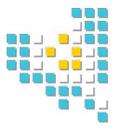




# Escuela Secundaria en Diseño

## *Especializada en Comunicación Visual*

Materiales Curriculares



## NÓMINA DE AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de La Pampa

Cdor. Oscar Mario JORGE

Vicegobernadora

Prof. Norma Haydeé DURANGO

Ministro de Cultura y Educación

Lic. Jacqueline Mohair EVANGELISTA

Subsecretaria de Educación

Prof. Mónica DELL'ACQUA

Subsecretario de Coordinación

Dr. Juan Carlos NOGUEIRA

Subsecretaria de Cultura

Prof. Analía CAVALLERO

Subsecretario de Educación Técnico Profesional

a/c Ing. Silvia Cristina DAMELIO

Directora General de Educación Inicial y Primaria

Prof. Elizabet ALBA

Directora General de Educación Secundaria y Superior

Prof. Marcela Claudia FEUERSCHVENGER

Directora General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Lic. Patricia Inés BRUNO

Director General de Administración Escolar

Sr. Rogelio Ceferino SCHANTON

Directora General de Personal Docente

Sra. Silvia Beatriz MORENO

Directora de Educación Inicial

Lic. María del Rosario ASCASO

Directora de Educación Especial

Prof. Mirta Susana VALLE

Director de Educación de Gestión Privada

Prof. Lucas ABRAHAM RODEJA

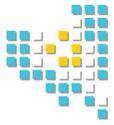
Director de Educación Superior

Prof. Lisandro David HORMAECHE

Director de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos

Prof. Natalia LARA

- Proyecto de Producción en Diseño de  
Comunicación Visual -  
Educación Secundaria en Diseño, especializada en Comunicación Visual



Ministerio de  
Cultura y Educación

**Gobierno de La Pampa**

---

---

EQUIPO TÉCNICO DESARROLLO CURRICULAR

Coordinación:  
Barón, Griselda

Equipo de Trabajo Educación Secundaria en Diseño,  
Especializada en Comunicación Visual

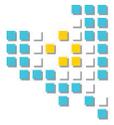
Dal Santo, María Araceli  
Jaume, Karina María Belén  
Quiroga, Gladys  
Sape, Andrea

Diseño de Tapa y Aperturas  
Dal Santo, María Araceli

PUBLICACIÓN WEB

Dirección General de Tecnologías para la Gestión Educativa

**- Proyecto de Producción en Diseño de  
Comunicación Visual -**  
Educación Secundaria en Diseño, especializada en Comunicación Visual



Ministerio de  
Cultura y Educación

**Gobierno de La Pampa**

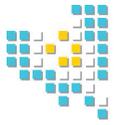
---

**Escuela Secundaria en Diseño**  
*Especializada en Comunicación Visual*



# **Proyecto de Producción en Diseño de Comunicación Visual**

**6° Año**



---

## FUNDAMENTACIÓN

En este espacio se abordará la construcción y realización de un proyecto de producción de diseño. El mismo se encuadra como desarrollo de las prácticas profesionalizantes, entendidas como estrategias y actividades formativas cuyo propósito será ampliar e integrar los conocimientos y capacidades relacionadas con el mundo del trabajo, con la consiguiente familiarización de los alumnos con el ejercicio de la práctica profesional.

Durante el trayecto de este espacio curricular se espera que los alumnos puedan poner en juego los saberes adquiridos durante el trayecto de esta especializada; como instancias de prácticas laborales. De esta manera el alumno vivencia la situación de trabajo real, ya sea a través de un proyecto o una intervención concreta en un espacio de producción.

En este sentido, las prácticas profesionalizantes suponen el contacto con profesionales y distintas etapas del proceso productivo, entre ellos ilustradores, fotógrafos, servicios de preimpresión, imprentas, entre otros. Serán instancias de aprendizaje que permitirán familiarizarse con las situaciones de trabajo real, que son habituales en la industria.

La formación de los alumnos debe estar íntimamente ligada a los espacios de producción del diseño y de las industrias culturales en general. La práctica de proyectos de diseño viables será un requisito indispensable para la familiarización con el lenguaje y la tecnología disponible, desde los diversos roles que aborda cada perfil.

Además, los productos de diseño generados por los alumnos podrán presentarse, patrocinados por la institución, para su exhibición en concursos, certámenes o cualquiera de los espacios culturales abiertos para tales fines. En estas experiencias los alumnos podrán tomar contacto con uno de los medios de circulación y promoción con los que cuenta el diseño.

Por otro lado, los estudiantes podrán ejercitarse en la resolución de diversas problemáticas de aplicación del diseño, tanto en el ámbito institucional, como en lo referente a demandas o

situaciones emergentes del ámbito comunitario.

