



**CULTURAS ESTÉTICAS  
Y CONTEMPORÁNEAS**



## **FUNDAMENTACIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR:**

El espacio curricular Cultura y Estéticas Contemporáneas, se presenta como espacio propio de la modalidad de Comunicación Arte y Diseño.

Incluye, en su composición, contenidos referidos a la cultura, su concepto, dimensiones y factores constitutivos.

La dimensión estética, que aparece como recorte dentro del campo de la cultura en general, se significa desde este marco.

La contemporaneidad presenta el marco temporal donde se sitúa, en este espacio curricular, el sistema de relaciones.

Podemos enunciar el fundamento de base que ordena el espacio curricular afirmando que **la cultura es comunicación**. La interpretación semiológica de la cultura, y el arte entendido como forma de comunicación cimientan el objeto de este espacio curricular en la unidad conceptual del sistema de la cultura y de la dimensión estético- comunicacional. El diseño, en lo referido al ordenamiento conceptual del espacio será, por tanto, un análisis de tal supuesto.

La aceleración de las transformaciones en los últimos años modificó el paradigma cultural y alteró los principios y valores de un sistema que parecía cerrado. El nuevo modelo refleja, sobre todo, las transformaciones geopolíticas y el desarrollo tecnológico en el área de comunicación, que dan lugar a un orden que impacta fuertemente en la cultura.

El rescate y la puesta en valor de la cultura, su contextualidad, los lenguajes y su expresividad, la innovación, reafirman la diversidad. La cultura contemporánea se construye analizando, percibiendo e interpretando los diferentes sistemas, respetando sus diferencias y atendiendo también a los productos y al impacto de la cultura de la globalización.

Dentro de este marco general en el que se presenta la cultura contemporánea, se podrán identificar los modos de ser y hacer del hombre y la mujer contemporáneos, en relación con valores éticos y estéticos y de acuerdo con los desarrollos políticos, culturales y económicos de la contemporaneidad.

Será posible acceder a una lectura crítica de la realidad, reconociendo las nuevas dimensiones de espacio y tiempo, individualizando nuevos escenarios, roles y discursos, para advertir tensiones y cambios de paradigma, identificando, además, la importancia del rol de ciudadano y de la incidencia de su participación en la construcción colectiva de la cotidianeidad.

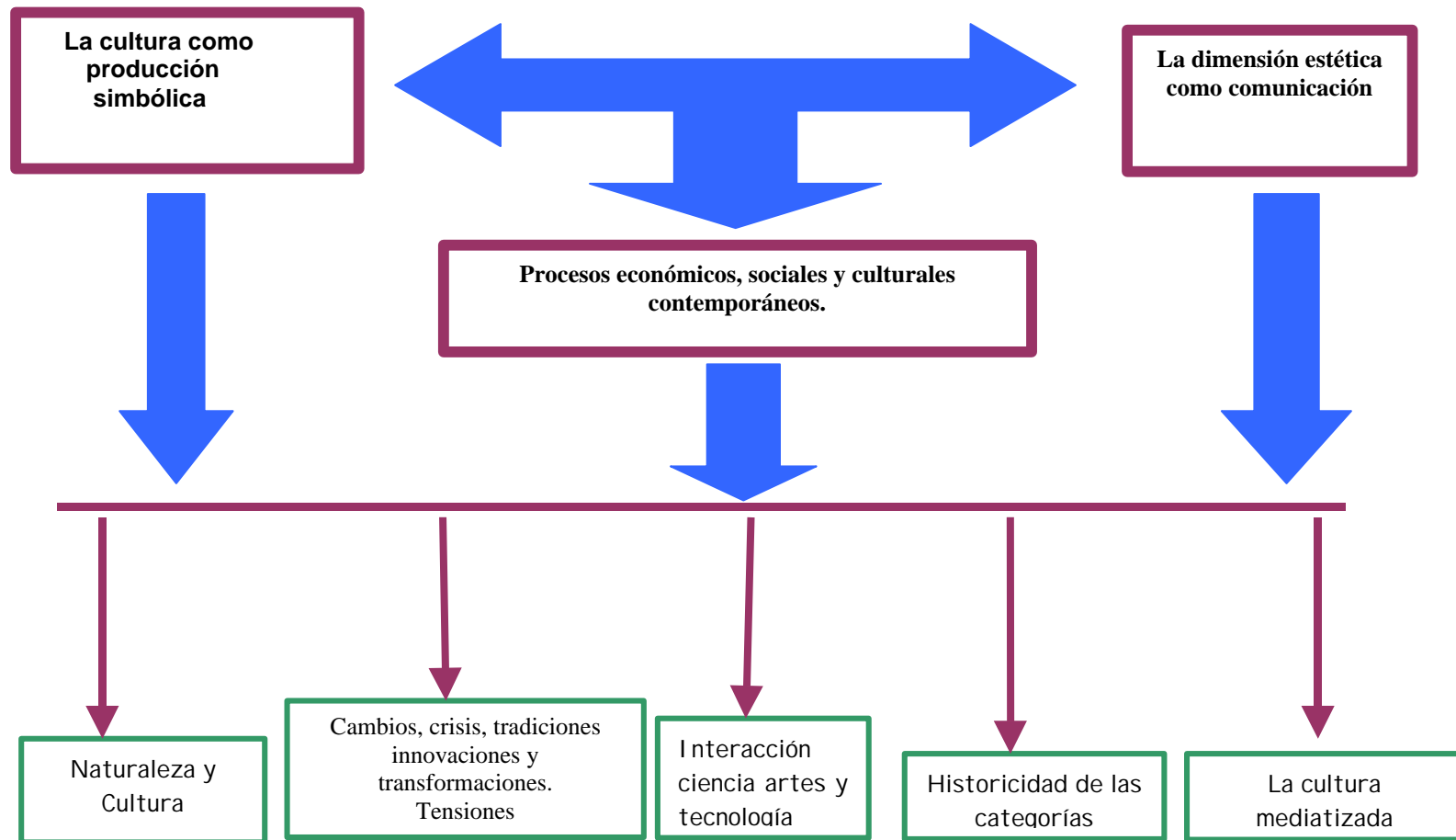
Cultura y Estéticas Contemporáneas, fortalece la formación de intérpretes y observadores aumentando su capacidad de atención, percepción, análisis, valoración y goce estético, que influirá también en la calidad de la producción cultural.

