnicas, de juego formal. Táctica y estrategia. Reglamento. Arbitraje. Criterios de evaluación.

Handwritten signatures and initials at the bottom left.



Ministerio de Cultura y Educación

34 ECOCAMPAMETISMO I

Objetivos y contenidos de la asignatura. Su importancia. Planificación de un campamento de 72 hs. Técnicas integradas de campamento. Organización campamental. Construcciones Rusticas. Cocina de campaña. Necesidades alimenticias. Tipos de Fogón. Conducción de un Fogón. Orientación. Juegos diurnos y nocturnos. Criterios de evaluación.

35 INGLÉS II

Objetivos y contenidos de la asignatura. Su importancia. Lectura y comprensión básica de textos. Traducción al castellano. Manejo oral básico del Inglés.

36 POLÍTICA Y LEGISLACIÓN EDUCACIONAL Y DEPORTIVA

Objetivos y contenidos de la asignatura. Su importancia. Concepto de política. Relaciones políticas. Constitución Nacional. Ley Federal de educación. Política educativa. Ley de educación Superior. Otras leyes vinculadas a la educación. Política deportiva. Ley del Deporte. Otras leyes vinculadas al deporte. Consecuencias prácticas..

37 FISIOLÓGÍA DEL EJERCICIO

Objetivos y contenidos de la asignatura. Su importancia. Concepto de fisiología del, ejercicio. Modificaciones estructurales y funcionales producto de la actividad física. Fenomenos de adaptación. Características fisiológicas del ejercicio en niños, adolescentes, adultos y gerontes. Diferencias sexuales a tener en cuenta en el trabajo deportivo. Consecuencias practicas.

38 MEDICINA DEL DEPORTE Y PRIMEROS AUXILIOS

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Definición de salud. La salud desde el punto de vista integral. Principales cuadros y lesiones comunes en el deporte. El profesor de Educación Física como promotor de salud y agente preventivo. Nutrición general y específica para el deportista. Las'

MS My C



Ministerio de Cultura y Educación

actividades adaptadas, Obesidad y deporte. Asma y deporte. Embarazo y actividad física. Problemas cardíacos y actividad física. Otros cuadros. Prevención en actividad y deporte.s en cada uno de los estadios evolutivos. Evaluaciones y testeo médico. Primeros auxilios. Concepto. Tipos mas frecuentes de accidentes. Accionar frente a accidentados por traumatismos, quemaduras, asfixia, envenenamiento. Otros accidentes. Vendajes y transporte de heridos. Reanimación cardio-respiratoria, Aspectos legales a tener en cuenta. Transferencia a la actividad profesional, Profilaxis de la actividad profesional del profesor de Educación Física y Entrenador Deportivo (problemas posturales, lesiones, cuidados de la voz, etc.).

39 DIDÁCTICA GENERAL

Objetivos y contenidos de la asignatura. Su importancia. Fines de la educación, La Didáctica. Taxonomía. Educación y Didáctica. Las instituciones educativas. El proceso educativo. Relación docente alumno. Teoría del curriculum. Objetivos. Contenidos. Competencias. La calidad educativa. Métodos y Técnicas de enseñanza. La motivación y la incentivación. Actitudes. Lenguaje corporal. Manejo y efectos de la voz. Recursos tecnológicos. La Evaluación. Momentos de la Evaluación. Diagnóstica; de Proceso; de Producto. La Retroalimentación. La orientación educacional. Consecuencias prácticas.

40 INICIACIÓN AL BASQUETBOL

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Iniciación al Basquetbol. Elementos técnicos básicos. Juegos predeportivos. Técnicas y Tácticas. Minideporte (Minibasket). Capacidades Físicas. Consideraciones para la etapa. Criterios de Evaluación.

41 INICIACION AL SOFTBOL

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. 2 Iniciación al Softbol. Elementos técnicos, básicos. Juegos'



Ministerio de Cultura y Educación

predeportivos. Técnicas y Tácticas. Minideporte (Minisoftbol). Capacidades Físicas. Consideraciones para la etapa. Criterios de Evaluación.

42 INICIACION AL RUGBY (MASCULINO) O GIMNASIA ARTÍSTICA (FEMENINA)

RUGBY:

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Iniciación al Rugby. Elementos técnicos básicos. Juegos predeportivos. Técnicas y Tácticas. Minideporte (Minirugby). Capacidades Físicas. Consideraciones para la etapa. Criterios de evaluación.

GIMNASIA ARTISTICA FEMENINA:

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Técnicas de Gimnasia Artística. Pelota; Aro; Soga; Cinta; Maza. Técnicas complementarias. Tecnicas de Enlace. Criterios de evaluación.

43 ECOCAMPAMENTISMO II

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Planificación de campamento de una semana. Organización. Aspectos legales a tener en cuenta. Reuniones precampamentales. Técnicas campamentales aplicadas. Evaluación del campamento. Reuniones poscampamentales. Consecuencias prácticas.

44 INGLÉS III

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Elementos de Ingles Técnico.

45 ÉTICA Y DENTOLOGIA PROFESIONAL

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Historia de la Ética. 'Concepto de Etica en las diferentes etapas. La Etica de los umbrales del siglo XXI. Ética y profesión docente. Fines y valores. Aplicaciones del Modelo Ético-Pedagógico VanEduc en la praxis docente. Consecuencias prácticas.

Handwritten signatures and initials on the left margin.

Handwritten initials and marks at the bottom left.

Faint handwritten notes or marks at the bottom right.



Ministerio de Cultura y Educación

46 TEORIA DEL ENTRENAMIENTO

Objetivos y contenidos de la asignatura. Su importancia. Concepto de 'entrenamiento deportivo. El deporte de Competencia y Alta Competencia. Periodización. Metodos de entrenamiento deportivo, Entrenamiento de las diferentes cualidades. Planificación del entrenamiento de rendimiento. Tecnología aplicada. Consecuencias prácticas.

47 EVALUACION MOTORA, FÍSICA Y DEPORTIVA

Objetivos y contenidos de la asignatura. Su importancia. Concepto de Evaluación. Etapas de la Evaluación. Programas de Evaluación. Concepto de Test, Características. Test Motores. Test de Aptitud Física, Test Deportivos. Manejo de instrumental, Aplicaciones prácticas.

48 ESTADÍSTICA

Objetivos y contenidos de la asignaturas. Su importancia. Concepto de Estadística. División de la, Estadística Elementos estadísticos. Instrumentos de recolección de datos. Recolección de datos. Procesamiento de la información. Medidas de Tendencia Central. Medidas de Dispersión. Procedimiento@ de comparación de muestras. Elaboración de Tablas. Gráficos. Presentación de Informes. Aplicaciones prácticas.

49 DIDÁCTICA ESPECIAL DE LA EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES EN EL NIVEL. INICIAL Y E.G.B.

Objetivos y contenidos de la Asignatura! Su importancia. Objetivos, contenidos y competencias para el Nivel Inicial. Planificación. Elaboración del Programa. Métodos y procedimientos. La clase en el Nivel Inicial. Recursos. Evaluación. Objetivos, contenidos' y competencias para el Nivel' E.G.B. Concepto de Iniciación Deportiva. Formación polivalente. La no especialización temprana. Iniciación Deportiva General y Específica. Diferencias en la Iniciación Deportiva Situacional de la No Situacional. Formación Motriz Específica (ultima etapa de

Handwritten signatures and initials on the left margin.

Handwritten initials and marks at the bottom left.



Ministerio de Cultura y Educación

la E,G.B).Formación Polivalente intradeporte. El Deporte Formal (situacional y no situacional). Aspecto9 condicionales. Cuestiones tácticas. Principios metodológicas. Recursos. Planificacion.. Elaboración del Programa. Métodos y procedimientos. La clase en el Nivel E.G.B. (distintas etapas). Recursos, Evaluación aplicada al Nivel.

50 BASQUETBOL

Objetivos y contenidos de la Asignatura, Su importancia. Técnicas de juego formal. Táctica y estrategia. Reglamento. Arbitraje. Criterios de evaluación.

51, SOFTBOL

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Técnicas de juego formal. Táctica y estrategia. Reglamento. Arbitraje. Criterios de evaluación.

52 RUGBY (MASCULINO) 0 DANZA CREATIVA (FEMENINO)

RUGBY:

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Técnicas de juego formal. Táctica y estrategia. Reglamento. Arbitraje. Criterios de evaluación.

DANZA CREATIVA:

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Técnicas específicas. Ritmización. Creatividad. Coreografías. Criterios de evaluación.

53 OBSERVACIÓN Y PRÁCTICA DE LA ENSEÑANZA EN EL NIVEL INICIAL Y E.G.B.

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia, Observación y asistencia docente de clases en el Nivel. Relación entre aspectos teóricos con la práctica observada. Planificación y Evaluación.

114



Ministerio de Cultura y Educación

54 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTIFICA

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Concepto de investigación científica. La Educación Física y el Deporte como objeto de investigación. Metodología general de la investigación. Diseños de investigación. Criterios y modelos de investigación en las disciplinas biológicas y sociales. La posibilidades de investigación en Educación Física y Deportes desde ambas perspectivas. Cosecuencias prácticas.

55 DIDÁCTICA ESPECIAL DE LA EDUCACIÓN FÍSICA Y, DEPORTES EN EL NIVEL POLIMODAL

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Niveles avanzados del deporte formal. La especialización progresiva. Planificación del Nivel. Elaboración de programas. La clase en el Nivel. Métodos y procedimientos. Aspectos condicionales. Aspectos tácticos y estratégicos. Evaluación. Consecuencias prácticas.

56 PSICOSOCIOLOGÍA DEL DEPORTE DE RENDIMIENTO

Objetivos y contenidos de la asignatura. Su importancia. Aspectos psicosociales del deporte de rendimiento. Perfiles psicosociales de los deportistas en las diferentes especialidades deportivas. Conducción de individuos y/o grupos deportivos de competencia. Aplicación y consideraciones en las diferentes edades. El deporte de rendimiento a nivel federativo. El rendimiento deportivo escolar. Los aspectos psicosociales en las instituciones del sector. La dirigencia deportiva. Consecuencias prácticas. Evaluación aplicada.

57 OPTATIVA

58 OPTATIVA

59 OPTATIVA

[Handwritten signatures and initials]

[Handwritten signature]

[Handwritten initials: RA, MX, C]



Ministerio de Cultura y Educación

60 OBSERVACIÓN Y PRÁCTICA DE LA ENSEÑANZA EN EL NIVEL POLIMODAL
Objetivos 9 contenidos de la Asignatura., Su importancia.
Observación y práctica de clases en el Nivel. Relación entre
aspectos teóricos con la práctica observada. Planificación y
Evaluación aplicada.

