



Escuela Secundaria en Diseño

Especializada en Comunicación Visual

Materiales Curriculares

NÓMINA DE AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de La Pampa

Cdor. Oscar Mario JORGE

Vicegobernadora

Prof. Norma Haydeé DURANGO

Ministro de Cultura y Educación

Lic. Jacqueline Mohair EVANGELISTA

Subsecretaria de Educación

Prof. Mónica DELL'ACQUA

Subsecretario de Coordinación

Dr. Juan Carlos NOGUEIRA

Subsecretaria de Cultura

Prof. Analía CAVALLERO

Subsecretario de Educación Técnico Profesional

a/c Ing. Silvia Cristina DAMELIO

Directora General de Educación Inicial y Primaria

Prof. Elizabet ALBA

Directora General de Educación Secundaria y Superior

Prof. Marcela Claudia FEUERSCHVENGER

Directora General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Lic. Patricia Inés BRUNO

Director General de Administración Escolar

Sr. Rogelio Ceferino SCHANTON

Directora General de Personal Docente

Sra. Silvia Beatriz MORENO

Directora de Educación Inicial

Lic. María del Rosario ASCASO

Directora de Educación Especial

Prof. Mirta Susana VALLE

Director de Educación de Gestión Privada

Prof. Lucas ABRAHAM RODEJA

Director de Educación Superior

Prof. Lisandro David HORMAECHE

Director de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos

Prof. Natalia LARA



Ministerio de
Cultura y Educación

Gobierno de La Pampa

EQUIPO TÉCNICO DESARROLLO CURRICULAR

Coordinación:

Barón, Griselda

Equipo de Trabajo Educación Secundaria en Diseño,
Especializada en Comunicación Visual

