



LENGUAJES III

Fundamentación del Espacio Curricular

Este espacio curricular se plantea a partir de dos alternativas de abordaje: ya como incorporación de un nuevo lenguaje a fin de ampliar el espectro de competencias que se adquirieran en el transcurso del Polimodal, ya como profundización de alguno de los lenguajes que se trabajaron en años anteriores.

A modo de ejemplo se desarrollan cuatro lenguajes: Uno visual, bi o tridimensional (según los requerimientos del proyecto final del espacio y teniendo en cuenta que forma parte de los tres lenguajes restantes); uno audiovisual: el cine; uno corporal: la danza y uno multimedial. Podrían ser otros, con adecuación a los recursos humanos con que cuenta la Institución o al Proyecto Educativo Institucional.

Dado que las capacidades que contribuye a acrecentar este espacio curricular se vinculan con las formas de conceptualización, análisis y producción de los lenguajes artísticos y comunicacionales seleccionados, tiene carácter obligatorio para la modalidad "Comunicación, Arte y Diseño".

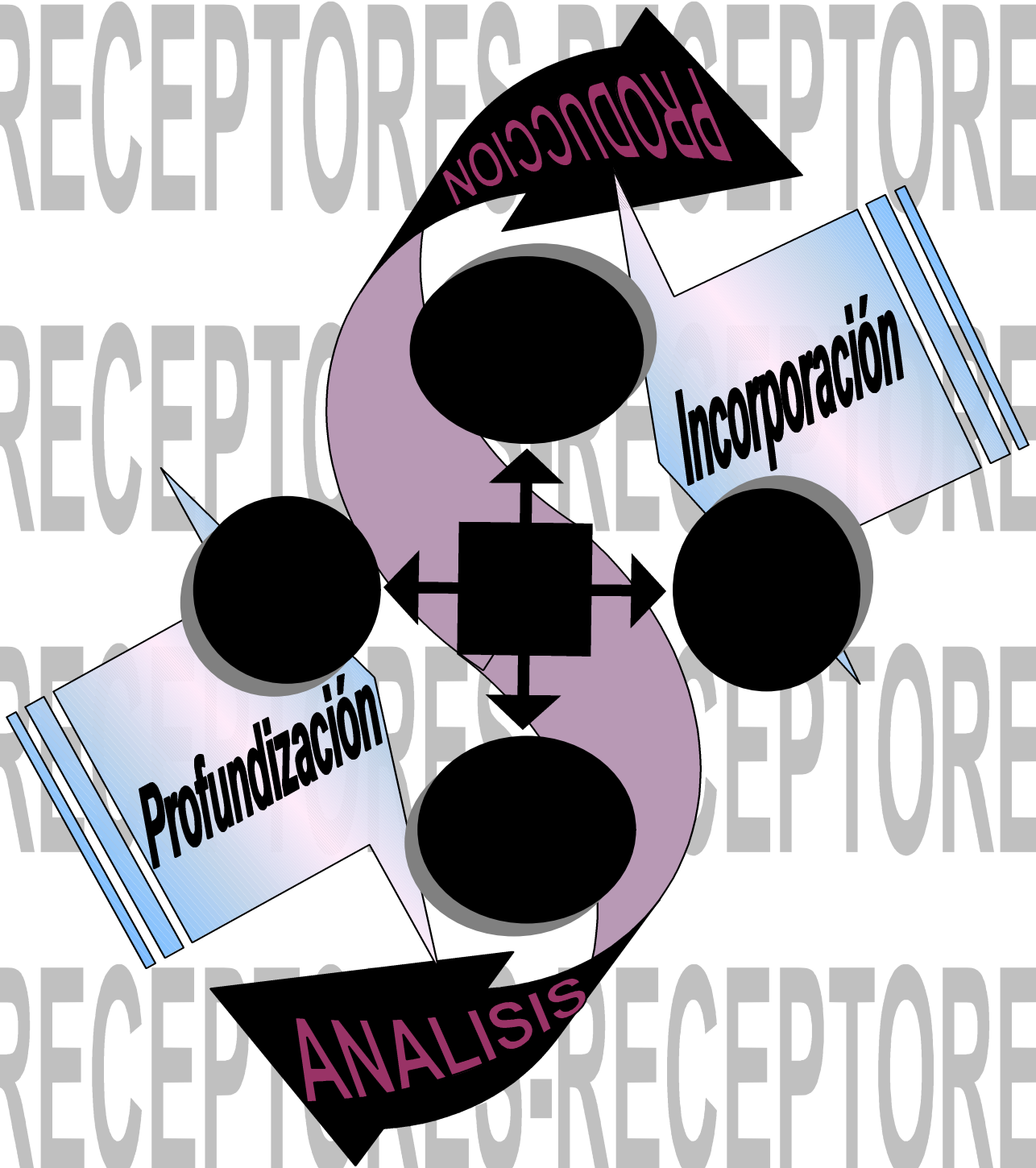
Este espacio curricular presupone que se hayan cursado previamente otros espacios de la Educación Polimodal tales como: Lengua y Literatura I y II, Lenguajes Artísticos y Comunicacionales, Lenguajes II, Imágenes y Contexto, Cultura y Estéticas Contemporáneas y algunos de los espacios de Comunicación y Tecnología y se considera productiva la coordinación de los temas con contenidos de otros espacios.