61 METODOLOGÍA OPERATIVA I

Objetivos contenidos de la Asignatura. Su importancia.
Desarrollo del Trabajo Final. Características y exigencias del
trabajo. Aplicación de conocimientos científico-técnicos y
recursos tecnológicos. Técnica de, redaccion. Técnicas de
presentación y defensa. Criterios de evaluación. Consecuencias
prácticas.

62 PSICOMOTRICIDAD

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Concepto
de Psicomotricidad. Campos de acción. Motricidad, Movimiento y
Psicomotricidad. La afectividad y la motricidad. La dimensión
relacional del movimiento. Psicomotricidad y comunicación. La
psicomotricidad, en la discapacidad, Estimulación Temprana. El
abordaje interdisciplinario en programas psicomotrices.
Instituciones especializadas. Analisis organizacional y
programas. Visitas y observación de establecimientos. Evaluación
Aplicada.

63 EDUCACIÓN FÍSICA Y DEL DEPORTE ESPECIAL

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Concepto
de Educación Física y Deporte Especial. El trabajo del profesor
de Educación Física, Campos de acción del Profesor y el
Kinesiólogo. La perspectiva de persona con 'capacidades
diferentes. El desarrollo de 'lo potencial. Metodología general
para trabajar con discapacidad motora, sensorial y mental en las
dimensión física y deportiva. Abordaje interdisciplinario.
Torneos y competencias especiales. Instituciones especializadas.<
Análisis organizacional y programas. Visitas y observación de

M. M. C.



Ministerio de Cultura y Educación

establecimientos. Evaluación aplicada.

64 OPTATIVA

65 OPTATIVA

66 OPTATIVA

67 ACTUALIZACION EN POLÍTICA Y LEGISLACIÓN SOCIAL, EDUCATIVA Y DEPORTIVA

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. El nuevo orden mundial. Los fenómenos de regionalización y globalización. La inclusion de Argentina en el mundo. Reforma Constitucional de 1994. Reformas que inciden, en los aspectos sociales, educacionales y deportivos. Política Social. Concepto y alcances. Situación internacional y nacional. Estructuras de desarrollo social. El nuevo modelo social argentino. El nuevo rol del Estado y de las Organizaciones No Gubernamentales. Leyes sociales. Derechos, garantías y deberes individuales y sociales. Política Educativa. Concepto y alcances. Tendencias internacionales. Las profundas transformaciones del sistema Educativo Argentino. Política educativa y desarrollo nacional. Ley Federal de Educación y Ley de Educación Superior. Política Deportiva. Concepto. Alcances. La política deportiva a nivel internacional. Situación de nuestro país. Transformación del modelo deportivo.. Ley del Deporte. Ley de Seguridad Deportiva; Otras leyes complementarias en cada área. Articulaciones. Propuestas concretas.

68 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA APLICADA I

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Actualización en investigación científica. La investigación* científica en las ciencias sociales. Modelos de investigacion: Exploratorio; Descriptivo; Explicativo -(Experimental y Multivariable). 'Desde la idea al diseño de instrumentos. de

u.f.
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Ministerio de Cultura y Educación

recolección. Estadística. Concepto. Aplicaciones. Universo y muestra. Recolección de datos. Instrumentos. Procesamiento de datos. Conceptos estadísticos aplicados. Comunicación de resultados. Definición del tema del Trabajo Final.

69 TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Concepto de Administración. Evolución de las Teorías de la Administración. Los intentos de acercamiento entre las escuelas orientales y occidentales. La Administración Moderna. Enfoques de Calidad Total y Estratégico. Cultura Emprendedora. Las instituciones y organizaciones. Concepto. Tipos. Características. Instituciones Educativas. Instituciones Deportivas. Consecuencias prácticas.

70 SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO DE ACTUALIZACIÓN EN CIENCIAS APLICADAS A LA EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES

La sociedad del conocimiento y la información. Política Científica y Tecnológica. Principales Organismos y Centros internacionales y nacionales estatales y privados dedicados a la investigación en el área de Educación y Deportes y ciencias afines. Modos de contactarse y mantener relación con ellos. La necesidad de abordajes interdisciplinarios. Actualización Pedagógica. Actualización en Psicología del Deporte, Actualización en Medicina del Deporte. Consecuencias prácticas.

71 SEMINARIO DE INFORMÁTICA APLICADA I

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Sistemas operativos. Nociones de procesadores de texto; planillas de cálculos y bases de datos. Aplicaciones prácticas.

72 GESTIÓN INSTITUCIONAL

Concepto de Gestión Institucional. Gestión operativa y gestión, estratégica. Planeamiento. Concepto y Niveles. Liderazgo y conducción'. Toma de decisiones. Cultura y valores institucionales. Identidad e imagen corporativa. Gestión de la

Handwritten signatures and initials on the left margin.

Handwritten initials and marks at the bottom left.



Ministerio de Cultura y Educación

calidad y productividad total. Calidad educativa y calidad deportiva. Control Total de la Calidad. Selección, capacitación y desarrollo de recursos humanos. Recursos Tecnológicos. Innovación. Programas de Reingeniería. Relaciones institucionales. Acciones de Relaciones Publicas, Publicidad y Promoción. Relaciones con los medios de comunicación.

73 COMUNICACIÓN Y MARKETING DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y DEPORTIVAS

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Concepto de Marketing. La Rueda Operativa en productos y servicios. Marketing Operativo y Marketing Estratégico. Procedimientos y técnicas generales de Marketing Operativo y Estratégico. Competitividad. Marketing educacional y deportivo. Comunicaciones de marketing. Tendencias y prospectiva. Aplicaciones prácticas. RR.PP., publicidad, propaganda, promoción. Aplicación práctica.

74 METODOLOGIA.OPERATIVA II

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Desarrollo del Trabajo Final, con asistencia docente tutorial. Presentación y Defensa. Consecuencias prácticas.

75 ELEMENTOS DE ECONOMÍA Y FINANZAS

Objetivos y contenidos de la Asignatura. Su importancia. Las principales teorías económicas. Principios básicos de economía. Variables Económicas (Macro y Micro). Aspectos financieros. Análisis de Riesgo. Inversión y resultados. Presupuestación. costos. Capitales. Tipos de capitales. Aplicaciones a instituciones educativas y deportivas.

76 SEMINARIO DE INFORMÁTICA APLICADA II

Objetivos y contenidos de la asignatura. Su importancia. Operación básica de programas para la gestión educativo-deportiva. Consecuencias prácticas.

Handwritten signatures and initials on the left margin.

Handwritten signatures and initials at the bottom left.



Ministerio de Cultura y Educación

Handwritten signature

77 SEMINARIO INTENSIVO DE INGLÉS

Objetivos y contenidos de la asignatura. Su importancia. Lectura y comprensión de textos elementales en Inglés. Traducción al castellano. Nociones elementales de Inglés Técnico.

Handwritten signature and initials



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

CARRERAS: PROFESORADO UNIVERSITARIO y LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES

TÍTULOS: PROFESOR UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES.
LICENCIADO EN EDUCACION FÍSICA Y DEPORTES.

MAESTRO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE INFANTIL.

PERFIL DEL PROFESOR UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES

A los conocimientos' y destrezas señalados para el Maestro en Educación Física y Deporte Infantil se agrega:

- Dominio integral de 'la teoria de la educación y la didáctica especial de la Educación Física y Deportes para todos los niveles y modalidades del sistema educativo y del área sociocomunitaria y del Deporte Para Todos.
- Formación básica en investigación aplicada.
- Preparación para el diseño de proyectos en el ámbito de su especialidad.

Handwritten signatures and initials on the left margin.

Handwritten initials and marks on the left margin.



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

CARRERAS: PROFESORADO UNIVERSITARIO Y LICENCIATURA EN EDUCACION FÍSICA Y DEPORTES

TÍTULOS: PROFESOR UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES.
LICENCIADO EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES.
MAESTRO DE EDUCACION FÍSICA Y DEPORTE INFANTIL,

PERFIL DEL LICENCIADO EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES.

A lo antes expuesto para el Profesor en Educación Física y Deportes se agrega:

- Capacitación en investigación aplicada a los procesos de gestión en Educación Física y Deportes.
- Formación especializada en gestión operativa y estratégica en el área de competencia.

Conocimiento científico, tecnológico y técnico en planeamiento educacional-deportivo.

uf
[Firma]



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

CARRERAS: PROFESORADO UNIVERSITARIO Y LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES

MAESTRO DE EDUCACION FISICA Y DEPORTE INFANTIL

TÍTULOS: PROFESOR UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES.

LICENCIADO EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES.

MAESTRO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE INFANTIL.

PERFIL DEL MAESTRO DE EDUCACIÓN FISICA Y DEPORTE INFANTIL.

- Conocimiento de los fundamentos, problemas y cuestiones epistemológicas de la Educación Física y el Deporte.

- Formación sólida en los aspectos científicos, tecnológicos y técnicos de la especialidad de la Educación Física y el Deporte Infantil.

Dominio integral de la teoría de la educación y la didáctica especial de la Educación Física y Deportes para los niveles Inicial y E.G.B. y sus equivalentes en el área sociocomunitaria y el Deporte Para Todos.

- Formación para aprender a aprender.

- Complementación profesional en informática, comunicación e idiomas (portugués e inglés) en relación a la profesión.

- Entrenamiento en el trabajo de equipo e interdisciplinario.

- Compromiso efectivo con la ecología y el sistema democrático e institucional.

- Responsabilidad en la promoción de la salud y la calidad de vida individual y social en su área de competencia.

Handwritten signatures and initials:
 u.f.
 [Signature]
 [Signature]

Handwritten initials:
 [Signature]
 M
 C



Ministerio de Cultura y Educación

- Visión política y actitud emprendedora en la vida y la profesión.
- Disposición a la inclusión y participación activa en los fenómenos de regionalización y globalización mundial.
- Sustentado axiológicamente en los valores universales y específicamente en el sistema pedagógico-formativo de VanEduc: Amor, Orden, Testimonio, Disciplina, Excelencia, Honestidad y Honor.

Handwritten signatures and initials:
 U.F.
 [Signature]
 [Signature]
 18
 14
 [Signature]
 C/



RESOLUCIÓN N°

32



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

CARRERAS: PROFESORADO UNIVERSITARIO Y LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES

TÍTULOS: PROFESOR UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES.

LICENCIADO EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES.

MAESTRO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE INFANTIL.

