



**LENGUAJES ARTÍSTICOS  
Y COMUNICACIONALES**

## **FUNDAMENTACIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR**

Este espacio se determina, básicamente confrontando contenidos y expectativas de logro con los otros espacios del campo Artístico - Comunicacional.

Se enriquece con extensiones y proyecciones hacia y desde otros campos necesarios para acceder a la complejidad de la expresión y comunicación que hacen a la Formación General de Fundamento.

Recupera contenidos de una diversidad de disciplinas, favoreciendo la integración y complementación de áreas del saber diferentes.

Aborda la profundización de la ALFABETIZACIÓN en el campo de las Artes y la Comunicación, desde la multiplicidad y nuevos lenguajes, lo que implica un trabajo y global, fundamental en el proceso educativo del Nivel y en sintonía con los requerimientos de la sociedad en la que el alumno - adolescente vive. Es un espacio curricular que incluye contenidos referidos a diferentes lenguajes, sus elementos configurativos, sus modos y medios; con intencionalidad expresiva - comunicativa; en cada uno de ellos se construyen imágenes, para LEER la realidad y OPERAR en ella con autonomía al ritmo sociocultural actual.

Posibilita la conceptualización y producción integradora como proceso de RESENSIBILIZACIÓN, representación y comprensión al ofrecer una visión sincrónica de los lenguajes, que capitalice los conocimientos previos del alumno - adolescente, sus ideas, sus sentimientos y valores.

Propone un saber no profesional - experto, que oriente la producción artística - comunicacional, que posibilite posturas frente a discursos, que integre lenguajes. Permite interactuar al alumno generando espacios de transformación y creación individual y/o colectiva reflexionando sobre sus sentidos.

Esto implica poner en juego instrumentos necesarios que ayudarán a esa resensibilización y al fortalecimiento de la autoestima del adolescente y al propio reconocimiento en ese período de búsqueda de identidad.

Se considera a los lenguajes artísticos y comunicacionales, como Organizadores Estéticos útiles para generar proyectos cotidianos, donde los principios del Arte y la Comunicación se revaloricen en la sociedad de consumo, con el compromiso y el fin de preservar el patrimonio cultural del universo.

Dado que las capacidades que contribuye a acrecentar este espacio curricular son equivalentes a otros abordajes, de los campos de las Artes y la Comunicación, este espacio tiene carácter obligatorio para todas las modalidades.

Este espacio curricular no presupone que se hayan cursado previamente otros espacios de la Educación Polimodal, sin embargo se considera productivo la coordinación de los temas con contenidos de los espacios de Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, Educación Corporal, Física I, Química I, Historia y Geografía.

## **EXPECTATIVAS DE LOGRO**

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Caracterizar lenguajes, en sus intenciones expresivas- comunicativas.
- Analizar y producir imágenes donde el Arte- Ciencia- Tecnología estén de manifiesto.
- Seleccionar lenguajes acordes a sus propósitos para manifestarse artística y comunicacionalmente.
- Respetar las producciones y ser críticos- reflexivos.



## **CONSIDERACIONES ACERCA DEL ESQUEMA**

Se propone tomar la construcción de la imagen en la multiplicidad de LENGUAJES como eje organizador del Espacio.

Tener en cuenta la significatividad de la imagen es tomarla como construcción, compartida del pensar y el hacer, es tener la posibilidad de reconocerla y ver de que forma cada uno puede expresarse y comunicar, con que lenguaje/s, e interpretar aún más el cómo se vinculan las ARTES con la CIENCIA y la TECNOLOGÍA.

Así conocer y reconocer los elementos configurativos de las mismas, provoca desentrañar CODIGOS- perceptivos, de reconocimiento, icónicos, de transmisión, retóricos, estilísticos, etc.; poseer herramientas que hacen a la resensibilización, alfabetización y facilitan la lectura. Ello forma parte del camino que transite el alumno hacia la comprensión y creación reflexiva.

