



TECNOLOGÍA DE GESTIÓN

FUNDAMENTACIÓN DEL ESPACIO

"Nuestra sociedad y la de todos los países se ha convertido en una *sociedad de organizaciones* en la cual la mayoría de las tareas sociales son efectuadas por y en una organización. Cabe mencionar la empresa de negocios y el sindicato obrero, las Fuerzas Armadas y el hospital, escuelas y universidades y una cantidad de servicios comunitarios. Pero hay además otras organizaciones tales como museos, fundaciones, asociaciones profesionales y defensores del consumidor, iglesias, hasta tal punto que cualquier persona de esta sociedad pueda escribir la biografía de su vida relatando sus vivencias, relacionadas todas, con dichas organizaciones" (texto adaptado de Drucker, 1993).

Cualquier análisis social revela tanto la importancia de las organizaciones en la sociedad en general, como así también, nuestra constante participación en ellas. Sin embargo, para comprender y promover su gestión, es necesario interpretar previamente la teoría de la organización. En función de esto, se ha rediseñado y repensado la función que el presente Espacio Curricular debe cubrir.

Se abordan, desde un enfoque sistémico, la Organización, sus características básicas, su gestión, el entorno con el cual se relacionan, etc. en un intento de avanzar progresivamente en los conocimientos necesarios para abordar los espacios curriculares más estrechamente vinculados: Teoría y Gestión de las Organizaciones I y II.

Así, este Espacio Curricular se constituye en el escenario introductorio necesario para el tratamiento de los contenidos específicos de las organizaciones, por lo que adquiere una importancia fundante para el desarrollo de los demás Espacios Orientados. Si bien, el significado y las características distintivas de la organización son abordadas en el presente Espacio, serán retomadas y profundizadas, con mayor nivel de complejidad, en el Espacio Curricular: **Teoría y Gestión de las Organizaciones I.**

EXPECTATIVAS DE LOGRO

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Identificar y comprender las características básicas de una Organización
- Conocer, interpretar y analizar los distintos elementos que configuran la Organización bajo el enfoque sistémico
- Promover el análisis y la reflexión sobre las Organizaciones y los procesos implicados en ellas
- Participar con aportes reflexivos y críticos en los procesos decisorios de las organizaciones

ESQUEMA ORGANIZADOR

Modelo Sistémico de la Organización



CONSIDERACIONES ACERCA DEL ESQUEMA

El esquema propuesto representa la relación existente entre el eje, **Modelo sistémico de la organización**, y los Núcleos Temáticos seleccionados para abordar los contenidos fundamentales del Espacio Curricular.

Es conveniente emplear un enfoque sistémico que abarque una visión integral de todos los elementos componentes relacionados con la problemática. Por ello, en este eje se definen básicamente los elementos constitutivos de la organización: la organización propiamente dicha y el entorno con el cual se relaciona bajo el enfoque mencionado.

La organización (primer núcleo) está constituida, entre otras cosas, por una arquitectura y el proceso de transformación, ambos se manifiestan con características particulares según los tipos de organizaciones que se analicen. La *arquitectura* está conformada a su vez por una determinada estructura, sistemas administrativos, estrategias y una cultura propia que en su conjunto condicionan y dan el marco de referencia para el funcionamiento de la organización.

En líneas generales, las organizaciones tienden a la consecución de una serie de objetivos mediante un *proceso de transformación* que, con los recursos obtenidos del medio e incorporándoles valor agregado, genera ciertos productos (bienes y/o servicios) que provee nuevamente al medio. El desempeño organizativo es evaluado a través del *proceso de control* que fundamentalmente mide los resultados alcanzados a través de ciertos indicadores para su comparación con los objetivos prefijados. Este control se realiza a efectos de analizar las diferencias y tomar las decisiones correctivas correspondientes.

Además de la constitución interna, las organizaciones funcionan en interacción dinámica con **el entorno** (segundo núcleo), es decir, desarrollan diferentes relaciones de influencia recíproca según los contextos en los cuales se enmarca. De esta manera, genera la posibilidad de nuevas adaptaciones y cambios en el transcurso del tiempo.

Si bien el modelo sistémico es aplicable a la organización entendida como un todo, permite analizar también **un sector de la organización** (tercer núcleo). Este sector tiene la misma configuración sistémica que la organización, sin embargo es una parte diferenciada, con funciones específicas, que contribuye al logro de las metas. Entre otros, se pueden mencionar los siguientes sectores: una unidad de negocio, un departamento, un grupo de trabajo, etc.

CONTENIDOS SUGERIDOS

1. Elementos básicos

- 1.1. Conceptualización y características distintivas de la organización.
- 1.2. Identidad de las organizaciones.
- 1.3. La organización típica: la empresa.
- 1.4. Conceptualización del modelo de sistema.