ALCANCES DEL TITULO DE MAESTRO DE EDUCACION FÍSICA Y DEPORTE INFANTIL PROPUESTOS POR LA UNIVERSIDAD ABIERTA/INTERAMERICANA

- Ejercer la docencia de la Educación Física y el Deporte Infantil en los ámbitos de la Educación Formal y no Formal en los niveles de Educación Inicial y E.G.B. y sus equivalentes en el área socio-comunitaria.
- Planificar, conducir y evaluar procesos de enseñanza-aprendizaje, en el área de la Educación Física, la Recreación y el Deporte, en su área de competencia.
- Elaborar y evaluar modelos y propuestas curriculares a nivel macro y micro educativo para la Educación Formal, no Formal e Informal en el ámbito de su especialidad.
- Diseñar, producir y evaluar materiales educativos de distinta complejidad tecnológica en su área de competencia.
- Planificar, conducir y evaluar programas de formación, perfeccionamiento y actualización en el área de su competencia.
- Integrar equipos interdisciplinarios para la recuperación de personas con déficit de salud.
- Integrar equipos interdisciplinarios para la promoción de la salud y la Calidad de vida.

Handwritten signatures and initials on the left margin.

Handwritten initials and marks at the bottom left.



Ministerio de Cultura y Educación

- Brindar asesoramiento técnico especializado a instituciones educativas y deportivas con o sin fines de lucro en su área de competencia.
- Asesorar en la formulación de criterios y normas destinadas a promover la Educación Física y el Deporte en los medios de comunicación social en su área de desempeño.
- Asesorar para el diseño de espacios e infraestructura destinada a la práctica de actividades físicas, deportivas y recreativas en el Nivel Inicial y E.G.B. y su equivalente sociocomunitario.
- Planificación ejecutar y evaluar programas de Vida en la Naturaleza.

Handwritten signatures and initials:
 tuf
 [Signature]
 [Signature]
 [Signature]
 [Signature]
 [Signature]





Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

CARRERAS: PROFESORADO UNIVERSITARIO UNIVERSITARIO y LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES

TÍTULOS: PROFESOR UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES.
LICENCIADO EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES.

MAESTRO DE EDUCACIÓN FÍSICA y DEPORTE INFANTIL.

ALCANCES DEL TITULO DE PROFESOR UNIVERSITARIO DE EDUCACION FÍSICA Y DEPORTES PROPUESTOS POR LA UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

A lo antes expuesto para el Maestro de Educación Física y Deporte Infantil se agrega:

- Ejercer la docencia de la Educación Física y el Deporte en todos los niveles y modalidades del Sistema Educativo Argentino.
- Planificar, ejecutar y evaluar programas de Actividades Físicas y Deportivas para Adultos y Adultos, Mayores.
- Planificar, conducir y evaluar procesos de enseñanza-aprendizaje en Educación Física y Deportes destinada a personas con capacidades diferentes.
- Participar desde la perspectiva educativo-deportiva en la ejecución de programas y proyectos de acción sociocomunitaria y de Deporte Para Todos.
- Desempeñarse como Preparador Física en el ámbito educativo y deportivo, en instituciones de gestión estatal o privada.
- Asesorar en todos las áreas de competencia de su especialidad.*

u.f.
[Firma]

[Firma]



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

CARRERAS: PROFESORADO UNIVERSITARIO Y LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES

TÍTULOS: PROFESOR UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES.
LICENCIADO EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES.
MAESTRO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE (INFANTIL).

ALCANCES DEL TITULO DE LICENCIADO EN EDUCACION FISICA Y DEPORTES
PROPUESTOS POR LA UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA.

A los alcances expuestos para el Profesor Universitario de Educación Física y Deportes se agrega:

- Diseñar, dirigir, ejecutar y evaluar planes, y programas de investigación en Educación Física, Deportes Recreación en el área de la especialidad de gestión.
- Administrar, organizar y evaluar unidades y servicios de Educación Física y Deportes.
- Elaborar, aplicar y evaluar planes y acciones de Administración y Marketing en instituciones, servicios y unidades de Educación Física y Deportes.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas y acciones 'de 'Calidad y Productividad Total en servicios o unidades de Educación Física y Deportes.
- Asesorar en la formación de la política deportiva y educativa.
- Asesorar en la elaboración de normas jurídicas en materia educativa y deportiva.

[Handwritten signatures and initials]

[Handwritten initials: MA, C]



Ministerio de Cultura y Educación

Handwritten signature

- Participa desde la perspectiva de gestión educacional-deportiva en la elaboración, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos escolares, de educación superior, de acción sociocomunitario y de Deporte Para Todos.

Handwritten signature and initials

|



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
CARRERA: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD
TÍTULO: LICENCIADO EN PUBLICIDAD

PLAN DE ESTUDIOS Y CARGA HORARIA

Cód.	Asignatura	Correlativas	Hs. Sem.	Hs.Totales
PRIMER AÑO				
Primer Semestre				
01	Introducción a la Publicidad		4	64
02	Filosofía		3	48
03	Comunicación y Visión		4	64
04	Sociología		4	64
05	Taller de Informática I		3	48
06	Inglés I		2	32
TOTAL HORAS			20	320
Segundo Semestre				
07	Recursos Expresivos (Taller)		4	64
08	Diseño en Comunicación Visual		4	64
09	Panorama histórico, económico y social de la Cultura		4	64
10	Psicología general		4	64
11	Taller de Informática II	05	3	48
12	Inglés II	06	2	32
TOTAL HORAS			21	336
SEGUNDO AÑO				
Primer Semestre				
13	Taller de Diseño en Comunicación Visual I	08	3	48
14	Psicología Social y Semiología	10	3	48
15	Medios de Comunicación I		31	48



Ministerio de Cultura y Educación

Cód.	Asignatura	Correlativas	Hs.	Sem.	Hs. Totales
16	Técnicas de Comercialización I			3	48
17	Taller de Informática III	11		3	48
18	Inglés III	12		2	32
TOTAL HORAS				18	288
Segundo Semestre					
19	Metodología y Estadística			4	64
20	Principios de Economía			4	64
21	Pensamiento creativo			4	64
22	Taller de Informática IV	18		3	48
23	Inglés IV	19		3	48
TOTAL HORAS				18	288
TERCER AÑO					
Primer Semestre					
24	Investigación de mercado			4	64
25	Taller de Diseño en Comunicación Visual II	13		4	64
26	Historia Social y Económica			4	64
27	Taller de Informática V	25		3	48
28	Inglés V	26		3	48
TOTAL HORAS				18	288
Segundo Semestre					
29	Diseño y Producción Audiovisual	30		6	96
30	Promoción, merchandising y eventos especiales			6	96
Totales					
31	Ética y Deontología Profesional-Legislación			6	96
TOTAL HORAS				18	288

TITULO: DISEÑADOR PUBLICITARIO UNÍVERSITARIO

TOTAL HORAS: 1808

Handwritten signatures and initials on the left margin.

Handwritten signatures at the bottom of the page.



Ministerio de Cultura y Educación

Cód. Asignatura	Correlativas	Hs.	Sem.	Hs. Tot.
CUARTO AÑO				
Primer Semestre				
32	Organización y administración de la empresa publicitaria		5	80
33	Fotografía publicitaria		4	64
34	Metodología de la investigación		4	64
35	Taller de Diseño Visual	08	4	64
36	Medios de Comunicación II	16	3	48
37	Psicología de la motivación	10	4	64
TOTAL HORAS			24	384
Segundo Semestre				
38	Creación Publicitaria		4	64
39	Pedagogía y Taller de Tecnología Educativa		4	64
40	Producción televisiva y radial		4	64
41	Técnicas de la comercialización II		3	48
42	Semiología y análisis del discurso		3	48
43	Optativa		3	48
44	Redacción Publicitaria		3	48
TOTAL HORAS			24	384
QUINTO AÑO				
Primer Semestre				
45	Estrategia y Planificación de medios		4	64
46	Propaganda		4	64
47	Planificación de campañas,		3	48
48	Práctica Publicitaria		4	64
49	Optativa		3	48
50	Etimología		2	32
51	Tecnología del Diseño		4	64
TOTAL HORAS			24	384

Handwritten signatures and initials on the left margin.

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.



Ministerio de Cultura y Educación

Cód. Asignatura,	Correlativas	Hs .	Sem.	Hs.Totales
Segundo Semestre				
52	Relaciones Publicas y Prensa		3	48
53	Optativa		3	48
54	Pasantía		12	192
55	Taller de Trabajo Proyectual Guiado		6	96
TOTAL HORAS			24	384

TITULO: LICENCIADO EN PUBLICIDAD

TOTAL HORAS CATEDRA: 3344

MATERIAS OPTATIVAS

- Problemática Política Contemporánea
- Evolución Técnico Científica
- Organismos Internacionales
- Geopolítica
- Panorama de la Literatura Contemporánea
- Panorama del Teatro Contemporáneo
- Panorama del Cine Contemporáneo
- Taller de Dibujo
- Taller de Diseño Gráfico Computarizado
- Diseño Gráfico para la Educación
- Diseño Gráfico Publicitario
- Diseño Grafico Editorial
- Semiología de Objeto y del Espacio
- Montaje y Edición
- Cámara e Iluminación
- Guión
- Tecnología Audiovisual
- Sonido
- Dramaturgia
- Cine Publicitario

Handwritten signature and scribbles on the left margin.

Handwritten initials and scribbles at the bottom left.



Ministerio de Cultura y Educación

Las optativas las elegirá el alumno entre las distintas disciplinas de las carreras que dicte la Universidad. En ningún caso el conjunto de optativas podrá totalizar menos de VEINTIUNA (21) horas por semana.

Handwritten signature

Cuando los alumnos elijan un grupo de materias en una secuencia que genere competencias para el desempeño en un sector operativo definido, la Universidad lo reconocerá como orientación y lo certificará.

Handwritten initials/signatures: M, PS, My, C



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
 CARRERA: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD
 TÍTULO: LICENCIADO EN PUBLICIDAD

CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS

01 INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD

Proceso de la comunicación publicitaria. Empresas anunciantes. Rol de la publicidad en la empresa moderna. interrelación de la publicidad con otras variables de la dinámica empresarial. Agencia de publicidad. Estructura y funcionamiento. Medios y sistemas. Analisis cuantitativo y cualitativo. Principales criterios de planificación estratégica. Consumidor. Criterios de segmentación de mercado. Análisis de mensaje. Estrategia creativa.

02 FILOSOFÍA

El compromiso del pensar. Exigencia y libertad. El filósofo y su época. La temporalidad y la trascendencia. Panorama histórico de la filosofía. El problema del conocimiento. Verdad, certeza y evidencia. Ciencia, técnica y poder. El problema de la comunicación: límites, sentido; subjetividad y objetividad.