Se deberán evaluar la incidencia de las condicionantes económicas en el proyecto de diseño. Considerar la promoción de saberes que refieran al marco legal que encuadran a las producciones de diseño y su distribución o exhibición.

De este modo, la enseñanza del Diseño se transformará en la búsqueda de elementos que nos permitan proyectar, desde nuestra historia y nuestro lugar, una solución al comitente y lo vincule a su audiencia destinataria. Entendiéndose este proceso y el rol del diseñador, como el de un intérprete que establece y realiza el mejor camino posible, entre un problema y su resolución.

La gestión del diseño está presente desde el mismo momento en que se concibe la idea hasta que el proyecto se concluye. Todas las actividades proyectuales precisan de medios humanos y materiales para su realización; la utilización de estos medios exige una estructura organizativa para aprovecharlos óptimamente. Así pues las pautas en toda dirección de proyectos de diseño que se deben considerar son: iniciación, planificación, ejecución, seguimiento, control y cierre.

Al considerar los posibles formatos que pueden adquirir estas prácticas se sugiere tener en cuenta alguna de las siguientes posibilidades:

- ✓ Proyectos Productivos,
- ✓ Proyectos didácticos/productivos institucionales destinados a satisfacer demandas específicas de determinada producción de bienes o servicios, o destinados a satisfacer necesidades de la propia institución escolar,
- ✓ Emprendimientos a cargo de los alumnos,
- ✓ Diseños de proyectos para responder a necesidades o problemáticas puntuales de la localidad o región,

- ✓ Empresas simuladas.

## OBJETIVOS

- ✓ Desarrollar la capacidad de generar proyectos que den respuestas a demandas concretas.
- ✓ Investigar, explorar, analizar y desarrollar posibles soluciones a demandas concretas de acuerdo a un proyecto creativo.
- ✓ Fortalecer los procesos educativos a través de instancias de encuentros y retroalimentación mutua con organismos del sector socioproductivo y/o entidades de la comunidad.
- ✓ Profundizar la capacidad para intervenir en Diseño, en el área de la comunicación visual.
- ✓ Conocer e indagar sobre las demandas del contexto socioproductivo local.
- ✓ Desarrollar una reflexión crítica de la práctica profesional de sus resultados o impactos.
- ✓ Adquirir conocimientos sobre la actividad de diseño en comunicación visual, su interrelación con otras profesiones, su inserción social y laboral.
- ✓ Conocer normativa legal de acuerdo a los proyectos.

## EJES QUE ESTRUCTURAN EL ESPACIO CURRICULAR

En el espacio curricular de **Proyecto de realización en diseño de comunicación visual** para 6° año de la Educación Secundaria en Diseño especializada en Comunicación Visual se definen los siguientes ejes:

- Eje: Definición y planteo de un Proyecto en Diseño
- Eje: Ejecución del Proyecto

## FUNDAMENTACIÓN DE LOS EJES

### Eje: Definición y planteo de un Proyecto en Diseño

Cuando se elabora un proyecto se parte de la identificación de un problema o de la demanda de un posible usuario o

consumidor. Comienza entonces el estudio e investigación sobre el tema para arribar a una solución o a atender la demanda. En este proceso se van planteando objetivos en función de un diagnóstico.

Los proyectos siguen un proceso determinado que se inicia con unas determinadas necesidades a las que hay que responder, se define qué es lo que hay que hacer, se analiza cómo hacerlo, se programan las acciones necesarias, se plantea cómo realizar un seguimiento y control de las mismas, y se finaliza con la evaluación del resultado final. Este proceso determinará el planteo de la idea del proyecto final.

### **Eje: Ejecución del Proyecto**

En este eje se abordarán los saberes que se refieren a la ejecución del proyecto que estarán relacionados con los modos de organización, presentación, producción, difusión y concreción del proyecto de diseño. Es la puesta en práctica de lo que se ha proyectado para atender a la demanda de un determinado usuario o a la resolución de un determinado problema.

En este proceso se espera que los alumnos desarrollen una mirada global acerca del diseño, la producción, construcción y puesta en mercado; entendiéndolo como parte del proceso. Estas instancias desarrollan aspectos propios de la gestión para la concreción de cualquier proyecto.

En esta instancia se espera que los alumnos puedan determinar y organizar las diferentes etapas de ejecución:

- ✓ cómo se realizará la idea del proyecto,
- ✓ quiénes lo van a realizar (distribución de roles y organización de tareas),
- ✓ con qué recursos (estrategias de gestión de recursos),
- ✓ puesta en mercado (gestiones para la comercialización),

- ✓ evaluación general del proceso de producción.

## **SABERES SELECCIONADOS PARA SEXTO AÑO DE LA ESCUELA SECUNDARIA EN DISEÑO ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN VISUAL**

**Eje: Definición y planteo de un Proyecto en Diseño**  
El conocimiento e identificación de los componentes de un Proyecto de producción en Diseño.