La otra parte de ese camino que posibilita esa construcción conceptual y procedimental de la imagen es el MODO particular de las diferentes FORMAS de REPRESENTACIÓN, propias de cada LENGUAJE y en función de los MEDIOS utilizados que cambian constantemente como producto de variables que actúan en el entorno y hasta posibilitan la creación de otro supuesto entorno - virtual.

Conocer las posibilidades y limitaciones de los materiales, soportes y técnicas no implica necesariamente utilizarlas todas, sino comprender el desarrollo y expansión de las tecnologías que cambiaron formas de hacer, pensar y construir la realidad.

Así el alumno podrá seleccionarlos y transformarlos o reciclarlos con propósitos expresivos - comunicativos.

Abordar la MULTIPLICIDAD DE LENGUAJES, desde una visión global, permitirá al alumno resignificar su realidad. Individualizarlos, caracterizarlos y encuadrarlos unos con relación a otros, posibilitará comprender los principios y necesidades de los mismos, no en forma disgregada sino ordenada y coherente tal cual como sucede con las expresiones, los mensajes que utilizan nuevos y múltiples lenguajes para la comunicación.

No priorizar, ni oponer lenguajes y poder analizar sintáctica - semántica y pragmáticamente los discursos, amplía en el alumno su perspectiva de interpretación y producción.

Tomar el DISCURSO de los lenguajes significa considerar cómo es utilizada la imagen en su configuración espacio- temporal de sentido para construirlo.

Este núcleo temático del discurso de los distintos lenguajes, posibilita además dirigir la atención a la función de la imagen, a la intencionalidad con la que se la utiliza y cómo se la percibe.

De esta forma el alumno - adolescente estará más preparado frente a los discursos que se le presentan.

Esta sistematización para fortalecer a los alumnos en el proceso de la expresión y comunicación supone incidir en las MANIFESTACIONES SOCIOCULTURALES de su vida cotidiana. Así, al ser partícipes - espectadores - productores- de esas MANIFESTACIONES, comprenderá que, si "los otros" no tienen sus mismas reacciones es porque en el mundo de hoy la DIVERSIDAD ha construido - formado un nuevo sujeto y aceptará que tener experiencias diferentes, es anuncio de IDENTIDAD.

## **CONTENIDOS SUGERIDOS**

### **LENGUAJE VERBAL**

*LA LITERATURA y su interacción con los otros lenguajes.  
El teatro. La canción. La historieta. La novela. El programa radial y televisivo. El artículo periodístico. El poema ilustrado.*

### **LENGUAJE NO VERBAL**

*EL LENGUAJE DEL CUERPO. La imagen corporal .  
La danza y el teatro. Expresión y comunicación corporal. La escenografía, la luminotecnia, la coreografía, el vestuario, el sonido. La puesta en escena.*

### **LENGUAJES VISUALES**

*La imagen visual fija. Dibujo, pintura, escultura, arquitectura, grabado, cerámica, arte textil, mueble, atuendo, orfebrería, fotografía, cómic, diseño, infografía, holografía, copy-art.*

### **LENGUAJES DEL SONIDO**

*La imagen sonora. El sonido. La música. Los efectos especiales, convencionales y no convencionales. Sonido digital. Musicalización.  
La radio: la producción radial. La locución.*

### **LENGUAJES AUDIOVISUALES**

*La imagen en movimiento. Integración sonido y palabra. El video. El cine. La televisión.*

### **LENGUAJE MULTIMEDIAL**

*La imagen electrónica. Hipertextos.*

### **LENGUAJE DIGITAL**

*Imagen virtual.*

## **RECOMENDACIONES DIDACTICAS**

Para este espacio se recomienda la modalidad taller.

