



CULTURA Y COMUNICACIÓN

FUNDAMENTACIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR

Este espacio curricular refiere al estudio de la cultura y la comunicación. Propone profundizar de manera multidisciplinaria los procesos vinculados a la conformación de identidades y de realidades culturales, enfatizando la problemática de la comunicación social y su interacción con la cultura contemporánea.

El cruce conceptual contemporáneo entre categorías provenientes de distintas disciplinas de las ciencias sociales, hace particularmente interesante este espacio donde confluyen múltiples perspectivas y problemáticas. Es interesante rescatar, por ejemplo, como la teoría de la comunicación, a lo largo del siglo, ha producido cambios en función de la opción por admitir conceptos sociológicos en el análisis, también para reflejar diferentes corrientes de pensamiento filosófico. De esta forma, se han sucedido cambios sustanciales en el análisis de los medios y del proceso de comunicación. Cambios que van desde la concepción clásica de los medios de comunicación, entendidos como medios todopoderosos, capaces de modificar actitudes y conductas de las personas, de las instituciones y organizaciones (sostenida desde la suposición de un receptor pasivo); hasta la consideración teórica de un receptor, público o audiencia activa. Esta nueva concepción está pensada desde categorías alejadas del conductismo inicial e ingresando conceptos sociológicos tales como grupos primarios, roles, interacciones cara a cara, identidades grupales etc. Así se han sucedido cambios sustanciales en el análisis de los medios y del proceso de comunicación.

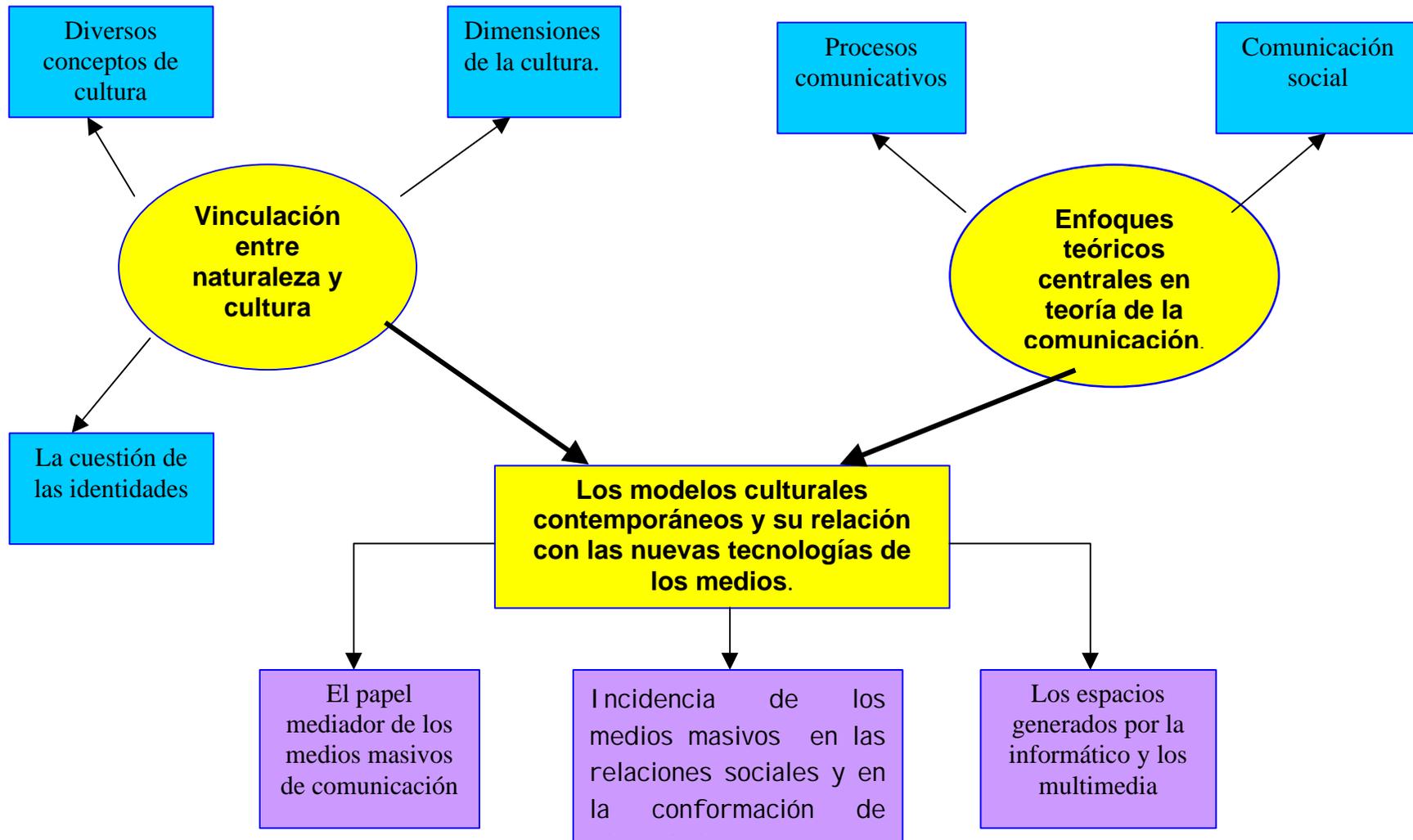
Esto ha llevado a profundizar acerca de las habilidades decodificadoras de las audiencias, lo que implica suponer que los estudios de la recepción respecto a los medios masivos deben aplicarse a un amplio espectro de situaciones culturales para obtener validez.

