

A photograph of a person sitting on the floor, wearing a green sweater and blue jeans, reading an open book. The person's legs are crossed, and they are wearing white sneakers with black stripes.

Materiales Curriculares



Comunicación
Digital



Ciclo Orientado de la Educación Secundaria
Versión Preliminar **2014**



NÓMINA DE AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de La Pampa

Cdor. Oscar Mario JORGE

Vicegobernadora

Prof. Norma Haydeé DURANGO

Ministro de Cultura y Educación

Lic. Jacqueline Mohair EVANGELISTA

Subsecretaria de Educación

Prof. Mónica DELL'ACQUA

Subsecretario de Coordinación

Dr. Juan Carlos NOGUEIRA

Subsecretaria de Cultura

Prof. Analía CAVALLERO

Subsecretario de Educación Técnico Profesional

a/c Ing. Silvia Cristina DAMELIO

Directora General de Educación Inicial y Primaria

Prof. Elizabet ALBA

Directora General de Educación Secundaria y Superior

Prof. Marcela Claudia FEUERSCHVENGER

Directora General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Lic. Patricia Inés BRUNO

Director General de Administración Escolar

Sr. Rogelio Ceferino SCHANTON

Directora General de Personal Docente

Sra. Silvia Beatriz MORENO

Directora de Educación Inicial

Lic. María del Rosario ASCASO

Directora de Educación Especial

Prof. Mirta Susana VALLE

Director de Educación de Gestión Privada

Prof. Lucas ABRAHAM RODEJA

Director de Educación Superior

Prof. Lisandro David HORMAECHE

Director de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos

Prof. Natalia LARA



EQUIPO DE TRABAJO

Coordinación:

Barón, Griselda

Haberkorn, Marcela

Espacios Curriculares:

Lengua y Literatura

Barón, Griselda

Bertón, Sonia

Ceja, Luciana

Matemática

Carola, María Eugenia

Citzenmaier, Fany

Flores Ferreira, Adriana

Zanín, Pablo

Física

Ferri, Gustavo

Química

Andreoli, Nora

Sauré, Agostina

Biología

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Biología II

Álvarez, Ivana

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Biología Molecular y

Biotecnología

Álvarez, Ivana

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Educación Física

Boidi, Gabriela

Rousseu Salet, Néstor

Actividad Física y Salud

Boidi, Gabriela

Rousseu Salet, Néstor

Cuerpo y Subjetividad

Boidi, Gabriela

Rousseu Salet, Néstor

Prácticas deportivas y motrices en el ambiente natural

Boidi, Gabriela

Rousseu Salet, Néstor

Tecnología de la Información y las Comunicaciones

Vaquero, Jorge

Investigación y Desarrollo

Tecnológico

Vaquero, Jorge

Proyecto tecnológico en

Informática

Vaquero, Jorge

Seguridad y legislación en

Informática

Vaquero, Jorge



Educación Artística: Artes

Visuales

Dal Santo, Araceli

Gaiara, María Cristina

Lenguaje de la Danza

Morán, Gabriela

Villalba, Gladys

La Danza y su contexto: análisis

coreográfico

Villalba, Gladys

Proyecto de realización artística

Villalba, Gladys

Lenguaje Teatral

Rodríguez, Gustavo

Agro - Ecosistemas

Lluch, Marta

Patrimonio Cultural Turístico

Dal Santo, Araceli

Introducción a la Comunicación

Pagnutti, Lautaro

Comunicación Digital

Dal Santo, Araceli

Pagnutti, Lautaro

***Discursos periodísticos orales y
gráficos***

Pagnutti, Lautaro

Producción y Gestión de la

Comunicación

Pagnutti, Lautaro

Tecnología de los Sistemas

Informáticos

Vaquero, Jorge

Recreación y Tiempo Libre

Rousseu Salet, Néstor

Antropología

Porcel, Alejandra

Sociología

Aláinez, Carlos

Física II

Ferri, Gustavo

Educación Artística: Música

Baraybar, María Alejandra

Ré, Laura

Educación Artística: Danza

Morán, Gabriela

Villalba, Gladys

Educación Artística: Teatro

Rodríguez, Gustavo

Lengua Extranjera: Inglés

Braun, Estela

Cabral, Vanesa

Cheme Arriaga, Romina

Geografía

Leduc, Stella Maris

Pérez, Gustavo Gastón

Historia

Feuerschvenger, Marcela

Hormaeche, Lisandro

Raiburn, Valeria Lorena

Vermeulén, Silvia

Economía

Much, Marta

Economía II

Much, Marta



Proyecto de emprendimiento

socio productivo

Much, Marta

Organización y procesos

administrativos

Much, Marta

Psicología

Etchart, Laura

Cultura y Ciudadanía

Feuerschvenger, Marcela

Raiburn, Valeria Lorena

Ciencias de la Tierra

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Teoría y Gestión de las

Organizaciones

Much, Marta

Química II

Andreoli, Nora

Sauré, Agostina

Química del mundo actual

Andreoli, Nora

Sauré, Agostina

Historia del Conocimiento en

Ciencias Naturales

Álvarez, Ivana

Andreoli, Nora

Ferri, Gustavo

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Sauré, Agostina

Derecho Económico

Much, Marta

Sistema de información contable

Much, Marta

Estudios Interculturales en Inglés

Braun, Estela

Estudios Interculturales en

Portugués

Bezerra, Heloísa

Braun, Estela

Lengua y Cultura Extranjera:

Francés

Braun, Estela

Carracedo, Lilia

Arte y Contexto

Dal Santo, Araceli

Jaume, Karina

Quiroga, Gladys

Arreglos Musicales

Baraybar, Alejandra

Ré, Laura

Improvisación y Producción

Coreográfico

Villalba, Gladys

Comunicación y Medios

Pagnutti, Lautaro

Aplicaciones Informáticas

Vaquero, Jorge

Tecnología de la Conectividad

Vaquero, Jorge

Derecho

Much, Marta



Lengua y Cultura Extranjera:

Portugués

Bezerra, Heloísa
Braun, Estela
Cabral, Vanesa
Cheme Arriaga, Romina
Fernández, Flavia

Lenguaje Visual

Gaiara, María Cristina
Dal Santo, Araceli

Artes y nuevas tecnologías

Dal Santo, Araceli
Jaume, Karina
Quiroga, Gladys
Sape, Andrea

Proyecto de realización en Artes

Dal Santo, Araceli
Jaume, Karina
Quiroga, Gladys
Sape, Andrea

Producción Musical

Baraybar, Alejandra
Ré, Laura

Música y contexto

Baraybar, Alejandra
Ré, Laura
Rohwain, Laura

Proyecto de realización musical

Baraybar, Alejandra
Ré, Laura
Rohwain, Laura

Prácticas Deportivas y Atléticoas

Boidi, Gabriela
Rousseu Salet, Néstor

Prácticas Gimnásticas y

Expresivas

Boidi, Gabriela
Rousseu Salet, Néstor

Producción y Dramaturgia

Rodríguez, Gustavo

Agro-biotecnología

Lluch, Marta

Agro Bioseguridad

Lluch, Marta

***Taller de Investigación sobre
problemáticas ambientales y
rurales***

Lluch, Marta

Servicio Turístico

Vasquez Martin, Aixa

***Proyecto turístico socio
comunitario***

Vasquez Martin, Aixa

Historia Del Arte y Del

Patrimonio Cultural

Sape, Andrea

Comunicación, Arte y Cultura

Pagnutti, Lautaro

Construcción de Ciudadanía

Molini, Judith



Filosofía

Echeverría, Luis

Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales

Molini, Judith

Diseño de portada:

Mazzaferro, Marina

Documentos Portables, Publicación Web:

Bagatto, Dante Ezequiel

Chaves, Nadia Geraldine

Fernández, Roberto Ángel

Haspert, Fernando Ariel

Herrera, Emmanuel

Mielgo, Valeria Liz

Ortiz, Luciano Marcos Germán

Sanchez, Christian Javier

Wiedenhöfer, Patricia



**MATERIALES CURRICULARES
PARA EL SEXTO AÑO DEL
CICLO ORIENTADO DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA**

COMUNICACIÓN DIGITAL



ÍNDICE	Página
Nómina de Autoridades	i
Equipo de Trabajo	ii
Materiales Curriculares	
Fundamentación	3
Objetivos	5
Ejes que estructuran el espacio curricular	7
Fundamentación de los ejes	8
Saberes seleccionados	
Sexto año	10
Orientaciones didácticas	13
Bibliografía	29
Mesas de Validación	viii



FUNDAMENTACIÓN

La diversidad de prácticas, situaciones, ámbitos e implicancias involucradas en la idea de comunicación digital, exige una serie de aclaraciones y un ordenamiento del campo. Es notable la expansión de los medios digitales y el impacto y alcance de sus implicancias en todos los órdenes de la vida. No sólo ejercen influencia en la vida productiva de las sociedades, en términos macro sociales, sino, y sobre todo, en la subjetividad y las relaciones micro y cotidianas de las personas. Prácticas sociales diversas, rutinas productivas aplicadas al mundo laboral y en ámbitos tan estratégicos como la educación, la salud y la seguridad social, se imbrican y superponen con los cambios operados en los espacios del ocio, el entretenimiento, el espectáculo y el mundo del arte y la cultura en general. Las características de estos cambios a gran escala tienen como denominador común las nociones de velocidad en la transferencia de la información, el borramiento de fronteras espaciales y temporales y la conexión de prácticas, en principio de diversa naturaleza. Otros rasgos de estas nuevas temporalidades y subjetividades, encarnan en las nociones de simultaneidad de tareas, actividades y operaciones, la generación de emergentes formas de interacción social, como las redes sociales o las comunidades de práctica profesional. También se aprecian en la creatividad multimodal a partir de un sinnúmero de lenguajes y contenidos recreados. Estos últimos, además, dan lugar y provocan configuraciones novedosas y aún por descifrar en su impacto en la subjetividad, la relación de lo público, lo privado y lo íntimo, las nociones de géneros ficcionales y no ficcionales y el escenario social de las manifestaciones culturales en sentido amplio.