2. Modelo sistémico de la organización

- 2.1. La organización:
 - 2.1.1. Arquitectura organizacional:
 - 2.1.1.1. Estructura organizacional:
 - 2.1.1.1.1. Conceptualización.
 - 2.1.1.1.2. Características básicas.
 - 2.1.1.1.3. Representación gráfica.
 - 2.1.1.2. Redes Comunicacionales:
 - 2.1.1.2.1. Flujos de información.
 - 2.1.1.2.2. Circulación de Documentos.
 - 2.1.1.2.3. Herramientas gráficas - flujograma y cursograma.
 - 2.1.1.3. Sistemas Administrativos:
 - 2.1.1.3.1. Conceptualización y objetivos.
 - 2.1.1.3.2. La administración como forma de almacenamiento, procesamiento y transporte de la información para la toma de decisiones.
 - 2.1.1.3.3. Estructura de los sistemas administrativos.
 - 2.1.1.4. Cultura organizacional: conceptualización y generalidades.
 - 2.1.1.5. Estrategia del negocio: conceptualización y generalidades.
 - 2.1.2. Proceso de creación de valor o transformación: conceptualización.
 - 2.1.2.1. Los recursos e insumos.
 - 2.1.2.2. Procesos y operaciones.
 - 2.1.2.3. Productos.
 - 2.1.3. El proceso de control de la organización:
 - 2.1.3.1. Conceptualización y objetivos del proceso de control.
 - 2.1.3.2. Los indicadores de performance o resultado.
- 2.2. El entorno:
 - 2.2.1. Macroentorno.
 - 2.2.2. El Sector de la organización.
- 2.3. Aplicación del modelo sistémico a un sector de la organización.

RECOMENDACIONES DIDÁCTICAS

En este Espacio Curricular se sugiere que los contenidos sean abordados a partir del diseño de actividades relacionadas con las distintas organizaciones locales a fin de conocer y comprender las características particulares del contexto.

Se recomienda el trabajo con **ejemplificaciones, observaciones de campo, entrevistas, encuestas, experiencias directas, resolución de situaciones problemáticas, etc.** La importancia de este tipo de actividades radica en la posibilidad que brindan al alumno de trabajar los contenidos específicos del Espacio Curricular en situaciones concretas favoreciendo, de esta manera, la necesaria integración teoría-práctica.

Las **analogías y simulaciones** pueden constituir también actividades interesantes para comprender el fenómeno organizacional permitiendo a los alumnos efectuar no solo comparaciones significativas, sino también generar instancias de análisis y reflexión donde se visualice, con mayor claridad, la complejidad y el entramado que caracteriza a las Organizaciones.

Además, dada la importancia del **trabajo en equipo** propio de las organizaciones actuales, se estimulará en todo momento la realización de actividades grupales tendientes a promover el desarrollo de las competencias características de ese tipo de trabajo.

Debido a la imposibilidad de realizar una reestructuración completa de toda la Modalidad ya que se encuentra en el transcurso de su implementación, se sugiere como línea de acción, la siguiente recomendación:

Cabe destacar que el presente EC deberá ser abordado, desde el proyecto institucional, en forma coordinada e integrada con los EC Teoría y Gestión de las Organizaciones I y II. A tal fin, se propone un trabajo conjunto que, teniendo en cuenta variables de tiempo y recursos como así también los avances de los alumnos en su proceso de aprendizaje, articule los contenidos de los tres espacios. Este trabajo permite abordar los contenidos sugeridos con un mayor grado de profundidad.

BIBLIOGRAFÍA

General de referencia para el docente

- Ader, J. J. y colab. 1993. **Organizaciones**. Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Drucker, P, 1993. **La sociedad Poscapitalista**. 2º Ed. Editorial Sudamericana. Buenos Aires
- Etkin J. y Schvarstein, L. 1989. **Identidad de las Organizaciones**. Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Etkin, J. 1985. **Viabilidad de las Organizaciones** Editorial Macchi, Buenos Aires.
- Etzioni, A. 1965. **Organizaciones Modernas**. Editorial Uteha, México.
- Hellriegel, Don y Slocum, Jhon W. 1998. **Administración**. Editorial International Thomson Editores. México.
- Hermida, J., Serra, R. y Kastika, E. 1992. **Administración y estrategia**. Editorial Macchi, Buenos Aires.
- Koontz, H., Weihrich, H. 1994. **Administración. Una perspectiva global**. 10ª edición, Editorial McGraw-Hill, México.
- Larocca, H. A., Vicente, M. A. y otros. 1995. **Dirección de Organizaciones** Editorial Macchi, Buenos Aires.
- Larocca, H.A., Fainstein, H., Barcos, S.J., Franco J. A., Narváez J.J., Nuñez, G.A. Geli, A. 1997. **¿Qué es Administración?**. Editorial Macchi, Buenos Aires.
- Lazzati, S. 1997. **Anatomía de la Organización**. Editorial Macchi, Buenos Aires.
- Magdalena, F. 1994. **Sistemas Administrativos**. Editorial Macchi, Buenos Aires.
- March J. G., Simon, H. A. 1981, **Teoría de la Organización**. 5ª edición, (1ª edición 1961). Editorial Ariel, Barcelona.
- Simon, H., 1964. **El comportamiento administrativo**. Editorial Aguilar, Madrid.
- Solana, R. F., (1993). **Administración de Organizaciones**. 1994 Editorial Interoceánicas S.A, Buenos Aires.

Complementaria

- Senge, P. 1992. **La quinta disciplina**. 1ª edición (1ª edición en inglés 1990). Editorial Granica S. A, Buenos Aires.
- Bernardo, J. D. 1993. **Ética de los negocios**. Editorial Macchi, Buenos Aires