## **EXPECTATIVAS DE LOGRO:**

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Identificar y analizar el propio contexto sociocultural desde una lectura reflexiva y crítica de sus mensajes.
- Comprender e identificación de diferentes culturas en relación al tiempo y al espacio, entendiendo la cultura como una construcción social, estético- comunicacional.
- Abordar el producto cultural, en particular la producción artística desde múltiples perspectivas, identificando sus particularidades en el contexto contemporáneo.
- Identificar y analizar los discursos que propone la cultura contemporánea vinculando conceptos antropológicos, categorías estéticas y procesos comunicacionales.

**La dimensión estética es inseparable del sistema de la cultura entendida como totalidad**



### **CONSIDERACIONES ACERCA DEL ESQUEMA:**

El eje temático, indicado como criterio de unidad de la organización del espacio curricular, remite, siguiendo los argumentos propuestos en la fundamentación, a la afirmación de la necesidad conceptual de enlazar la dimensión estética con el sistema de la cultura y el contexto histórico político y económico. Entendidos de esta manera, los tres núcleos temáticos antes señalados refieren uno a otro de manera que ninguno de ellos es comprensible por separado.

Afirmar esto, intenta sentar una prescripción tanto teórica como didáctica. Tal prescripción implica que la organización del espacio curricular y el tratamiento de los diferentes contenidos seleccionados por el docente en el desarrollo del espacio curricular deben tener como fundamento aquel criterio de unidad. Puede percibirse esto con claridad si se analizan cada uno de los temas, producto de la desagregación de contenidos, que se indican en el esquema. Ninguno de ellos pueden separarse del horizonte de los núcleos propuestos, aunque en primera instancia como más pertinentes su relación con alguno de ellos en particular. En este contexto, la desagregación de contenidos con relación a los núcleos puede parecer caprichosa o al menos arbitraria.

Sin embargo, en tanto marcos generales, los núcleos temáticos pueden ser abordados desde diferentes perspectivas de acuerdo a los criterios para selección de contenidos que el docente considere adecuados. Cualquiera de los temas propuestos como subordinados a los núcleos puede constituirse en sí mismo como estrategia para la unidad de la organización.

No escapa a la propuesta, la percepción de la extensión excesiva de los contenidos posibles de ser incluidos en la práctica de la enseñanza del espacio curricular. El esquema tiene como sentido, prescribir una unidad general de enfoque que refiere a la selección de ejes y núcleos temáticos y cierta relación entre ellos que, en el plano didáctico y teórico, han sido desarrollados en los argumentos anteriores. Este planteo inicial, debe completarse con una selección de contenidos acorde con aquella prescripción general, que haga posible el desarrollo y la consolidación de los contenidos y procedimientos que el docente considere significativos.

Contenidos sugeridos:

*La cultura como producción simbólica.* Naturaleza y Cultura. El sistema y sus extensiones: Arte, ciencia, filosofía, religión. Organización social. Lengua. Valores morales. El tiempo y el espacio en la dimensión cultural. Artificialidad del objeto cultural. Identidad cultural. Multiculturalidad.

Cultura contemporánea y juventud. Nuevas identidades y significación. Los ídolos contemporáneos.

*Procesos sociales, económicos y culturales de la contemporaneidad.* Cambios, crisis, tradiciones, innovaciones y transformaciones. Tensiones. Orden/caos, certidumbre/incertidumbre, público/privado, globalización/regionalización, unicidad/multiplicidad. Cultura de masas y audiencia mundial.