Cobra relevancia en este contexto referir a las nociones de mediaciones digitales, o más expresamente, hipermediaciones, al decir de Scolari (2008: 113), que revisan los planteos y planes de investigación que Jesús Martín Barbero estableciera para repensar e indagar en la naturaleza de los medios de comunicación masivos, de cara a la emergencia de fenómenos caracterizados por la hiperconectividad. Así en el escenario de las hipermediaciones y el mundo digital se configuran marcos de análisis novedosos a partir de las ideas de reticularidad, intertextualidad, multimedialidad y el carácter digital de los intercambios. Siguiendo la línea de Barbero, se trata entonces de superar los objetos, en tanto medios, para pensar las hipermediaciones, en tanto procesos.



La comunicación digital admite su entrada en el escenario mediático, en el campo de la docencia y la investigación, en las obligaciones del mundo laboral y en la diversidad de las prácticas de consumo, fruición y esparcimiento. Claro que su anclaje se verifica a su vez en la naturaleza política de los intercambios y la generación de sentidos en pugna, en la materialidad no siempre tangible de los productos y en el espesor de las vivencias subjetivas que hacen a la vida cotidiana de las personas. El interrogante se acentúa sobre el cómo procesa nuestro mundo actual las demandas que surgen de su capacidad de producir intercambios culturales y simbólicos mediante procesos hipermediales.

A favor de tensionar estos interrogantes, de ponderarlos y recorrer sus ámbitos de discusión e intervención, es que Comunicación Digital se propone como espacio curricular destinado a la comprensión de estos fenómenos complejos y emergentes. Sin embargo, como asumimos previamente, el abordaje del espacio, de cara a su implementación en el último año del ciclo orientado, se desplegará en el terreno de la práctica, en las formas concretas de las interacciones, en los modos de trabajo específico de las actividades, aplicaciones, soportes y lenguajes que se entrelazan en la comunicación digital, para que los alumnos puedan participar de procesos productivos y creativos a partir de nuevas tecnologías y lenguajes. Es decir, una vez más, será en el terreno de la acción, la práctica y las interacciones concretas donde se producirán las reflexiones sobre los tópicos y temáticas involucrados.

Un lugar privilegiado en la construcción de este diseño estará dado en el tratamiento de la problemática del mundo visual, gráfico y audiovisual. Vivimos rodeados de imágenes, sean éstas visuales, gráficas, audiovisuales o multimediales, con las que interactuamos. Los alumnos entrarán en contacto directo con ellas a fin de analizar, explorar y producir conocimiento en y a partir de la comunicación digital, o lo que es lo mismo, de sus lenguajes, soportes y expresión discursiva.

Así como en el espacio curricular Discursos Periodísticos Orales y Gráficos, cobrara pertinencia epistemológica el conocimiento de los procesos de producción gráfica, radial y sonora, en este documento tomará centralidad el tratamiento de lo visual en sentido amplio. En el espectro de lo visual, consideramos los gráficos construidos por texto e imagen, la imagen icónica, sea fotográfica, ilustrativa o infográfica, el diseño visual y todo componente o elemento de imagen que sea parte de un discurso visual.



Los alumnos del 6° año de la educación secundaria, estarán en condiciones de investigar, indagar y comprender el espesor fundamental de los procesos interactivos e hipermediales, que en muchos aspectos los colocan como protagonistas y agentes del cambio y del desarrollo de las futuras sociedades. Esta constatación de ninguna manera desplaza la centralidad del acto pedagógico; al contrario, requiere y exige del docente ejercer con capacidad y responsabilidad el lugar del mediador, orientador y facilitador en un proceso de construcción colaborativa y solidaria del conocimiento y de la institución educativa; también promover y favorecer los espacios, tiempos, recursos y garantías de cara a las múltiples exigencias que demanda la complejidad de aquel proceso.

Acerca de la adecuación, correlatividad y vinculación curricular de la orientación

Así como observamos para el caso de *Discursos Periodísticos Orales y Gráficos*, a propósito de la adecuación curricular del espacio mencionado, vamos a definir y situar el espesor y legitimidad de *Comunicación Digital* en la estructura curricular de la orientación. Así se comprenderá que este espacio curricular establece su lugar en el 6° año del ciclo orientado, y retoma con mayor precisión y profundidad temáticas o tópicos que se han desarrollado en distintos grados de especificidad a lo largo de la orientación. De esta forma, *Comunicación Digital* retoma y problematiza aspectos considerados en la formación introductoria y generalista que provee *Introducción a la Comunicación* del 4° año, a la vez que recrea y reformula en su tenor específico desarrollos teóricos y metodológicos propios de *Comunicación y Medios*; espacio que se establece para el 5° año de la orientación. Además, observa vinculaciones más estrechas con el espacio curricular *Discursos Periodísticos Orales y Gráficos* y se posiciona como insumo y campo de análisis específico para la definición del espacio curricular Producción y Gestión de la Comunicación, que como hemos informado en reiteradas oportunidades, completa y establece el tratamiento formal de toda la orientación.

Tal articulación constituye de por sí, el eje específico que recorre de forma correlativa los tres años de la formación orientada.



OBJETIVOS

- ✓ Participar de espacios de investigación, exploración, búsqueda y producción, a partir del empleo de recursos tecnológicos para la producción visual.
- ✓ Adquirir conocimientos básicos sobre los elementos de comunicación visual y las distintas herramientas tecnológicas esenciales para el lenguaje visual multimedial.
- ✓ Reconocer la imagen y los soportes digitales en función de su exploración y análisis.
- ✓ Estudiar las distintas posibilidades de la técnica digital, en tanto éstas permiten copiar, reproducir, replicar, multiplicar, superponer, yuxtaponer discursos multimediales que impactan en la producción de conocimiento.
- ✓ Comprender y problematizar las lógicas y discursos del poder, que posicionan el determinismo tecnológico como explicación neutra y científica del progreso social y tensionar la figura del llamado prosumidor.
- ✓ Comprender los modos en que los procesos digitales recrean y regeneran los contextos laborales de la investigación y la ciencia, y cómo reconfiguran el mundo del ocio, el entretenimiento o el consumo.
- ✓ Producir discursos visuales y multimediales a partir de la comprensión de las lógicas que los promueven y generan.
- ✓ Crear producciones comunicacionales mediante distintas tecnologías multimediales en función de comprender los perfiles, intereses y expectativas de los destinatarios.
- ✓ Participar de espacios de construcción colectiva del conocimiento a partir del uso de tecnologías de la información y la comunicación.
- ✓ Crear producciones digitales donde el componente lúdico y ficcional permita conocimientos novedosos.
- ✓ Trabajar a partir de entornos virtuales que permitan a los alumnos interactuar con alumnos y personas de otros contextos.
- ✓ Explorar, experimentar e intervenir en diversos procesos de aprendizaje a partir de aplicaciones, software y materiales digitales.



EJES QUE ESTRUCTURAN EL ESPACIO CURRICULAR

Con el propósito de presentar los saberes a enseñar y aprender en este ciclo, se han establecido ejes que permiten agrupar, organizar y secuenciar anualmente esos saberes¹, atendiendo a un proceso de diferenciación e integración progresivas, y a la necesaria flexibilidad dentro del ciclo.

Además, se tomaron en cuenta, en la instancia de enunciación de los saberes, los criterios de progresividad, coherencia y articulación al interior del ciclo y con el nivel anterior.

“Proponer una secuencia anual no implica perder de vista la importancia de observar con atención, y ayudar a construir los niveles de profundización crecientes que articularán los aprendizajes de año a año en el ciclo” (CFCE-MECyTN, 2006: 13).

En este marco, reconociendo la heterogeneidad de nuestras realidades como un elemento enriquecedor, el Estado provincial se propone la concreción de una política educativa orientada a desarrollar acciones específicas con el objeto de asegurar la calidad, equidad e igualdad de aprendizajes, y en consecuencia, garantiza que todos los alumnos alcancen saberes equivalentes, con independencia de su ubicación social y territorial. De este modo, la jurisdicción aporta a la concreción de la unidad del Sistema Educativo Nacional.

Desde esta perspectiva, los Marcos de Referencia para la Orientación Comunicación para el Ciclo Orientado de la Educación Secundaria (2011) actúan como referentes y estructurantes de la elaboración de las versiones preliminares de los Materiales Curriculares del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria de la provincia de La Pampa.

En el espacio curricular **Comunicación Digital** para el 6° año del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria, se definen los siguientes ejes:

- ✓ Eje: Alfabetización digital: procesos y productos

¹ Saberes: conjunto de procedimientos y conceptos que mediados por intervenciones didácticas en el ámbito escolar, permiten al sujeto, individual o colectivo, relacionarse, comprender y transformar el mundo natural y sociocultural.



- ✓ Eje: La comunicación digital en sus mediaciones
- ✓ Eje: Comunicación Visual Digital

En una situación de enseñanza y aprendizaje, los saberes enunciados al interior de cada uno de los ejes pueden ser abordados solos o articulados con saberes del mismo eje o de otros ejes.

FUNDAMENTACIÓN DE LOS EJES

Eje: Alfabetización digital: procesos y productos

La alfabetización digital es un concepto que va más allá del ámbito educativo y cuadra con las ideas propias de la comunicación digital. En este contexto aparecen aprendizajes vinculados a la formación específica, el mundo laboral, la vida cotidiana, la producción artística, la investigación y la interacción social en sentido amplio. Las narrativas transmediáticas, las comunidades de práctica profesional y laboral, el arte digital, fenómenos como la folksonomía, portabilidad, movilidad y ubicuidad, cobran un sentido que está transformando radicalmente a las sociedades actuales.

Eje: La comunicación digital en sus mediaciones

En este entorno de tecnologías digitales y virtuales, es necesario enmarcar y delimitar las mediaciones específicas que hacen a la comunicación digital, a partir de la definición de experiencias y prácticas concretas. En el marco de las interacciones emergentes que se sustentan en las nociones de reticularidad, intertextualidad y multimedialidad, cobran aparición las modalidades del Periodismo Digital y/o Periodismo 2.0, las redes sociales, foros, weblogs y wikis, la irrupción del videoblogging y podcasting, multitasking, el diseño publicitario, el diseño gráfico digital, audiovisual, las comunidades de práctica y de aprendizaje, y el nuevo escenario de los nominados “prosumidores”, que tensionan el mero estatuto de consumidor de medios para proponerse como productores de conocimiento y contenidos multimediales.

