



Escuela Secundaria en Diseño

Especializada en Comunicación Visual

Materiales Curriculares

NÓMINA DE AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de La Pampa

Cdor. Oscar Mario JORGE

Vicegobernadora

Prof. Norma Haydeé DURANGO

Ministro de Cultura y Educación

Lic. Jacqueline Mohair EVANGELISTA

Subsecretaria de Educación

Prof. Mónica DELL'ACQUA

Subsecretario de Coordinación

Dr. Juan Carlos NOGUEIRA

Subsecretaria de Cultura

Prof. Analía CAVALLERO

Subsecretario de Educación Técnico Profesional

a/c Ing. Silvia Cristina DAMELIO

Directora General de Educación Inicial y Primaria

Prof. Elizabet ALBA

Directora General de Educación Secundaria y Superior

Prof. Marcela Claudia FEUERSCHVENGER

Directora General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Lic. Patricia Inés BRUNO

Director General de Administración Escolar

Sr. Rogelio Ceferino SCHANTON

Directora General de Personal Docente

Sra. Silvia Beatriz MORENO

Directora de Educación Inicial

Lic. María del Rosario ASCASO

Directora de Educación Especial

Prof. Mirta Susana VALLE

Director de Educación de Gestión Privada

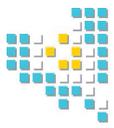
Prof. Lucas ABRAHAM RODEJA

Director de Educación Superior

Prof. Lisandro David HORMAECHE

Director de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos

Prof. Natalia LARA



Ministerio de
Cultura y Educación

Gobierno de La Pampa

EQUIPO TÉCNICO DESARROLLO CURRICULAR

Coordinación:
Barón, Griselda

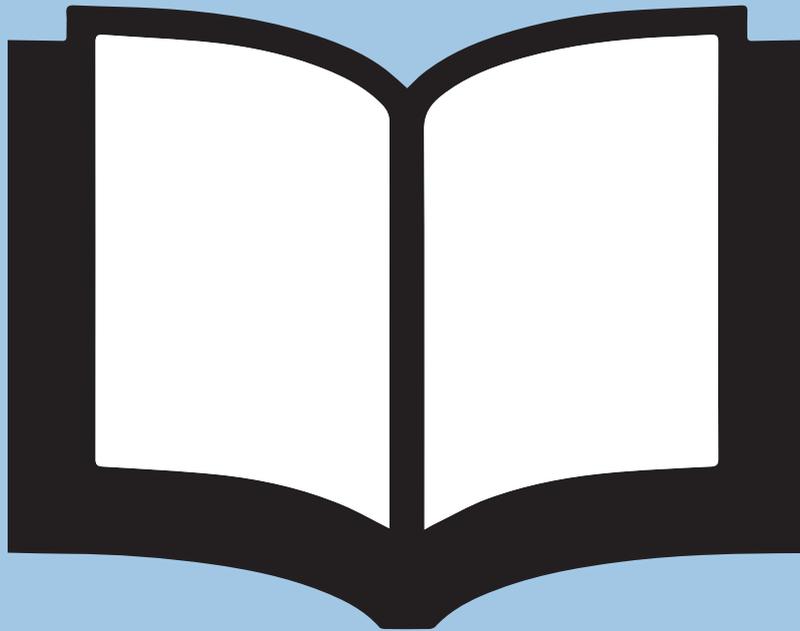
Equipo de Trabajo Educación Secundaria en Diseño,
Especializada en Comunicación Visual

Dal Santo, María Araceli
Jaume, Karina María Belén
Quiroga, Gladys
Sape, Andrea

Diseño de Tapa y Aperturas
Dal Santo, María Araceli

PUBLICACIÓN WEB

Dirección General de Tecnologías para la Gestión Educativa



Diseño Editorial

5° Año

DISEÑO EDITORIAL

FUNDAMENTACIÓN

La historia del diseño editorial esta íntimamente relacionada con el proceso histórico de la imprenta y la tipografía. El diseño editorial se desarrolló a partir del Renacimiento -mediados del siglo XV- con la invención de la imprenta de tipos móviles, que produjo una revolución cultural.