- Es importante tener presente una nueva forma de abordar la Educación Artística y desde la diversidad e integración de lenguajes, por lo que se presentan sugerencias orientadas a la EDUCACION PARA LA IMAGEN.
- El punto de partida será la realidad cotidiana, los conocimientos que los alumnos posean de su experiencia y los saberes escolares, para posibilitarles caminos de observación, análisis y participación más concretos y donde ellos se vean involucrados.
- Se sugiere presentar propuestas didácticas para que puedan LEER - INTERPETAR y UTILIZAR la imagen como un medio de expresión y comunicación.
- A modo de orientación, se propone la lectura estructural de la imagen. Para tal efecto se presentarán estrategias para abordar:

La percepción y el fortalecimiento de la sensibilización desde los distintos lenguajes

- ◆ Observación : - Contemplación (Espontánea)  
- Búsqueda dirigida (Dirigida)  
Tomando como recursos producciones propias y/o de otros: dibujos, pinturas, fotos, afiches, canciones, danzas, videos, elementos naturales.
- ◆ Registro y exposición: - Inventario (de lectura según codigos)- verbal o escrita. Enumerativa. Descriptiva
- ◆ Análisis: - De los elementos, de todos los elementos y sus relaciones (Sintáctico - Semántico - Pragmático)
- ◆ Conversación: - Apertura a la discusión, planteo de interrogantes, sugerencias y aclaraciones.
- ◆ Interpretación: - Síntesis comprensiva. Verbal o escrita. Individual o grupal.
- ◆ Producción: - Selección de un lenguaje para producir teniendo en cuenta todos los saberes, intentando una producción integrada.  
Se sugiere presentar estrategias de diagnóstico para que los alumnos diseñen un proyecto que tenga relación con sus expectativas y/o con relación a necesidades y expectativas de la comunidad Ej. : pintar carteles, ilustrar poesías, realizar afiches, producción de algún video o corto publicitario.)

Respecto a los contenidos de:

Lenguaje verbal: - Literatura, se sugiere un abordaje metodológico interdisciplinario con el espacio de Lengua y Literatura para determinar los temas y géneros literarios de la Contemporaneidad a proponer y en relación con otros lenguajes.

Esto posibilitará una conceptualización más profunda y producciones interesantes que manifiesten mayor integración de lenguajes.

Lenguaje corporal: se propone en el espacio de Educación Física abordar contenidos de la Imagen corporal, sus recursos, por considerarse interesante para trabajar las formas de expresión y comunicación corporal. Esto favorecerá la comprensión y producción de imágenes que presentan esta imagen integrada a otros lenguajes.



## **BIBLIOGRAFIA**

- Proyecto de Cambio en la Educación Media. MCE Provincia de La Pampa, Plástica Pracobio N° 3 -1992.
- Material de trabajo p/la discusión, Educación Polimodal: Seminarios Nacionales de Consulta Docente de los CBO. Modalidad Artes - Modalidad Comunicación, Arte y Diseño - 1995/97
- Documento Curricular, Consejo General de Cultura y Educación. A5, A6, C2. Buenos Aires, EGB 3.
- MCE Provincia de La Pampa. Materiales Curriculares, EGB 3, Educación Artística. Edición 1997
- Santos Guerra, M.A. "Imagen y educación". Editorial Anaya 2<sup>da</sup> edición -España - 1984
- Herbert M. McLuhan. Teoría de la imagen - Salvat Editores, S.A. Barcelona 1973, Impresión Navarra 1975.
- Abraham Moles. Teoría de la información y percepción estética - Publicación 1980
- Michel Martín. Semiología de la imagen y pedagogía. Por una pedagogía de la investigación. Narcea, S.A. de Ediciones, Madrid 1987
- Bruno Olivier. Comunicar es enseñar - Traducida por M<sup>a</sup>. Valeria Bulla. Versión castellana 1992.
- Aquiles G., Roberto B. La lectura del objeto - Propuesta metodológica para el análisis de objeto. Argentina 1994.
- Hernández y Hernandez F., Miñarro A.J., y otros. "¿Qué es la educación artística?". Editorial Carto-tec, S.A. / Sendai. España – 1991
- Moles, A. A. "La imagen" - Comunicación funcional. Editorial Trillas. España –1991
- Hogar del libro. "El diseño y su significado". Barcelona – 1986
- Lenguaje musical. Varios, 1998. Eufonía. Grao. España.
- Arnheim, R. "Arte y percepción visual". Editorial universitaria de Bs.As.
- Arnheim, R. "Psicologías de las formas". Editorial universitaria de Bs.As.
- Moneta, R. "Apuntes del profesor ". Universidad de La Plata.