



# Escuela Secundaria en Diseño

## *Especializada en Comunicación Visual*

Materiales Curriculares



NÓMINA DE AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de La Pampa

Cdor. Oscar Mario JORGE

Vicegobernadora

Prof. Norma Haydeé DURANGO

Ministro de Cultura y Educación

Lic. Jacqueline Mohair EVANGELISTA

Subsecretaria de Educación

Prof. Mónica DELL'ACQUA

Subsecretario de Coordinación

Dr. Juan Carlos NOGUEIRA

Subsecretaria de Cultura

Prof. Analía CAVALLERO

Subsecretario de Educación Técnico Profesional

a/c Ing. Silvia Cristina DAMELIO

Directora General de Educación Inicial y Primaria

Prof. Elizabet ALBA

Directora General de Educación Secundaria y Superior

Prof. Marcela Claudia FEUERSCHVENGER

Directora General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Lic. Patricia Inés BRUNO

Director General de Administración Escolar

Sr. Rogelio Ceferino SCHANTON

Directora General de Personal Docente

Sra. Silvia Beatriz MORENO

Directora de Educación Inicial

Lic. María del Rosario ASCASO

Directora de Educación Especial

Prof. Mirta Susana VALLE

Director de Educación de Gestión Privada

Prof. Lucas ABRAHAM RODEJA

Director de Educación Superior

Prof. Lisandro David HORMAECHE

Director de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos

Prof. Natalia LARA



Ministerio de  
Cultura y Educación

**Gobierno de La Pampa**

---

---

EQUIPO TÉCNICO DESARROLLO CURRICULAR

Coordinación:  
Barón, Griselda

Equipo de Trabajo Educación Secundaria en Diseño,  
Especializada en Comunicación Visual

Dal Santo, María Araceli  
Jaume, Karina María Belén  
Quiroga, Gladys  
Sape, Andrea

Diseño de Tapa y Aperturas  
Dal Santo, María Araceli

PUBLICACIÓN WEB

Dirección General de Tecnologías para la Gestión Educativa



**Escuela Secundaria en Diseño**  
*Especializada en Comunicación Visual*



**Taller de Impresión**

**2º Año**





---

## TALLER DE IMPRESIÓN

### FUNDAMENTACIÓN

En este espacio los alumnos afianzarán los conocimientos y experiencias de producción en las disciplinas tradicionales, fortalecerán los fundamentos bidimensionales del diseño e incorporarán nociones de técnicas de impresión bidimensional. Se fomentará en los alumnos el desarrollo de la creatividad y la funcionalidad desde los tres núcleos que sustentan la práctica artística: la idea, los elementos compositivos de la imagen y la técnica de impresión.

Se abordará la representación bidimensional como el grabado y las técnicas mixtas, considerándolo como la primera posibilidad de reproducir imágenes múltiples e idénticas.

A través de la experiencia visual, el estudiante será capaz de abordar los fenómenos visuales producto de sus imágenes, y también de reflexionar sobre el significado de sus asociaciones y su proceso creativo.

Por otro lado, a través de la experimentación manual el alumno manipulará el instrumental específico y podrá adquirir el hábito de reflexionar sobre el sentido de sus aplicaciones para desarrollar cada técnica.

Al finalizar el taller, el estudiante podrá reconocer el grabado como la primera técnica de impresión que dio inicio a la imprenta de tipos móviles, y también las técnicas actuales de reproducción. En tal sentido, cabe aclarar que al mencionar el término “grabado”, desde este espacio curricular, se hace referencia a la técnica de impresión y no a la disciplina académica.

El espacio de Taller de Impresión se presenta como una continuidad del espacio transitado en Primer Año, donde se introdujo al alumno a conocimientos y experiencias relacionadas con la bidimensión. Además, este espacio se presenta en correlato con Lenguaje de las Artes Visuales e Historia del Arte y Diseño I, es decir que los saberes se complementan.