Este espacio curricular precede al espacio de Sistemas de impresión de 3º; Tipografía y diseño de marcas de 4º año, y tendrá su continuidad en 6º año en el espacio Diseño multimedial.

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la edición y composición de distintas publicaciones como libros, revistas o diarios, entre otros. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos y las imágenes, las condiciones de impresión y de recepción, teniendo en cuenta un criterio estético ligado al concepto que define a cada publicación.

En el desarrollo de una pieza editorial se busca por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y la diagramación, de este modo se permite expresar el mensaje con sentido estético sin perder de vista su inserción comercial. En el proceso del diseño y la diagramación editorial se le da la forma, la identidad, el orden y la estética a cada publicación, indispensables para conformar una identificación del lector con el medio y su contenido. Para lograr este objetivo se tienen en cuenta varios factores, como los recursos disponibles para la impresión y publicación, el público al que va dirigido, los contenidos y temáticas presentes en el medio, las modalidades de distribución y la identidad que quiere otorgársele a la edición. Al hablar de diseño editorial nos referimos a la maquetación como la etapa que analiza y define las proporciones de los elementos de la página, el orden que se le da a los pesos visuales, la jerarquía con la que se ubican los elementos, entre

otros.

La diagramación de una página no puede estar sujeta al sentido obvio o al gusto del que lo ejecuta, sino que cada elemento tiene que ser utilizado con un sentido. El alumno debe entender y ejercitar los diferentes aspectos comunicacionales que implica el “ordenar” una página, los elementos informativos, las imágenes, los blancos de página, formato, composición, contenido, entre otros aspectos. Incluso la jerarquía de los elementos para tener una noción de cómo estarán estructurados y distribuidos.

Cada revista, periódico, o cualquier otra publicación o forma de comunicación tiene su propio estilo y estructuras diferentes.

También, es importante considerar que el estilo editorial de una publicación no es necesariamente estático, sino que depende de muchos factores: mercado, tendencias, tipo de público, entre otras cosas. Las audiencias a las que va dirigida una publicación determinan en gran medida las características gráficas que ésta debe tener.

En síntesis, el espacio Diseño Editorial proporcionará saberes necesarios para abordar grilla constructiva, estructuras gráficas y sistemas visuales necesarios para la construcción de una página.

OBJETIVOS

- Conocer e historizar los procesos del diseño editorial.
- Analizar y realizar distintas piezas de diseño editorial.
- Aprender a construir una puesta en página y determinar sus posibles usos y aperturas dentro del mismo formato.
- Dominar las diferentes variables tipográficas.
- Aproximarse al conocimiento del mercado de la industria gráfica y la comercialización de piezas editoriales.

- Conocer y aplicar los elementos que intervienen en una grilla editorial.
- Lograr la comprensión de las características propias del diseño editorial como rama del diseño gráfico.
- Conocer los distintos factores que intervienen en una pieza editorial.
- Conocer y aplicar la terminología específica para la composición de originales para su impresión.
- Conocer los distintos medios de circulación existentes y utilizar el adecuado según la publicación deseada.

EJES QUE ESTRUCTURAN EL ESPACIO CURRICULAR

En el espacio curricular de **Diseño Editorial** de 5° año de la Educación Secundaria en Diseño especializada en Comunicación Visual se definieron los siguientes ejes:

- **Eje: Grilla editorial**
- **Eje: Publicaciones**

FUNDAMENTACIÓN DE LOS EJES

Eje: Grilla editorial

La grilla constructiva define el espacio a utilizar dentro de la página. En este espacio los alumnos construirán la grilla o retícula editorial. Al tratarse del esquema que se utiliza para componer una pieza editorial, organizarán la página teniendo en cuenta distintos elementos, como los márgenes, la zona a imprimir (mancha) y las columnas. La grilla permite ubicar la información y las imágenes para darles una forma coherente. A partir de este orden el alumno puede desarrollar el diseño específico de cada publicación.