03 COMUNICACIÓN Y VISIÓN

Productividad semiológica del lenguaje y de la imagen. El peso dramático de la imagen. Composición. Lógica. Dialéctica y analéctica. Armonía. Ritmo. Síntesis. Pitágoras y el número de oro. Historia de los estilos. Funcionalismo. Consumismo. Modernismo. Pop. Estilos actuales. Estudio de la línea, el color y el volumen. Luces y sombras. El principio de la palabra aplicado a la composición. Los códigos de la comunicación audiovisual. La tensión. Los procesos de creación como creadores y aniquiladores de sentido. Las nuevas corrientes en la teoría de la comunicación y su influencia en la sociedad contemporánea.

Handwritten signature and initials

Handwritten initials and signature



Ministerio de Cultura y Educación

04 SOCIOLOGÍA

La sociología y las ciencias sociales. Fundamentos epistemológicos. Contexto histórico para su aparición y desarrollo. El problema del conocimiento y de la naturaleza de lo social. Sociedad y cultura. Estructura y estratificación social. Movilidad y cambio. Tipos de sociedad y modelos de desarrollo. Evolución de la estructura social argentina;

05 TALLER DE INFORMÁTICA I

Introducción a la Informática. Conceptos de Hard y Soft. Sistemas operativos. Necesidades. Comandos residentes y comandos transitorios. DOS y Windows. Trascendencia de la Computación en las PyMEs. Articulación con periféricos. Trabajos en laboratorio.

06 INGLÉS I

Presentaciones. Saludos. Autoidentificación. Llamadas telefónicas. Ciudades y países. Direcciones'. Localización de personas. Trabajos y ocupaciones. Referencias personales. Actividades sociales comunes. Presente simple del verbo "to be". Uso del 'do". Uso de "may", "going to", "was" y "were" con "born". Preguntas y respuestas cortas. Enunciados afirmativos y negativos. Plurales de sustantivos. Posesivos de sustantivos. Modo imperativo. La tercera persona en presente simple. Preposiciones básicas. Prácticas audio-orales, actividades grupales, role-playings, Comprensión de textos y de materiales auditivos y audiovisuales. Producción oral y escrita en base a textos y otros materiales referidos a la temática desarrollada y conforme al grado de avance en el dominio del idioma.

07 RECURSOS EXPRESIVOS (TALLER)

Preparación' Materiales y útiles. Trazados. Valores y escalas,. Técnicas de aplicación a objetos. Elementos de la especialidad. Elementos constituyentes y generadores del dibujo. Interiores y, exteriores. Aplicación en línea y valor de tono. Teoría general..

104
M. J. M.

M. J. M.



Ministerio de Cultura y Educación

de la proporcionalidad. Naturaleza y proporciones humanas. Resoluciones gráficas en situaciones determinadas. Técnicas de representación. Técnicas alternativas y mixtas. El raff como medio de expresión visual. El boceto como medio de expresión gráfica para los clientes y espectadores. Instrumentos no tradicionales de comunicación tecnológica,

08 DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL

La estructura gráfica. La tipografía: semantización. El punto y la línea en el plano gráfico. Articulación primaria. Organización del plano gráfico. Publicidad institucional y comercial. Introducción a la imagen; corporativa: El isótopo. Identificación visual. El campo tridimensional. Packaging.

09 PANORAMA HISTÓRICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA CULTURA

Prehistoria. Imperios agrarios. Grandes civilizaciones del Mediterráneo. Edad Media. Renacimiento. Manierismo y barroco. El Nuevo Mundo. Formación del mundo contemporáneo. Siglos XVIII y XIX. Rococó. Neoclasicismo. Realismo. Romanticismo. Impresionismo y simbolismo. Transición del feudalismo al capitalismo. Revolución burguesa. Apogeo de la revolución burguesa. Revisión de los hechos artísticos. Características generales del siglo XX, Las artes visuales en el siglo XX. El contraste. Impresionismo. Expresionismo abstracto. Simbolismo. La bauhaus. La industria en Alemania. Los ensayos tipográficos. El diseño gráfico en Europa.. El diseño en Francia. El diseño en EE.UU.- El arte a principios de siglo. La Alemania de posguerra. El siglo XX y la realidad argentina. Las primeras manifestaciones artísticas. La existencia de diarios, y revistas. Los caricaturistas. La estéticas importadas. El Instituto Di Tella. La publicidad y el diseño actual.

10 PSICOLOGIA GENERAL

Fundamentos epistemológicos de la Psicología general, Objeto de estudio y métodos de investigación. El comportamiento desde las,

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]



Ministerio de Cultura y Educación

principales corrientes psicológicas. La percepción. Universo simbólico. Su creación a través del pensamiento y del lenguaje. Conocimiento y aprendizaje. Memoria y olvido. Aspectos motivacionales y afectivos de la conducta. La imaginación y su proceso.

11 TALLER DE INFORMÁTICA II

Lenguajes. Concepto de Programa. Tipos de lenguaje. Niveles de Programación. Procesador de textos. Significado. Alcances. Aplicación a nivel gerencial. Utilización práctica.

12 INGLÉS II

Elementos de uso personal. Vestimenta y accesorios. Sugestiones. Objeciones. Tiempo. Clima. Comidas. Compra de alimentos. Lista de compras. Actividades realizadas en el pasado.; Propiedades y otras posesiones. Trabajos y tareas. Pronombres y adjetivos posesivos. Conjunciones. Pasado de 'to be". Adjetivos demostrativos. Preguntas y respuestas referidas a tiempo pasado. Uso de "there is / there are", "too", "either", "but". "You" como pronombre impersonal simple. Simple present vs. present continuous. Uso de "to have". Adverbios de uso frecuente. Prácticas audio-orales, actividades grupales, role-playings. Comprensión de textos y de materiales auditivos y audiovisuales. Producción oral y escrita en base a textos y otros materiales referidos a la temática desarrollada y conforme al grado de avance en el dominio del idioma.

13 TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL I

Sistema tipográfico: Tipografía. La retícula como 'sistema ordenador. composición gráfica: Sistema de diagramación, Proceso gráfico. Sistema gráfico ambiental: El diseño gráfico tridimensional. El plano gráfico en el espacio. El cubo gráfico., Sistema gráfico audiovisual. Participación de la gráfica en los medios audiovisuales. Las ideas gráficas del movimiento.

UF
[Handwritten signature]

[Handwritten initials]



Ministerio de Cultura y Educación

14 PSICOLOGIA SOCIAL Y SEMIOLOGÍA

Fundamentos epistemológicos. Relación con otras ciencias. Aportes de la sociología y las ciencias sociales. Factores culturales en la formación de la personalidad. Personalidad de base y personalidad básica. Factores, condicionantes y determinantes. Autoimagen. Autoestima. Identidad personal vs. identidad social. Grupo: concepto. Características de los procesos grupales. Clasificación. Estructura interna de los grupos. Liderazgo y roles. Autoridad y autoritarismo. Creatividad y grupo. Dinámica de los grupos y matrices vinculares. La comunicación humana. Encuentro, Interrelación. Intercomunicación. El lenguaje y la comunicación. Comunicación preverbal y verbal. Lengua y habla. El significante y el significado. El signo lingüístico como base para el desarrollo comunicacional.

15 MEDIOS DE COMUNICACIÓN I

Medios de comunicación social: características cualitativas y cuantitativas. Comprensión del rol del comunicador social. Estructuras orgánica y funcional de diarios, revistas, emisoras de radiofonía y televisión. Medios de comunicación no tradicionales.

16 TÉCNICAS DE COMERCIALIZACIÓN I

Introducción a la mercadotecnia. Oferta y demanda. Mercado. Variables controlables e incontrolables del ámbito comercial. Posicionamiento. Mezcla comercial: estrategia de producto, de precios, de distribución, de comunicación. Distribución presupuestaria.

17 TALLER DE INFORMÁTICA III

Base de datos; Concepto. Diseño. Creación. Ingreso. Actualización de bases. Creación de informes. Tipos de informes. Aplicación a nivel gerencial. Prácticas en laboratorio.

117
[Handwritten signature]

[Handwritten initials]



Ministerio de Cultura y Educación

18 INGLÉS III

Saludos, presentaciones y enunciados de información personal. Profundización en las formas de citas y entrevistas formales. Cuestiones acerca de la salud, orientaciones y consejos, habilidades personales y para el trabajo. Planteo y descripción de problemas. Ayuda y sugerencias. Compra de vestimentas, Colores. Tallas. Instrucciones para una tarea. Máquinas de oficina. Planes para el futuro. Estacione? y clima. Invitaciones. Excusas. Manejo en situaciones, comercios y con servicios usuales. Verbos seguidos de infinitivos. Presente continuo. Usos equivalentes de presente simple y continuo. Verbos y preposiciones. Preposiciones de localización. Adverbios y expresiones idiomáticas frecuentes& Pronombre? impersonales e indefinidos: El pasado de "to be". Uso de "can", "to come" y "to go" . Prácticas audio-orales, actividades grupales, role-playings. Comprensión de textos y de materiales auditivos y audiovisuales. Producción oral y escrita en base a textos y otros materiales referidos a la temática desarrollada y conforme al grado de avance en el dominio del idioma.

19 METODOLOGÍA Y 'ESTADÍSTICA

Planteo metodológico y su importancia en publicidad. Distintos modelos metodológicas. Estadística general. Estadística aplicada a la publicidad. Presentación de la información estadística. Etapas de un estudio estadístico. Clasificación de la presentación de datos. Medidas que caracterizan a una distribución de frecuencias. Medidas de posición, de dispersión de forma. Números índices. Probabilidades. Distribuciones: normal, regresión y correlación, series cronológicas. Teoría del muestreo. Trabajos prácticos.

20 PRINCIPIOS DE ECONOMÍA.

La actividad económica. Unidades económicas. La publicidad desde el punto de vista de la economía. Teoría macroeconomía. El gobierno y la política económica. Teoría económica y política'

AMC



32



RESOLUCION N° 32

Ministerio de Cultura y Educación

económica. Política monetaria. Políticas sectoriales. Política fiscal. Políticas sociales. Gasto público. Financiamiento. La historia económica y social. Teoría del desarrollo económico. El caso argentino. La economía argentina a grandes rasgos. sus consecuencias sociales. La Argentina en el marco internacional.

