



Escuela Secundaria en Diseño

Especializada en Comunicación Visual

Materiales Curriculares

NÓMINA DE AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de La Pampa

Cdor. Oscar Mario JORGE

Vicegobernadora

Prof. Norma Haydeé DURANGO

Ministro de Cultura y Educación

Lic. Jacqueline Mohair EVANGELISTA

Subsecretaria de Educación

Prof. Mónica DELL'ACQUA

Subsecretario de Coordinación

Dr. Juan Carlos NOGUEIRA

Subsecretaria de Cultura

Prof. Analía CAVALLERO

Subsecretario de Educación Técnico Profesional

a/c Ing. Silvia Cristina DAMELIO

Directora General de Educación Inicial y Primaria

Prof. Elizabet ALBA

Directora General de Educación Secundaria y Superior

Prof. Marcela Claudia FEUERSCHVENGER

Directora General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Lic. Patricia Inés BRUNO

Director General de Administración Escolar

Sr. Rogelio Ceferino SCHANTON

Directora General de Personal Docente

Sra. Silvia Beatriz MORENO

Directora de Educación Inicial

Lic. María del Rosario ASCASO

Directora de Educación Especial

Prof. Mirta Susana VALLE

Director de Educación de Gestión Privada

Prof. Lucas ABRAHAM RODEJA

Director de Educación Superior

Prof. Lisandro David HORMAECHE

Director de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos

Prof. Natalia LARA



Ministerio de
Cultura y Educación

Gobierno de La Pampa

EQUIPO TÉCNICO DESARROLLO CURRICULAR

Coordinación:
Barón, Griselda

Equipo de Trabajo Educación Secundaria en Diseño,
Especializada en Comunicación Visual

Dal Santo, María Araceli
Jaume, Karina María Belén
Quiroga, Gladys
Sape, Andrea

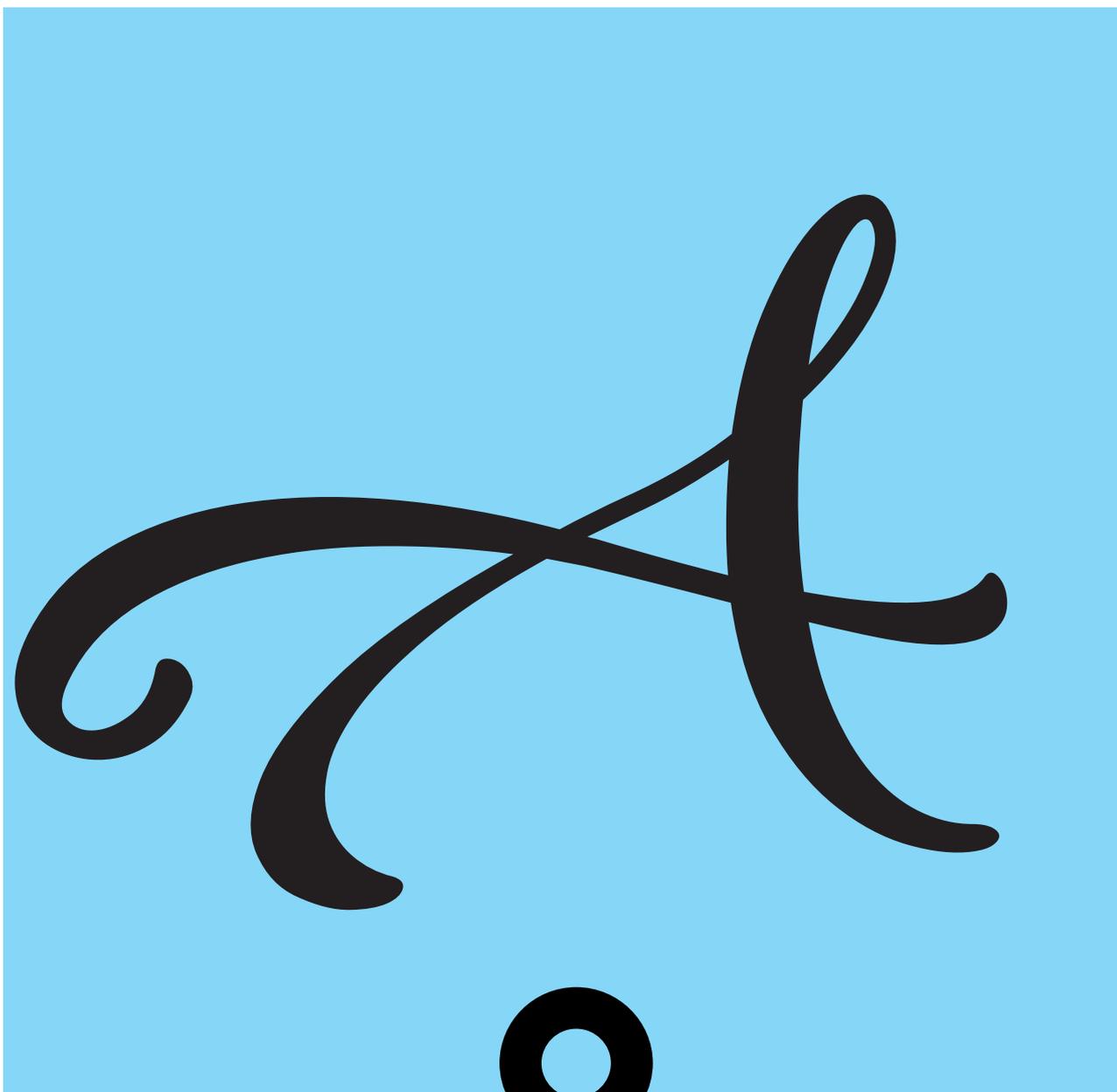
Diseño de Tapa y Aperturas
Dal Santo, María Araceli