Eje: Comunicación Visual Digital

El vertiginoso desarrollo del universo TIC y su impacto en la vida de las personas,



demanda que los alumnos reciban una preparación integral y progresiva en comunicación visual digital. La formación entonces requiere que los alumnos actualicen sus saberes en las formas de difusión y promoción de ideas y conceptos asociados a los mensajes que desean comunicar. Por ello se prevé trabajar con las herramientas necesarias para comunicar visualmente informaciones, hechos, ideas y valores útiles y de interés práctico. Las posibilidades de aprendizaje de los alumnos se materializarán mediante actividades en las que se procesan y sintetizan diversos factores sociales, culturales, perceptivos, estéticos, tecnológicos y ambientales para obtener formas visuales auténticamente comunicantes.



SABERES SELECCIONADOS PARA EL SEXTO AÑO DEL CICLO ORIENTADO DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Eje: La alfabetización digital

La comprensión de la alfabetización digital como proceso formativo integral que trasciende los sistemas educativos e impacta en todos los ámbitos sociales.

Esto supone:

- ✓ comprender la trascendencia de la alfabetización digital y su alcance e impacto en los ámbitos educativos y laborales, de la ciencia, el arte, el ocio y el entretenimiento.
- ✓ Contrastar las visiones reduccionistas que ubican a la alfabetización digital en sus dimensiones meramente instrumentales y auxiliares.
- ✓ Comprender la aparición y despliegue de diversos lenguajes, soportes y dispositivos que requieren la expansión y el dominio de la alfabetización digital.

Eje: La comunicación digital en sus mediaciones

El estudio específico de la comunicación digital en sus mediaciones tecnológicas sustentadas en prácticas y modalidades concretas de interacción, producción y circulación de contenidos.

Esto supone:

- ✓ identificar la diversidad de mediaciones virtuales y tecnológicas que hacen y sustentan a la comunicación digital.
- ✓ Comprender la noción de red y sus implicancias a la hora de pensar la comunicación digital.
- ✓ Comprender las nociones de reticularidad, intertextualidad, multimedialidad, como procesos emergentes específicos de las nuevas modalidades comunicacionales.



- ✓ Indagar sobre las nuevas formas de interacción social, a partir de las redes sociales y las comunidades de práctica y aprendizaje como novedosos escenarios para la comunicación digital.
- ✓ Comprender las modalidades de circulación y producción de discursos digitales a partir de la utilización de programas, aplicaciones y recursos de la web 2.0 .
- ✓ Debatir y tensionar las nociones surgidas a partir de la figura del prosumidor, y su supuesta autonomía y creatividad en la generación y circulación de contenidos.

Eje: La Comunicación Visual Digital

La exploración, selección y uso creativo de materiales, soportes, herramientas y procedimientos propios de la comunicación visual digital

Esto supone:

- ✓ indagar y experimentar las distintas posibilidades y usos de los lenguajes, software y juegos en red en función de su composición visual.
- ✓ Conocer la metodología, materiales y procesos de comunicación visual y sistemas de impresión digital.
- ✓ Producir y analizar imágenes digitales utilizando recursos multimediales.
- ✓ Reconocer los elementos de las formas digitales como la línea, el tamaño o pixel, resolución de la imagen, formato de imagen, el color, la composición, el ritmo y otros componentes en el entorno digital.
- ✓ Experimentar con soportes e instrumentos como el lápiz óptico, tablet, smartphone, cámaras digitales, scanner, puertos y protocolos, interfaces y plataformas.
- ✓ Trabajar e interactuar con aplicaciones, recursos, repositorios, materiales y componentes de la web 2.0
- ✓ Reconocer y producir discursos comunicacionales a partir de narrativas hipermediales como los remix y los mush up.



- ✓ Proyectar campañas publicitarias con la utilización de los conocimientos del diseño editorial digital.
- ✓ Conocer y utilizar la optimización de la imagen digital.
- ✓ Crear digitalmente proyectos integrales para el desarrollo de la imagen.



ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Cabe aclarar una vez más que las orientaciones didácticas son siempre un abanico finito de posibilidades y no una normativa a aplicar en el espacio de la práctica, por lo que nunca debe considerarse una naturaleza prescriptiva sino solo un espacio de aportes y sugerencias para el trabajo áulico e institucional. Por otra parte, cada docente en su contexto específico, conoce - y aplicará en consecuencia - una diversidad de elecciones didácticas que no están contempladas en este documento.

En el despliegue de este documento ya hemos transitado varios tópicos de la comunicación en general y de aspectos específicos que hacen a la comunicación en relación a los medios, en los espacios curriculares *Introducción a la Comunicación*² y *Comunicación y Medios*, correspondientes al 4º y 5º año del Ciclo Orientado, respectivamente. En ese sentido establecimos una serie de criterios y coordenadas tanto epistemológicas como metodológicas para pensar y definir las orientaciones didácticas, y lo mismo haremos para establecer el tratamiento didáctico en el espacio *Comunicación Digital*.

Una vez más, el apartado se nos presenta como una colección de repertorios posibles atento a los fines de generar itinerarios, recorridos y entornos de participación y producción en el aula, además de otros espacios institucionales y/o comunitarios. Observamos también que habiendo arribado al último año de formación de la orientación, se establece un mayor grado de especificidad y profundidad en los despliegues metodológicos, operativos y epistemológicos del campo comunicacional.

Hemos observado en diversas ocasiones, que un criterio de integralidad y adecuación al campo comunicacional no inhabilita las elecciones profesionales de cada trabajador de la educación; así cada docente tomará en cuenta sus propios

² MCE_DC2013_Introducción a la Comunicación. Puede consultarse en:
http://www.lapampa.edu.ar/MaterialesCurriculares/Documentos/CicloOrientado/MCE_DC2013_Introduccion_a_la_Comunicacion.pdf Comunicación y Medios, disponible en:



criterios específicos a fin de definir la secuencia de “unidades curriculares”³ u otros modos de organizar los contenidos a enseñar.

Entonces, no creemos recomendable la pretensión de querer abarcar todos los tópicos sugeridos para *Comunicación Digital*. Se trata de que los alumnos vean y debatan temáticas o problemáticas del escenario comunicacional, con especial énfasis en la producción de discursos y lenguajes digitales. Conservamos, así la advertencia al respecto de querer abarcar y contener la totalidad de los recorridos que serán listados en las orientaciones didácticas como temáticas específicas, pertinentes y relevantes del campo.

De esta forma, será lícito observar cada repertorio de selección de parte de los docentes, a fin de prestar particular atención al recorte establecido. Consideramos necesario que tal recorte no cristalice en miradas parciales o reduccionistas de la complejidad comunicacional en el escenario multimedial.

Observada la premisa anterior, orientamos una serie de opciones y recorridos posibles.

Sobre las coordenadas metodológicas y epistemológicas del campo. Las claves de producción y los campos de inserción.

De acuerdo a una perspectiva eminentemente cualitativa en su concepción metodológica y próxima en su constitución a los postulados de la llamada perspectiva de la investigación-acción⁴, vamos a indicar distintas configuraciones claves que oficiarán como mojones y orientadores del sentido de las prácticas formativas que queremos establecer como marco de acción pedagógica para el campo comunicacional. Asimismo vamos a dar inscripción

³Se entiende por “unidad curricular” a “aquellas instancias curriculares que, adoptando distintas modalidades o formatos pedagógicos, forman parte constitutiva del plan, organizan la enseñanza y los distintos contenidos de la formación y deben ser acreditadas por los estudiantes”. En: Lineamientos Curriculares Nacionales para la Formación Docente Inicial. Documentos de Formación Docente. Documento Aprobado Resolución N° 24/07. CFE. Ministerio de Educación y Cultura de la Nación, 2007. pp.22

⁴ Para una comprensión de las implicancias de la investigación-acción en educación véase ELLIOT (2005)



a estas claves de acuerdo a distintas dimensiones y ámbitos de desempeño que los delimitan y contienen.

Tales claves pensadas como formas de acceso e intervención para las orientaciones didácticas observan, además, un correlato, no mecánico pero sí pertinente, con las objetivos, ejes y saberes desplegados en la Fundamentación para el espacio *Comunicación Digital*.

Las claves:

- Lo racional e interpretativo
- La racionalidad técnica
- El poder y sus tensiones
- Las emociones y empatías
- Lo sensible estético

Es claro que tales claves así pensadas, no configuran órdenes privativos y que cada espacio da cuenta de sus articulaciones con los restantes. Se trata de precisar los énfasis y las cargas de sentido en cada uno sin deslindar los componentes de las demás.

Las dimensiones y ámbitos de inserción en los que las claves transitan y definen sus implicancias pedagógicas son:

- Lo ideológico
- Lo tecnológico
- La historicidad
- Lo social
- Lo cultural



LAS CLAVES

Así vamos a definir una *clave racional e interpretativa*, es decir, reflexiva y analítica, que se fundamenta en un saber comprender, interpretar, discriminar y desagregar, cotejar y comparar, vincular, integrar y relacionar. El sentido de la mirada crítica e indagadora, lo pensable, lo racional y los criterios lógicos y sistemáticos de la relación teoría y práctica, se juegan en este terreno. Una perspectiva epistemológica y su fundamentación en una teoría de la comunicación conforman el sentido de esta clave que delimita el campo.

Muy vinculada a la anterior, pero específicamente orientada al universo técnico, se establece la mirada sobre la tecnicidad y el orden tecnológico-productivo como lógica de hacer y producir técnica y artefactualmente; la *racionalidad técnica* implica y conlleva un escenario de saberes sobre la acción, habilidades, capacidades vinculadas a innovaciones, modalidades productivas, competencias técnicas y tecnológicas, modos de diseñar, producir y ejecutar acciones, manipular soportes y dispositivos.