Dal Santo, María Araceli

Jaume, Karina María Belén

Quiroga, Gladys

Sape, Andrea

Diseño de Tapa y Aperturas

Dal Santo, María Araceli

PUBLICACIÓN WEB

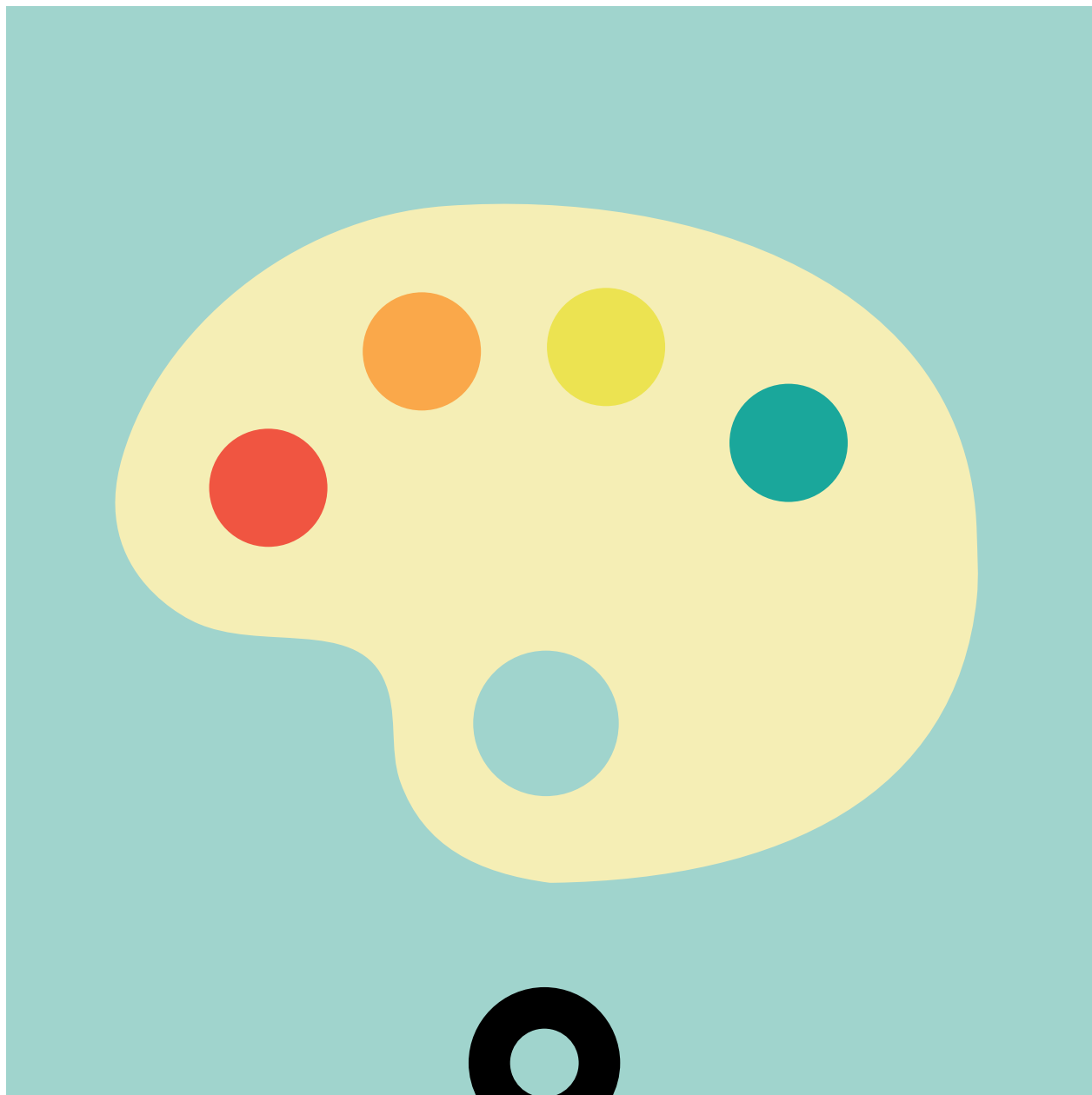
Dirección General de Tecnologías para la Gestión Educativa

- Lenguaje de las Artes Visuales -

Educación Secundaria en Diseño, especializada en Comunicación Visual

Escuela Secundaria en Diseño

Especializada en Comunicación Visual



**Lenguaje de
las Artes Visuales**

2º Año

Lenguaje de las Artes Visuales

Fundamentación

En el espacio del Lenguaje de las Artes Visuales se introducirá a los alumnos a la alfabetización visual a través de la conceptualización, resignificación y análisis de los códigos del lenguaje. El lenguaje visual supone conocer todas sus posibilidades comunicativas y expresivas. Debemos considerar que las imágenes son al lenguaje visual lo que las palabras al lenguaje escrito: sus unidades de representación.

Cualquier imagen o representación de la realidad se puede descomponer en un esquema que nos permite extraer y conocer los elementos que la conforman.

En tal sentido, se favorecerá el desarrollo de un vocabulario técnico y específico del área, para promover una percepción crítica y analítica de la creación propia y del entorno.

La conceptualización de los códigos y elementos del lenguaje visual, permitirá a los alumnos aplicar los contenidos en la creación de nuevas imágenes visuales, pudiendo analizar las existentes, no en forma intuitiva, sino a partir de la fundamentación que da sustento al lenguaje visual.

El abordaje conceptual permitirá reflexionar en la elaboración de una idea y la resignificación del texto visual. La estructura conceptual de una imagen le permitirá al alumno definir qué, cómo y para qué se conforma y utiliza la misma. Es decir, se procurará que el alumno se tome conciencia acerca de las posibilidades expresivas, para cumplir con sus propósitos de comunicación y expresión al diseñar un mensaje con producción de sentido.

En este espacio curricular, se busca desarrollar un proceso de alfabetización visual, fortaleciendo los conocimientos adquiridos e instrumentando la lectura de la variedad de textos visuales.