Esto supone:

- Indagar qué es y cómo se compone un proyecto.
- Reconocer los elementos constitutivos para la formulación del proyecto.
- Reconocer y determinar las fases de un proyecto.
- Definir la identificación de una necesidad o problema.
- Definir el o los objetivos.
- Justificar la idea del proyecto.
- Establecer una planificación de las acciones.
- Determinar o definir los recursos humanos, materiales, económicos y otros.
- Definir redacción del proyecto final.
- Socializar el proyecto final.
- Evaluación del proyecto.

**La elaboración de un proyecto de producción en diseño a partir de una necesidad concreta.**

Esto supone:

- Investigar el comitente o destinatario.
- Determinar qué comunicar.
- Establecer recursos de acuerdo a estrategias planificadas.
- Definir soluciones.
- Reconocer la totalidad del proceso de diseño.

## **Eje: Ejecución del Proyecto**

**El desarrollo de la idea del proyecto a través de una práctica concreta.**

Esto supone:

- Acordar distribución de tareas en el proceso de ejecución del proyecto
- Indagar en el medio local posibilidades para concretar el proyecto.
- Determinar las necesidades y su vinculación con producciones locales.
- Visitar y reconocer las posibilidades que me brinda el medio local en cuanto a insumos para el proyecto.
- Presupuestar el proyecto.

**La indagación, promoción, difusión y circulación para la puesta en mercado.**

Esto supone:

- Indagar sobre posibles compradores y usuarios.
- Conocer canales de distribución y venta.

- Conocer legislación, normativa y propiedades industriales.
- Indagar sobre la sustentabilidad del proceso y uso del producto.
- Evaluar la viabilidad del proyecto.

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Para la organización de este espacio se sugiere planificar las acciones que permitan el desarrollo de las prácticas relacionadas con el mundo del trabajo. El rol del o los docentes a cargo resulta de alto impacto como coordinadores y orientadores, tanto en la proyección como en la ejecución de los proyectos de producción en diseño que los grupos planteen.

Resulta importante que los alumnos indaguen, analicen y conozcan la realidad contextual de los ámbitos de producción local, regional, como así también los de producción masiva y de pequeñas producciones. Esta mirada permitirá conocer qué tipos de productos necesitan de la producción industrial y cuáles de la producción artesanal.

Una vez planteadas las ideas de cada proyecto se sugiere vincular a los alumnos con lugares de producción afín; como así también generar (dentro de lo posible) alguna práctica concreta en algunos aspectos, que viabilice la concreción del proyecto.

El proceso de realización de cualquier proyecto de producción necesita una revisión crítica constante de las propuestas que permita llegar a los objetivos planteados, responder a la demanda del comitente o arribar a la solución de un problema.

Estas acciones permitirán anticipar, optimizar recursos y mejorar estrategias de acuerdo a necesidades o problemas detectados.

Es importante en la instancia de la gestión del proyecto vincular a los alumnos con los distintos organismos o sectores de desarrollo de producciones locales, regionales y nacionales. Algunos de estos organismos podrían ser: INTI; Instituto de Promoción Productiva; PYMES; Instituto Nacional de Propiedad Intelectual; Proyectos Culturales (Medanor, Centro Cultural Provincial); Desarrollo Productivo de la provincia, Programas de

capacitación para microemprendedores; entre otros.

A modo de sugerencia se enuncian algunas ideas para posibles Proyectos de Producción en diseño:

- Presentación de la Modalidad de su propia Institución: afiches; páginas web, folletería, identificación Institucional.
- Organización de la Fiesta de egresados de la Institución.
- Participación en la organización de fiestas regionales: Fiesta de la cerveza, del caballo, del chivito, del turismo, etc.
- Lanzamiento de productos de fabricación de pequeños micro emprendimientos.

---

## BIBLIOGRAFÍA

Aicher, Olt. *El Mundo como Proyecto*. Barcelona: Gustavo Gilli, 2007.

Ander-Egg, Ezequiel y María José Aguilar. *Cómo elaborar un proyecto: Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Buenos Aires: Instituto de Cs. Sociales aplicadas, 1989.

Davini, María Cristina. *Métodos de enseñanza: didáctica general para maestros y profesores*. Buenos Aires: Santillana, 2008.

Heguy, Graciela. *Grandes obras para pequeños artistas. Proyectos integrados de arte*. México: Novedades Educativas, 2010.

González Ruiz, Guillermo. *Estudio de diseño*. Buenos Aires: Emecé, 1994.

González Ruiz, Guillermo. *Diseño y Comunicación Visual*. Buenos Aires: FAU UBA, 1994.

Munari, Bruno. *Cómo nacen los objetos*. Barcelona: Gustavo Gilli, 2007.