Por su inserción en la secuencia de espacios, en el primer año del polimodal, y siendo en tal secuencia el primero de los contenidos orientados, el espacio debe ofrecer una introducción a conceptos claves de las ciencias sociales tales como los señalados acerca de las diferentes concepciones de la cultura así como de las principales corrientes de pensamiento en teoría de la comunicación.

Por su carácter introductorio es necesario explorar posibles articulaciones con espacios curriculares pertenecientes a la formación orientada en los cuales se pudiera retomar y profundizar tales temas desde enfoque conceptuales pertenecientes a otras disciplinas en ciencias sociales.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

- Comprender la dinámica propia de los procesos culturales y comunicacionales y analizar las múltiples variables que operan en ellos.
- Aplicar conceptos básicos de los estudios culturales y las ciencias de la comunicación al análisis de la cultura y la comunicación.
- Analizar crítica y reflexivamente la incidencia de la cultura y de la comunicación en la realidad social y en la conformación de identidades culturales.
- Planificar y realizar investigaciones escolares para el estudio de la cultura y la comunicación.



CONSIDERACIONES ACERCA DEL ESQUEMA

El esquema presentado intenta presentar una forma posible de ordenamiento de los contenidos sugeridos. Este orden sigue los lineamientos planteados mas arriba que sitúan el eje principal del espacio curricular en el cruce de conceptos provenientes de diferentes disciplinas que delimitan un campo de conocimiento en el enlace de la Cultura y de la Comunicación.

Este último campo se problematiza y desarrolla en el tercer eje temático “**Los modelos culturales contemporáneos y su relación con las nuevas tecnologías de los medios**”, desde tres núcleos temáticos que han sido presentados en las recomendaciones metodológicas.

El tercer eje prescripto en el esquema es objeto y resultado del tratamiento previo (o supone tal tratamiento) de los dos ejes temáticos que se han denominado respectivamente “**Vinculación entre naturaleza y cultura**” y “**Enfoques teóricos centrales en teoría de la comunicación**”.

Cada uno de estos ejes, se sugiere sea trabajado desde los núcleos temáticos presentados en el esquema, siendo imprescindible en el segundo desarrollar las principales teorías que en nuestro siglo han dado cuenta del fenómeno de la comunicación social

CONTENIDOS SUGERIDOS

1. Vinculación entre naturaleza y cultura

Cultura. Diversos conceptos de cultura. Naturaleza y cultura. La dinámica de los procesos culturales. Actores y prácticas culturales. Producción, circulación y consumo de bienes culturales. Políticas culturales. El objeto cultural y el contexto. La cuestión de las identidades. El objeto cultural como signo de identidad. Vida cotidiana y cultura. Culturas urbanas y rurales. La dimensión religiosa y espiritual. Cultura popular.

2. Enfoques teóricos centrales en teoría de la comunicación

Comunicación. Diferentes enfoques teóricos de la comunicación. Los procesos comunicativos interpersonales y mediados. La comunicación institucional. Los medios de comunicación social: lenguajes y circuitos; géneros y formatos discursivos.

3. Modelos culturales y nuevas tecnologías de los medios

Cultura y Comunicación. Las nuevas tecnologías de los medios masivos y su incidencia en los modelos culturales contemporáneos. El papel mediador de los medios masivos de comunicación. Su incidencia en las relaciones sociales y en la conformación de identidades culturales. Los nuevos espacios simbólicos y la aceleración del tiempo. Los espacios generados por la informática y los multimedia.

RECOMENDACIONES DIDÁCTICAS

Se recomienda que la enseñanza enfatice la aplicación de conceptos y modelos de análisis de los fenómenos culturales y comunicacionales provenientes de diversas disciplinas. Se propone la comparación de modelos de interpretación y procesos culturales, así como el análisis de fundamentos de ideas y prácticas culturales.

Para promover el aprendizaje de procedimientos y estimular el compromiso de los estudiantes con los temas estudiados, se propone desarrollar actividades de aprendizaje basadas en la resolución de problemas y realizar investigaciones escolares acotadas. Esta forma de estudiar los fenómenos culturales y comunicacionales debe incluir el tratamiento de diversas fuentes de información, atendiendo a los diversos géneros y formatos discursivos de los medios de comunicación social. Estas fuentes adquirirán mayor significado cuando los alumnos participen en su construcción y/o recolección.