OBJETIVOS

- Conocer qué son y cómo se perciben las imágenes.
- Conceptualizar los elementos del lenguaje visual que estructuran la imagen.
- Identificar los componentes del lenguaje visual en la observación y el análisis de los diferentes tipos de imagen.
- Reconocer y comprender la función de los elementos que componen el lenguaje visual en las diferentes producciones visuales.
- Articular el trabajo interdisciplinario, vinculando los saberes del área.
- Valorar las producciones visuales que conforman el patrimonio cultural.

EJES QUE ESTRUCTURAN EL ESPACIO CURRICULAR DE SEGUNDO AÑO DE LA SECUNDARIA EN DISEÑO ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN VISUAL

En el espacio curricular de Lenguaje de las Artes Visuales se definieron los siguientes ejes:

- Eje: Imagen Visual
- Eje: Tipos de imagen

FUNDAMENTACIÓN DE LOS EJES

Eje: Imagen Visual

Este eje introduce al concepto de imagen, entendida como una unidad de representación que no sustituye a la realidad sino que la crea a través del lenguaje visual. El mismo será abordado a partir de la conceptualización de la sintaxis y semántica, que organizan y estructuran el lenguaje visual.

Tanto la semántica como la sintaxis de la imagen se relacionan de acuerdo a un sentido estético y comunicativo.

En este eje se busca conceptualizar la imagen visual, desde la forma de percibirlas y desde su función comunicativa. La percepción es el primer nivel de conocimiento que permite reconocer una imagen, por ello es necesario saber cómo se percibe. Analizar una imagen desde distintos niveles introducirá a los alumnos en la alfabetización visual.

Eje: Tipos de imagen

Aprender a leer imágenes implica conocer las particularidades de los diferentes tipos de representaciones visuales. Por eso es importante encontrar una manera efectiva de clasificarlas y analizarlas. Son tan variadas, que es necesario agruparlas según criterios concretos que permitan clasificarlas.

Una clasificación posible es: imagen fija e imagen en movimiento. Otra posibilidad es agruparlas en: visuales, representativas de la realidad o figurativa, mentales, simbólicas, fijas y en movimiento.

El objetivo de cada una de ellas es el de comunicar ideas a partir de una organización y modos de representación propios.

SABERES SELECCIONADOS PARA EL ESPACIO CURRICULAR DE SEGUNDO AÑO DE LA ESCUELA SECUNDARIA EN DISEÑO ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN VISUAL

Eje: Imagen Visual

El reconocimiento de la imagen visual como medio de comunicación, su percepción y función.

Esto supone:

- Reconocer y analizar qué y cómo se define una imagen visual.
- Conocer, analizar la sintaxis y semántica del lenguaje visual y su función.
- Reconocer cómo se percibe y representa una imagen visual.
- Indagar y analizar la organización compositiva de la imagen a través de distintas obras.
- Conocer e identificar la simbología del color a través de distintas producciones.
- Seleccionar y utilizar elementos visuales que fundamenten la función comunicativa de la imagen.

Eje: Tipos de imagen

El conocimiento de los distintos tipos de imágenes, sus funciones, medios y modos de representación.

Esto supone:

- Clasificar y analizar los distintos tipos de imágenes y sus funciones.
- Analizar la función de la imagen identificando su intención comunicacional.
- Realizar lecturas objetivas y subjetivas de imágenes visuales.
- Identificar, indagar y experimentar con los distintos medios y modos de representación la producción de imágenes visuales.

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Estas orientaciones didácticas deberán entenderse como una propuesta abierta, con la que los estudiantes podrán trabajar para alcanzar un desarrollo personal y creativo, desde la conceptualización que fundamente la producción de imágenes. En este sentido, se estimulará la observación y análisis de diferentes tipos de imágenes y sus funciones.