Articulada a las anteriores pero perteneciente a un orden con caracteres diferenciales vamos a identificar la *clave del poder*. El conocimiento es poder y las articulaciones, diferencias y posiciones en el campo establecen las posibles configuraciones entre relaciones simétricas y asimétricas, derivadas directa o indirectamente, subordinadas o dominantes, subsidiarias y demandantes, ostensibles o veladas, patentes y latentes.

Se trata de situar un juego de articulaciones que produce efectos de sentido en un campo determinado y dominado por la lógica del conflicto de intereses. Consideramos el espesor y pertinencia del conflicto pensado en tanto dimensión constitutiva, propositiva y positiva y no tomado en su sentido como negatividad.

El espesor de lo histórico, lo ideológico, la razón técnica y el determinismo tecnológico, los posicionamientos, la suma y articulaciones de fuerzas y el juego de los intereses y las tensiones, condensan y dan presencia efectiva a este campo de acción e intervención.



Un orden complementario y a la vez distintivo se establece al pensar *la afectividad y el territorio de lo emotivo*. Pensamos en las relaciones que se juegan mediante simpatías y empatías, afinidades y filiaciones.

En este territorio el motor de lo lúdico, la fruición, el disfrute y el gozo categorizan y definen los límites del campo. Este territorio clave no evade necesariamente el conflicto pero lo re-sitúa en un escenario cuyo espesor y potencia se juegan en la materialidad de un sentido de lo afectivo como criterio impulsor y sensibilizador, también en el orden de la fruición y esparcimiento de dispositivos y lenguajes tecnológicos. Esta materialidad situada en lo afectivo favorece un juego de efectos que se orientan al placer de lo corporal y la libertad de sus desplazamientos en el espacio, del vínculo relacional y empático, la manipulación y experimentación con universos técnicos, el compartir y sentir la efectividad de una energía con otros y para otros, colocando en su accionar las preferencias, el gusto, las elecciones y las emociones para constituir el sentido sensible del campo.

Finalmente, y vinculada preferentemente con la clave anterior - aunque relativa a todos los campos - se juega *el territorio de lo sensible estético y la creatividad* como potencia motora de un saber hacer. Este saber hacer se manifiesta en el juego de las creaciones y recreaciones, la plasticidad de las formas, la fluctuación y la intertextualidad de textos, la exploración en la experimentación con los soportes y las distintas técnicas, la materialidad de lo simbólico y el terreno de las representaciones. Esta clave coteja en su constitución el espesor de la poética en sentido amplio, el universo de la capacidad metafórica, las distintas modulaciones retóricas y las marcas estilísticas propias del campo artístico y estético.

LAS DIMENSIONES Y ÁMBITOS DE INSERCIÓN:

Lo ideológico es una dimensión constitutiva de cualquier aspecto humano y por lo tanto su ámbito de inserción hace al territorio de todos los discursos, ideas, cosmovisiones y cosmogonías. Las claves arriba señaladas se insertan y cobran significatividad a partir de esta dimensión que ordena, clasifica,



orienta y configura los sentidos que creamos y las posiciones que adoptamos en comunidad.

Lo tecnológico resulta un ámbito configurador, ordenador y productor de competencias y saberes específicos; involucra las modalidades productivas, el saber hacer técnico y tecnológico, las formas de intertextualidad y reticularidad necesarias y los criterios operativos y lógicos de un saber hacer singular y productor de importantes transformaciones en todos los ámbitos humanos.

La historicidad es también una dimensión constitutiva de cualquier orden de lo humano. Todos los procesos sociales se inscriben en una historicidad que sitúa sus desarrollos y devenires, que da cuenta de las continuidades, las rupturas, la pluralidad de los acontecimientos humanos y las miradas y procesos que los definen como tales.

Lo social hace a todo el espesor eminentemente humano, es decir, a su sentido gregario, a la necesidad de concebirse en un nicho institucionalizante, contenedor y regulado por distintas normas, en las manifestaciones humanas en sentido colectivo, en su despliegue y en sus interrelaciones. También, y consecuentemente, en su adecuación a un territorio material, histórico y colectivo que trasciende cualquier subjetividad individual.

Lo cultural aparece en esta lógica como dimensión de lo social en acto, como factura antropológica que define su quehacer, su ocupar un territorio material y simbólico, la reestructuración dinámica del orden de lo cotidiano, la apropiación y actuación de las creencias, del legado social e histórico, de lo trascendental, de sus idearios y cosmovisiones, de lo cognoscible y lo incognoscible, además de la materialidad del quehacer artístico, técnico, organizativo y tecnológico.

Otra vez, queda claro que al situar estas dimensiones sólo lo hacemos en términos analíticos y que es imposible y sin sentido, un intento de separación y demarcación cerrada y reduccionista de lo real. Estas dimensiones y ámbitos de inserción se juegan en sus cruces, intersecciones y modulaciones y en sus territorios transitan las claves aludidas anteriormente.



Por lo mismo, en la articulación de las claves y dimensiones con los objetivos, ejes y saberes, resultaría ocioso buscar un correlato exacto y prescriptivo. Más bien, la articulación debe pensarse como el accionar de una serie de coordenadas de carácter metodológico que guardan coherencia con aquellos aspectos nodales de la fundamentación del espacio.

Visto así, los ejes **Alfabetización digital: procesos y productos**, **La comunicación digital y sus mediaciones** y **Comunicación Visual Digital**, así como los saberes de ellos derivados, observan una adecuación metodológica y epistemológica con las claves y dimensiones desarrolladas.

Así, las claves de lo racional, la razón técnica y del poder, lo emocional y lo estético, en su anclaje en los ámbitos de lo ideológico, lo tecnológico, la historicidad, lo social y cultural fundamentan y sustentan las dimensiones donde los ejes y saberes del espacio *Comunicación Digital* cobran significatividad pedagógica.

Opciones y alternativas temático - didácticas

En la actualidad, como es obvio, el papel y rol de las nuevas tecnologías es central y su definición y prácticas alcanzan todos los órdenes de lo humano, incluido, claro está, el educativo. Por eso vamos a pensar la dimensión constitutiva de lo tecnológico, no sólo en su instrumentación como recurso, herramental o material del que echar mano como medio para otros fines, sino también como parte estructurante y constitutiva de los contenidos y problemáticas abordadas, máxime cuando el espacio curricular establece como contenido y campo de producción la temática de comunicación digital. En este sentido, la tarea de producción y creación, registro, circulación y soporte corre por cuenta de las aplicaciones tecnológicas y uso de instrumental TIC con finalidades educativas, recreativas, para la continuidad formativa o para el mundo laboral y social.

En primera instancia, se sugiere el trabajo con las *netbooks* del programa Conectar Igualdad y otras herramientas, instrumentos, sean tabletas digitales, teléfonos inteligentes, cámaras digitales, filmadoras, pizarras digitales y todo soporte que permita el trabajo con soportes y/o dispositivos digitales.



Glosario TIC

Presuponemos que en el inicio los alumnos orientados por el docente, puedan consumir un glosario virtual y del mundo TIC que les permita identificar, reconocer y sistematizar la terminología específica - muchas veces confusa o contrapuesta - a fin de establecer un código común de comunicación sobre estas tecnologías, prácticas y procesos emergentes.

Se trata así de cotejar diversas fuentes y producir un glosario funcional y práctico que los alumnos puedan establecer como punto de partida para todo el recorrido de la cursada.

Justamente, este espacio supone el aprendizaje sobre los lenguajes y sus posibilidades expresivas y comunicacionales. Las mismas se instrumentarán mediante aplicaciones, prácticas mediadas con TIC y el trabajo con los recursos y materiales digitales, tanto en términos de software, preferentemente libre y en función de las posibilidades, y de hardware, accesorios, herramientas convergentes y dispositivos portátiles y móviles que permitan la interacción de contenidos. En virtud de las posibilidades materiales que ofrecen las tecnologías pensamos en articular las potencialidades del lenguaje digital con las prácticas mediadas con TIC en actividades áulicas e institucionales y en este sentido es interesante contar con un glosario digital o del universo TIC que aúne y asienta el sentido sobre la diversidad de nominaciones terminológicas en uso para referirse a las tecnologías y a las prácticas que permiten y generan. Los criterios de diseño de este glosario serán un estimulante espacio abierto a la creatividad, el trabajo colaborativo y la indagación en el terreno de la práctica educativa.

Herramientas para el periodismo 2.0

En este escenario aparecen así las creaciones propias del periodismo digital o periodismo 2.0 tales como los blogs o bitácoras digitales, el trabajo con fuentes virtuales de diversos sitios, las referencias e informaciones de *wikis*, *blogs* y páginas temáticas de interés.

Se trata de interpretar los portales de noticias y periódicos digitales, analizando el tratamiento noticioso, pero desde la óptica de su tratamiento visual y audiovisual, toda vez que estos sitios permiten insertar videos y contenidos interactivos basados



en el uso de imágenes fijas y animaciones. Así el tratamiento sobre los titulares, los encabezados de las notas, las cabezas, bajadas, volantas y componentes gráficos utilizados para establecer distintos accesos de acuerdo a la categorización de importancia de la especie informativa. Así también el tratamiento fotográfico, ilustrativo, infográfico, o el diseño visual y audiovisual y la funcionalidad de los espacios de participación pública y colectiva como los foros y comentarios para debatir sobre las temáticas expuestas.

Es del todo factible y deseable la exploración de *dossiers* y misceláneas virtuales, compilaciones de materiales orientados a campos específicos, sitios disciplinares, de divulgación del patrimonio cultural o museístico de distintas regiones.

Se trata de comprender las modalidades comunicacionales que utilizan distintas instituciones formativas o de promoción cultural para dar a conocer sus producciones, productos, saberes y creaciones.

Otra orientación posible refiere también a la generación de blogs, periódicos virtuales o portales, en estrategias didácticas de emulación y simulación, que problematicen las lógicas y sentidos políticos de los periódicos digitales a partir de generar versiones que trabajen sobre nociones de comunicación alternativa. Así, no solo desde el tratamiento noticioso sino también en sus aspectos formales y de diseño visual, los alumnos podrán recrear y tensionar el espacio monopólico de la producción discursiva mediática.