Las principales ventajas que ofrece la grilla editorial bien diseñada las podemos resumir en tres: repetibilidad, composición y comunicación.

Eje: Publicaciones

Este eje aborda los saberes necesarios para poder diseñar distintas publicaciones con la especificidad que cada uno requiere. Es necesario que se analice y estudie el público al que se destina la publicación, su medio de difusión y la estrategia comercial a llevar a cabo.

De cada publicación se estudiarán y diseñarán las distintas secciones: tapa, contratapa, lomo, retiro de tapa y contratapa, portadillas, entre otras.

Se tendrá en cuenta el tipo de soporte para cada publicación impresa, como así también el soporte digital que requiera alguna publicación.

Se utilizarán distintos softwares de edición y maquetación para el diseño de originales.

SABERES SELECCIONADOS PARA QUINTO AÑO DE LA ESCUELA SECUNDARIA EN DISEÑO ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN VISUAL

Eje: Grilla editorial

La construcción de la mancha editorial.

Esto supone:

- Indagar y analizar el concepto de la idea a desarrollar.
- Explorar, analizar y organizar la grilla constructiva.
- Comprender las estructuras simples y complejas de una grilla.
- Conocer y bocetar los distintos elementos que componen la grilla.
- Organizar y determinar la cantidad de columnas que requiere la grilla constructiva para esa publicación específica.
- Conocer y aplicar la proporción de los blancos.
- Conocer los elementos que componen una página.

- Determinar y aplicar la forma de presentar las imágenes y otros elementos ornamentales.

La construcción de la retícula.

Esto supone:

- Conocer y aplicar los elementos tipográficos de la página impresa.
- Establecer la dimensión en cada página desde una doble página.
- Establecer la distancia que existe entre las columnas.
- Conocer el color que se le aplicará a los titulares y a otros elementos de la publicación.
- Determinar las familias tipográficas a utilizar.
- Determinar el interlineado.
- Definir el objetivo de comunicación del diseño a realizar.

Eje: Publicaciones

El conocimiento de los distintos formatos, materiales y medios en las distintas publicaciones.

Esto supone:

- Conocer los distintos formatos de publicaciones: libro, revista, catálogo, folleto etc.
- Conocer las distintas partes y funciones que caracterizan a cada tipo de publicación.
- Determinar las secciones necesarias para cada publicación.
- Identificar qué formato es más conveniente según el público destinatario.

La exploración, selección y uso de los elementos del diseño aplicados a cada pieza editorial.

Esto supone:

- Realizar bocetos.
- Analizar y aplicar el estilo de la portada, secciones, encabezados, paginación.
- Realizar una retícula, para lograr que la pieza editorial tenga una homogeneidad estética.
- Establecer el criterio tipográfico, su legibilidad tipográfica.
- Diseñar las distintas secciones y partes de una publicación.
- Investigar los tipos de publicación en circulación.
- Aplicar el diseño específico para cada sección o parte de una publicación: tapa, retiro de tapa, contratapa, retiro de contratapa, portada, contraportada, anuncios publicitarios, entre otras, que la publicación requiere.
- Aplicar en la página los elementos que la constituyen: texto, imagen, espacio blanco.
- Relacionar texto e imagen.
- Categorizar los distintos niveles de información.

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Las orientaciones didácticas son una sugerencia de formas para abordar los distintos saberes que llevarán al alumno a poder desarrollar un producto editorial.

Con el objetivo de que el alumno transite la práctica editorial se propone un espacio para que, a través de la indagación y reflexión teórica y conjuntamente con la experimentación del diseño editorial, los estudiantes puedan realizar trabajos enfocados en necesidades editoriales actuales, tanto analógicas como digitales.

Las distintas propuestas tienen que apuntar a introducir al alumno al campo del diseño editorial, pudiendo atravesar las etapas de planear, analizar, diseñar y ejecutar proyectos editoriales.

Se sugiere plantear actividades que coloquen al alumno en una situación de creación de distintas piezas editoriales a partir de la grilla constructiva hasta la puesta en página final.

