



IMÁGENES Y CONTEXTO

FUNDAMENTACIÓN DEL ESPACIO

" La imagen no constituye un imperio autónomo y cerrado, un mundo clausurado, sin comunicación con lo que le rodea. Las imágenes - como las, palabras, como todo lo demás - no podrían evitar ser < capturadas > en los juegos del sentido, en los múltiples movimientos que vienen a regular la significación en el interior de las sociedades. "...

Christian METZ - Barcelona 1.979. -

Se incluye este espacio curricular en el primer año del Nivel, como propio de la Modalidad y tomando en cuenta el cursado paralelo con Lenguajes Artísticos y Comunicacionales, para que los alumnos den significación, contextualización a las imágenes que los rodean y a las que ellos mismos producen.

Es un espacio donde la visión sincrónica de las manifestaciones artísticas y comunicacionales, en la diversidad de lenguajes, posibilita RECONSTRUIR la IMAGEN de cada comunidad en un ESPACIO y TIEMPO determinados, partiendo del concepto amplio de la misma en la CONTEMPORANEIDAD.

Aborda aspectos que inciden en los procesos de cambio y continuidad, ubicándolos en CONTEXTOS donde los CONCEPTOS, las CATEGORIAS, los MODOS, los ROLES, no son los mismos.

Propone visualizar globalmente la interacción tan acelerada de ARTE-CIENCIA-TECNOLOGIA, como variable generadora de cambios tanto en la construcción de la imagen, como en la REDEFINICION de esos roles, categorías y conceptos.

Posibilitará al alumno - adolescente desde la reconstrucción de su propia imagen, interpretar y respetar la de los demás.

Comprender que las distintas manifestaciones de la imagen no son especies separadas, llevará a la reflexión y cambios de actitudes frente al consumo y producción de las mismas.

Incluye contenidos que social e históricamente abordan aspectos de la imagen dando sentido referencial, haciendo a la recuperación de la memoria y posibilitando su sistematización conceptual - bancos de datos.

Así la elaboración de nuevos archivos, con otros recursos tecnológicos, favorecerá la búsqueda de información y disminuirá el riesgo de que esas imágenes desaparezcan. Aporta a rescatar y preservar el PATRIMONIO CULTURAL argentino, americano y UNIVERSAL.

Las competencias que contribuye a acrecentar este espacio se vinculan con procesos sociohistóricos, artísticos y comunicacionales en diferentes contextos, por lo que tiene carácter obligatorio para la MODALIDAD " COMUNICACIÓN, ARTES y DISEÑO ".

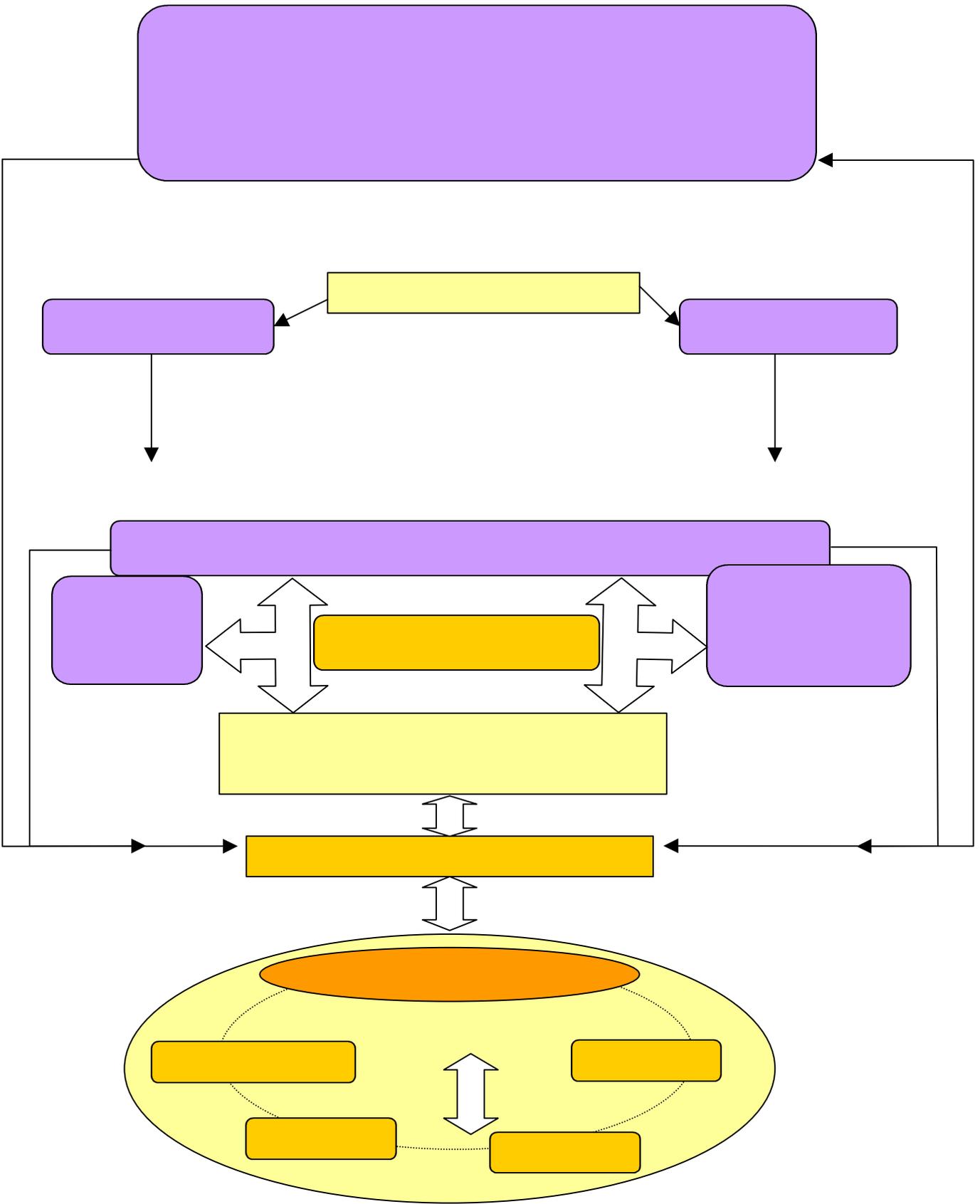
Este espacio curricular presupone que se hayan cursado o se esté cursando: Historia Contemporánea.