PUBLICACIÓN WEB

Dirección General de Tecnologías para la Gestión Educativa

- Tipografía -

Educación Secundaria en Diseño, especializada en Comunicación Visual



Tipografía

4° Año

TIPOGRAFÍA

FUNDAMENTACIÓN

La tipografía se define como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras.

Es el reflejo de una época. Por ello la evolución de su diseño responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.

Las palabra tipografía procede de la unión de tres componentes: el vocablo *tipos* que significa “molde”, el concepto *graphos* que puede traducirse como “escribir o grabar” y el sufijo *-ia* que es equivalente a “cualidad o acción”.

Se conoce como tipografía a la destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión.

En los primeros signos de escritura; cada uno nos expresa una idea, un concepto o una cosa. Estos signos se combinan entre sí para comunicar ideas más complejas creando sistemas de escritura como los pictogramáticos, jeroglíficos e ideogramáticos.

En la actualidad se reconoce a la tipografía como un elemento fundamental junto con la imagen, el signo y el color que inciden en la construcción de mensajes visuales; tales como la composición de libros, periódicos, afiches, anuncios publicitarios, revistas, etc. y cualquier otro mensaje que se comunique con otros mediante palabras.

Hoy en día las computadoras revolucionaron el diseño con tipografía y su uso planteó un giro revolucionario. La comunicación visual se manifiesta y actúa a través del trazo, el ícono y la imagen. El texto se materializa en el discurso y en la escritura. La letra es su símbolo estructural mínimo. La tipografía imita la escritura manuscrita, la multiplica transformándola en escritura mecanizada con un sistema normalizado.

Con el uso tecnológico se produce un avance en composiciones visuales ya que la pantalla permite un nuevo “hacer” del diseño tipográfico. El punto de partida en el desarrollo de alfabetos será el pixel.

La incorporación de la informática en el diseño en comunicación visual en sus comienzos influyó en la manera de diseñar, pero los productos finales seguían siendo impresos. Hoy hay nuevos medios digitales. Tenemos que reformular los principios de la tipografía y la composición a los nuevos modos de ver y leer. Frente a la “democratización” de la tipografía que trajo la informática, enseñar tipografía para nuevos medios es un desafío.