## OBJETIVOS

- Conocer las distintas técnicas de impresión manual, como medio de expresión gráfica.
- Investigar, analizar y aplicar los procedimientos adecuados para la realización de impresión, sean estos manuales o técnicos.
- Explorar y seleccionar las herramientas acordes a la técnica deseada.
- Seleccionar la técnica de impresión adecuada de acuerdo a las características del diseño.
- Conocer y analizar las diferentes técnicas de estampado utilizando materiales convencionales y alternativos.
- Analizar y comprender la producción desde la Monocopia, hasta las copias múltiples.
- Diseñar con un sentido crítico y estético en relación con la técnica a llevar a cabo.

## EJES QUE ESTRUCTURAN EL ESPACIO CURRICULAR DE SEGUNDO AÑO DE LA SECUNDARIA EN DISEÑO ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN VISUAL

En el espacio curricular de Taller de Impresión se definieron los siguientes ejes:

- Eje: Técnicas de Impresión
- Eje: Diseño Impreso

## FUNDAMENTACIÓN DE LOS EJES

### Eje: Técnicas de Impresión

Los alumnos experimentarán y reconocerán las características propias de cada sistema de impresión directo por medio de: texturas naturales, artificiales, sténcil, sellos, etc., hasta el grabado como técnica de reproducción múltiple.

Además analizarán las características del diseño para poder descomponer procedimiento y definir las diferentes técnicas empleadas en los procesos de construcción.

---

Los alumnos conocerán cómo se produce una reproducción sobre un soporte físico, sea una monocopia o copias múltiples e idénticas.

## **Eje: Diseño Impreso**

Los alumnos, al diseñar una imagen gráfica, deberán considerar los distintos modos de pensar y de construir la imagen, teniendo en cuenta la elección de los diferentes sistemas de impresión, materiales, herramientas adecuadas y función.

Se analizará previamente cada técnica de impresión, atendiendo a su mecánica y a su modo de aplicación para la resolución de la imagen.

## **SABERES SELECCIONADOS PARA EL ESPACIO CURRICULAR DE SEGUNDO AÑO DE LA ESCUELA SECUNDARIA EN DISEÑO ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN VISUAL**

### **Eje: Técnicas de Impresión**

El conocimiento de las distintas técnicas y materiales (convencionales y alternativos) para la producción de imágenes gráficas impresas.

Esto supone:

- Conocer, a partir de la experimentación, las distintas posibilidades que nos ofrece cada técnica de impresión.
- Investigar y analizar las características de los materiales y las distintas posibilidades de uso.
- Analizar y reconocer los distintos elementos que componen una imagen visual para la técnica de impresión utilizada.

- Analizar los principios y elementos del diseño aplicado al formato de dos dimensiones.
- Conocer la función estética y/o decorativa de las técnicas, a través de la observación en representaciones artísticas gráficas.
- Reconocer y distinguir, en las diferentes técnicas, las clases de texturas que poseen las imágenes.

### **Eje: Diseño Impreso**

**El reconocimiento del diseño de la imagen en función de las diferentes técnicas de impresión.**

Esto supone:

- Componer diseños, teniendo en cuenta los elementos visuales, de acuerdo con la técnica de impresión a utilizar.
- Conocer y manipular los distintos materiales y herramientas para la realización de matrices.
- Manipular y seleccionar diferentes soportes en función de la impresión que se desea lograr.
- Diseñar imágenes decorativas y/o utilitarias a partir de la selección y/o conjunción de las diferentes técnicas adquiridas.
- Reconocer aspectos específicos de la técnica de impresión a utilizar.
- Reconocer y utilizar herramientas, materiales, sustratos, tintas y solventes según la imagen diseñada.

---

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El taller tiene como propósito introducir a los alumnos en las técnicas de impresión; además, conocer la combinación entre ellas con la finalidad de representar y comunicar ideas, sentimientos, información, etc. Considerando que el grabado abarca una gran variedad de procesos, técnicas y materiales, se propicia la experimentación y exploración como método de trabajo. Es decir, se sugiere desarrollar una perspectiva experimental que enfatice la búsqueda e investigación gráfica de la imagen y de los soportes de impresión.