Es importante que el docente organice visitas a muestras en museos locales y/o virtuales, galerías, paseos urbanos para la observación de obras, murales, arte alternativo (muestra de telar, cerámica, grabado, etc.) con la finalidad de que los alumnos puedan percibir y decodificar los elementos visuales que las fundamentan en distintos tipos de imágenes.

El abordaje de la sintaxis y semántica debería darse en simultáneo en el análisis de la obra.

También resulta relevante la utilización, como recurso, del abordaje de las producciones propias y las de sus pares, para el análisis y el reconocimiento de los componentes compositivos que las estructuran.

Es importante resignificar obras de autor desde el análisis connotativo y denotativo, teniendo en cuenta el contexto sociocultural en el momento en que la obra fue creada.

Se sugiere tomar obras de dos autores que utilicen los mismos conceptos para analizar qué impronta le dio cada uno. Una propuesta posible sería solicitar que a partir de obras de artistas argentinos, los estudiantes observen y analicen su estructura compositiva. Se puede proponer: fragmentar, descomponer por medio de herramientas tradicionales y/o multimedia, crear nuevas formas que permitan resignificar la imagen con los mismos elementos visuales para posteriormente exponer y analizar las obras creadas. Con esta dinámica se busca que los alumnos adquieran una lectura significativa, análisis crítico, apropiación de vocabulario específico y construcción reflexiva en el proceso de alfabetización visual.

Al desarrollar los saberes de la propuesta, se recomienda realizar un abordaje integral, seleccionando apropiadamente imágenes que acompañen al desarrollo de los mismos, como así también la vinculación con los espacios curriculares de producción que los alumnos están cursando en simultáneo.

BIBLIOGRAFÍA

Alberich Pascual, Jordi. *Grafismo multimedia*. “Comunicación Diseño y Estética” Barcelona: UOC, 2007.

Aparici, Roberto y Agustín García-Matilla. *Lectura de Imágenes*. Madrid, Ediciones de la Torre, 1998.

Arheim, Rudolf. *Arte y percepción visual*. Buenos Aires: Eudeba, 1972.

Aumont, Jacques. *L' image*. París: Nathan Université, 1990.

Augustowsky, Gabriela. *El Arte en la Enseñanza*. Barcelona: Paidós, 2012.

Danto, Arthur C. *Qué es el arte*. Barcelona: Paidós, 2013.

Eco, Humberto. *La Definición del Arte*, Barcelona: Martínez Roca, 1985.

Eisner, Elliot W. *Educar la visión artística*. Barcelona-Buenos Aires- México: Paidós, 2009.

Fontana, Lucía. *La Comunicación Visual y la Escuela*. México DF: Gustavo Gili, 1983.

Gombrich, Ernst. *Arte, percepción y Realidad*. Barcelona: Paidós, 1985.

Joly, Martine. *Introducción al análisis de la imagen*. Buenos Aires: La Marca, 2009.

Joly, Martine. *La imagen fija*. Buenos Aires: La Marca, 2009.

Manovich, Lev. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós, 2006.

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación

Cuadernos para el docente. Artes Visuales-Serie Horizontes.
Buenos Aires; 2009.

Montagu, Arturo. *Hacia un Mundo Digitalizado.* Documentos de Trabajo del Centro CAO, FADU, UBA. Buenos Aires: CEADIG. 1997.

Roux, Hebe Miriam. *Desplegar la mirada. Las Artes Visuales en la escuela.* Buenos Aires: Biblos, 2013.

Scott Robert, Gillam. *Fundamentos del diseño.* México: LIMUSA, 2003.

Spravkin, Mariana. *Cuestión de Imagen.* Buenos Aires: Novedades Educativas, 2014.

Documentos

- Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Educación Secundaria Obligatoria. Versión Final. Resolución CFE N° 84/09.
- Consejo Federal de Educación (2010 a). Resolución CFE N° 104/10.
- Consejo Federal de Educación (2010 b). Resolución CFE N° 111/2010.
- Consejo Federal de Educación (2010 c). Resolución CFE N° 120/10