El espacio Tipografía vincula diferentes espacios curriculares, tiene todo lo proyectual de Diseño Gráfico y lo particular y específico de lo tipográfico. La enseñanza interrelaciona teoría y práctica: se trata de unificar el decir y el hacer, el pensamiento y la acción. La teoría se elabora en los procesos de diseño y se consolida en la respuesta gráfica adecuada.

El diseño, la apariencia y las dimensiones de los tipos dependen de la tipografía. Es posible distinguir diversas ramas o divisiones en este arte, como la tipografía creativa (que explora las formas gráficas más allá de la finalidad lingüística de los símbolos), la tipografía de edición (vinculada a las propiedades normativas de las familias de tipos), la tipografía del detalle o microtipografía (centrada en el interlineado, el interletrado y la marca visual) y la macrotipografía (especializada en el tipo, el estilo y cuerpo de los símbolos).

Este espacio le antecede al espacio de Diseño editorial, proporcionando los saberes específicos para el uso de la tipografía como recurso forma, la imagen, tipologías, semanticidad, grilla constructiva, fórmula tipográfica, entre otros. La tipografía será punto de exploración y análisis como el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje.

OBJETIVOS

- Introducir al alumno en la problemática del diseño gráfico desde la perspectiva de la tipografía.
- Comprender las distintas familias tipográficas como herramientas de comunicación.
 - Conceptualizar desarrollar y analizar el campo editorial, poniendo énfasis en el recurso tipográfico y la puesta en página como sustento de la comunicación.
- Reconocer las perspectivas y alcances que orientan, delimitan y constituyen el sistema tipográfico.
- Estudiar la revolución tipográfica que gestaron las vanguardias artísticas.
- Comprender al sistema tipográfico como signo de comunicación y expresión.
- Crear producciones comunicacionales que permitan el dominio y la interacción de la tipografía y la imagen.
- Estimular el reconocimiento de los límites que propone cada situación de diseño como paso previo a la toma de partido.

EJES QUE ESTRUCTURAN EL ESPACIO CURRICULAR

En el espacio curricular **Tipografía** para el 4° año de la Educación Secundaria en Diseño especializada en Comunicación Visual, se definen los siguientes ejes:

- **Eje: Mancha tipográfica**
- **Eje: Sistema tipográfico**

FUNDAMENTACIÓN DE LOS EJES

Eje: Mancha tipográfica

Este eje abordará saberes relacionados con la tipografía como recurso de diseño, donde se demostrará que la tipografía es una herramienta muy importante dentro de la composición de una página, teniendo en cuenta la forma, línea, cuerpo, altura, estilo, tipo, etc. Como trayecto final en este eje se plantean saberes donde la mancha tipográfica, tanto analógica o digital, son recursos de diseño.

Eje: Sistema tipográfico

Este eje refiere al sistema integrado por cada una de las familias tipográficas su clasificación y uso transmiten visualmente un lenguaje. La tipografía recibe influencias del arte, del diseño y de las nuevas tecnologías. Para que haya comunicación gráfica es necesario formular un lenguaje hablado e interpretarlo a través de un código visual, como el alfabeto. La tipografía es un vehículo de comunicación, con aspectos semióticos y funcionales. Comprender su historia, morfología y tecnología será foco de nuestros saberes.

SABERES SELECCIONADOS PARA EL CUARTO AÑO DE LA ESCUELA SECUNDARIA EN DISEÑO ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN VISUAL

Eje: Mancha tipográfica

La utilización de las distintas fuentes tipográficas como recurso para diseño.

Esto supone:

- Bocetar distintos gestos tipográficos.

- Historizar la evolución de la tipografía.
- Componer con distintos tipos de letra la mancha tipográfica.
- Introducir al diseño de sistema de signos, sus reglas, articulaciones, estructuras y modelos.
- Comprender el concepto de espacio gráfico: sus cualidades y calidades para el hecho comunicacional.
- Utilizar particiones y articulaciones del espacio gráfico.
- Comprender las relaciones figura-fondo y los grados de contrastes formales y cromáticos.
- Utilizar las distintas grillas y trazados tipográficos.

