



# Escuela Secundaria en Diseño

## *Especializada en Comunicación Visual*

Materiales Curriculares



NÓMINA DE AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de La Pampa

Cdor. Oscar Mario JORGE

Vicegobernadora

Prof. Norma Haydeé DURANGO

Ministro de Cultura y Educación

Lic. Jacqueline Mohair EVANGELISTA

Subsecretaria de Educación

Prof. Mónica DELL'ACQUA

Subsecretario de Coordinación

Dr. Juan Carlos NOGUEIRA

Subsecretaria de Cultura

Prof. Analía CAVALLERO

Subsecretario de Educación Técnico Profesional

a/c Ing. Silvia Cristina DAMELIO

Directora General de Educación Inicial y Primaria

Prof. Elizabet ALBA

Directora General de Educación Secundaria y Superior

Prof. Marcela Claudia FEUERSCHVENGER

Directora General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Lic. Patricia Inés BRUNO

Director General de Administración Escolar

Sr. Rogelio Ceferino SCHANTON

Directora General de Personal Docente

Sra. Silvia Beatriz MORENO

Directora de Educación Inicial

Lic. María del Rosario ASCASO

Directora de Educación Especial

Prof. Mirta Susana VALLE

Director de Educación de Gestión Privada

Prof. Lucas ABRAHAM RODEJA

Director de Educación Superior

Prof. Lisandro David HORMAECHE

Director de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos

Prof. Natalia LARA



Ministerio de  
Cultura y Educación

**Gobierno de La Pampa**

---

---

EQUIPO TÉCNICO DESARROLLO CURRICULAR

Coordinación:

Barón, Griselda

Equipo de Trabajo Educación Secundaria en Diseño,  
Especializada en Comunicación Visual

Dal Santo, María Araceli

Jaume, Karina María Belén

Quiroga, Gladys

Sape, Andrea

Diseño de Tapa y Aperturas

Dal Santo, María Araceli

PUBLICACIÓN WEB

Dirección General de Tecnologías para la Gestión Educativa



**Escuela Secundaria en Diseño**

*Especializada en Comunicación Visual*



**Historia del Arte y Diseño I**

**2º Año**





## HISTORIA DEL ARTE Y DISEÑO I

### FUNDAMENTACIÓN

A lo largo de la historia, el arte siempre ha sido reflejo de su tiempo. Ha desempeñado funciones diversas y finalidades adicionales como son la representación religiosa, la propaganda, la conmemoración, la crítica social, la interpretación de la realidad, la plasmación de la belleza, la narración de historias o la descripción de las emociones, entre otros, pero siempre ha sido un exponente del contexto sociocultural.

El arte en sus diferentes expresiones surgió de fechas y lugares concretos, y el espacio Historia del Arte y Diseño I estudia cómo una amalgama de elementos, incluidos entre ellos las tradiciones, las técnicas, los materiales, la tecnología, el medio ambiente, los acontecimientos sociopolíticos, la coyuntura del momento y las personalidades individuales, han originado innovaciones imprevisibles, novedosas y desconcertantes.

Entendemos este espacio como una introducción al estudio de la historia del arte y diseño como parte imprescindible de toda formación artística.

Se propone construir una mirada sobre el arte y sus manifestaciones a través del tiempo, relacionando los aspectos socioculturales y los atributos que dan cuenta de la identidad de la producción. Asimismo, a través de la observación y el análisis de la producción contextualizada, se estimulará el desarrollo del sentido crítico de los estudiantes.

La enseñanza de este espacio es un instrumento esencial para la conformación integral del alumno que transita el Secundario en Diseño Especializado en Comunicación Visual.

### OBJETIVOS

- Indagar sobre los orígenes del arte y la transversalidad con diferentes manifestaciones artísticas y culturales.
  
- Resignificar el valor de la obra gráfica como parte del patrimonio histórico y sociocultural.

- Analizar críticamente los acontecimientos más significativos en los inicios de las producciones artístico - gráficas.
- Adquirir y apropiarse de conocimientos teóricos e instrumentos de análisis para la interpretación de una composición visual.
- Establecer una relación entre la producción artística - gráfica con el contexto.
- Analizar los distintos procesos evolutivos de la producción gráfica desde lo manual hasta la invención de los tipos móviles.
- Asumir una actitud crítica y reflexiva frente a las producciones artístico - gráficas de diferentes períodos.

## **EJES QUE ESTRUCTURAN EL ESPACIO CURRICULAR**

En el espacio curricular Historia del Arte y Diseño I se definieron los siguientes ejes:

- **Eje: Perspectiva histórica del arte**
- **Eje: El arte en su contexto**

## **FUNDAMENTACIÓN DE LOS EJES**

### **Eje: Perspectiva histórica del arte**

Se propone introducir al alumno en el estudio de la historia del arte, desde la invención de la escritura y el inicio de las diferentes representaciones artísticas, sus exponentes y obras en el contexto socio-cultural que enmarcan las creaciones. Así, se analizará la evolución del diseño, la trayectoria del artista,

---

su etapa de formación, el contacto con sus maestros artistas, quienes imparten puntos de vista y valores culturales, éticos y artísticos de un momento histórico determinado.