Expectativas de logros

Después de cursar este espacio curricular los estudiantes estarán en condiciones de:

- ✓ Describir el lenguaje seleccionado teniendo en cuenta su sintaxis, su semántica y su pragmática.
- ✓ Diseñar con el lenguaje seleccionado teniendo en cuenta: elementos, propósitos y destinatarios.
- ✓ Producir con el lenguaje seleccionado y reconociendo características y propósitos.
- ✓ Comunicar de acuerdo con las necesidades, propósitos y demandas en el lenguaje elegido.
- ✓ Explicar y evaluar los materiales producidos y los procesos que se desarrollaron.
- ✓ Respetar las producciones artístico - comunicacionales propias y ajenas y ser críticos y reflexivos respecto de ellas.

Esquema del espacio curricular



Consideraciones acerca del esquema

El esquema presenta al emisor o los emisores, (según el proyecto sea grupal o individual), recibiendo, a partir de la elección de un lenguaje, la posibilidad de su profundización con vista a plasmarlo en una producción, para finalmente ser difundido y multiplicado en la comunidad por intermedio de los receptores. En tanto realizadores los alumnos deberán ejercitar sus competencias para poder realizar un análisis posterior exhaustivo.

Se da también la posibilidad de elegir un nuevo lenguaje para completar el abanico de ofertas de los lenguajes artísticos -comunicacionales. Esta oferta se va incrementando día a día con la inclusión de tecnologías e invenciones artísticas novedosas que van formando las vanguardias. La parte conceptual de los lenguajes tiene pocas variaciones en tanto y en cuanto responden a nuestras características perceptivas.

En el caso de tomar esta opción, al igual que en el de la profundización, tendrá que tenerse en cuenta el análisis final del producto y de su incidencia en los receptores y por ende en la comunidad en la que están insertos.

Lenguajes sugeridos

La imagen visual:

Las artes visuales, como creadoras de universos simbólicos posibilitan expresar, comunicar y recepcionar: mundos internos, diversas visiones del mundo compartido, formas de interpretar la realidad y generar nuevas realidades. En el mundo cultural contemporáneo se producen rupturas formales y conceptuales que generan nuevas experiencias de producción, apreciación e interpretación.

Contenidos sugeridos

El texto visual bidimensional y tridimensional utilizado como apoyatura y sustento del proyecto de lenguaje que se desarrollara durante el año lectivo: gramática visual, tratamiento informático. Aspectos sintáctico, semántico y pragmático.

La imagen audiovisual: Cine

El mundo audiovisual recrea un nuevo tiempo - espacio con herramientas propias y soportes diversos construyendo imágenes que materializan circunstancias humanas diferentes, desde las más efectivamente icónicas, hasta colmar el mundo de la fantasía y la imaginación. La imagen puede así volverse riguroso testimonio, sueño desatado o mágica realidad.

La presencia del lenguaje cinematográfico en este espacio busca brindar a los alumnos y alumnas una serie de conocimientos generales, prácticos y teóricos, que les permitan diseñar y producir un cortometraje.

Contenidos sugeridos

Los elementos específicos del lenguaje cinematográfico. Gramática y Estética del cine. Elementos básicos en la construcción y realización de un guión cinematográfico. Etapas de la realización y producción cinematográfica. Historia del cine.

Bibliografía Básica

- ✓ Feldman, Simón, "El director de cine". Gedisa.
- ✓ Costa, Antonio, "Saber ver cine", Paidós.
- ✓ Sadoul, George, "Historia general del cine", Siglo XXI.
- ✓ Vale, Eugene, "Técnicas del guión para cine y televisión", Gedisa.

La imagen multimedial: Tradicional y Electrónica

El potencial de la integración entre diversos campos del arte, la ciencia y la tecnología aparece claramente cuando se comienza a estudiar proyectos y realizaciones multimediales. La ciencia propone formas de estudio y análisis que acercan a la comprensión. La tecnología ayuda a resolver problemas y agiliza las concreciones. El arte ofrece una relación diferente con el entorno, tomando el tiempo y el espacio como base para la expresión con la posibilidad de poner en juego las capacidades creativas.