Plataformas e interfaces

Los alumnos, moderados por sus docentes, podrán interactuar a partir de foros, *wikis* y explorar las posibilidades formativas que brindan las plataformas educativas del tipo *Moodle* para experimentar en la creación de cursos o de espacios de recreación y divulgación de distintos contenidos. En este contexto, se sugiere la práctica de trabajo con diversas interfaces, experimentando con plataformas como *Joomla* y otras similares, que permiten generar entornos de comunicación virtual orientados a distintos campos del saber a partir de una variedad limitada de plantillas y componentes ordenados y distribuidos espacialmente. Así los alumnos podrán trabajar en el diseño visual digital de diversas presentaciones, espacios interactivos, *inserts* de imágenes y enlaces en diversas interfaces que las soporten. En este



aspecto es del todo sustantivo el trabajo sobre la composición visual de los entornos de trabajo, toda vez que la comunicación visual establece criterios organizativos que favorecen distintas cualidades e impactos visuales con finalidades comunicantes. Se sugiere entonces que los alumnos trabajen no sólo desde criterios de diseño, tratamiento y organización de contenidos, sino también a partir de desarrollos que contemplen el diseño visual y las posibilidades expresivas y estéticas de distintas producciones vinculadas al mundo TIC.

Para ello los alumnos podrán cotejar criterios operativos para el montaje de componentes en su experimentación con plataformas en función de organizar sus contenidos de la mejor manera posible.

Imagen digital

En función de lo anterior, será interesante explorar, analizar y experimentar con diversas técnicas de manipulación de la imagen, estableciendo el trabajo con figuras, siluetas, mapa de *bits*, trabajando el color, haciendo paralelos entre el lenguaje analógico y digital, tratamiento de los matices de luz y sombreado, estableciendo contrastes y juegos de efectos artísticos y organizando la composición en distintos formatos y/o soportes digitales o impresos, entre otros. Para ello sugerimos el trabajo a partir de diversas herramientas virtuales, como los programas de edición, preferentemente a partir de software libre como *Gimp* o similares, que permitan a los alumnos manipular las imágenes para fines comunicacionales, recreativos y formativos en sentido amplio. Por la misma razón el docente promoverá el trabajo con distintas técnicas de impresión de imagen, diferenciando los sistemas de impresión, sus características de soporte, su tamaño, peso, textura y prestaciones materiales, así como las modalidades de uso de los dispositivos multifunción o impresoras. En este contexto, el trabajo con imágenes escaneadas, *inserts*, importación y exportación de imágenes en distintas extensiones en función de la calidad de la imagen, o la utilización del lápiz óptico y pizarras digitales, serán estrategias conducentes para que los alumnos puedan repensar sus diseños de contenidos y diseños visuales en función de las finalidades y propósitos que los motiven.

Redes Sociales



Uno de los desarrollos más significativos de los últimos tiempos redunda en el uso de las redes sociales, y dentro de estas, la creciente proliferación de aplicaciones desarrolladas por terceros para el uso de estas redes. De estas aplicaciones, destacan entre las más populares los juegos colaborativos, que incluso han permitido acuñar el nuevo concepto de “juego social”. Las posibilidades de experimentación, aprendizaje, exploración de las emergentes ideas de “realidad aumentada” y construcción colectiva desde lo lúdico como lógica de interacción, podrían permitir al docente motivar el trabajo de los alumnos desde territorios donde estos se sientan más seguros, concededores y entusiastas. Es en terrenos tan novedosos como estos donde irrumpen posibilidades concretas de plasmar en la práctica los tan mentados conocimientos previos de los alumnos.

También podría tomarse como un espacio singular donde el docente se desplace del lugar del experto para permitirse aprender de sus alumnos. Así, la intencionalidad pedagógica en la experimentación con los juegos virtuales y las intervenciones didácticas, estarían definidas por el docente; sin embargo, la interacción concreta, las lógicas de uso, los contextos y entornos virtuales, las potencialidades de uso, los códigos específicos y el valor de la empiria en la experiencia de juegos, estaría dada por los alumnos. De esta forma, el carácter de los avatars, la emulación de contextos, las finalidades de las competencias, podrán ser enmarcadas por el docente hacia alguna dirección específica, que sería en un todo complementaria con las interacciones concretas brindadas por los alumnos en su despliegue lúdico.

Otro campo de referencia para pensar las posibilidades didácticas estará en el uso de las redes sociales⁵ o SRS como espacio de interacción, comunicación, generación de contenidos y trabajo colaborativo. Desarrollando acciones sobre las lógicas propias de cada red social los alumnos podrán compartir sus saberes previos como usuarios, estableciendo dinámicas de trabajo donde el docente se posicione a título de moderador y regulador de los intercambios, promotor de propuestas y articulador de saberes, prácticas y evaluación de actividades. En este sentido, la tarea del educador será central y decisiva para que las opciones de redes sociales no se enquisten en las vías más previsibles y conocidas. Para ello deberá sugerir el trabajo con redes temáticas del tipo *Instagram*, *Pinterest*, para compartir imágenes,

5 Denominación técnica referida a Servicio de Red Social



fotografías, etc. o alternativas a *Facebook*, como *Tuenti*, *Delicious* o *Google +*, y otras del tipo *microblogging* además de *Twitter* como *Plurk*, *Posterous* o *Tumblr* para el posteo de archivos multimediales. También de aquellas redes utilizadas para la publicación, reproducción y administración de videos como *You Tube*, pero también *Vimeo* y otras similares. La intencionalidad educativa deberá prever usos y prestaciones en función de las finalidades previstas. Así los alumnos accederán a otras opciones de redes sociales que implican otras dinámicas, conocimientos, prestaciones y modalidades de interacción. Entre ellas, las tecnologías del tipo *WhatsApp* que generan tendencia por su facilidad de uso, manejo intuitivo, simultaneidad, prestaciones y por no inundar de informaciones y publicidades a los usuarios. Otras redes como *Xing* o *Linkedin*, funcionan más bien como comunidades de práctica orientadas al ámbito del empleo y la actualización profesional.

El docente promoverá que los alumnos puedan aprovechar el potencial de los motores de búsqueda a partir de criterios de búsqueda avanzada y/o personalizada. El contraste de fuentes de acuerdo a su coherencia, especificidad y utilidad, será indispensable para que la información pueda ser chequeada y confirmada. Otro aspecto de interés estará en situar entornos y contextos culturales y geográficos mediante sencillas e intuitivas tecnologías de geolocalización, personalización y customización de mapas virtuales, experimentando perfiles, entornos de interacción y de trabajo colaborativo entre alumnos. Por caso, relevar costumbres, intereses, particularidades culturales, rituales y creencias de entornos rurales, zonas de frontera, territorios destacados por una actividad económica o productiva. En este caso, el trabajo con espacios curriculares como Geografía, Economía, Historia, Construcción de la Ciudadanía o Lengua y Literatura, podría redundar en prácticas enriquecedoras de los acervos culturales de distintas localidades.

En función de todo lo anterior será necesario generar distintos repositorios de aplicaciones, software, y tecnologías artefactuales del universo TIC que permitan a los alumnos acceder a aplicaciones virtuales de uso sencillo y amigable.

Por caso, y en correspondencia con la premisa de no generar más material impreso que el necesario, optimizando recursos y evitando superposiciones, pérdidas, roturas y otros probables inconvenientes, se sugiere el trabajo con aplicaciones de la web 2.0. La factibilidad de logros, limpieza, velocidad de transferencia, alternativas de



edición, reedición y circulación masiva hace de estos recursos interesantes posibilidades para generar producciones comunicacionales.

A esto hay que sumarle las potencialidades creativas, lúdicas y estéticas, en función de los criterios de reticularidad e hipertextualidad de estos recursos hipermediales que permiten un abanico de alternativas expresivas en función de diseño atractivo y fácil visualización, mix de contenidos y componentes de carácter multimedial, fácil localización y alto impacto formal en la creación y recreación de discursos.

Retomando lo anterior como campo de factibilidad, y considerando en su espesor formativo el trabajo conjunto e interdisciplinario con los espacios de *Discursos Periodísticos Orales y Gráficos y Producción y Gestión de la Comunicación*, de 6º año, así como a los espacios curriculares previos, de *Comunicación y Medios*, *Comunicación Arte y Cultura* e *Introducción a la Comunicación*, se podrían planificar producciones y diseños que articulen trabajos y prácticas de distintos ámbitos con criterios de integralidad y transversalidad de la propuesta.

De esta forma es factible consumir experiencias propias y específicas del estatuto comunicacional de base que propone y prevé la producción de sentido a partir de articular procesos de diversa factura, carácter y naturaleza discursiva, pero centrando la producción en miras del estatuto digital.

Así blogs escolares, sitios web, difusión de campañas mediante redes sociales, ensayos y experimentaciones con videoconferencias, relevamiento comunitario a partir de documentos digitales como los que provee *Google doc*, así como entrevistas, rúbricas evaluativas, o geolocalización institucional. Cualquiera de las anteriores actividades enunciadas y otras tantas, pueden articular el trabajo de distintas disciplinas. Más allá del presumible lazo con las materias de la orientación comunicación, se podrá vincular proyectos comunicacionales contando con aportes de los campos de la filosofía, la psicología, la lengua y literatura, la historia, las ciencias naturales y otros campos del saber, toda vez que los distintos espacios curriculares puedan plasmar en publicaciones digitales sus conocimientos con fines de divulgación o trabajo colaborativo con otras instituciones, o bien que las publicaciones digitales previstas para *Comunicación Digital* puedan contar con contenidos, tópicos y problemáticas comunes a otras disciplinas o campos del saber.



Por caso, a partir de tecnologías como *streaming* - o lectura en flujo - y mediante la inscripción a una cuenta, se podrán generar micros radiales que luego pueden ser alojados en la red y compartidos con instituciones de otras localidades o regiones. La posibilidad que brindan hoy las nuevas tecnologías, provistas por las redes sociales, permite la transferencia de grandes cantidades de información y contenido multimedia. Así grabaciones de voz, gráficos y diseños visuales, diagramaciones, secuencias fotográficas, infografías, ilustraciones, mapas virtuales, conversaciones, historiales, entre otros contenidos multimedia, pueden ser transferidos y trabajados de forma sincrónica mediante *chats* con alumnos de otras regiones, articulando propuestas, por caso, entre localidades cercanas sobre una problemática común o conociendo registros culturales y apreciaciones simbólicas de otros contextos.