Se considera productivo la coordinación de los temas con contenidos de otros espacios tales como: Comunicación, Tecnología de la Información. Prepara además para comprender principios filosóficos y psicológicos en el espacio de: Culturas y Estéticas Contemporáneas.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

Después de haber cursado este espacio curricular los alumnos podrán:

- Vincular las manifestaciones artísticas y comunicacionales en contextos concretos.
- Reconocer las imágenes, interpretar roles y categorías.
- Reconocer variables y actores que definen épocas.
- Comprender los procesos de cambio y continuidad.
- Reconstruir la imagen de cada momento en distintos contextos.



CONSIDERACIONES ACERCA DEL ESQUEMA

Abordar el análisis de la multiplicidad de imágenes y manifestaciones en la comunidad posibilitará la caracterización desde diferentes lenguajes, la comprensión de configuraciones y dinámicas contemporáneas, además la visualización de continuidades, modificaciones o desapariciones.

Al conocer y reconocer los actores involucrados en acciones individuales y colectivas de la comunidad los alumnos abordarán social y culturalmente su desempeño y el de los otros, en diferentes ROLES, de interacción y en diversos ESPACIOS: físicos o virtuales.

La posibilidad de indagar y analizar las imágenes (objetos, obras de arte, expresiones, vestimenta, muebles, arquitectura, comunicaciones, radio, TV, publicidad, etc.) que hoy conforman la trama donde vive, les permitirá advertir cambios acelerados o permanencias, realidad y ficción, orden y caos, géneros y estilos.

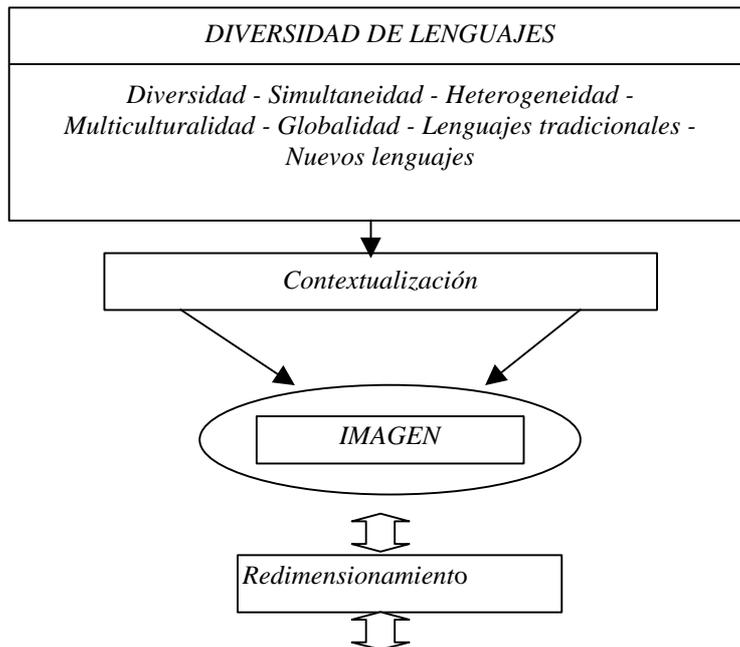
Estarán entonces en condiciones de establecer CATEGORIAS, MODOS, nuevos CONCEPTOS ESTETICOS y generar proyectos culturales.

