

FUNDAMENTACIÓN DE LA MODALIDAD

ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

El actual contexto se caracteriza, entre otras cosas, por un alto grado de competitividad y globalización y por una serie de cambios rápidos y notables que abarcan la mayor parte de los aspectos de la vida social y cultural de los países. La interdependencia y relaciones de influencia que se generan entonces entre los países a nivel mundial constituyen las notas distintivas de los tiempos actuales. El rol de las personas, cualquiera sea el ámbito de desempeño, es mucho más activo y desafiante. De esta manera, es imprescindible, sobre todo para quienes tienen la inmensa responsabilidad de preparar a las generaciones más jóvenes, comprender la realidad desde una visión holística que promueva aprendizajes más significativos, participativos y responsables.

Estas consideraciones exigen al Sistema Educativo ir más allá de una mera actualización de contenidos. Se requiere, en cambio, una sólida formación conceptual (conocimientos) que permita a los alumnos la apertura de nuevos caminos para operar y ser partícipes activos (procedimientos y actitudes) de la realidad social. Se demanda, entre otras cosas, personas críticas, solidarias, democráticas, flexibles, polivalentes, capaces de relacionar, organizar, explicar, integrar, transformar y transferir los nuevos conocimientos a diversas situaciones.

En este marco, la **Educación Polimodal**, más específicamente la **Modalidad “Economía y Gestión de las Organizaciones”**, intenta dar respuestas a las citadas demandas a través de la articulación y profundización de dos ejes conceptuales: ***los procesos organizacionales y los procesos económicos***. En ellos se orientan, focalizan, integran y desarrollan un conjunto de problemáticas y aspectos pertenecientes a diversos campos del conocimiento, de modo que los alumnos puedan ***entender, participar, intervenir y operar en ellos; además de establecer las relaciones necesarias para contextualizarlos sistémicamente.***

Actualmente cualquier análisis social revela la importancia que adquieren las organizaciones en la comunidad y la constante participación de todas las personas en ellas. Por ello, desde la intencionalidad de la Modalidad se pretende que los estudiantes comprendan el fenómeno organizacional como una

característica notoria del presente siglo. En este sentido, *"Nuestra sociedad y la de todos los países se ha convertido en una sociedad de organizaciones en la cual la mayoría de las tareas sociales son efectuadas por y en una organización. Cabe mencionar la empresa de negocios y el sindicato obrero, las Fuerzas Armadas y el hospital, escuelas y universidades y una cantidad de servicios comunitarios. Pero hay además otras organizaciones tales como museos, fundaciones, asociaciones profesionales y defensoras del consumidor, iglesias, etc. hasta tal punto que cualquier persona de esta sociedad pueda escribir la biografía de su vida relatando sus vivencias, relacionadas todas, con dichas organizaciones"* (texto adaptado de Drucker, 1993).

Desde esta perspectiva, el estudio de las Organizaciones, en los Espacios Curriculares **Tecnología de Gestión y Teoría y Gestión de las Organizaciones I**, se aborda con un criterio amplio y desde un enfoque sistémico que concibe a la misma como un sistema social integrado en forma deliberada por personas y grupos de personas. La organización, bajo una arquitectura o marco de referencia determinado, implementa un proceso de transformación que utiliza recursos que obtiene del medio y les agrega valor para generar diferentes productos (Bienes y/o Servicios) que provee nuevamente al medio para satisfacer las necesidades del mercado. Todo este proceso lo realiza en procura de conseguir los objetivos propuestos. Pero además de la constitución interna, las organizaciones mantienen interacción dinámica con el entorno en un tiempo y contexto determinado, es decir, desarrollan diferentes relaciones de influencia recíproca según los contextos en los cuales se enmarca.

El funcionamiento operativo de las Organizaciones y las relaciones que se generan entre los miembros de una organización y con terceros son reguladas a través de un marco jurídico normativo que básicamente será abordado en el Espacio Curricular **Derecho**.

Sin embargo, se particularizará en el Espacio Curricular opcional **Derecho Económico** la forma jurídica que adoptan las organizaciones con fines de lucro dado que los objetivos de este tipo de organizaciones se encuentran ligados fundamentalmente al logro de beneficios económicos. Dichos objetivos impactan, de una manera u otra, en el resto de las Organizaciones y el contexto social, y se concretan a través de una actividad específica regulada por una forma jurídica

La articulación de todos los elementos que conforman el sistema organizacional demanda, debido a su creciente complejidad, una labor de Gestión efectiva. Dicha labor implica la aplicación de procesos administrativos de decisión, planeamiento, influencia, ejecución y control sobre las personas que trabajan en la Organización y a la serie de operaciones y actividades que realizan en las distintas áreas funcionales de su estructura: Comercial, Producción/Operaciones, Personal/Recursos Humanos, Finanzas y control. Así entendida, la gestión se constituye en un área de conocimiento, un modo de pensar y un hacer particular tendiente a favorecer el logro de los objetivos planteados inicialmente por la Organización en el marco de un contexto social más amplio.