En este sentido, el taller no requiere de materiales costosos sino, muy por el contrario, promueve la experimentación con diversos soportes y materiales accesibles para los alumnos. Algunos recursos a utilizar son los materiales naturales y artificiales de nuestro entorno.

Se sugiere que al abordar las distintas técnicas de impresión, desde la monocopia hasta la reproducción de imágenes múltiples e idénticas (sello, estampa en directo, estencil, estarcido, frotage, punta seca, Colla Graf, gofrado, xilografía, serigrafía, entre otros), se tenga en cuenta la realización de un diseño que sea apto según la técnica de impresión a utilizar.

Las distintas prácticas que orientan el taller tienen como propósito que, al momento de finalizarlo, los alumnos puedan realizar un proyecto de trabajo basado en una propuesta definida en torno a un concepto o problemática a investigar, que integre con sentido crítico: imagen, soporte y técnica.

Para abordar el eje Diseño Impreso es necesario realizar un trabajo interdisciplinario con el espacio curricular Lenguaje de las Artes Visuales. Esto permitirá establecer una relación entre los ejercicios prácticos del diseño y el sistema de impresión a utilizar. Es decir, posibilitará el uso de los elementos visuales con producción de sentido.

Es propicio realizar visitas a imprentas donde se podrá visualizar no solo el instrumental técnico sino también el proceso productivo, que va desde el diseño hasta la impresión como producto final de la obra. También se considera oportuno analizar la posibilidad de realizar salidas para poder comprender el hacer plástico

según las diferentes miradas de hacedores locales. Es objetivo de estas acciones brindar al alumno una formación que implique la comprensión de diferentes medios de expresión gráfica, de manera que pueda integrar y relacionar estos conocimientos en sus procesos de investigación, experimentación y creación personal.

---

## BIBLIOGRAFÍA

Abad Tejerina, María Jesús y otros. *Las Artes Plásticas como fundamentos de la Educación Artística*. Madrid: Colección Aulas de Verano, 2004.

Acaso María. *La Educación Artística no son manualidades. Nuevas prácticas en la enseñanza, las artes y la cultura visual*. Madrid: Los libros de la catarata, 2009.

Akoschky Judith y otros. *Artes y Escuela*. Buenos Aires: Paidós, 1998.

Aparici, Roberto y Agustín García Matilla. *Lectura de imágenes*. Madrid: Ediciones de la Torre, 2004.

Aparici, Roberto y otros. *Análisis y representación de la realidad*. Barcelona: Gedisa, 2006.

Arnheim, Rudolf. *Arte y Percepción Visual*. Buenos Aires: Alianza, 2005.

Bann, David. *Manual de reproducción para artes gráficas*. Madrid: Tellus, 1988

Capetti, F. *Técnicas de Impresión*. Barcelona: Don Bosco, 1975.

Castells, Manuel. *Los mitos de internet*. Buenos Aires: La Vanguardia, 2007.

Dawson, John. *Guía completa de grabado e impresión*. Barcelona: Blume, 1991.

Eisner, Elliot W. *Educar la visión artística*. Barcelona-Buenos Aires- México: Paidós, 2009.

Fioravanti, Giorgio. *Diseño y reproducción*. Barcelona: Gustavo Gilli, 1988.

Fontana, Lucía. *La Comunicación Visual y la Escuela*. México

DF: Ediciones Gili. S.A, 1983.

Sáez del Alamo, Concha. *La docencia para la creación artística. Una visión a través del grabado*. Salamanca: Universidad de Salamanca, 2010.

Santarsiero, Hugo M. *Producción Gráfica. Sistemas de Impresión*. Buenos Aires: Producción Gráfica, 2001.

Documentos del Ministerio de Educación de la Nación

Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Educación Secundaria Obligatoria. Versión Final. Resolución CFE N° 84/09.

Consejo Federal de Educación. Resolución CFE N° 104/10.

Consejo Federal de Educación. Resolución CFE N° 111/2010.

Consejo Federal de Educación. Resolución CFE N° 120/10