En este mismo sentido, pensamos así en componer producciones de presentación de contenidos, consignas prácticas de resolución grupal, agendas de trabajo, difusión de informaciones útiles, invitaciones, distribución de datos de interés, campañas de propaganda y sensibilización sobre ciertas temáticas. Pensamos en una alta gama de actividades con intencionalidad educativa a partir de aplicaciones informáticas con versiones libres, gratuitas, de fácil acceso y manejo intuitivo. Así se podrá contar, mediante simple registro con una cuenta de correo, con aplicaciones tan atractivas como *Prezi*, *Spicynodes*, *Glogster*, *Mura.ly*, *Popplet*, *Voki*, *Bubbl.us*, *Gliffy*, entre tantas otras. Asimismo se podrá disponer con la batería de recursos de *Google drive*, como planillas de calculo, rúbricas, presentaciones y documentos para trabajos colaborativos. Opciones interesantes estarán en considerar repositorios virtuales que organizan la información como *Evernote*, *Google Drive*, *Dropbox*, además de contar con el uso de las redes sociales como *Facebook*, *Twitter*, *Flickr*, *Tuenti*, *Google Plus*, y las específicas de imágenes como *Pinterest e Instagram*.

Por otra parte, existe una variedad de aplicaciones destinadas a la fácil geolocalización como *Google Earth*, *Google Maps* y *Tagzania*, que permiten situar espacios y direcciones en territorio y personalizarlos con informaciones, fotografías y referencias varias.

Por otra parte, las posibilidades de edición de imagen y sonido y de diseño gráfico, a partir de herramientas como *Movie Maker*, *Avidemus*, *Kdenlive*, *Audacity*, *Gimp*, y otros editores basados en la filosofía *Open Source*, de código abierto, permiten que



los alumnos creen, distribuyan y recreen contenidos propios o compartan recursos de terceros a partir de pensar en la lógica del trabajo colaborativo.

Sumada a esta batería de recursos de edición online o simple descarga, de fácil acceso y gratuidad, se podrán considerar los sitios educativos de referencia como Eduteka y el portal Educ.ar, la biblioteca de archivos del canal Encuentro y el repositorio de Recursos Educativos Pampeanos, entre otros tantos sitios y programas que pueden proveer de recursos y materiales a docentes y alumnos.

Publicaciones Pdf

Otra interesante propuesta estará en trabajar sobre formatos pdf⁶, con la intención de producir libros digitales, que luego pueden ser publicados en la web mediante aplicaciones como Caja Pdf. Además se podrá trabajar a partir de imágenes escaneadas o digitalizar contenidos mediante OCR⁷, entre otras acciones que aporten a la producción de publicaciones digitales realizadas por los alumnos. Sobre estos mismos formatos y otros sugeridos por el docente, los alumnos podrán llevar a cabo análisis formal de elementos gráficos, conectores, imágenes, infografías, uso del espacio, color, contrastes y resaltados, tipografía en función de colores, tamaños y estilos y otros aspectos como las formas geométricas que organizan diversas configuraciones en la diagramación de tapas, páginas o suplementos.

Videos digitales

Un capítulo aparte estará en el trabajo con videos digitales, toda vez que en la actualidad una variedad de dispositivos permite la captura, registro, compresión y edición de imagen digital en movimiento⁸. Por caso, se puede trabajar

⁶ Acrónimo de *Portable Document Format*, o formato de documento portátil. El documento pdf multiplataforma, es un formato de almacenamiento que por su grado de difusión, prestaciones y posibilidades se ha instalado como uno de los principales recursos para la generación, circulación y transmisión de informaciones, trabajos e investigaciones, tanto para uso individual como para ser compartidos en línea.

⁷ Acrónimo de *Optical Character Recognition* en inglés, o reconocimiento óptico de caracteres, en castellano. Es una tecnología que permite reconocer palabras en tanto imágenes y traducirlas a caracteres a fin de digitalizar textos.

⁸ Cabe aclarar que lo que conocemos como imagen en movimiento no es más que una sucesión de imágenes fijas que al ser secuenciadas a alta velocidad - unas 24 o 30 imágenes



experimentando con los distintos formatos y extensiones de archivo, a fin de guardar un video digital y poder establecer una comparación con respecto a la compresión que cada tipo de archivo admite.

El docente con sus alumnos podrá trabajar las distintas posibilidades expresivas de la imagen en movimiento, siempre que pueda desplegarse el conocimiento técnico que las permite. Por caso, pesos relativos de las distintas extensiones, en función de la resolución y calidad de imagen, los dispositivos que los soportan y la compatibilidad con distintas tecnologías. En este sentido, será del todo recomendable el trabajo conjunto con el espacio curricular *Tecnología de la Información y la Comunicación*, toda vez que la experticia en el espesor eminentemente técnico de los programas, editores y distintas tecnologías, requiera de saberes específicos. Así, dominando el espectro técnico de las aplicaciones, sus prestaciones, posibilidades y limitaciones en términos de archivos y extensiones, resolución de imagen, peso y compresión, los alumnos estarán en condiciones de trabajar sobre las posibilidades expresivas de las mismas. Mediante aplicaciones intuitivas como *Movie Maker* y otras similares, los alumnos podrán experimentar y jugar con los registros fílmicos, por caso, sustituyendo o reemplazando el audio de un video por otro, incorporando voces propias o editadas, alterando las imágenes mediante efectos, introduciendo transiciones, cambiando los tiempos y modos de reproducción de la imagen y otras tantas alternativas de edición que se pondrían en juego para favorecer los componentes ficcionales o documentales de las producciones que generen.

Finalmente, cualquiera de los formatos considerados para el espacio curricular *Producción y Gestión de la Comunicación*, ya sean instalaciones virtuales, edición para obras de teatro, programas radiales, documentales, videos y *stop motion*, historietas y *comix*, entre otros, pueden ser trabajados y desarrollados mediante aplicaciones o programas del universo TIC y a partir de las mediaciones que posibilita la comunicación digital.

Por lo mismo, recordamos y creemos necesario indicar y sugerir que los tópicos y problemáticas consideradas para espacios de carácter socio-cultural no se

por segundo, según las tecnologías analógicas y digitales que lo permitan - genera la sensación de movimiento, de acuerdo a la teoría de persistencia retiniana.



desestimen en este espacio por confundir el carácter tecnológico con la posibilidad de abordajes complejos y pertinentes.

De esta forma, creemos necesario enfatizar el tratamiento sobre problemáticas de género, subjetividad adolescente y sexualidad, comprendidas en la modalidad transversal ESI, así como los planteos involucrados en las miradas sobre capacidades diferenciales o discapacidades, o los tópicos propios del campo de la diversidad cultural con especial orientación hacia la cosmovisión e historicidad político de las culturas originarias.

El hecho de que estemos tratando con un espacio curricular de carácter tecnotecnológico no inhabilita las miradas, comprensiones y análisis posibles contemplados en problemáticas socio-culturales como las referidas y otras que podrían tratarse. La idea es que la identidad integral y transversal del campo comunicacional, afianzado en el despliegue de la orientación Comunicación, tenga en cuenta el espesor de lo social, el conflicto de poderes y de los componentes ideológicos intrínsecos a cualquier orden de lo humano.

Así de forma coherente a lo postulado en los espacios de la orientación podremos cotejar la posibilidad de trabajar sobre aspectos de género, identidades sexuales, intimidad y subjetividad adolescente y joven a partir de historietas digitales, comix, análisis y experimentación con juegos virtuales, problematización de la violencia social y el discurso machista y/o homofóbico contenido en múltiples juegos en red, y otras modalidades que involucren o requieran el trabajo con materiales digitales y/o virtuales.

El carácter digital de ciertas producciones, podría a su vez ser útil para hacer dialogar críticamente una lógica racional tecnologizada en oposición a los discursos vitalistas, animistas y ecológicos de las comunidades originarias, estableciendo una interesante - y porqué no problemática - recursividad compleja entre forma y contenido, lenguajes y temáticas, productores y receptores de discursos.



BIBLIOGRAFÍA

- Angenot, Marc *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2012.
- Appadurai, Arjun. *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Buenos Aires: Prometeo, 2009.
- Arfuch, L y V. Devalle (comps.). *Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global*. Buenos Aires: FCE, 2001.
- AAVV. *Sembrando mi tierra de futuro. Comunicación, Producción y gestión para el desarrollo local*. La Plata: Ediciones de la Unidad de prácticas y conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, 2002
- Bajtín, Mijail. *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires: Siglo XXI, 1982.
- Barbero, J.M. *De los medios a las mediaciones*. México: Gustavo Gili, 1987
- Barthes, Roland . *El grano de la voz-Entrevistas 1962-1980*”. Buenos Aires: Siglo XXI, 2005.
- Bayardo, R y M. Lacarrieu (Comps.). *Globalización e Identidad Cultural*. Buenos Aires: Ciccus, 1997.
- Caletti, Sergio, compilador (2007) *Comunicación. Sociedad y medios*. Buenos Aires: Santillana Polimodal, 2007
- Carlón, Mario .*Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos*. Buenos Aires: La Crujía, 2004
- Castells, Manuel. *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza, 2009.
- Castells, Manuel. *La sociedad de la información. Economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza, 1999.
- Cicalese, Gabriela. *Teorías Comunicacionales*. Buenos Aires: La Crujía, 2001.
- Cicalese, Gabriela. *Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva*. Buenos Aires: La Crujía, 2010. Apuntes de comunicación.