### **Eje: El arte en su contexto**

La creación artística es un hecho social, dado que esta actividad está sujeta a una proyección histórica que acompaña la producción, dejando traslucir los acontecimientos económicos, sociales y culturales de cada época. Los artistas son personas que viven en distintos momentos históricos. Por lo tanto, sus producciones, además de expresar una visión personal de la realidad, representan una forma de sentir y percibir que se corresponde con la de la sociedad de su época.

## **SABERES SELECCIONADOS PARA EL SEGUNDO AÑO DE LA SECUNDARIA EN DISEÑO ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN VISUAL**

### **Eje: Perspectiva histórica del Arte**

**El conocimiento de la historia de las producciones artísticas-gráficas y sus hacedores.**

Esto supone:

- Comprender los inicios de la producción artística - gráfica hasta la invención de la imprenta móvil.
- Identificar las influencias que inciden en la formación y conformación de las obras en los artistas.
- Analizar y comprender los distintos cánones de belleza a través del tiempo.
- Reconocer en las distintas producciones socio-culturales su influencia en la formación de la identidad cultural.
- Indagar los precursores del arte gráfico analizando sus producciones.

## Eje : El arte en su contexto

**El reconocimiento de las producciones artísticas -gráficas y su vinculación con el contexto sociocultural.**

Esto supone:

- Reconocer la inserción de las producciones artísticas-gráficas en las diferentes culturas a través del tiempo.
- Comprender los procesos históricos del arte focalizados desde la dimensión socio-cultural.
- Construir una mirada crítica de las expresiones artísticas-gráficas y sus formas de producción en los diferentes contextos.
- Analizar la ejecución conjunta donde se aglutinan la imagen y el texto, y su impronta socio-cultural.

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Se sugiere el abordaje de cada saber desde un trabajo previo de la situación histórica espacio-temporal, realizando una línea del tiempo. También se propone analizar las obras desde la producción de sentido y sus innovaciones en cada período.

Otro aspecto desde el cual se puede organizar la presentación de cada saber es partiendo desde el rol del artista, su función social y su obra.

Para el abordaje del primer eje se sugiere iniciar un recorrido desde la invención de la escritura y las primeras creaciones artísticas. Conocer su marco histórico, comprender los principales estilos y movimientos artísticos. En este recorrido es importante tener presente las funciones del artista, sea este artesano, pintor, diseñador, escultor o arquitecto entre otros, sus influencias, desde el lugar donde vive, siente y actúa. Es importante establecer un paralelismo con los sucesos que acontecen en la historia en relación directa entre la obra, el artista y su modo de representación. Se deberá abordar el valor y la resignificación del soporte, las técnicas y la imagen, teniendo en cuenta la evolución y transformación del rol del artista y su obra.

Analizar la estructura de la obra con respecto a los materiales y los cambios advertidos en la forma, el color y la composición, como así también el grado de innovación y ruptura que presentan las obras en los diferentes movimientos artísticos.

En el abordaje del segundo eje se sugiere realizar observaciones y análisis críticos de los diferentes formatos de producciones artísticas gráficas, y complementarlos con un recorrido histórico de la imagen por medio de su lectura. Se prestará atención a la característica de la época y cómo la imagen penetra vertiginosamente en cada sociedad. El estudio de la obra de arte servirá como modo de ejercicio para elaborar juicios de valor y opiniones fundadas en conceptos adquiridos.

Dentro de la lectura se deben encuadrar los siguientes aspectos:

- \*Indagación documentación general.
- \*Investigación del contexto de la obra.
- \*Análisis de los elementos formales y procedimentales.

\*Análisis de los contenidos y aspectos connotativos de la obra. Este esquema le proporcionará a cada alumno datos bibliográficos del autor y de la obra, antecedentes del estilo, acontecimientos políticos, sociales y culturales.

Será de suma importancia contar con la mayor cantidad de elementos constitutivos de las diversas expresiones del arte, para lo que se sugiere la utilización de videos, imágenes impresas y la investigación en torno al arte y al ejercicio sistemático de la crítica de arte y el contacto con la obra, categorizando su valor histórico- cultural y patrimonial.

---

## BIBLIOGRAFÍA

Alderoqui, Silvia S. *Museos y escuelas: socios para educar*. Buenos Aires: Paidós, 1996.

Aparici Roberto y Agustín García - Matilla. *Lectura de Imágenes*. Madrid: Ediciones de la Torre, 2004.

Eisner, Elliot W. *Educar la visión artística*. Barcelona: Paidós, 2009.

Hodge, Susie. *50 Cosas que hay que saber sobre Arte*. Barcelona: Ariel, 2012.

Meggs, Phillip B. *Historia del Diseño Gráfico*. México: Trillas, 1991.

### Documentos del Ministerio de Educación de la Nación

- Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Educación Secundaria Obligatoria. Versión Final. Resolución CFE N° 84/09
- Consejo Federal de Educación. Resolución CFE N° 104/10
- Consejo Federal de Educación. Resolución CFE N° 111/2010
- Consejo Federal de Educación. Resolución CFE N° 120/10