Nuevas formas de organización social. Nuevos roles y nuevos lazos sociales. Los nuevos escenarios socioculturales en los diferentes contextos. Nuevos grupos. Relaciones intergeneracionales. Realidad cultural y economía. La industria cultural.

*Dimensión estética como comunicación.* Artes y cultura de masas. Lenguajes artísticos y lenguajes mediáticos. Medios y arte popular. La cultura mediatizada. Medios de comunicación y diversidad cultural. Artes comunicación y democracia. Ciudadanos, artes y medios. Ética y comunicación. Medios de comunicación y transmisión de valores. Artes y comunicación en Argentina.

La contemporaneidad y su tendencia estetizante. La estetización de lo cotidiano. La cultura de la imagen. La cultura del espectáculo y del consumo. Las categorías estéticas y su historicidad. Tradición y vanguardia, continuidad y ruptura. Realidad y virtualidad. Modas y gustos.

## **RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS:**

Se recomienda un abordaje de los contenidos conceptuales que permita la construcción de modelos y categorías de análisis de los procesos culturales con énfasis en los procesos comunicacionales y las manifestaciones artísticas contemporáneas con especial énfasis en el entorno cotidiano de alumnos y alumnas.

Para promover el aprendizaje de procedimientos y estimular el compromiso de los estudiantes con los temas estudiados, se propone desarrollar actividades de aprendizaje basadas en la resolución de problemas y realizar investigaciones escolares acotadas. Esta forma de estudiar los fenómenos culturales y comunicacionales debe incluir el tratamiento de diversas fuentes de información. Estas fuentes adquirirán mayor significado cuando los alumnos participen en su construcción y/o recolección. Este espacio curricular se beneficiará con una aproximación que integre contenidos conceptuales y procedimentales en la realización de observaciones, exploraciones y relevamientos de la realidad cultural y social.

Los proyectos de investigación escolar debieran incluir: planteo de hipótesis, formulación de explicaciones provisionales, indagación y exposición de conclusiones.

Los contenidos de este espacio pueden articularse en proyectos conjuntos con los otros espacios de la modalidad tales como Comunicación, Imágenes y Contextos así como con espacios pertenecientes a la formación general de fundamento tales como Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, Historia I y Filosofía I.

## **BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA**

- AA.VV. ¿Posmodernidad?, 1988, Buenos Aires, Biblos. 1988.
- Acha, Juan/ Colombres, Adolfo, 1991, Hacia una teoría contemporánea del arte., Ediciones del Sol. Bs As.
- Augé Marc, 1995, Hacia una antropología de los mundos contemporáneos. Gedisa. Madrid.
- Bozal Valeriano (edit), 1996, Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas. Visor. Madrid. ( 2 tomos).
- Casalla, Mario, 1988, Tecnología y pobreza. Bs As, Fraterna.
- Casalla M., Hernando Claudia 1996 (comp) La Tecnología. Sus impactos en la educación y en la sociedad contemporánea. Ed Plus Ultra y SADOP. Bs As (2 vol).
- Cassirer, Ernst. 1992, Antropología filosófica. México, Fondo de Cultura Económica.
- Eco Umberto.,1990, La definición del arte., Barcelona, Martinez Roca.
- Eco Umberto 1986, La estrategia de la ilusión, Barcelona, Lumen.
- García Canclini, Néstor, 1995, Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Grijalbo. México.
- García Canclini, Néstor; 1990, Culturas Híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Grijalbo, México.
- Geertz, Clifford, 1991, La interpretación de las culturas. Gedisa, México.
- Getino,O 1999, Cine y televisión en América Latina, Ed Ciccus, Bs As.
- Gubern, Román, 1996, Del bisonte a la realidad virtual: la escena y el laberinto. Anagrama. Barcelona.
- Jiménez José. 1986, Imágenes del hombre. Fundamentos de estética, Madrid, Tecnos,
- Kosik Karel, 1967, Dialéctica de lo concreto, México, Grijalbo.
- Kush Rodolfo, 1976 Geocultura del hombre americano. Bs As, Fernando García Cambeiro.
- Lischetti, M (comp) 1987, Antropología, Buenos Aires, Eudeba.
- Moneta, Raúl; Porto, Horacio y Roillé Roberto, 1989, Artes plásticas y cultura nacional, Bs As, La Cebolla de Vidrio Ediciones.
- Pareyson, Luigi 1987, Conversaciones de estética, Madrid. Visor.
- Piscitelli, Alejandro, 1995, Cibercultura en la era de las máquinas inteligentes, Paidós contextos. Bs As
- Sarlo Beatriz, 1994, Escenas de la vida posmoderna, Ariel. Bs As.
- Vattimo Gianni. Hermenéutica y racionalidad, 1994, Colombia. Grupo editorial Norma.
- Vattimo Gianni, 1996, La sociedad transparente. Barcelona, Paidós.