Por ello, en el Espacio Curricular **Teoría y Gestión de las Organizaciones II**, se aborda a la gestión organizacional de manera integral, intentando que las tareas propias de este ámbito contribuyan a que los estudiantes desarrollen competencias para desempeñarse efectivamente tanto en los lugares de trabajo como en la vida cotidiana. En esta medida adquieren relevancia para los alumnos al momento de actuar en situaciones operativas específicas.

Sin embargo, la racionalidad en la toma de decisiones vinculadas a la tarea de gestión, requiere del conocimiento y el manejo de información relevante. Para ello, las organizaciones obtienen, procesan y almacenan gran cantidad de datos que convierten en información útil para un mejor cumplimiento de las metas propuestas. Así, las personas actúan, operan y toman decisiones constantemente, utilizando y emitiendo información diversa.

El estudiante, como miembro de una organización o agente externo a la misma, deberá analizar diferentes tipos de información, sus fuentes, y características principales para comprender el proceso mediante el cual los datos relevados son transformados en información útil, a través de mecanismos de ordenamiento y procesamiento que agregan valor.

De esta manera, encuentra su justificativo el estudio y análisis de los Sistemas de información, haciendo especial hincapié en el Sistema de Información Contable como un componente del primero. La función central de ambos consiste en tomar datos relevantes (tanto desde el interior como del exterior) sobre el estado de una organización y su entorno. Dichos datos son procesados y se suministran como información significativa para la toma de decisiones y el control. Este proceso involucra un conjunto integrado y coordinado

de personas, equipos y procedimientos que transforman los datos en información a fin de proporcionar elementos a los distintos niveles de la Organización y a posibles terceros involucrados.

Si bien, ambos coinciden en su función primordial, el Espacio Curricular **Sistemas de información Contable** enfatiza el estudio y análisis de la información contable y se concibe como un continuo que va desde el relevamiento de la misma hasta su exposición ordenada utilizando, para ello, técnicas de registro contable. En este sentido, desarrolla un lenguaje y un procedimiento técnico de validez y aplicación universal para codificar la realidad compleja y diversificada de las Organizaciones. Básicamente produce mediante el proceso contable información útil que posteriormente podrá ser utilizada por los agentes internos y/o externos para la toma de decisiones y el control.

Las ideas descriptas permiten entender el papel fundamental que cumplen las organizaciones para la economía actual. A través de sus diversas actividades proporcionan nuevos empleos, generan productos innovadores, plantean diversas iniciativas, en resumen, contribuyen en gran medida al crecimiento económico del país. Se hace imprescindible entonces un análisis macroeconómico (Espacio Curricular **Economía I**) que fundamentalmente estudie el comportamiento global del sistema económico, reflejando un número reducido de variables para obtener una visión simplificada del funcionamiento de la economía.

Sin embargo, este análisis constituye el punto de partida que se retomará y profundizará a través de un enfoque microeconómico (Espacio Curricular **Economía II**) que aborda el estudio de las unidades económicas individuales y el análisis de las decisiones de los agentes económicos en distintas situaciones.

Las marcadas relaciones de influencia recíproca que se generan entre las Organizaciones y la Economía se reflejan actualmente en el estudio, diseño, evaluación, implementación y gestión de Proyectos de diversa índole y envergadura. Frecuentemente, las organizaciones elaboran Microemprendimientos para adaptarse rápidamente a los cambios, mantener su nivel de competitividad y evitar las causas de posibles fracasos.

En este sentido, la mayor parte de los bienes y servicios generados por el hombre se originan a partir de un Proyecto que, definido en forma general, constituye la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema o necesidad humana. Por ello, el Espacio Curricular **Proyecto de**

Microemprendimiento, a través de la realización de un proyecto, consistente en el diseño y gestión de un microemprendimiento, brindará a los estudiantes la oportunidad de desarrollar competencias para la elaboración de proyectos viables en situaciones y circunstancias reales.

Se enfatiza el desarrollo de capacidades tales como proyectar, planear, decidir, ejecutar, operar y controlar (de manera efectiva y responsable); aspectos relacionados con los diferentes momentos de la formulación, evaluación, implementación y gestión de un Proyecto. De esta manera, se concibe como una propuesta de síntesis en la que los estudiantes integren conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales trabajados con anterioridad o en el presente año para operar efectivamente en el contexto socioeconómico regional.

Los diferentes Espacios Curriculares que constituyen la Formación Orientada de la presente Modalidad brindarán a los estudiantes la posibilidad de comprender la realidad y los hechos socioeconómicos con los que conviven, como así también, la forma en que los agentes económicos efectúan las elecciones, establecen relaciones de poder y toman decisiones. Asimismo, permitirán comprender que las organizaciones y su gestión constituyen aspectos significativos del sistema social del cual forman parte. En síntesis, la Formación Orientada la Modalidad de Economía y Gestión de las Organizaciones profundiza, focaliza y contextualiza contenidos referidos a los procesos socioeconómicos y organizacionales para fortalecer en los estudiantes las capacidades de comprenderlos e interpretarlos, participando, interviniendo y operando en ellos.