Se propone para el Eje Grilla Editorial el estudio y análisis de cada construcción reticular, como así también el problema implícito en él. Como es una etapa donde deben aclararse y estipularse las cuestiones del formato, material, textura y gráfico, la tipografía, sistema de impresión y la calidad de papel, entre otros, se requiere de un estudio para poder abordar la pieza editorial.

Se sugiere dedicar un tiempo determinado al proceso que lleva el boceto de la grilla editorial, ya que será la que nos guiará en la construcción de la puesta en página. El alumno comienza a aproximarse a la solución del problema con pequeños esbozos o bocetos. Es conveniente que estos bocetos tengan las dimensiones del formato definitivo, con el objeto de que no surjan dificultades al pasar a la escala del formato original. Los bocetos en formato pequeño facilitan la visión del conjunto.

Con respecto a la relación texto e imagen, se propone conocer y utilizar las distintas funciones de la imagen, como así también el tratamiento gráfico de la misma para diseño editorial, teniendo

en cuenta: composición, equilibrio, refuerzo semántico, sintaxis, tipografía, relación texto-imagen.

Para el abordaje de la mancha tipográfica, se propone recuperar los saberes del espacio curricular Tipografía y resignificar el uso de las distintas familias tipográficas, las variables de cada una según el mensaje a connotar.

Se propone partir de un proyecto a realizar, por ejemplo la revista de la institución. A partir de ello, es posible elaborar la estructura constructiva de la página, la modulación, la grilla; establecer las columnas de texto y campos de imagen, los márgenes y la caja tipográfica. También es importante definir los espacios destinados a publicidad.

Se sugiere trabajar las retículas de distintos impresos de diarios y revistas, marcando las distintas partes: márgenes, calles, columnas, ubicación de las imágenes. También es necesario tomar las medidas del ancho de columna, márgenes o blancos, calles. Asimismo es posible identificar y comparar las distintas retículas, los distintos tipos de marginaciones que se encuentren y las diferentes jerarquías tipográficas, título, copete, bajada, texto, letra capital epígrafe, número de folio, entre otros elementos.

A partir de la lectura comprensiva de un texto, como por ejemplo cuentos, relatos breves, se recomienda analizar el tema, personajes, situaciones, marco temporal y espacial, entre otros aspectos, y a partir de estos elementos diseñar la tapa, contratapa, lomo y solapas del cuento. La puesta en página puede ser realizada tanto analógica como digitalmente. Con respecto al Eje Publicaciones sabemos que cada publicación tiene un estilo que la diferencia del resto y por el que se organiza toda ella, para que sea un conjunto. Asimismo deberemos tener en cuenta otros factores que vendrán a determinar cómo será nuestro producto de diseño; factores como el medio (revista, folleto, libro); el formato o tamaño de la publicación, que condicionará posteriormente la retícula que podamos desarrollar; la cantidad de material o contenido que deberá tener esa publicación y en cuántas páginas tiene que entrar (considerar múltiplos de página); el soporte o papel que se utilizará para la publicación (no será lo mismo un papel

grueso y satinado que un papel fino y poroso); la identidad corporativa que tenga la empresa o “la imagen” que quiera nuestro cliente establecer en la publicación o publicidad; los espacios publicitarios que se determinen (en caso de contener publicidad); en caso de que esté en diversos idiomas, el espacio para las traducciones; la limitación de presupuesto que tengamos en cuanto a la impresión; la necesidad de adaptación a otros medios; el mercado.

Se sugiere abordar la retícula: columnas, fotografías, tipografía, color, recursos gráficos, estableciendo sus relaciones, como así también el diseño de páginas interiores, secciones, suplementos que decida incorporar. Es importante que este ejercicio se aplique a diseño de piezas editoriales como revistas, fascículos etc.

