

FUNDAMENTACIÓN DE LA MODALIDAD COMUNICACIÓN, ARTES Y DISEÑO

La velocidad de los cambios de la sociedad contemporánea es quien propone ritmos socioculturales. La dinámica cultural emergente de interacciones, plantea nuevas demandas que exigen nuevas respuestas.

En este contexto, es fuerte el desequilibrio entre distintos sectores de la sociedad en la que coexisten espacios de trabajo y de vida totalmente tradicionales, con otros altamente sofisticados.

Ciencia-Arte-Tecnología constantemente convergen en espacios de transformación del medio y sobre todo en espacios de desarrollo de actividad social. otras formas de percibir, expresar, comunicar, de hacer, están imbricadas e impactan con fenómenos que sensibilizan y afianzan cambios de actitud.

Permanentemente se generan estrategias desde múltiples campos construyendo otras nociones de espacio y tiempo.

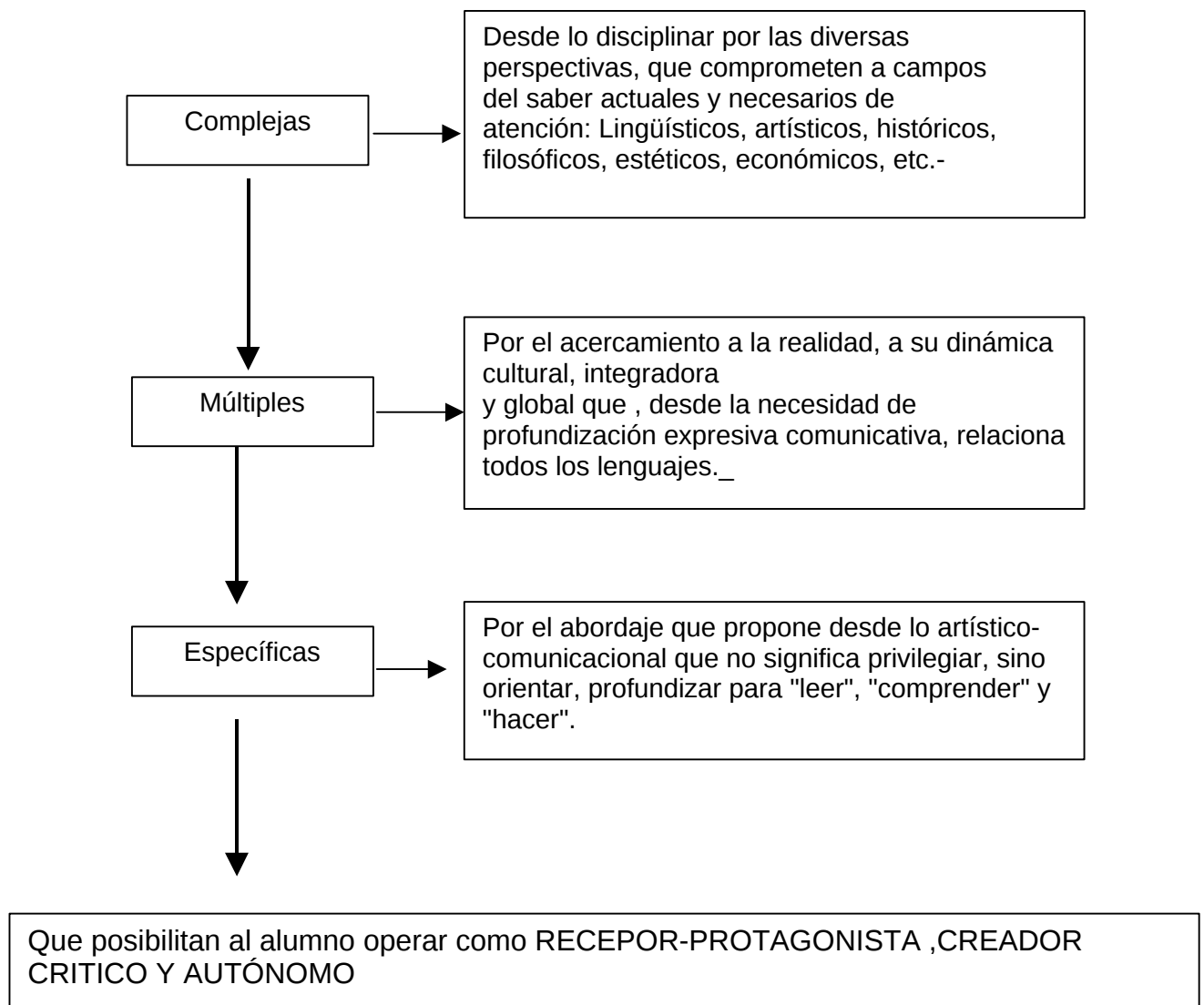
Lograr el dominio de esta plasticidad, agrandar los espacios, acotar los tiempos es tarea individual y grupal, donde los procesos de comunicación denotan cada vez más el desarrollo de un individuo distinto; un individuo capaz de aprender a comunicar y comunicarse, lo que implica aprender a interpretar la diversidad, la multiplicidad de símbolos, de hechos, y situaciones, profundizando su alfabetización en lenguajes expresivos y comunicativos.

Es así como el Arte y la Comunicación han adquirido nuevas dimensiones, con otras posibilidades tecnológicas, con otros recursos no tradicionales, produciendo manifestaciones culturales, diseñadas, proyectadas con otras visiones, otras aperturas, otras perspectivas; que facilitan el desarrollo integral de la persona y posibilitan la construcción de nuevos conceptos estéticos y otros universos.

El enfoque que la modalidad da al DISEÑO está dirigido a la actividad misma -a la acción- que penetra en todas las fases de la vida, considerándolo como proceso estructurador ya que " Diseñar es un acto humano fundamental: Diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida - " Scott, 1995.-

El ofrecer en el NIVEL POLIMODAL, una MODALIDAD en COMUNICACIÓN, ARTES Y DISEÑO, es tener en cuenta el alumno adolescente que vive bombardeado por imágenes y mensajes, por avances tecnológicos y cambios estéticos, por necesidades ecológicas y cambios económicos, con un enfoque más complejo, más ambicioso, más realista del arte y la comunicación humana.

Es una **Modalidad** que presenta características:



La modalidad plantea un saber acerca de: Lenguajes, códigos, materiales, técnicas, tecnologías, diseño, producción, comercialización, en distintos contextos, saber de roles y categorías, de manifestaciones con desarrollo de nuevos lenguajes.-

Propone un saber hacer; con otra visión y apertura, que desde la experimentación y reflexión, la creación sea un proceso de capitalización y descubrimiento equilibrado

Afianza la autoestima para ser: un agente de cambio, positivo, responsable de transformaciones, comprometido en su propio contexto y con proyección a otros.