21 PENSAMIENTO CREATIVO

Teorías científicas sobre el proceso creador. Concepciones asociacionistas en creatividad. Tipos de pensamiento: divergente, lateral, productivo. Métodos de desarrollo de pensamiento creativo: heurístico e infralógico. Visualización. Ejercitación para el crecimiento de la creatividad individual y grupal. La creatividad y la autorrealización. La actitud creativa, Enfoque holístico de la creatividad. Ejercitación del pensamiento. Aplicación a la resolución de la problemática publicitaria en sus diferentes ejes de aproximación.

22 TALLER DE INFORMATICA IV

Planilla de cálculo. Concepto. Alcances. Diseño. Fórmulas. Diagramación. Aplicación a nivel gerencia:, Prácticas en laboratorio.

23 INGLÉS IV

Desarrollo de competencias avanzadas que permiten comprender y expresarse sobre temas, actividades y funciones/comunicativas en distintos contextos sociolingüísticos: conversaciones y debates sobre temas de la vida cotidiana y de interés general, comentarios sobre distintas áreas del conocimiento: científicas, artísticas, históricas, políticas y económicas, etc. Patrones de oraciones en inglés. Reglas.

La frase verbal: tiempos y aspectos. Verbos irregulares. Presente simple y progresivo, pasado simple y progresivo, presente perfecto y perfecto progresivo, pasado perfecto y progresivo: La correspondencia sujeto-verbo. Sujeto separado del verbo. Palabras que se usan siempre en singular o en plural. Sustantivos'

Handwritten initials and marks at the bottom of the page.



Ministerio de Cultura y Educación

colectivos. Gerundios como sujetos. Pronombres. Sujeto; complemento, posesivo, reflexivo. Verbo como complemento. Diversos patrones. Significado y uso de modales. Adjetivos y adverbios. Adjetivos con verbos enlazados. Comparaciones. Superlativos. Uso' de sustantivos como adjetivos. Voz pasiva. Formación. Usos. Cláusulas. Cláusulas y pronombres relativos. Who /whom. Cláusulas restrictivas y no restrictivas. Whose. Subjuntivo. Inclusivo. Cláusulas de concesión. Prácticas audio-orales, actividades grupales, role-playings. Comprensión de textos y de materiales auditivos y audiovisuales. Producción oral y escrita en base a textos y otros materiales referidos a la temática desarrollada y conforme al grado de avance en el dominio del idioma.

24 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Desarrollo y retroalimentación de la investigación de mercado. Aplicación del método científico. Definición del problema. Análisis preliminar. Conducción de una investigación informal y operacional. Planeamiento del, proyecto de investigación. Ejecución y control. Investigaciones cuantitativas cualitativas. El plan de marketing. Investigación de usuarios, de productos, de operaciones de ventas, de las comunicaciones, económico-comercial, de proyectos especiales. La 'conducta humana y la investigación de la estrategia publicitaria. Investigación de la producción y la penetración publicitaria. Investigación de mensajes y de medios.

25 TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL II

Pensamiento sistemático. Introducción al diseño editorial. Concepto. Marca. Imagen institucional. Semiosis. Producción gráfica. Armado de original. Papel. Tipos de papel. Investigación de mercado. Relación con el cliente.

26 HISTORIA SOCIAL Y ECONÓMICA

Fundamentos metodológicas. Formación del mundo contemporáneo.

14
un f
[Signature]

[Signature] *[Signature]* *[Signature]*



Ministerio de Cultura y Educación

Transición del feudalismo al capitalismo. Revoluciones burguesas. Apogeo de las revoluciones burguesas. Desarrollo de las potencias industriales. El orden neocolonial en América Latina. Crisis de la sociedad burguesa. Crisis del orden neocolonial en América Latina. Reajuste de la sociedad burguesa.

27 TALLER DE INFORMÁTICA V

Diseño gráfico computadorizado. Concepto. Alcances. Innovaciones, y tendencias. Aplicación práctica de la Informática como herramienta en el campo de la carrera. Laboratorio de aplicación, Elaboración de un proyecto. Técnicas de proyecto.

28 INGLÉS V

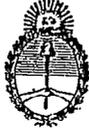
Desarrollo de competencias avanzadas sobre temáticas específicas del campo de la carrera. Investigación lingüística con uso de diccionario monolingüe. Prácticas intensivas orales y escritas, Comprensión de textos y materiales auditivos y audiovisuales referidos a la temática de la carrera. El estilo en el inglés escrito. Problemas comunes del estilo. Preguntas. Secuencia de tiempos verbales. Pronombres. Participios. Redundancia. Estructura paralela. Transformación de objetos gramaticales. Problemas de vocabulario y con preposiciones. Errores comunes en el uso de términos y preposiciones. Diversas expresiones con preposiciones. Idiomas verbales. Combinaciones comunes con preposiciones. Uso de sinónimos. Interpretación de significados. Comprensión de detalles.

laf
[Handwritten signature]

29 DISEÑO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

El lenguaje audiovisual. Integración de imagen visual y sonora. El relato y su análisis estructural. El guión literario y el guión técnico. El story board. Semiótica de los mensajes publicitarios. Aproximación clásica, motivacionista y retórica. Producción y reproducción audiovisual y sonora. Integración de los elementos gráficos en el relato audiovisual. Herramientas tecnológicas de última generación: animación computada, efectos

[Handwritten marks]



Ministerio de Cultura y Educación

especiales / Audiovisuales multimagén.

30 PROMOCIÓN, MERCHANDISING Y EVENTOS ESPECIALES

La promoción, el merchandising y los eventos especiales como herramientas comerciales y comunicacionales. Su integración a la estrategia comercial y comunicacional. La promoción en los diversos canales de distribución. El merchandising, flujo de información entre la empresa y el punto de venta. Procesamiento de la información para la toma de decisiones. Presupuestación y planificación de promociones y eventos especiales. Promoción y estrategia de ventas. Material promocional. Capacitación, coordinación y supervisión del personal promocional. Seguimiento y evaluación de las diversas acciones.

31 ÉTICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL - LEGISLACIÓN

Concepciones antropológicas del hombre. Ontología de la persona. Sentido de la vida humana y su finalidad. Diferencia antropológica y ontológica. El "obrar" y el "hacer". La ética y el valor. Diferentes direcciones axiológicas. Disociación del ser y el valer. Axiología de Max Scheller. Contemplar y crear. Creación artística. La actitud ética y la actitud antiética. Ética y comunicación. El problema de la autodeterminación. Los límites del desarrollo profesional. Responsabilidad social. Legislación. Registro de la propiedad intelectual. Derechos y obligaciones.

32 ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA

La empresa: tipos, organización y administración. La agencia de publicidad como empresa comercial de servicios,. Organización. Administración. Relaciones de la agencia de publicidad con el Estado, los anunciantes, los medios y los proveedores. Relaciones con empresas auxiliares y con otras agencias de publicidad.

33 FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

Luz y color. Iluminación. Formación de imágenes. Valor de la

MF *MF* *C*



Ministerio de Cultura y Educación

imagen. Registro de imagen. Cámaras fotográficas. Composición. Proceso de laboratorio. Práctica profesional.

34 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación científica y su **fundamentación. Metodología de la investigación en ciencias sociales. Técnicas. La realidad social y su investigación, Diseños de investigación. Operacionalización de variables. Recolección de datos. Diagnóstico. Probabilidad. Concepto y generalidades. Aplicación en áreas sociales de la comunicación y de la publicidad.**

35 TALLER DE DISEÑO VISUAL

Las firmas: firmas de cantero. Monograma. Signos de comunidad: marcas de casas. Escudos de familias japonesas. Signos comunitarios de la actualidad. Marcas: las marcaciones en el pasado. De la marcación a la marca La marcación al fuego. Marcas de comerciantes. Marcas de artesanos e industrias. Los signos señales: interpretación y significado de las señales en el tráfico. El color. Reacción del conductor frente a la señal. Los pictogramas: signos. Señales en forma impresa. Señales de servicios: la apertura del programa de identidad, relación persona/ambiente. La semiología publicitaria: el discurso publicitario. Los implícitos de la publicidad. Análisis semiológico televisivo. Reflexiones sobre políticas de comunicación.

36 MEDIOS DE COMUNICACIÓN II

Incidencia de los medios de comunicación. Geopolítica y desarrollo de la estructura mundial de la información. Desarrollo nacional y comunicación interacional. Legislación en comunicación.

37 PSICOLOGÍA DE LA MOTIVACIÓN

La motivación como inferencia, explicación y predictos El ciclo de la conducta motivada. Sus elementos y dinámica. Desequilibrio*.

18 My C



Ministerio de Cultura y Educación

y necesidad. Motivación y **motivo**. Motivos positivos y negativos. Fuerza de motivación y eficacia de acción. Gradiente de **meta**. Suma y conflicto de **motivos**. Clasificación de **motivos**. Jerarquía de las necesidades humanas. La percepción y los **motivos** de cambios de estimulación, organización, pertenencia, permanencia y supervivencia. Práctica especial: la motivación y la creatividad.

38 CREACIÓN PUBLICITARIA

El equipo creativo. El objeto publicitario. La creación y la propuesta. Aviso. Campaña. Publicidad institucional y del producto. Contenido de la publicidad. Métodos creativos. Publicidad gráfica, en vía pública, cine, radio y TV. Algunas formas de publicidad. Otras **formas** de comunicación. Producción de una campaña. Criterios para juzgarla.

39 PEDAGOGÍA Y TALLER DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA

uf

Análisis crítico de la problemática pedagógica. Seguimiento histórico de los procesos educativos. Políticas pedagógicas. Enseñanza y educación. Modernidad y posmodernidad. El rol de la escuela. Nuevas experiencias pedagógicas. Enseñanza **formal e** informal. Los canales educativos. Pedagogía e institución. América Latina y la educación contemporánea. Incidencia de los medios de comunicación y la informática. Nuevas utopías pedagógicas: la empresa-escuela. Nueva escuela, Rol docente. Instituciones educativas. La didáctica como disciplina teórica. relación con la práctica de la enseñanza. Criterios básicos de organización en torno al planeamiento educativo en diferentes ámbitos. Diseño didáctico: elementos objetivos, contenidos, actividades, recursos, estrategias, **evaluación**. Relación docente-alumno. Metodologías. Situación áulica.

40 PRODUCCIÓN TELEVISIVA Y RADIAL

Los medios televisivo y radial desde los fundamentos tecnológicos, expresivos y productivos. Organización productiva.

uf

uf

uf



Ministerio de Cultura y Educación

Estudio. Control de realización. Control técnico central. Roles y equipamiento. Formación de la imagen. Transmisión y recepción. Grabación. Normas y formatos. Camaras y magnetoscopios. Mezclador de video. Edición. Puesta de cámara. Triangulación. Montaje. Iluminación. Toma de sonido. Planificación de la producción. El lenguaje radial.

