



Escuela Secundaria en Diseño

Especializada en Comunicación Visual

Materiales Curriculares

NÓMINA DE AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de La Pampa

Cdor. Oscar Mario JORGE

Vicegobernadora

Prof. Norma Haydeé DURANGO

Ministro de Cultura y Educación

Lic. Jacqueline Mohair EVANGELISTA

Subsecretaria de Educación

Prof. Mónica DELL'ACQUA

Subsecretario de Coordinación

Dr. Juan Carlos NOGUEIRA

Subsecretaria de Cultura

Prof. Analía CAVALLERO

Subsecretario de Educación Técnico Profesional

a/c Ing. Silvia Cristina DAMELIO

Directora General de Educación Inicial y Primaria

Prof. Elizabet ALBA

Directora General de Educación Secundaria y Superior

Prof. Marcela Claudia FEUERSCHVENGER

Directora General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Lic. Patricia Inés BRUNO

Director General de Administración Escolar

Sr. Rogelio Ceferino SCHANTON

Directora General de Personal Docente

Sra. Silvia Beatriz MORENO

Directora de Educación Inicial

Lic. María del Rosario ASCASO

Directora de Educación Especial

Prof. Mirta Susana VALLE

Director de Educación de Gestión Privada

Prof. Lucas ABRAHAM RODEJA

Director de Educación Superior

Prof. Lisandro David HORMAECHE

Director de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos

Prof. Natalia LARA



Ministerio de
Cultura y Educación

Gobierno de La Pampa

EQUIPO TÉCNICO DESARROLLO CURRICULAR

Coordinación:

Barón, Griselda

Equipo de Trabajo Educación Secundaria en Diseño,
Especializada en Comunicación Visual

Dal Santo, María Araceli

Jaume, Karina María Belén

Quiroga, Gladys

Sape, Andrea

Diseño de Tapa y Aperturas

Dal Santo, María Araceli

PUBLICACIÓN WEB

Dirección General de Tecnologías para la Gestión Educativa

- Seminario de Fotografía -
Educación Secundaria en Diseño, especializada en Comunicación Visual



Seminario Fotografía

5° Año

SEMINARIO DE FOTOGRAFÍA

FUNDAMENTACIÓN

Para este espacio se propone la modalidad de seminario entendiendo al mismo como un formato destinado a la profundización de ciertos contenidos curriculares orientado al estudio autónomo y al desarrollo de habilidades vinculadas al pensamiento crítico.

El seminario implica que los participantes conforman un grupo de aprendizaje activo pues no reciben la información ya elaborada, como convencionalmente se hace, sino que la buscan, la indagan por sus propios medios en un ambiente de recíproca colaboración. De esta manera, se constituye en una forma de trabajo que al mismo tiempo ejercita a los alumnos en el estudio personal como el trabajo en equipo y los familiariza con medios de investigación y análisis.

El seminario de fotografía es fundamentalmente una práctica de creación y reflexión que se plantea como un espacio para generar imagen y pensamiento. Así, se propone hacer un recorrido histórico de la fotografía, en el sentido de pensar cuáles han sido las condiciones que hicieron posible que determinadas ideas pudieran emerger en algunos contextos y no en otros.

Es importante que se transmita no como un saber técnico, desprendido de la reflexión, sino como una forma de mirar e interpretar la imagen fotografiada. Por medio de esta disciplina, el alumno puede involucrarse activamente con su entorno, desarrollando propuestas contextualizadas.

OBJETIVOS

- Utilizar el registro fotográfico como medio de comunicación y expresión.
- Desarrollar la capacidad de investigar, observar, analizar, diagnosticar y justificar sus ideas y propuestas fotográficas.

- Analizar y reflexionar sobre la imagen y su organización compositiva.
- Desarrollar habilidades a través de la manipulación de dispositivos analógicos y digitales para la reconstrucción y construcción de obras fotográficas.
- Adquirir la capacidad de reflexión sobre las obras propias, de sus pares y de su entorno.