El estudio y uso de la tipografía como identidad visual.

Esto supone:

- Estudiar la revolución tipográfica de las vanguardias.
- Reconocer la tipografía como signo de identidad.
- Reconocer los valores icónicos de la tipografía.
- Conocer y aplicar la tipografía digital. Pixel.
- Investigar sobre los orígenes y principios de la escritura desde los manuscritos y repertorios caligráficos hasta la invención de la tipografía digital.
- Analizar las variantes variaciones en el tamaño, peso, proporción de cada uno de los cuerpos tipográficos.
- Clasificación según su morfología.

- Analizar y comparar las distintas familias tipográficas.
- Estudiar el interletrado e interlineado.
- Entender a la tipografía como identidad tipográfica de un sistema de lectura.
- Aplicar y entender a la tipografía como signo de comunicación y expresión.

Eje: Sistema tipográfico

El conocimiento de un sistema tipográfico.

Esto supone:

- Establecer un orden de identificar las distintas formas.
- Estudiar los orígenes de la tipografía.
- Estudiar y clasificar en tipografías con serif (Romanas Antiguas, Romanas de Transición, Romanas Modernas y Egipcias) y sin serif.
- Analizar la relación curva o recta entre bastones y serif.
- Visualizar y analizar la uniformidad o variabilidad del grosor del trazo.
- Conocer la dirección del eje de engrosamiento en cada tipo de letra.
- Entender la tipografía como un sistema de comunicación.
- Conocer y utilizar el interletrado e interlineado como recurso comunicacional.

La comprensión e importancia del estilo tipográfico como función retórica.

Esto supone:

- Estudiar y comprender el uso de la tipografía en las vanguardias artísticas y su influencia en el diseño contemporáneo.
- Analizar la denotación y connotación en cada familia tipográfica.
- Entender y analizar el papel del receptor en el mensaje connotado.
- Crear utilizando la tipografía como recurso comunicacional.
- Diferenciar los conceptos de fuente tipográfica, familia tipográfica.

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Estas orientaciones son propuestas abiertas que intentan realizar un acompañamiento en el trayecto del espacio curricular; para ello se podrán realizar distintas clasificaciones tipográficas, analizar las diferentes familias tipográficas según su raíz. Conocer las diferencias formales y de estilo para lograr su reconocimiento.

Los alumnos que transiten este espacio abordarán saberes respecto al interletrado e interlineado como un saber necesario donde se evidenciará la necesidad de ajustar ópticamente los espacios generados a partir de las distintas combinaciones morfológicas planteadas. Se trabajará originalmente con la asociación morfológica de los signos tipográficos y las figuras geométricas básicas. Estudiar el juego de forma y contra-forma presente en la sucesión de signos al conformar una palabra.

En cuanto a la grilla tipográfica se plantea agudizar la mirada sobre la estructura del signo tipográfico y su relación en ancho de bastones, remates, serif, etc. Reconocer el concepto de sistema gráfico como generador formal de un alfabeto. Estudiar las constantes y variables morfológicas que participan en la generación del sistema. Avanzar en el desarrollo de la grilla constructiva de un alfabeto determinado.

Conocer las principales escrituras caligráficas. Reconocer la estructura de los signos y su influencia en la morfología de las fuentes tipográficas. Ensayar las posibilidades expresivas de los rasgos gestuales en función de la comunicación y las tecnologías. Avanzar hacia el concepto de puesta en página, estructura y niveles de lectura. Introducción en la problemática de la diagramación.

En cuanto al uso de retórica se sugiere que los alumnos analicen e interpreten las diferentes figuras retóricas aplicadas al juego tipográfico. Que puedan analizar el grado de pertinencia del recurso retórico utilizado en relación al significado de la palabra, reforzando el significado de la palabra desde un ejercicio sintáctico con un claro objetivo conceptual comunicacional.