El lenguaje televisivo. Producción: la nota, tiempos, ritmo y montaje. Modelos nacionales, europeos y de EE.UU.

41 TÉCNICAS DE COMERCIALIZACIÓN II

Estrategias de crecimiento empresario para pequeñas, medianas y grandes empresas. Oportunidades. Análisis del contexto económico argentino y latinoamericano. Mercosur. 'Importación y exportación. Nuevas formas de comercialización. Franchising. Logística de comercialización. Análisis de causas.

42 SEMIOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO

El signo. Unidades semióticas y unidades semánticas. Clases de signos. Sintagmas y paradigmas. Connotación y denotación. Significantes y significados de connotación, Enunciación y enunciado. Isotopías estilísticas. Presuposición y sobrentendido. Argumentación: dimensión elocutoria, locutoria y perlocutoria.

43 OPTATIVA

44 REDACCIÓN PUBLICITARIA

La redacción y el lenguaje publicitario. El texto en el lenguaje publicitario. Las figuras retóricas aplicadas al lenguaje publicitario. Análisis del relato. Estructuralismo y formalismo. Ejercitación y producción de textos publicitario para diferentes medios y piezas: radio, TV, avisos en vía pública'. Integración estratégica de la redacción a una campaña publicitaria o propagandística multimedia.

[Handwritten signatures and initials]

[Handwritten signatures and initials]



Ministerio de Cultura y Educación

45 ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Estrategia y planificación de campañas publicitarias' en los medios de comunicación. Sistemas de medición de audiencia. Datos de exposición. Cobertura potencial. Tasa de repetición. Análisis costo /rendimiento; Planificación en medios no tradicionales, Pautas. Sistemas de contratación; Descuentos. Servicios de Agencia.

46 PROPAGANDA

Evolución histórica. Técnicas de la propaganda. Incidencias socioculturales. Actualidad. Opinión pública. Planificación estratégica de compañías propagandísticas institucionales, políticas y de bien público. Mediciones. Acciones correctivas. Evaluación 'de resultados.

47 PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS

Relevamiento de información de empresa anunciante. Definición de la problemática comunicacional a resolver. Elaboración del brief, Diseño de estrategias de comunicación. Definición de objetivos. Audiencia objetivo. Estrategia creativa. Estrategia y planificación de medios. Estrategia de imagen de marca. Estrategia de tiempos y de presupuesto. Producción. Pre y post-
t e s t .

48 PRÁCTICA PUBLICITARIA

Estudio de casos, Análisis de los mismos y del fundamento teórico-estratégico desde todos los ejes de aproximación de la práctica' publicitaria. Resolución de problemática comunicacionales por áreas, para servicios, productos y campana: propagandísticas

49 OPTATIVA

50 ETIMOLOGÍA

La etimología como herramienta creativa. Etimología y memori

Handwritten signatures and initials

Handwritten initials and marks



Ministerio de Cultura y Educación

colectiva. Origen y derivaciones de las palabras. Significación y contextos históricos. Razón de su existencia, susignificación y su forma.

51 TECNOLOGÍA DEL DISEÑO

Reseña histórica de los orígenes de la impresión. Tipos móviles. Películas. Tipografías. Líneas de corte, demasías, calcos, separación de colores, flexografía. Papel. Formatos, gramaje, filigranas. Color. Tintas. La luz. El espectro visible y óptico. Selección del color. Cromalin. Maquinarias. Fotografía. Cámara fotográfica. El material sensible. Cuerpo tipográfico. Densitometría. Técnicas de montaje. Reducción de imagen lineal. Correcciones con tiras.

52 RELACIONES PÚBLICAS Y PRENSA

Estrategias de las RR.PP. para el público externo e interno. Opinión pública. Resolución de conflictos ante la opinión pública. Negociación con grupos de poder.. Ceremonial y protocolo. Conformación de la imagen institucional. Análisis de medios. Estrategias de prensa. Gacetillas agregadas a cada medio. Cartas de prensa.

53 OPTATIVA

54 PASANTÍA

El alumno realizará una experiencia práctica diagramada, integrado a equipos; empresas u otras organizaciones especializadas.

55 TALLER DE TRABAJO PROYECTUAL GUIADO

Con la metodología de Taller se analizarán los criterios, técnicas y herramientas que el alumno estará aplicando durante la elaboración de un proyecto publicitario individual sobre un tema de su elección.

Handwritten signature

Handwritten initials and marks



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
CARRERA: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD
TÍTULO: LICENCIADO EN PUBLICIDAD

PERFIL DEL LICENCIADO EN PUBLICIDAD

El futuro egresado deberá alcanzar estas conductas:

- a) Conocimiento de los principios técnicos, estéticos, psicológicos, éticos y filosóficos que fundamenten su capacidad para la realización publicitaria.
- b) Dominio de las diversas teorías sobre la publicidad.
- c) Capacidad para el manejo de los conceptos, técnicas e instrumentos que posibilitan la realización publicitaria.
- d) Destreza y entrenamiento que le permitan actuar con agilidad y eficiencia.
- e) Sensibilidad y capacidad de apreciación en el campo estético.
- f) Capacidad **de** adaptación y de adecuación para enfrentar situaciones nuevas y responder con soluciones eficaces.
- g) Visión empresaria y habilidades para organizar y gerenciar emprendimientos publicitarios, incluidos los procesos de la producción y la comercialización, específicas.
- h) Habilidades y actitudes conducentes al autodesarrollo y formación continuos.
- i) Habilidades y predisposición para la lectura crítica de la realidad , la investigación, la innovación y la invención..'

Handwritten signature/initials

Handwritten initials: PA MA C



Ministerio de Cultura y Educación

Handwritten signatures and initials on the left margin, including 'MF', 'P...', 'R...', 'Y', 'M+', and 'C'.

- j) Conocimiento de los procesos de la comunicación y la dinámica grupal. Habilidad para integrarse y coordinar equipos creativos.
- k) Conocimiento y capacidad para aplicar los criterios y técnicas convencionales y no convencionales de enseñanza.



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
CARRERA: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD
TÍTULO: LICENCIADO EN PUBLICIDAD

ALCANCES DEL TITULO DE LICENCIADO EN PUBLICIDAD PROPUESTOS POR LA
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA.

Los egresados estarán en condiciones de:

- a) Desarrollar sus actividades integrados a empresas anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación, empresas de servicios de marketing, empresas de investigación, de mercado, productoras gráficas y audiovisuales.
- b) Dirigir Proyectos de Investigación.
- c) Dirigir de Proyectos de imagen corporativa
- d) Planificar Proyectos de Medios.
- e) Dirigir Departamentos de Medios.
- f) Dirigir Departamentos de Cuentas.
- g) Desempeñar tareas gerenciales en áreas de Promoción Y Merchandising y Publicidad.
- h) Dirigir Proyectos de Comunicación Visual y Sonido.
- i) Dirigir Proyectos Graficos.
- j) Asesorar en cuestiones relativas a la comunicación y publicidad.

uf

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten initials]



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
CARRERA: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD
TÍTULO: LICENCIADO EN PUBLICIDAD.

ALCANCES DEL TITULO DE DISEÑADOR PUBLICITARIO UNIVERSITARIO
PROPUESTOS POR LA UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMTRICANA.

- a) Diseñar o encuestar en equipos de investigación.
- b) Diseñar Proyectos de Departamento de Medios.
- c) Diseñar proyectos de Producción y Merchatidising.
- d) Asistir en tareas de marketing.
- e) Asistir en tareas de Cuentas.
- f) Asistir en proyectos de Producción.

Handwritten signatures and initials:
uf
[Signature]
[Signature]
[Signature]
[Signature]
[Signature]



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
 CARRERA: INGENIERIA EN SISTEMAS INFORMATICOS,
 TÍTULO: INGENIERO EN SISTEMAS INFORMATICOS.

PLAN DE ESTUDIOS, CORRELATIVIDADES Y CARGA HORARIA

Cód.	Asignatura	Correlativa	Hs.Sem.	Hs.Ttl (*)
PRIMER AÑO				
Primer Semestre				
01	Programación estructurada		5	80
02	Sistemas de computación		6	96
03	Laboratorio de cálculo		6	96
04	Problemática del mundo actual		3	48
05	Inglés I		2	32
TOTAL HORAS			22	352
Segundo Semestre				
06	Tecnología de la información			
	Ofimática		6	96
07	Cálculo infinitesimal I		6	96
08	Historia de la ciencia y			
	de la técnica		6	96
09	Inglés II	05	2	32
TOTAL HORAS			20	320
SEGUNDO AÑO				
Primer Semestre				
10	Programación orientada			
	a objetos		6	96
11	Organización y estruc-			
	turación de datos		6	96
12	Cálculo infinitesimal II	07	4	64
13	Inglés III	09	2	32
TOTAL HORAS			18	288

Handwritten signatures and initials:
 W.F.
 M.A.
 M.

Handwritten signatures and initials:
 M.
 C.



Ministerio de Cultura y Educación

Cód.	Asignatura	Correlativa	Hs. Sem	Hs. Ttl
Segundo Semestre				
14	Análisis de sistemas administrativos		6	96
15	Microprocesadores	02	6	96
16	Probabilidad y Estadística	12	5	80
17	Inglés IV	13	2	32
TOTAL HORAS			19	304
TERCER AÑO				
Primer Semestre				
18	Base de datos	11	6	96
19	Teleinformática y Comunicaciones		5	80
20	Investigación aplicada	02	3	48
21	Trabajo de Campo I		6	96
TOTAL HORAS			20	320
Segundo Semestre				
22	Lenguajes de última generación		6	96
23	Tecnología de computadores	15	7	112
24	Trabajo de diploma		4	64
25	Optativa		3	48
TOTAL HORAS			20	320

TITULO: ANALISTA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS.
TOTAL HORAS CATEDRA: 1.904

CUARTO AÑO

Primer Semestre

26	Sistemas de información	02	5	80
27	Planificación estratégica		5	80

Handwritten signatures and initials on the left side of the page.

Handwritten signatures and initials at the bottom left of the page.



Ministerio de Cultura y Educación

Cód.	Asignatura	Correlativa	Hs. Sem.	Hs. Ttl,
28	Bases de datos para la administración	18	6	96
29	Optativa		4	64
30	Optativa		2	32
TOTAL HORAS			22	352

Segundo Semestre

31	Administración de proyectos		4	64
32	Organización y gestión empresaria		4	64
33	Administración bancaria		4	64
34	Trabajo de Campo II	21	4	64
35	Electromagnetismo. Estado sólido		4	64
36	Optativa		2	32
TOTAL HORAS			22	352

QUINTO AÑO

Primer Semestre

37	Sistemas de programación para la administración		5	80
38	Lenguajes de programación para la administración		5	80
39	Modelización numérica	16	5	80
40	Optativa		4	64
41	Optativa		3	48
TOTAL HORAS			22	352

Segundo Semestre

42	Modelos computacionales de gestión administrativa	37	5	80
43	Redes administrativas		5	80
44	Teleprocesamiento bancario	38	4	64

Handwritten signatures and initials on the left side of the page.