EJES QUE ESTRUCTURAN EL ESPACIO CURRICULAR

En el espacio curricular **Seminario de fotografía** de 5to año de la escuela Secundaria en Diseño especializada en Comunicación Visual se definieron los siguientes ejes:

- **Eje: Dispositivos**
- **Eje: Fotografía y comunicación**

FUNDAMENTACIÓN DE LOS EJES

Eje: Dispositivos

La captura de la imagen fotográfica necesita de la manipulación de una herramienta como lo es cualquier dispositivo que cuente con una cámara: celulares, cámaras analógicas y digitales, netbook, notbook, tablet, etc. Por lo tanto, es necesario tener conocimientos básicos en la manipulación de los mismos. Así, el conocimiento de los tipos de cámaras, su funcionamiento, la aplicación de la luz y la utilización de sus accesorios permitirá el desarrollo de la fotografía como herramienta de comunicación, como así también los distintos tipos de encuadre puntos de vista y ángulos de visión.

Eje: Fotografía y comunicación

En este eje se abordarán saberes relacionados al uso y manipulación de la imagen fotográfica como recurso, entendiendo a la misma como un fenómeno comunicacional. Serán foco de estudio y análisis los distintos géneros fotográficos, sus aplicaciones, la imagen retórica, su análisis y utilización.

Los saberes que se presentan están vinculados al análisis y producción de imágenes con un sentido.

SABERES SELECCIONADOS PARA QUINTO AÑO DE LA ESCUELA SECUNDARIA EN DISEÑO ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN VISUAL

Eje: Dispositivos

La comprensión y manipulación de los distintos elementos técnicos de los dispositivos fotográficos.

Esto supone:

- Conocer la variedad de cámaras, su evolución en el tiempo y las diferentes partes que la componen.
- Manipular los distintos dispositivos a utilizar, sus comandos, posibilidades y variables.
- Conocer los distintos tipos de ángulos, encuadres, planos, profundidad de campo, entre otros.
- Experimentar con distintas tomas fotográficas.

El conocimiento de las nociones compositivas de la imagen fotográfica.

Esto supone:

- Reconocer la organización visual de las formas por medio del estudio de los elementos visuales.
- Analizar y reflexionar sobre la imagen y su organización.
- Indagar sobre las posibilidades de la luz como herramienta técnica y de creación de sentido.
- Analizar en la imagen fotográfica el espacio, el equilibrio,

el ritmo, centro de interés y su representación.

- Aplicar en las fotografías los conocimientos adquiridos de distancia focal y tamaño de la imagen, la perspectiva.
- Comprender las operaciones retóricas.
- Conocer la fotografía digital, sus características y los software apropiados para realizar post producciones.

Eje: Fotografía y comunicación

El conocimiento de la fotografía como portadora de mensajes.

Esto supone:

- Analizar críticamente la información visual a través de su composición creativa.
- Manipular la imagen para transmitir con una intención.
- Conocer y analizar las características que organizan la percepción en la construcción de un mensaje visual.
- Implementar la imagen fotográfica transmitiendo el sentido en un modo connotado mediante la aplicación de figuras retóricas.
- Reconocer en la toma fotográfica el mensaje que transmite en un sentido denotado.
- Experimentar distintos encuadres con un sentido comunicacional.

La construcción de mensajes a partir de la utilización del discurso fotográfico.

Esto supone:

- Utilizar la retórica de la imagen fotográfica.
- Incursionar en los distintos géneros fotográficos.
- Leer imágenes fotográficas tanto analógicas como digitales.

-
- Desarrollar la percepción visual y la mirada fotográfica.
 - Conocer los distintos usos de la fotografía en el ámbito publicitario, periodístico, informativo, ilustrativo, social, entre otros.
 - Analizar en la fotografía publicitaria los estereotipos y modelos que estos generan.
 - Resignificar el rol de los espectadores como partícipe fundamental en la construcción de sentido.

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

La estructuración de los ejes es meramente una forma de ordenar los saberes; sin embargo esto no implica que se trabajen en el orden propuesto, ya que es posible abordar más de un eje simultáneamente.

En este espacio curricular Seminario de Fotografía se plantea un trabajo en forma grupal e individual, cuya finalidad es el estudio intensivo de un tema. Esto ejercita a los alumnos en el estudio personal y de equipo, y los familiariza con medios de investigación y reflexión. Es esencial en el seminario, el rol del docente como moderador en el proceso de indagación, reflexión y construcción de conocimiento.

Se sugiere orientar al alumno para un sólido manejo de las herramientas y conceptos básicos de la fotografía, entender a la fotografía como medio de expresión, conocer sus áreas y sus posibilidades.

Este modo de trabajo permite la realización de proyectos de interacción e integración con otros espacios curriculares, estableciendo relaciones con saberes de otros espacios. También es posible pensar proyectos vinculados con la comunidad.