- Del Coto, M.R y G. Varela. *Ficción y no ficción en los medios. Indagación semiótica sobre sus mixturas*. Buenos Aires: La Crujía, 2012
- Deleuze, G y F. Guattari. *¿Qué es la filosofía?*. Barcelona: Anagrama, 1993.
- Eco, Umberto. *La Obra Abierta*. Barcelona: Planeta-Agostini, 1992.
- Eco, Umberto. *Signo*. Bogotá: Grupo Editor Quinto Centenario, 1994
- Eggers-Brass, T y otros. *Cultura y Comunicación*. Buenos Aires: Maipue, 2002
- Elliot, John. *La investigación-acción en educación*. Madrid: Morata, 2005
- Esqueda, Román. *El juego del diseño. Un acercamiento a sus reglas de interpretación creativa*. Buenos Aires: Nobuko, 2005
- FCE-UNER. *Construyendo comunidades*. Buenos Aires: La Crujía, 2009
- Ferrès, Joan. *Televisión subliminal*. Buenos Aires: Paidós, 1996.
- Frascara, Jorge. *Diseño Gráfico y Comunicación*. Buenos Aires: Infinito., 2005
- Frega, M.L. *Interdisciplinarietà. Enfoques didácticos para la educación general*. Buenos Aires: Bonum, 2007
- García Canclini, Néstor. *Culturas híbridas*. México: Grijalbo, 1989.
- García Canclini, Néstor. *Consumidores y Ciudadanos*". México: Grijalbo, 1995.
- García Canclini, Néstor. *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa, 2004
- Gaumer, Patrike y Claude Moliterni. *Diccionario del Comic* Barcelona: Ed. Planeta-Larrouse, 1996
- Gociol, Judhit. *Naomi Klein y el fin de las marcas*". Madrid: Campo de Ideas, 2002
- Haye, Ricardo. *La radio del S XXI. Nuevas estéticas*. Buenos Aires: Ed. Ciccus-La Crujía, 2000
- Jenkins, Henry. *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 2008



- Kaplun, G. *Políticas de comunicación: cambios y resistencias*. Bogotá: FELAFACS, 2006
- Levis, Diego. *Los videojuegos un fenómeno de masas*. Barcelona: Paidós, 1997.
- Levis, Diego. *La pantalla ubicua*". Ciccus/La Crujía. Buenos Aires, 1999.
- Magariños de Morentín, Juan. *La semiótica de los bordes*. Córdoba: Comunicar-te, 2008
- Mattelart, Michèle y Armand Mattelart. *Historia de las teorías de la comunicación*"
Barcelona: Paidós, 1997.
- Metz, Christian. *El significante imaginario: psicoanálisis y cine*". Barcelona: Paidós, 2001.
- Ortiz, Miguel Angel y Federico Volpini. *Diseño de Programas en Radio. Guiones, géneros y fórmula*. Barcelona: Paidós, 1998
- Ortiz, Renato. *Mundialización y Cultura*. Buenos Aires: Alianza, 1997
- Piscitelli, Alejandro .*Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Buenos Aires: Santillana, 2009.
- Prieto Castillo, Daniel. *Diagnóstico de comunicación. Mensajes, instituciones, comunidades*. Ciespal Quito: CIESPAL, 1990(reimpresión).
- Rayzabal, M.V .*La comunicación oral y su didáctica*. Madrid: La Muralla. 1997
- Reguillo, Rossana. *Culturas juveniles. Formas políticas del desencanto*. México: Siglo XXI Editores, 2012
- Rincón, Omar. *Televisión, video y subjetividad*. Buenos Aires: Norma, 2002.
- Sirlin, Eli. *La luz en el teatro. Manual de Iluminación*. Buenos Aires: Instituto Nacional del Teatro, 2005
- Sodrè, Muniz. *Reinventando la Cultura*. Barcelona: Gedisa, 1998
- Steimberg, Traversa y otros. *El volver de las imágenes. Mirar, guardar y perder*. Buenos Aires: La Crujía, 2008.
- Ulanovsky, C y otros. *Días de Radio*. Buenos Aires: Espasa Calpe, 1996



Verón, Eliseo. *Semiosis de lo social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*". Barcelona: Gedisa, 1999.

Verón, Eliseo. *Efectos de agenda*". Barcelona: Gedisa., 1999.

Verón, Eliseo. *Construir el acontecimiento*". Barcelona: Gedisa, 1987

Wolf, M.: *La investigación de la comunicación de masas*". Barcelona: Instrumentos Piadós, 1987.

Yoel, Gerardo (comp.). *Pensar el cine 1. Imagen, ética y filosofía*". Buenos Aires. Manantial, 2004.

Yoel, Gerardo. *Pensar el cine 2. Cuerpo(s), temporalidad y nuevas tecnologías*". Buenos Aires: Manantial, 2004.

Publicaciones

Alfaro, R. M. "*Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones*". Revista Razón y palabra. La Paz. (2000)

Balán, Eduardo y otros. (2002): *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*. Buenos Aires: Centro Nueva Tierra.

Berrigan, Frances J. (1981) *La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. UNESCO.

Dussel, Inés y Quevedo, Luis. Educación y Nuevas Tecnologías. Los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. VI Foro Latinoamericano de Educación. Buenos Aires, Santillana, 2010

Dussel, I y otros. Aportes de la Imagen en la formación docente. Abordajes conceptuales y pedagógicos. Centros de Actualización e Innovación Educativa. (C.A.I.E), Bs. As. 2010

Guía para planificar la unidad didáctica. Área de Desarrollo Curricular. Subsecretaría de Coordinación. Gobierno de La Pampa, 2006.

Grimson, Alejandro y Mirta Varela: "Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina". En



- Daniel Mato (coord.): *Estudios y otras prácticas interculturales latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAO, FACES, Universidad Central de Venezuela, 2002
- JD. Just Draw. *Historietas Argentinas.com* Edición Bilingüe. Español-Inglés. Buenos aires-Barcelona. 2003
- Ley de Educación Nacional N° 26.206. Ministerio de Educación de la Nación. 2006
- Ley de Servicios Audiovisuales N° 26.522. AFSCA. 2009
- Lineamientos Curriculares Nacionales para la Formación Docente Inicial. Documentos de Formación Docente. Documento Aprobado Resolución N° 24/07. CFE. Ministerio de Educación de la Nación, 2007
- Marcos de Referencia. Educación Secundaria Orientada. Bachiller en Comunicación. Res. CFE. N° 142/11
- Mata, M.C. *Comunicación popular. Continuidades, transformaciones, desafíos*. Revista Oficios Terrestres. La Plata. UNLP. 2011
- Materiales Curriculares de Lengua y Literatura - Educación Secundaria - Ciclo Básico 2009 - Versión Preliminar. Subsecretaría de Educación. Subsecretaría de Coordinación. Gobierno de La Pampa
- Uranga, Washington. *Introducción a la planificación de procesos comunicacionales*. UNLP. 1999

Publicaciones Virtuales

Arfuch, Leonor "La imagen: poderes y violencias". Artículo publicado en *Tramas. Educación, imágenes y ciudadanía*.

Disponible en: <http://www.tramas.flacso.org.ar/articulos/la-imagen-poderes-y-violencias> (acceso Diciembre 2008)



Brea, José L. *"Cambio de regimen escópico: del inconsciente óptico a la e-image"* En: *ev Estudios Visuales* N° 4. Enero de 2007. Disponible en <http://rev.estudiosvisuales.net/pdf/num4/JIBrea-4-completo.pdf>

Crary, Jonhatan. *"Sobre los finales del sueño: sombras en el resplandor de un mundo 24/7"* En: *ev Estudios Visuales* N° 5. Enero de 2007. Disponible en http://rev.estudiosvisuales.net/pdf/num5/crary_24_7.pdf

Hall, Stuart *"Estudios Culturales: Dos Paradigmas"* Publicado en la Revista "Causas y azares", N° 1. 1994 (Traducido por Mirko Lauer). Disponible en: <http://catedras.fsoc.uba.ar/rubinich/biblioteca/web/ahall.html>

MCE_DC2013_Introducción a la Comunicación. Ministerio de Educación y Cultura de La Pampa. Disponible en: http://www.lapampa.edu.ar/MaterialesCurriculares/Documentos/CicloOrientado/MCE_DC2013_Introduccion_a_la_Comunicaci%C3%B3n.pdf

Mirzoeff, Nicholas *"La cultura visual contemporánea: política y pedagogía para este tiempo"*. Entrevista Inés Dussel. En: *Propuesta educativa* N° 37. Junio de 2012. Disponible en: <http://www.propuestaeducativa.flacso.org.ar/archivos/entrevistas/31.pdf>

Petris, J.L. *"¿Los medios median o mediatizan?"* Universidad de Palermo. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N° VI (Año VI, Vol. 6, Febrero 2005, Buenos Aires, Argentina)] alojado en el sitio: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=121&id_articulo=739

Runge Peña, Andrés Klaus *"El saber pedagógico en las imágenes y las imágenes en el saber pedagógico"*. Clase 11 de la Diplomatura Superior "Educación, Imágenes y Medios". Flacso, 2011

Sagol, Cecilia *El modelo 1 a 1: Notas para comenzar*. Serie estrategias en el aula para 1 a 1. 1a ed. - Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación, 2011 <http://repositorio.educacion.gov.ar/dspace/bitstream/handle/123456789/96558/EL003073.pdf?sequence=1>



Verón, Eliseo *Está ahí, lo veo, me habla*. Revista Comunicativa N° 38, Enonciation et cinéma, Seuil, París, 1983. Traducción realizada por María Rosa del Coto. Disponible en: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/656151.pdf>



MESA DE VALIDACIÓN

Docentes participantes en las mesas de validación curricular para el Ciclo Orientado de la Educación Secundaria, realizadas en la ciudad de Santa Rosa entre los años 2013 y 2014.