Contenidos sugeridos

Tipos de documentos multimediales. Los lenguajes que los integran. Las nuevas tecnologías.

Producción multimedial y sus elementos configurativos:

El Texto Verbal: Características. Funciones, su valor.

El Texto Sonoro: Características. Recursos (la palabra, la música). Edición.

El Texto Visual: Gramática visual y audiovisual. Fotografía y Video. Tratamiento informático. El texto multimedial.

La dimensión sociocultural de los documentos multimediales:
Uso individual y de masas. Modelos de interactividad y nivel de participación del usuario. Modelos de análisis de productos multimediales.
Almacenamiento, distribución, transmisión y consulta de documentos multimediales: Medios de difusión. Sistemas tradicionales y digitales. Sistemas de comunicación interpersonal. Redes de información. Internet.

Bibliografía General De Referencia

- ✓ Colorado Castellary, Arturo, 1997, "Hipercultura visual. El reto hipermedia en el arte y la educación". Edit. Complutense, Madrid.
- ✓ Gutiérrez Martín, Alfonso, 1997, "Educación multimedia y nuevas tecnologías". Ediciones de la Torre. Madrid.

Bibliografía Básica

- ✓ Landow, George P., 1995, "Hipertexto". Paidós. Bs.As.
- ✓ Negro Ponte, Nicholas, 1995, "Ser digital". Editorial Atlántida. Bs.As.
- ✓ Queau, Philippe, 1995, "Lo virtual". Paidós. Bs.As.
- ✓ Piscitelli, Alejandro, 1995, "Ciberculturas en la era de las máquinas inteligentes". Paidós contextos. Bs.As.

La imagen corporal: Danzas

La danza, como uno de los lenguajes expresivo- comunicativo del arte, se materializa según su propio código. Recrea un nuevo tiempo espacio con elementos propios (el cuerpo en movimiento, la acción) y ajenos (imágenes sonoras y visuales) y dentro de esta diversidad simbólica propone una perspectiva comunicacional amplia y plural, con múltiples posibilidades productivas e interpretativas.

Las danzas estimulan la capacidad de relacionarse con los otros, el goce del "juego", la afirmación creativa, la exteriorización de los afectos, la aceptación en el grupo de la diversidad.

Contenidos sugeridos

Los elementos configurativos. Recursos para construir la imagen corporal. El cuerpo. Concientización corporal. Gramática y sintaxis del lenguaje corporal. La danza y su relación con otros lenguajes: el teatro. Técnicas y recursos. Técnicas de las danzas clásica, contemporánea, popular. (Danzas folklóricas, tango, danza-jazz). Coreografía. Tiempo y ritmo. Gesto. Contacto. Energía, expresión y comunicación corporales. Fuentes temáticas. Repertorio. Géneros y estilos coreográficos. Historia de la danza universal, latinoamericana y argentina. Patrimonio cultural. La danza y los medios masivos de comunicación. Producción del espectáculo: las distintas artes (sonido, escenografía, luminotecnia, vestuario, maquillaje). La danza y su rol social en la historia de la cultura.

Bibliografía Básica

- ✓ Elliot W. Eisner. Educar la visión artística. Paidós, Barcelona 1995.
- ✓ Ema Brandt y otros Artes y Escuela. Paidós, Bs. As. 1998.
- ✓ Laban. R. Danza Educativa Moderna. Editorial Paidós. 1979
- ✓ Humphrey, D. El arte de crear danzas. Edit. Eudeba. Bs. As. 1965.
- ✓ Le Bouch, J. Hacia una conciencia de movimiento. Editorial Paidós. Bs. As. 1979.
- ✓ Barril, J. "La Danza Moderna". Paidós, Barcelona 1987.
- ✓ Stokoe Patricia, "La expresión Corporal y el adolescente. Ed. Barry, Bs. As. 1974.
- ✓ Stokoe Patricia, "Expresión Corporal, Arte Salud y Educación". Ed. Humanitas, Bs. As. 1987.

Recomendaciones Metodológicas

Se sugiere un abordaje de los contenidos conceptuales que busque la concreción en producciones artístico – comunicacionales e integre lo verbal y lo no verbal. En el tratamiento de los nuevos lenguajes se recomienda la ubicación contextual de aparición y desarrollo del mismo, sus características generales, sus funciones, tipos y aplicaciones. Esta recomendación se orienta a un desarrollo paralelo y equivalente cualquiera sea el o los lenguajes seleccionados.

Dadas las particulares características del espacio deberá desarrollarse variando el enfoque metodológico según las exigencias del mismo lo requieran, (seminario, taller, laboratorio).

No deberá perderse de vista que los proyectos de producción son campo propicio para trabajar integradamente con espacios como Comunicación, Imágenes y Contexto, Tecnología, Lengua, Etc.