Es importante que el docente revalorice los conocimientos adquiridos en el espacio curricular “Lenguaje de las Artes Visuales” de 2° año. Los saberes allí presentados son fundamentales para que el alumno llegue a la producción de imagen fotográfica con un sentido.

La resignificación de los contenidos adquiridos en los espacios curriculares de Historia del Arte y Diseño (I y II), permitirán la reflexión sobre la fotografía, desde su surgimiento hasta el presente, ya que está atravesada por la naturaleza técnica del medio. En estos espacios los alumnos han podido comprender que la definición de la cualidad artística o técnica del trabajo del fotógrafo y de las mismas fotografías transitaron por distintas etapas.

Dentro de la propuesta curricular se sugiere que los alumnos puedan analizar la obra de maestros fotógrafos, las propias fotos y las de otros alumnos promoviendo la educación de la

mirada y el respeto por la obra del otro.

Las propuestas didácticas deberán plantearse con una base dinámica que les permita reconformarse y readaptarse poco a poco, propiciando reflexiones sobre el hacer, apelando a la construcción, creación, generación, innovación de imágenes que han sido capturadas con distintos dispositivos.

Eje: Dispositivos

Se sugiere que los alumnos puedan manipular distintos dispositivos para realizar diferentes fotografías. Es momento propicio para realizar una línea histórica sobre los avances de los distintos dispositivos, desde la cámara analógica, a la fotografía digital.

Una actividad que se puede realizar para que se logre la conjunción de la utilización de los dispositivos es un safari o recorrido fotográfico, con distintos y variados dispositivos, es decir, que un alumno utilice una cámara fotográfica, una tablet, y otro un celular, etc., con el fin de que todos puedan darse cuenta de que no importa el dispositivo que se use, que los comandos y los encuadres, y puntos de vista tienen que ser “elegidos” con una intencionalidad.

Es importante que el estudiante adquiera conocimientos útiles a la hora de tomar una fotografía, combinando la enseñanza de técnicas basadas en tecnologías digitales y analógicas, de edición e intervención de imágenes utilizando recursos tecnológicos, como programas de edición específicos (Photoshop, GIMP), recursos expresivos, de composición, matices fotográficos, entre otros.

Eje: Fotografía y comunicación

Teniendo en cuenta que la percepción visual, el encuadre, los puntos de vista, el tiempo como herramienta técnica y conceptual, el espacio y su representación son partes esenciales que le dan sentido a una composición fotográfica, es importante que el alumno atraviese por la experimentación de la utilización de la luz como herramienta técnica y de creación de sentido.

Es recomendable desarrollar el análisis de los mensajes que transmiten los distintos tipos de imágenes fotográficas en el ámbito publicitario una fotografía con estereotipo, periodístico una fotografía más verdadera, informativo, ilustrativo, social, etc.

Resignificar la imagen con un sentido, a través de la manipulación de la luz, el filtro, los tipos de encuadres, el contexto, entre otros.

Este espacio de seminario se puede utilizar como insumo para packaging, entendiendo a la misma como parte del proceso de producción.

Se sugiere la manipulación de imágenes con un alto grado de iconicidad o relevantes en la historia para reinterpretarlas en el contexto actual u en otro.

Realizar visitas a estudios fotográficos de artistas locales como así también visitas virtuales a exposiciones para el análisis de diferentes obras fotográficas.

Analizar, por ejemplo, la obra de Bernasconi y hacer un paralelismo entre la obra de Berni y Bernasconi contextualizando las mismas.

Trabajar con el grupo diferentes software para realizar narrativa fotográfica y fotonovela, utilizar Comics life, phoshop, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

Barthes, Roland. *La cámara lúcida*. Buenos Aires: Paidós, 1992.

Hurlburt, A. *Diseño Fotográfico*. Barcelona: Gustavo Gili, 1985.

Manovich, Lev. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós, 2006.

Meggs, Philip B. *Historia del diseño gráfico*. México: Trillas, 1991.

Scott Robert, Williams. *Fundamentos del diseño*. México: LIMUSA, 2003.

Spravkin, Mariana. *Cuestión de Imagen*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas, 2014.

Winn L.Roch. *Manual de fotografía digital*. Barcelona: Ediciones CEAC, 2005.

Zatonyi, Marta. *Una estética del arte y el diseño*. Buenos Aires: Nobuko, 1990.