Handwritten signatures and initials at the bottom left of the page.



Cód.	Asignatura	Correlativa	H s .	S e m	Hs. Ttl.
45	Optativa		4		64
46	Optativa		9		64
TOTAL HORAS			22		352

TITULO: INGENIERO EN SISTEMAS INFORMATICOS

TOTAL HORAS CATEDRA: 3.312

Referencia:

(*) Calculadas Sobre 16 semanas por semestre.

MATERIAS OPTATIVAS

Etica

Psicología Social

Ecología

Política Internacional Contemporanea

Creatividad e Inovación

Técnicas de Expresión Oral y EScrita

Calidad Total

Técnicas de Negociación

Seminario de Informática Aplicada en negocios Internacionales

Ecología

Inteligencia Artificial

Sistemas en Tiempo Real

R o b ó t i c a

Auditoría Informática

Legislación

Seguridad Informática

Sistemas Industriales

Softwares de Comunicaciones

Lenguaje C

Control de Gestión Automatizado

Las optativas las elegirá el alumno entre las distintas disciplinas de las carreras que dicte la Universidad. En ningún

Handwritten signatures and initials:
 1. F
 [Signature]
 [Signature]

Handwritten signatures:
 [Signature]
 [Signature]



Ministerio de Cultura y Educación

Handwritten signatures and initials on the left margin.

caso el conjunto de optativas podrá totalizar menos de VEINTIUNA (21) horas por semana.

Cuando los alumnos elijan un grupo de materias optativas en una secuencia que genere competencias para el desempeño en un sector operativo definido, la Universidad lo reconocerá como Orientación y lo certificará.



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
 CARRERA: INGENIERIA EN SISTEMAS INFORMATICOS.
 TÍTULO: INGENIERO EN SISTEMAS INFORMATICOS.

CONTENIDOS MINIMOS DE LAS ASIGNATURAS

01. PROGRAMACION ESTRUCTURADA

Resolución de problemas por computadoras: Planteo. Diagrama de bloques. Métodos de refinamientos sucesivo+. Ejecución de programas: edición, compilación y ejecución. Estructuras básicas: secuencias, selección y ciclo?. Codificación de programas en lenguaje Pascal y lenguaje C. Componentes de un programa. Variables. expresiones lógicas y aritméticas. Ciclos anidados. Procedimientos y funciones. Arreglos.

02 SISTEMAS DE COMPUTACION

Estructura de las computadoras y lenguaje de máquina. Representación digital de la información. Formato de instrucciones y conjuntos de instrucciones. Direccionamientos, Ciclos de máquina. Interrupciones. Memoria y unidades de entrada y salida. Código simbólico y lenguaje! ensamblador. Segmentación de programas. Lenguajes superiores. Traductores', compiladores e intérpretes. Sistemas operativos.

03 LABORATORIO DE CALCULO

Números reales, racionales e irracionales. Expresión decimal de números reales, números complejos. Polinomios; factorización. Raíces de polinomios. Funciones lineales y cuadráticas y sus representaciones gráficas. Funciones algebraicas, trigonométricas, y exponenciales. Cálculo numérico. Cálculo de errores. Aplicaciones contables y a las asignaturas del 'currículo.

4 PROBLEMATICA DEL MUNDO ACTUAL

Grandes variables que actúan sobre la sociedad de nuestro tiempo. La crisis política mundial. La 'preeminencia de los factores

Handwritten signatures and initials:
 - Top left: 'ut'
 - Middle left: 'p...' (partially obscured)
 - Bottom left: 'Mx' and 'C' (partially obscured)



Ministerio de Cultura y Educación

económicos y financieros. El mercado y el neoliberalismo económico. La globalización. El subdesarrollo. La explosión demográfica. La prolongación de la vida. La urbanización. La marginación. La pobreza y el abandono. Los movimientos por la protección de la vida y el medio ambiente. La revolución tecnológica. Su impacto sobre la producción, la información, las comunicaciones y la organización y conductas sociales. La revolución de la inteligencia. Saber y poder. Las nuevas concepciones y funciones de la educación. La 'cultura. Las crisis de las ideologías. Las nuevas corrientes estético creativas. Los grandes problemas planteados a la medicina en la sociedad contemporánea. Las nuevas enfermedades sociales. Políticas de la salud: éxitos y fracasos.

05 INGLES I

Presentaciones. Saludos. Autoidentificación. Llamadas telefónicas; Ciudades y países. Direcciones. Localización de personas. Referencias personales. Actividades sociales comunes. Presente simple del verbo "to be". Uso del "do". Uso de 'may', "going to", "was" y "were" con 'born". Preguntas y respuestas cortas. Enunciados afirmativos y, negativos. Plurales de sustantivos. Posesivos de sustantivos. Modo imperativo. La tercera persona en presente simple. Preposiciones básicas (ín, ,on, at, etc.). Prácticas audio-orales, actividades grupales, role-playings. Comprensión de textos y de materiales auditivos y audiovisuales. Producción oral y escrita en base a textos y otros materiales referidos a la temática desarrollada y conforme al grado de avance en el dominio del idioma.

06 TECNOLOGIA DE LA INFORMACION. OFIMATICA

Herramientas informáticas básicas para el propio trabajo de los alumnos como procesadores de texto, planillas' de datos. y administradores de bases de datos. Uso de herramientas especiales para la gestión de proyectos.

[Handwritten signatures and initials]

**07 CALCULO INFINITESIMAL I**

Funciones de una variable. Límite, continuidad, derivada y su representación gráfica. Reglas de derivación y aplicaciones a otros temas de las asignaturas del currículo. Integración indefinida y definida. Aplicaciones. Series y sucesiones. Serie de Taylor.

08 HISTORIA DE LA CIENCIA Y LA TECNICA

uf

Los orígenes del conocimiento científico y tecnológico. La ciencia y la ciencia en la revolución agrícola. Avances y límites del desenvolvimiento del pensamiento científico del mundo antiguo. Los aportes de Oriente. La ciencia en el mundo cristiano. La revolución científica en los tiempos osmodernos. La revolución comercial y el avance de las tecnologías. La revolución industrial. La relación ciencia-técnica. La revolución científica y la revolución tecnológica. Su profunda influencia sobre la vida económica, social, política y sociológica. Los nuevos roles del pensamiento. La educación en la revolución científica y técnica. Evolución científica y técnica en Argentina. Políticas, Perspectivas.

09 INGLES II

11

Elementos de uso personal. Vestimenta y accesorios, Sugestiones. Objeciones. Tiempo. Clima. Comidas. Compras. Actividades realizadas en el pasado: trabajos, week-end, etc. Requerimientos. Invitaciones.. Propiedades y otras posesiones: Pronombres y adjetivos posesivos. Conjunciones. Pasado de "to be". Adjetivos demostrativos. Preguntas y respuestas referidas a tiempo pasado. Simple present vs. present continuous. Uso de "to 'have". Adverbios de uso frecuente. Prácticas audio-orales, actividades grupales, role-playings. Comprensión de textos y de materiales auditivos y audiovisuales. Producción oral y escrita en base a textos y otros materiales referidos a la temática desarrollada y conforme al grado de avance en el dominio del idioma.

18 Mx C



Ministerio de Cultura y Educación

10 PROGRAMACION ORIENTADA A OBJETOS

Estilo de la programación orientada a objetos. Código estructurado, modularidad, recursividad. Estructura de datos. Archivos. Documentación y mantenimiento de programas.

11 ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURACION DE DATOS

Revisión de la información. Concepto de dato, información y sistema de información. Valor de la información. Sistemas de datos. Generalidades sobre sistemas y organización. Técnicas de planificación y control de proyectos. Utilización de programas de software sobre análisis de proyectos.

12. CALCULO INFINITESIMAL II

Funciones de Varias Variables:

Límites, derivadas parciales, cambios de variables. Integrales múltiples. Aplicaciones. Ecuaciones diferenciales.

13 INGLES III

Saludos, presentaciones y enunciados de información personal. Profundización en las formas de citas y entrevistas formales. Cuestiones acerca de la salud, orientaciones y consejos, habilidades personales y para el trabajo. Planteo y descripción de problemas. Ayuda y sugerencias. Compra de vestimentas. Colores. Tallas. Instrucciones para una tarea. Máquinas de oficina. Planes para el futuro. Estaciones y clima. Invitaciones. Excusas. Manejo en situaciones cotidianas. Verbos seguidos de infinitivo+. Presente continuo. Usos equivalentes de presente simple y continuo. Verbos y preposiciones. Preposiciones de localización. Adverbios y expresiones idiomáticas frecuentes. Pronombres impersonales e indefinidos. El pasado de "to be". Uso de "can", "to come" y "to go". Prácticas audio-orales, comprensión de textos y de materiales auditivos y audiovisuales y producción oral y escrita en base a lo aprendido, referidas a temas de la especialidad;

ut
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]



RESOLUCION N° 92

Ministerio de Cultura y Educación

14 ANALISIS DE SISTEMAS ADMINISTRATIVOS

Relevamiento de la información. Concepto de dato, información y sistemas de información. Valor de la información. Sistemas de datos. Generalidades sobre sistemas y organización. Técnicas de administración y control de proyectos! Utilización de programas de software sobre análisis de proyectos.

15 MICROPROCESADORES

Estructura de microprocesadores. Programación. Función.

16 PROBABILIDAD Y ESTADISTICA

Variable aleatoria y funciones probabilísticas. Concepto y técnica de estadística descriptiva. Aplicaciones a problemas de sistemas. Estadística inferencial. Propiedades de los estimadores. Estimación por intervalos. Test de hipótesis. Variables correlacionadas y regresión lineal múltiple: Aplicaciones a los sistemas informáticos.