Se recomienda que, dada la extensión de contenidos pasibles de ser analizados en los diferentes ejes temáticos, se privilegie el enfoque problemático como se señala mas arriba. Esto implica ciertas revisiones metodológicas que permitan al mismo tiempo dar significatividad a los contenidos desarrollados y ordenar el tratamiento de conceptos y procedimientos en el trabajo áulico. Como ejemplo, en el tercer núcleo temático “**Los modelos culturales contemporáneos y su relación con las nuevas tecnologías de los medios**” se recomienda seleccionar para el caso sólo uno de los núcleos temáticos indicados en el esquema.

Esto es, se recomienda centrar el desarrollo de la planificación para el trabajo en el aula en la problemática que presentan los medios masivos en su papel mediador, la incidencia de aquellos en la conformación de identidades culturales o los espacios generados por la informática y los multimedia.

Se sugiere, como potencial actividad ordenadora, el planteo de ejercicios que pongan de manifiesto y/o problematicen las variables culturales que intervienen en el proceso comunicacional, tales como las habilidades decodificadoras de los receptores o el análisis de los medios.

Como se señalaba en la fundamentación, este espacio ofrece una potencial articulación con espacios curriculares tales como Lengua y Literatura, Sociología, Ciencias Políticas y los Proyectos de Investigación e Intervención Sociocomunitaria.

Como articulación vertical hacia el primer año, se sugiere explorar las posibilidades de transferencia desde y hacia Geografía I, Tecnologías de la Información y la Comunicación y Lengua y Literatura I.

BIBLIOGRAFÍA

1. BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE REFERENCIA.

- Lischetti, M. (comp.), 1987, *Antropología*, Buenos Aires, Eudeba..
- Mattelart, A, Mattelart M, 1997, *Historia de las teorías de la Comunicación*. Paidós.
- Cassirer, E *Antropología Filosófica*. Mexico. Fondo de Cultura Económica.
- Cucho, D., 1999, *La noción de cultura en Ciencias Sociales*, Buenos Aires, Nueva Visión.
- Bayardo, R. y Lacarrieu, M. (comps.), 1997, *Globalización e identidad cultural*, Buenos Aires, Ed. Ciccus.
- Geertz, C., 1991, *La interpretación de las culturas*, México, Gedisa
- Eco, U., 1986, *La estrategia de la Ilusión*, Barcelona, Lumen.
- Castells, M., 1998, *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, Barcelona, Alianza Editorial.

Bibliografía de Referencia Planteada desde el Ministerio de Educación de la Nación

- Lischetti, M. (comp.), 1987, *Antropología*, Buenos Aires, Eudeba..
- Sullivan, T y otros, *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*, Amorrortu.

2. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

a. Cultura

- Bourdieu, P., Wacquant, L., 1995, *Respuestas. Por una antropología reflexiva*, Grijalbo.
- Cucho, D., 1999, *La noción de cultura en Ciencias Sociales*, Buenos Aires, Nueva Visión.
- Chambers, I., 1995, *Migración, cultura, identidad*, Buenos Aires, Amorrortu.
- Geertz, C., 1991, *La interpretación de las culturas*, México, Gedisa.

- Wiewiorka, M., 1995, *El espacio del racismo*, Barcelona, 1995.

b. Comunicación

- Virilio, P. y otros, 1990, *Videoculturas de fin de siglo*. Cátedra, Madrid.
- Eco, U., 1986, *La estrategia de la Ilusión*, Barcelona, Lumen.
- Ferry, J.M. y otros, 1992, *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa.

c. Cultura y comunicación

- Bayardo, R. y Lacarrieu, M. (comps.), 1997, *Globalización e identidad cultural*, Buenos Aires, Ed. Ciccus.
- Castells, M., 1998, *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, Barcelona, Alianza Editorial.
- García Canclini, N., 1995, *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, México, Grijalbo.
- Kymlicka, W., 1996, *Ciudadanía multicultural*, Barcelona, Paidós.
- Margulis, M., y Urresti, M. (comps.), 1997, *La cultura argentina de fin de siglo*, Buenos Aires, Oficina de Publicaciones del Ciclo Básico Común, UBA.

3. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bourdieu, P., 1990, *Sociología y cultura*, México, Grijalbo
- Burucua, J.E (Dir.), 1999, *Arte, sociedad y política*, vol. 1., 1999, Colección Nueva Historia Argentina, Buenos Aires, Sudamericana.
- García Canclini, N., 1990, *Culturas híbridas*, México, Grijalbo.
- Recondo, G. (Comp), 1997, *Mercosur: la dimensión cultural de la integración*, Buenos Aires, Ediciones Ciccus.
- Sarlo, B., 1996, *Instantáneas. Medios, ciudad y costumbres de fin de siglo*. Bs.As., Ariel.