Abarca, Atilio	Baumann, Luciana
Acosta, Beatriz	Bazán, Francisco
Acosta, Melina Ivana	Bazan, Paola Edit
Agradi, Bruno	Bejar, Marcela Lis
Agüero, Marilyn	Bellendir, Sergio
Aguerrido, Adriana	Benvenuto, Natalia
Aláinez, Carlos	Berrueta, María Angélica
Alcala, María Belén	Bertella, María Eugenia
Alfageme, Lucas	Bertón, Gustavo
Altava, Melina	Bertón, Pablo
Alvarez, Emilce	Berutto, Norma Verónica
Alvarez, Ernesto	Bessoni, Verónica
Alvarez, Ivana	Blanco, Natalia
Alvarez, Miriam	Bobillo, Cecilia
Alvarez, Natalia	Boeris, María Rosa
Amrein, María Laura	Boidi, Gabriela
Andrada, Aldo	Bongiovani, Gabriela
Andreoli, Nora	Bongiovani, Viviana
Angelini, María Alejandra	Bongiovanni, Angelina
Angenreder, Ana Paula	Bonilla, Verónica
Antonelli, María Fernanda	Bono, Cristian
Arbe, María José	Boriero, Silvia
Arias, Carina	Borthiry, Betina
Arrieta, Analía	Boschi, Nicolás
Arroyo, Anabel	Botta Gioda, Rosana
Assel, Sergio Daniel	Braconi, Nerina
Asunción, Ana	Brandán, Silvana
Baiardi, Eliana	Branvilla, Germán
Baigorria, Marina Luz	Briske, Romina
Balardo, Mariela	Bruni, María de los Ángeles
Ballester, María Angélica	Brusca Pereyra, Gimena
Ballester, María Elena	Buldorini, José María
Baraybar, María Verónica	Burzicchi Rivera, María Agustina
Barón, María Cecilia	Cajigal Cánepa, Ivana
Barrabasqui, Silvana	Calafat, Mario
Barreix, Sonia	Cantera, Carmen
Barrozo, Gabriela	Cantera, Silvia
Bassa, Daniela	Carignani, Marina



Carral, María
Carreira, Silvana
Carreño, Rosana
Carripi, Carmen Elisa
Caso, Ricardo Luis
Castell, Marcela
Castrilli, María Paula
Casuccio, Héctor Mario
Catera, Diego
Cerda, Yanina
Cervera, Nora
Ceschan, Rubén
Chambón, Estefanía
Chaves, María Daniela
Chiesa, Graciela Susana
Chineschnuk, Lorena
Cid, Silvia
Cinta, Silvana
Colaneri, Fabiana
Colombo, Cintia
Comerci, María Eugenia
Contreras, Cristian
Cornejo, Mariana
Creevy, María Soledad
Crivelli, Marta
Cuello, Hilda
D´ATRI, Andrea
D´ambrosio, Darío
Dal Santo, Claudia
Dal Santo, María Araceli
Dal Santo, Viviana
Dalmas, David
De La Cruz
Defendente, Oscar
Desch, Mercedes
Di Salvi, Nora
Díaz, Diego Emanuel
Díaz, Ivana Daniela
Díaz, Laura
Dietrich, Paula
Dobner, Mirta
Dolce, María Margarita
Doprado Alvarenga, Roseli
Dubié, Néstor
Echenique, María Belén
Echeverría, Luis
Erro, María Belén
Escande, Soledad
Escudero, Patricia
Esterlich, Héctor Daniel
Estigarría, Carina
Eyheramonho, Martín
Falco, Silvina Bibiana
Fantini, Miguel
Félix, Anaclara
Fernández, Flavia Lorena
Fernández, Graciela
Fernández, María Noel
Fernández, Néstor Leonardo
Fernández, Verónica
Ferrari, Gabriela Fabiana
Ferraris, Andrea
Ferrero, Graciela
Ferrero, Marcela
Ferreyra, Nora
Ferri, Gustavo
Figueroa Echeveste, María Liz
Folmer, Oscar Daniel
Fontana, Griselda
Fontana, Silvia
Fornerón, Daniel
Fornerón, Lorena
Fornerón, Lucrecia Belén
Fuentes, Ana Lía
Fuentes, Silvana
Gaiara, Susana
Galletti, Nicolás
Gallini, Gabriel
Gamaleri, Silvina
Gamaleri, Vanina
Gamba, Héctor Omar
Gamboa Ballon, Carla
Gandrup, Beatriz
García Boreste, Carina
García Casatti, María Silvana
García, Leticia
García, María Silvia
Gatica Feito, María Cristina
Gelitti, Laura Raquel
Giaccardi, Gustavo



Giardina, Carina	Lamare, Viviana
Giménez, Antonio	Larrañaga, María Claudia
Giménez, María Rosa	Lavin, Cecilia María
Gino, Leda	Lavin, Florencia
Gómez García, María	Leinecker, Mirtha
Gómez, María Laura	Lezaeta, Betania
Gomila, Néstor Ariel	Librandi, Mabel
González, Claudia	López Gregorio, Fernando
González, Gabriela	López Gregorio, María Cecilia
González, Ismael	López, María Silvia
González, Javier Andrés	López, Mario
González, Marcela	López, Verónica
Gordillo, Claudio	Loyola, Luis
Gorostidi, María	Lozza, Anabella
Gouveia, Fabiola	Lubormirsky, Pablo
Graglia, Patricia	Lucchetti, Vanesa
Granado, Laura	Lucero, Mariano
Guarido, Martín	Lucero, Mirta
Guido, Leandra	Luchino, Gustavo
Guzmán, Marcela	Lupardo, Patricia
Hauser, Vanina	Maidana, Ana María
Heredia, Dora Silvana	Maier, Leonardo
Herner, María Teresa	Maldonado, Daniel
Herrera, Ana	Maldonado, Rosa
Hierro, María Silvina	Manavella, Andrea
Hilgert, Analía	Mansilla, María Verónica
Holzman, María Luján	Marinangeli, María Daniela
Hormaeche, Lisandro	Martín, Osvaldo
Inchaussandague, Melisa	Martínez, Diego
Inchazú, Claudia	Martocci, Federico
Irázabal, Ana	Mayor, Romina
Iuliano, Carmen	Maza, Luis Pablo
Jacob, Celia	Mazondo, Fabio
Jaume, Karina	Medina, María Teresa
Jorge, María Estela	Metz, Natalia
Kathrein, Stella Maris	Micone, Juan José
Kin, María Aurelia	Miguel, Natalia Analía
Knudtsen, Eric	Mina, Fernando
Kohler, Marine	Miranda, Gabriela
Kollman, Sergio	Mitzig, Cristian
Kolman, Leonardo	Molina, Víctor
Kornisiuk, María Luján	Molinelli, Lilian
Kriuzov, Fabio	Molini, Judith
Lafi, Mariela Daiana	Monasterolo, Claudia
Laguarda, Paula Inés	Monasterolo, Gustavo



Monserrat, Liliana Inés
Montani, Marcelo
Monteiro, Nayara
Morales, Tamara
Moreno, Marianela
Morquin, Silvia
Moyano, Valeria
Müller, Víctor
Muñoz, María Andrea
Muñoz, María Laura
Naveiras, Pablo
Nicoletti, Marina
Nin, María Cristina
Nofri, María Clarisa
Nogueira, Omar
Norverto, Lía
Nuñez, Danisa
Nuñez, Gabriela
Olave, María Marta
Oliva, Diana
Olivero, Mariela
Ordóñez, Laura
Ortellado, María Luján
Ortelli, Martín
Ortiz Echagüe, Carmen
Ottaviano, Roberto
Oxalde, Daniel
Paesani, Fabricio
Pagliero, Fabiola
Pascualetto, Graciela
Pelayo, Verónica
Perassi, Dante
Pereyra, María de los Ángeles
Pérez Castro, María José
Pérez, Alejandra
Pérez, Julieta Anahí
Peruilh, Silvana
Pezzola, Laura
Pinardi Legaz, Vanesa
Pineda, Marcelo Gerardo
Pizarro, Rubén
Pochettino, Gilda
Policastro, Betsabé
Ponteprimo, Sonia
Portela, Carina
Pose, Noelia Soledad
Pozniak, Ana María
Prieto, Roberto
Pugener, María Melina
Quintero, Lucas
Quiroga, Gladys
Quiroz, Cristian
Raiburn, Valeria Lorena
Ramburger, Gisela
Ramos, Pablo
Rath, Natalia
Recio, María Lorena
Regojo, Ana Liza
Reyes, Juliana
Reyes, Patricia
Reynaga, Analía
Ricchi, Agustina
Rilh, Gisela
Rivas, Mabel
Roca, José Ignacio
Rodríguez, Carolina
Romero, Cristian
Romero, Elvira Rosa
Romero, Lidia
Roseró, Mariana
Rosso, Cecilia Celeste
Rozengardt, Rodolfo
Rueda, Roxana
Ruggieri, Pablo
Sáez, Silvia
Sales, Mónica
Salvadori, Laura Griselda
Samatán, Vanesa
San Miguel, Diego
San Pedro, Miriam
Sánchez, Norberto
Sánchez, Pablo
Sannen, Silvana
Saoretti, Daniela
Sape, Andrea
Sape, Carina
Sape, Walter
Sapegno, Natalia
Saravia, María Virginia
Sardi, María Gabriela



Sarria, Liliana Iris
Sastre, María Paz
Sauré, Agustina
Scarimbolo, Daniela
Schiavi- Gon, Guillermo
Schlaps, Karenina
Schnan, Gustavo
Secco, Gabriela
Semfelt, Soledad
Silleta, Marta
Sol, Élide Rut
Sombra, Mariela
Sombra, Sandra
Sosa, María Fernanda
Sosa, Raúl
Stadler, María Soledad
Stefanazzi, Florencia
Steinbach, Daniela
Steinbauer, Marcelo
Suárez, Marina

Talmon, Alina
Tamagnone, Carina
Tomé, Andrea
Torres, Verónica
Urban, Javier
Ussei, Pamela
Vasquez Martin, Aixa Lorena
Vicente, Ana Lía
Vigari, Melina
Viglizzo, Javier
Villalba, Marta Esperanza
Vilois, José Luis
Viñes, Martín
Vota, María del Carmen
Zaminovich, Vanesa
Zandoná, Fabiana
Zaninovich, Vanesa
Zebinden, Patricia
Ziaurriz, Gimena



Gobierno de La Pampa

“2014 – Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo”

**Subsecretaría de Coordinación
Ministerio de Cultura y Educación**

Ministerio de Cultura y Educación

Subsecretaría de Coordinación

Dirección General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Área Desarrollo Curricular

C.I.C.E. (Documentos portables, Publicación Web)

Diseño Gráfico (Diseño de portada)

Subsecretaría de Educación

Dirección General de Educación Polimodal y Superior

Equipo Técnico

Santa Rosa - La Pampa

Septiembre de 2014

www.lapampa.edu.ar - www.lapampa.gov.ar