Es importante realizar distintos bocetos de composición de página teniendo en cuenta la estructura editorial, explorando sus elementos formales y de estilo. Se busca organizar y producir piezas gráficas de mediana complejidad utilizando las herramientas necesarias para la construcción de una puesta en página tanto analógica como digitalmente. En este último caso se sugiere utilizar los recursos y herramientas digitales necesarias para crear piezas de comunicación, tales como libros (e-books) y revistas y, también, conocer los lineamientos requeridos para su comercialización online.

Se propone que trabajen la página y los elementos que la constituyen. El texto, la imagen, el espacio blanco.

Con respecto a la utilización de familias tipográficas, se sugiere abordar y determinar los sistemas de medidas: el cuerpo tipográfico. También, las relaciones espaciales (el interletrado y el interlineado), luego es importante categorizar los distintos niveles de lectura, distintas categorías de información, la forma de diferenciarlas y jerarquizarlas.

Se recomienda que los alumnos se vinculen con distintas editoriales, por ejemplo, diarios del medio, como así también estudios de diseño gráfico e imprentas donde se aborde el diseño editorial y su impresión, con el fin de visualizar y vivenciar el proceso productivo.

Se propone que, individualmente o en grupo, visualicen y

analicen distintas revistas realizadas con diferentes medios tecnológicos como publicaciones digitales.

Se sugiere elaborar el proyecto de la revista institucional escolar como producto global, y esto implica un trabajo colaborativo con el área de Lengua entre otras, de manera que se aborde el contenido periodístico. Así será posible una articulación entre el diseño editorial y los aspectos vinculados con el discurso. Simultáneamente se podrá abordar el tratamiento de la imagen, el diseño y estructura de la publicación, como así también distintas posibilidades tecnológicas de publicación. Además, el trabajo colaborativo implica asumir distintos roles (ilustrador, diseñador, diagramador, periodista, entre otros).

BIBLIOGRAFÍA

- Aicher, Otl y Martin Krampen. *Sistemas de signos en la comunicación visual*. Barcelona: G. Gilli, 1979.
- Aparici, Roberto y Agustín García Matilla. *Lectura de imágenes*. Madrid: Ediciones de la Torre, 2004.
- Aparici, Roberto y otros. *Análisis y representación de la realidad*. Barcelona: Gedisa, 2006.
- Arnheim, Rudolf. *Arte y Percepción Visual*. Buenos Aires: Alianza, 2005.
- Blanchard, Gérard. *La Letra*. Barcelona: Ceac, 1988.
- Branda, María. *Creatividad y comunicación*. Buenos Aires: Nobuko, 2006.
- Dondis, Donis A. *Sintaxis de la imagen*. Barcelona: G. Gilli, 1992.
- Foges, Chris. *Diseño de Revistas*. México: McGraw-Hill, 2000.
- Fontana, L. *La Comunicación Visual y la Escuela*. México: Ediciones Gili, 1983.
- Fontana, Ruben. *Pensamiento Tipográfico*. Buenos Aires: Edicial SA., 1996.
- Frascara, Jorge. *Diseño Gráfico y Comunicación*. Buenos Aires: Infinito, 1993.
- Frutiger, Adrián. *Signos, símbolos, marcas y señales*. Barcelona: G. Gilli, 1981.
- González Ruiz, Guillermo. *Diseño y Comunicación Visual*. Buenos Aires: FAU UBA, 1994.
- González Ruiz, Guillermo. *Estudio de diseño*. Buenos Aires: Emecé, 1994.
- Müller Brockmann, Josef. *Sistema de retículas, un manual para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gilli, 1982.
- Munari, Bruno. *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: G. Gilli, 2002.
- Ricupero Sergio. *Diseño gráfico en el aula. Guía de trabajos prácticos*. Buenos Aires: Nobuko, 2007.
- Samara, Timothy. *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: G. Gilli, 2002.

Documentos

Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Educación Secundaria Obligatoria. Versión Final. Resolución CFE N° 84/09.

Argentina, Consejo Federal de Educación (2010 a). Resolución CFE N° 104/10. Argentina, Consejo Federal de Educación (2010 b). Resolución CFE N° 111/2010.

Argentina, Consejo Federal de Educación (2010 c). Resolución CFE N° 120/10