17 INGLES IV

Desarrollo de competencias avanzadas que permiten comprender y expresarse sobre temas, actividades y funciones comunicativas en distintos contextos sociolingüísticos: conversaciones y debates sobre temas de la vida cotidiana y de interés general, comentarios sobre distintas áreas del conocimiento: científicas, artísticas, históricas, políticas y económicas, etc. Patrones de oraciones en inglés. Reglas. La frase verbal: tiempos y aspectos. Verbos irregulares. Presente simple y progresivo, pasado simple y progresivo, presente perfecto y perfecto progresivo, pasado perfecto y progresivo. La correspondencia sujeto-verbo. Sujeto separado del verbo. Palabras que se usan siempre en singular o en plural. Sustantivos colectivos., Gerundios como sujetos. Pronombres. Sujeto, complemento, posesivo, reflexivo. Verbo como complemento. Diversos patrones. Prácticas audio-orales, comprensión de textos y de materiales auditivos y audiovisuales y- producción oral y escrita, referidas a temas de la'

18 M

C/



Ministerio de Cultura y Educación

especialidad: Se enfatizará en la lectura y comprensión de manuales informáticos.

18 BASE DE DATOS

Organización de las bases de datos., Modelo jerárquico en red y modelo relacional. Modelos de cuarta generación. Diseño conceptual de la base de datos. Administradores de bases de datos. Programación.

19 TELEINFORMÁTICA Y. COMUNICACIONES

Conceptos básicos de la teleinformática. Servers y estaciones de trabajo. Subsistemas de comunicación: con circuitos físicos. Modems. Protocolos de enlace. Controles. Arquitecturas de redes. Software teleinformático. Redes locales y redes de redes. Caso particular: Internet.

20. INVESTIGACION APLICADA

Fundamentos, métodos y técnicas de la investigación científica. Su aplicación a la Ingeniería de Sistemas. La informatización de la investigación.

21 TRABAJO DE CAMPO I

Los alumnos deberán realizar pasantías en el área de sistemas informáticos. Deberán presentar una monografía del tema o temas estudiados, la que deberá completarse con un trabajo concreto desarrollado en la empresa.

22 LENGUAJES DE ULTIMA GENERACION

Códigos para los lenguajes de última generación. Compiladores. Aplicaciones.

23 TECNOLOGIA DE COMPUTADORES

Electrónica. Tecnología de fabricación de circuitos integrados. Sistemas digitales. Códigos. Circuitos aritméticos. Algoritmos de sistemas digitales.

UF
[Handwritten signature]

[Handwritten initials]



Ministerio de Cultura y Educación

24 TRABAJO DE DIPLOMA

Para obtener el título de Analista de Sistemas Informáticos, el alumno deberá presentar un trabajo bibliográfico con aplicaciones donde se manifiesta el desarrollo de los temas, la metodología empleada en el estudio, la presentación de casos concretos y el análisis de resultados y conclusiones.

25 OPTATIVA

26 SISTEMAS DE INFORMACION

Metodología de análisis, configuración, diseño, gestión y evaluación de sistemas informáticos. Entornos de sistemas informáticos. Tecnologías avanzadas de sistemas de información. Bases de datos y sistemas operativos. Proyectos de sistemas informáticos.

27 PLANIFICACION ESTRATEGICA

Planificación y gestión de proyectos. Análisis de aplicaciones de gestión. Fortalezas y debilidades de la empresa. Matriz. Ciclo de vida de un producto. Gestión estratégica.

28 BASES DE DATOS PARA LA ADMINISTRACION

Representación y almacenamiento de la información. Estructura de datos. Algoritmo de manipulación. Estructura de la información, Ficheros y bases de datos. Bases de datos relacionales.

29' OPTATIVA

30 OPTATIVA

31 ADMINISTRACION DE PROYECTOS

Análisis de requisitos de un proyecto de información., Herramientas para el diseño de proyectos. Técnicas de diseño de soft y de hard. Proyectos económicos, financieros y administrativos.

WCF
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]



Ministerio de Cultura y Educación

32 ORGANIZACION Y GESTION EMPRESARIA

Modelos de organización empresarial. Gestión empresarial asistida por medios informáticos. Estructuras empresariales. Áreas funcionales. Programación de tareas. Optimización de recursos. Administradores de bases de datos. Administradores de proyectos. Sistemas contables, económicos y financieros. Herramientas informáticas de hard y de soft.

33 ADMINISTRACION BANCARIA

Métodos de organización de acceso a ficheros. Indexación y cálculos de direcciones. Procesamiento de consultas. Gestión de ficheros bancarios. Protecciones, Base& de datos. Aplicaciones de campo en Bancos.

34 TRABAJO DE CAMPO II

Tareas de campo de LOS alumnos en Bancos, financieras y sistemas de comunicación con redes.

35 ELECTROMAGNETISMO-ESTADO SOLIDO

Conceptos básicos de electricidad: Electrostática y corriente eléctrica. Circuitos electrónicos. Corriente alterna. Estado sólido. Semiconductores. Transistores y circuitos integrados.

36 OPTATIVA

37 SISTEMAS DE PROGRAMACION PARA LA ADMINISTRACION

Concepciones de hardware comenzando por puesto' de trabajo de microcomputadoras y servers, redes locales, redes amplias y redes de redes: Computadoras de gran porte y supercomputadoras. Puestos de trabajo con gráficos interactivas, con multimedia. Tecnologia RISC. Aplicaciones a la manufactura. Simulación visual e, imágenes.

38 LENGUAJES DE PROGRAMACION PARA LA ADMINISTRACION

Lenguajes avanzados de programación. Programación declarativa..

Lee F
[Signature]

[Signature] *C*



Ministerio de Cultura y Educación

Métodos de búsqueda analíticos y sintético?. Interpretación declarativa y procedural. Lenguajes CLP. Técnicas de gestión interactivas para financiaciones. Herramienta4 de desarrollo' entorno usuario.

39 MODELIZACION NUMERICA

Análisis numérico e implementación de' métodos numéricos de resolución de problemas de contornos lineales y no lineales. Tratamiento de problemas evolutivos.

40 OPTATIVA

41 OPTATIVA

42 MODELOS COMPUTACIONALES DE GESTION ADMINISTRATIVA

Planificación y gestión de proyectos informáticos administrativos. Aplicaciones de gestión. Modelos económicos. Técnicas de administración y técnicas contables. Tecnologia de tarjetas inteligentes. Gestión de servicios. Servicios financieros, seguros, sanitarios, educativos, telecomunicaciones. Modelos.

43 REDES ADMINISTRATIVAS

Arquitectura de redes. Planificación, selección y diseño de una red LAN. Servicios, explotación y actividad. Aplicaciones. Sistemas basados en tiempo real. Componentes de soft, interfaces y sistemas operativos con capacidad en tiempo real. Lenguajes de tiempo real. Verificación y validación de software en tiempo real.

44 TELEPROCEDIMIENTO BANCARIO

Redes bancarias.. Bases de datos bancarias. Acceso a redes., Obtención y transferencia de fondos. Otras transacciones. Cajeros automáticos. Comunicaciones a larga distancia. Redes de' área externa. Correo electrónico. Aplicaciones. Sistemas operativos de

18 Mx

C/



Ministerio de Cultura y Educación

ANEXO

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
CARRERA: INGENIERIA EN SISTEMAS INFORMATICOS.
TITULO: INGENIERO EN SISTEMAS INFORMATICOS.

PERFIL DEL ANALISTA DE SISTEMAS INFORMATICOS

Conocimiento, habilidades y destrezas para el conocimiento, la aplicación de las técnicas informáticas correspondientes a su nivel.

Sensibilidad y capacidad para insertarse en la problemática del hombre contemporáneo y para comprender las mutaciones sociales y los cambios tecnológicos.

Destrezas para participar en grupos, para establecer relaciones personales y abrirse a los enfoques múltiples.

Conocimiento del mercado ocupacional específico. Capacidad para adaptarse a los sistemas pero con flexibilidad y aceptación del cambio.

Actitudes para la toma de decisiones, fundadas en sólidos cuadros de valores.

Handwritten signature

Handwritten initials: J, 18, M, P



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

CARRERA: INGENIERIA EN SISTEMAS INFORMATICOS.

TITULO: INGENIERO EN SISTEMAS INFORMATICOS.

PERFIL DEL INGENIERO EN SISTEMAS INFORMATICOS

Conocimientos, habilidades y destrezas para el manejo y aplicación de las teorías y técnicas informáticas en la planificación, adquisición, comprobación, clasificación e integración de la información.

Capacidad, sensibilidad y estrategias mentales para la comprensión de las mutaciones y las innovaciones en la sociedad en la conducta del hombre contemporáneo y en los paradigmas del conocimiento científico y las técnicas operativas.

Habilidades y destrezas para la observación sistemática, la experimentación, la investigación, la evaluación crítica y la producción.

Destrezas y actitudes para participar en grupos y para coordinarlos, para establecer relaciones personales y abrirse a los enfoques múltiples.

Conocimiento del mercado profesional, capacidad adaptativa, flexibilidad y aceptación del cambio.

Capacidad y motivación para el autoaprendizaje, el planeamiento de la propia carrera y los estudios recurrentes.

Actitudes fundadas en sólidos cuadros de valores para la toma de decisiones.

Handwritten signature/initials

Handwritten mark

Handwritten initials: PS, MX, C



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
 CARRERA: INGENIERIA EN SISTEMAS INFORMATICOS.
 TITULO: INGENIERO EN SISTEMAS INFORMATICOS.

ALCANCES DEL TITULO DE INGENIERO EN SISTEMAS INFORMATICOS
 PROPUESTOS POR LA UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

- Trabajar **como** Consultor de Sistema+ Informáticos independiente o en relación de dependencia, para instituciones públicas, en empresas y todo el plexo de servicios.

Asumir programas experimentales y de investigación en las áreas de Informática, **ofimática** o telecomunicaciones.

Participar en la organización de servicios de informática y ejercer su dirección y supervisión.

Desempeñar en forma individual o integrado en equipos multidisciplinarios en asesorías y auditorías de empresas o proyectos, desde su campo específico.

- Integrar equipos y organizaciones educativas para aportar desde su campo específico.

Realizar actividades de concepción, diseño **creativo**, desarrollo e implantación de **sistemas** informáticos completos, que cubran la parte de soft, hard y telecomunicaciones.

Handwritten signature/initials

Handwritten mark

Handwritten initials

Handwritten initials



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
 CARRERA: INGENIERIA EN SISTEMAS INFORMATICOS.
 TITULO: INGENIERO EN SISTEMAS INFORMATICOS.

ALCANCES DEL TITULO DE ANALISTA EN SISTEMAS INFORMATICOS
 PROPUESTOS POR LA UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

Desempeñar funciones complementarias y técnicas en el desarrollo de ingeniería de sistemas.

Integrar tareas técnicas de servicios informáticos en instituciones públicas, en empresas de producción y servicios.

Participar en la organización y programación de sistemas informáticos.

Desarrollar tareas de. Planificación, adquisición, compilación, clasificación e integración de la información que compone un sistema;

u7

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]