En cuanto al desarrollo y puesta en página, se sugiere una ejercitación que permita el reconocimiento de los distintos niveles de lectura y jerarquías en una pieza gráfica, con componentes exclusivamente tipográficos.

Explorar en el texto las posibilidades expresivas de la tipografía como apoyo y acentuación de un texto determinado, investigando las distintas respuestas tipográficas frente a un mismo requerimiento. Toma de partido. Propiciar en los alumnos el desarrollo de un pensamiento amplio respecto de la comunicación visual, poniendo énfasis en la utilización de las distintas variables visuales, familias tipográficas y la puesta en página.

Se sugiere que analicen distintas grillas de puesta en página de diarios y revistas de circulación nacional y local para así poder comparar y analizar no solo los formatos y tamaños sino también la utilización de las tipografías, analizando criterios de estructuras, grillas, sistemas y programas utilizados.

Se sugiere trabajar con la comprensión del concepto de espacio gráfico: sus cualidades y calidades para el hecho comunicacional. Profundizando las relaciones dimensionales entre los signos, los grupos de signos (y entre ellos y el soporte) y los códigos de jerarquización y crecimiento a partir de progresiones matemáticas, geométricas y armónicas.

Los alumnos podrán desarrollar proyectos de diseño donde la tipografía tenga el rol fundamental en el mensaje.

Por ejemplo la creación de una pieza de comunicación, arte de tapa, a partir del trabajo de un tema musical, realizando el rescate de conceptos significativos.

El sistema tipográfico. Su unidad de diseño y sus variables. La estructura del campo gráfico. Grilla y trazados, particiones y articulaciones. Sistemas de medición. Cálculo tipográfico. Legibilidad: los mecanismos de lectura en libros, prensa y nuevos dispositivos. Legibilidad y señal. La revolución industrial. El nacimiento de la conciencia de diseño.



Se sugiere abordar aspectos formales (las partes y el todo), aspectos semióticos (los lenguajes de la forma) y aspectos funcionales (el uso). La tipografía es entendida como vehículo de comunicación, no como un fin en sí mismo.

BIBLIOGRAFÍA

Aparici, Roberto y García Matilla A. *Lectura de imágenes*. Madrid: Ediciones de la Torre, 2004.

Aparicil, Roberto; Fernández Baena Jenaro; García Matilla Martín; Osuna Acedo Sara; *Análisis y representación de la realidad*. Barcelona: Gedisa 2006.

Arfuch, Leonor y Verónica Devalle (compiladoras). *Visualidades sin fin*. Buenos Aires: Prometeo, 2009.

Arnheim Rudolf. *Arte y Percepción Visual*. Buenos Aires: Alianza, 2005.

Bann, David. *Manual de reproducción para artes gráficas*. Madrid: Tellus, 1988.

Branda, María. *Creatividad y comunicación*. Buenos Aires: Nobuko, 2006.

Dondis, D. A. *La sintaxis de la imagen, Intriducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili, 2011.

Fontana, L. *La Comunicación Visual y la Escuela*. México DF: Ediciones Gili. S.A, 1983.

González Ruiz, Guillermo. *Estudio de Diseño Sobre la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad*. Buenos Aires: Emecé, 1994.

Mirzoef, Nicholas. “La cultura visual contemporánea: política y pedagogía para este tiempo”. Entrevista Inés Dussel. En: Propuesta educativa N° 37. Junio de 2012. Disponible en: <http://www.propuestaeducativa.flacso.org.ar/archivos/entrevistas/31.pdf>

Ricupero Sergio A. *Diseño gráfico en el aula. Guia de trabajos prácticos*. Buenos Aires: Nobuko, 2007.

Documentos

Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Educación Secundaria Obligatoria. Versión Final. Resolución CFE N° 84/09.

Argentina, Consejo Federal de Educación (2010 a). Resolución CFE N° 104/10. Argentina, Consejo Federal de Educación (2010 b). Resolución CFE N° 111/2010.

Argentina, Consejo Federal de Educación (2010 c). Resolución CFE N° 120/10