Utilizar ciertos materiales y recursos, optimizando la vinculación ARTE, CIENCIA y TECNOLOGÍA hará a la nueva forma de producción y recepción artística - comunicacional, posibilitando la visualización de otros circuitos de, producción, exhibición y nuevas formas de organización.

Poner en juego los conceptos, las categorías y roles en su cotidianeidad también les permitirá vincularlos con los de otras épocas, MODERNA, MEDIEVAL, ANTIGUA Y PREHISTÓRICA.

Además entender cómo las artes visuales tienen influencia en el diseño gráfico; la fotografía en la pintura; la historieta en la ilustración; el cine en la historia, etc. posibilitará la recuperación de la memoria histórica - artística y comunicacional de los pueblos, con sentido referencial.

CONTENIDOS SUGERIDOS



CONTEMPORANEA

*Tradición - Vanguardia - Transvanguardia - Redimensionamiento espacio tiempo - Procesos de cambio -
Nuevas estéticas - Artes y comunicación - Mundo de la imagen - Coleccionismo y museo - Multiculturalidad y
globalidad.*

MODERNA

*Siglos XV - XVIII: El mundo y la ciudad.
Sociedad, autores y mecenas. Figura del genio.
Producción personal y colectiva.
Coleccionismo*

PREHISTORICA

*Descubrimiento de los códigos. Creación de los
lenguajes.
Formas de expresión - comunicación.
Intencionalidad de los mensajes*

MEDIEVAL

*Los reinos y el sistema feudal.
La arquitectura. El castillo, la catedral y el
monasterio: creencias, lenguajes e
imágenes.
El campesino: su forma de expresión y
comunicación.
El taller y el trabajo artístico.
Producción colectiva.*

ANTIGUA

*Ciudades y civilización.
Relaciones entre el saber y el hacer.
Los lenguajes y sus imágenes.
Formas de producción artísticas.
Vinculaciones socio - políticas -
económicas y culturales*

RECOMENDACIONES DIDACTICAS

Para este espacio curricular pueden adoptarse las modalidades de taller, seminario o proyectos. Cualquiera de ellas se beneficiarán integrando conceptos, procedimientos y actitudes.

Se sugieren estrategias de observación, exploración y relevamiento que posibiliten vincular manifestaciones artísticas -comunicacionales, personas y valores con procesos culturales de cada época.

También otras donde se manifieste el juicio crítico de los alumnos, al establecer conceptos estéticos que serán reconocidos como "nuevos".

Cada docente presentará las estrategias más adecuadas, aunque se considera importante un abordaje metodológico de algunos ejes con Lenguajes, Artísticos y Comunicacionales, Comunicación y Tecnología de la Información.

Así la instancia de observación y exploración que partirá de imágenes cotidianas seguramente será más capitalizada en proyectos integrados que podrían incluir:

- Guías de estudio: pueden favorecer la observación, la selección y su registro. Esto permitirá el análisis, la comparación, la organización y la interpretación como producción y elaboración que incluya juicios fundamentados.
- Proyectos de relevamiento: Con posibilidad de realización concreta en su contexto.
Sobre la imagen actual, la de otras épocas, sobre los impactos tecnológicos artísticos y comunicacionales.
Sobre las nuevas formas de expresarse que generan otros efectos de "sentido" y "creación".
Sobre los otros espacios y tiempos de: diseño, producción y presentación, que hacen a las necesidades, problemáticas y manifestaciones socioculturales.
- Proyectos de producción: que posibiliten la puesta en común, charlas, debates, exposiciones, etc. y el desarrollo crítico-reflexivo. Una vez que sean evaluados en la institución, podrían presentarse a la comunidad.

Se sugiere que los proyectos sean acotados en su duración y modo para que se puedan desarrollar adecuadamente, acorde a los intereses y expectativas de los alumnos en el curso lectivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Bazín, G. "De la prehistoria a nuestros días " - Historia del Arte. Editorial Omega S.A. Barcelona - 1996.
- Mondador, A. "El mundo del arte" Vol. I y II - Colección colorama – 1981
- Acha, J.; Colombres, A. "Hacia una teoría contemporánea del arte". Ediciones del Sol – 1991
- Diversos autores de historias generales del arte.
- Diversos autores de historias de la imagen.
- Remitirse a la bibliografía de lenguajes artísticos y comunicacionales