



Materiales Curriculares

Discursos
Periodísticos
Orales y Gráficos

Ciclo Orientado de la Educación Secundaria
Versión Preliminar **2014**



NÓMINA DE AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de La Pampa

Cdor. Oscar Mario JORGE

Vicegobernadora

Prof. Norma Haydeé DURANGO

Ministro de Cultura y Educación

Lic. Jacqueline Mohair EVANGELISTA

Subsecretaria de Educación

Prof. Mónica DELL'ACQUA

Subsecretario de Coordinación

Dr. Juan Carlos NOGUEIRA

Subsecretaria de Cultura

Prof. Analía CAVALLERO

Subsecretario de Educación Técnico Profesional

a/c Ing. Silvia Cristina DAMELIO

Directora General de Educación Inicial y Primaria

Prof. Elizabet ALBA

Directora General de Educación Secundaria y Superior

Prof. Marcela Claudia FEUERSCHVENGER

Directora General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Lic. Patricia Inés BRUNO

Director General de Administración Escolar

Sr. Rogelio Ceferino SCHANTON

Directora General de Personal Docente

Sra. Silvia Beatriz MORENO

Directora de Educación Inicial

Lic. María del Rosario ASCASO

Directora de Educación Especial

Prof. Mirta Susana VALLE

Director de Educación de Gestión Privada

Prof. Lucas ABRAHAM RODEJA

Director de Educación Superior

Prof. Lisandro David HORMAECHE

Director de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos

Prof. Natalia LARA



EQUIPO DE TRABAJO

Coordinación:

Barón, Griselda

Haberkorn, Marcela

Espacios Curriculares:

Lengua y Literatura

Barón, Griselda

Bertón, Sonia

Ceja, Luciana

Matemática

Carola, María Eugenia

Citzenmaier, Fany

Flores Ferreira, Adriana

Zanín, Pablo

Física

Ferri, Gustavo

Química

Andreoli, Nora

Sauré, Agostina

Biología

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Biología II

Álvarez, Ivana

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Biología Molecular y

Biotecnología

Álvarez, Ivana

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Educación Física

Boidi, Gabriela

Rousseu Salet, Néstor

Actividad Física y Salud

Boidi, Gabriela

Rousseu Salet, Néstor

Cuerpo y Subjetividad

Boidi, Gabriela

Rousseu Salet, Néstor

Prácticas deportivas y motrices en el ambiente natural

Boidi, Gabriela

Rousseu Salet, Néstor

Tecnología de la Información y las Comunicaciones

Vaquero, Jorge

Investigación y Desarrollo

Tecnológico

Vaquero, Jorge

Proyecto tecnológico en

Informática

Vaquero, Jorge

Seguridad y legislación en

Informática

Vaquero, Jorge



Educación Artística: Artes

Visuales

Dal Santo, Araceli

Gaiara, María Cristina

Lenguaje de la Danza

Morán, Gabriela

Villalba, Gladys

La Danza y su contexto: análisis

coreográfico

Villalba, Gladys

Proyecto de realización artística

Villalba, Gladys

Lenguaje Teatral

Rodríguez, Gustavo

Agro - Ecosistemas

Lluch, Marta

Patrimonio Cultural Turístico

Dal Santo, Araceli

Introducción a la Comunicación

Pagnutti, Lautaro

Comunicación Digital

Dal Santo, Araceli

Pagnutti, Lautaro

***Discursos periodísticos orales y
gráficos***

Pagnutti, Lautaro

Producción y Gestión de la

Comunicación

Pagnutti, Lautaro

Tecnología de los Sistemas

Informáticos

Vaquero, Jorge

Recreación y Tiempo Libre

Rousseu Salet, Néstor

Antropología

Porcel, Alejandra

Sociología

Aláinez, Carlos

Física II

Ferri, Gustavo

Educación Artística: Música

Baraybar, María Alejandra

Ré, Laura

Educación Artística: Danza

Morán, Gabriela

Villalba, Gladys

Educación Artística: Teatro

Rodríguez, Gustavo

Lengua Extranjera: Inglés

Braun, Estela

Cabral, Vanesa

Cheme Arriaga, Romina

Geografía

Leduc, Stella Maris

Pérez, Gustavo Gastón

Historia

Feuerschvenger, Marcela

Hormaeche, Lisandro

Raiburn, Valeria Lorena

Vermeulén, Silvia

Economía

Much, Marta

Economía II

Much, Marta



Proyecto de emprendimiento

socio productivo

Much, Marta

Organización y procesos

administrativos

Much, Marta

Psicología

Etchart, Laura

Cultura y Ciudadanía

Feuerschvenger, Marcela

Raiburn, Valeria Lorena

Ciencias de la Tierra

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Teoría y Gestión de las

Organizaciones

Much, Marta

Química II

Andreoli, Nora

Sauré, Agostina

Química del mundo actual

Andreoli, Nora

Sauré, Agostina

Historia del Conocimiento en

Ciencias Naturales

Álvarez, Ivana

Andreoli, Nora

Ferri, Gustavo

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Sauré, Agostina

Derecho Económico

Much, Marta

Sistema de información contable

Much, Marta

Estudios Interculturales en Inglés

Braun, Estela

Estudios Interculturales en

Portugués

Bezerra, Heloísa

Braun, Estela

Lengua y Cultura Extranjera:

Francés

Braun, Estela

Carracedo, Lilia

Arte y Contexto

Dal Santo, Araceli

Jaume, Karina

Quiroga, Gladys

Arreglos Musicales

Baraybar, Alejandra

Ré, Laura

Improvisación y Producción

Coreográfico

Villalba, Gladys

Comunicación y Medios

Pagnutti, Lautaro

Aplicaciones Informáticas

Vaquero, Jorge

Tecnología de la Conectividad

Vaquero, Jorge

Derecho

Much, Marta



Lengua y Cultura Extranjera:

Portugués

Bezerra, Heloísa
Braun, Estela
Cabral, Vanesa
Cheme Arriaga, Romina
Fernández, Flavia

Lenguaje Visual

Gaiara, María Cristina
Dal Santo, Araceli

Artes y nuevas tecnologías

Dal Santo, Araceli
Jaume, Karina
Quiroga, Gladys
Sape, Andrea

Proyecto de realización en Artes

Dal Santo, Araceli
Jaume, Karina
Quiroga, Gladys
Sape, Andrea

Producción Musical

Baraybar, Alejandra
Ré, Laura

Música y contexto

Baraybar, Alejandra
Ré, Laura
Rohwain, Laura

Proyecto de realización musical

Baraybar, Alejandra
Ré, Laura
Rohwain, Laura

Prácticas Deportivas y Atléticoas

Boidi, Gabriela
Rousseu Salet, Néstor

Prácticas Gimnásticas y

Expresivas

Boidi, Gabriela
Rousseu Salet, Néstor

Producción y Dramaturgia

Rodríguez, Gustavo

Agro-biotecnología

Lluch, Marta

Agro Bioseguridad

Lluch, Marta

***Taller de Investigación sobre
problemáticas ambientales y
rurales***

Lluch, Marta

Servicio Turístico

Vasquez Martin, Aixa

***Proyecto turístico socio
comunitario***

Vasquez Martin, Aixa

Historia Del Arte y Del

Patrimonio Cultural

Sape, Andrea

Comunicación, Arte y Cultura

Pagnutti, Lautaro

Construcción de Ciudadanía

Molini, Judith



Gobierno de La Pampa

“2014 – Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo”

**Subsecretaría de Coordinación
Ministerio de Cultura y Educación**

Filosofía

Echeverría, Luis

Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales

Molini, Judith

Diseño de portada:

Mazzaferro, Marina

Documentos Portables, Publicación Web:

Bagatto, Dante Ezequiel

Chaves, Nadia Geraldine

Fernández, Roberto Ángel

Haspert, Fernando Ariel

Herrera, Emmanuel

Mielgo, Valeria Liz

Ortiz, Luciano Marcos Germán

Sanchez, Christian Javier

Wiedenhöfer, Patricia



**MATERIALES CURRICULARES
PARA EL SEXTO AÑO DEL
CICLO ORIENTADO DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA**

DISCURSOS PERIODÍSTICOS ORALES Y GRÁFICOS



ÍNDICE	Página
Nómina de Autoridades	i
Equipo de Trabajo	ii
Materiales Curriculares	
Fundamentación	3
Objetivos	13
Ejes que estructuran el espacio curricular	14
Fundamentación de los ejes	15
Saberes seleccionados	
Sexto año	17
Orientaciones didácticas	22
Bibliografía	39
Mesas de Validación	viii



FUNDAMENTACIÓN

La comunicación social tiene entre sus desarrollos e implicancias efectivas la práctica profesional del trabajador de prensa y de radio. Este interesante campo del saber y del ejercicio concreto en los medios de comunicación, consume entre sus fundamentos los postulados teóricos de la comunicación y de las perspectivas analíticas e investigativas disciplinares de base. Articulada, a la vez, y sustentada en su carácter práctico y profesional, en el ámbito de la tarea y la producción periodística específica. Es por eso que en este espacio curricular se desarrollarán los aspectos elementales del quehacer periodístico que en este singular desarrollo versarán principalmente sobre los géneros gráficos y radiofónicos.

Llegados a este punto en la orientación COMUNICACIÓN, y luego de haber transitado los dos años previos del Ciclo Orientado, en el 6° año de la formación el estudiante avanzado cursará **Discursos Periodísticos Orales y Gráficos** de forma simultánea con las materias **Comunicación Digital y Producción y Gestión de la Comunicación**.

Acerca de la adecuación, correlatividad y vinculación curricular de la orientación

Definimos, entonces, el estatuto relacional que debe observarse entre **Introducción a la Comunicación, Comunicación y Medios y Discursos Periodísticos Orales y Gráficos**. Tal articulación constituye de por sí, el eje específico que recorre de forma correlativa los tres años de la formación orientada. En menor medida, pero atendiendo a diversos aspectos contextuales y de la llamada cultura general, también se podrá establecer vínculos con el espacio de 5° año **Comunicación, Arte y Cultura** que actúa de soporte referencial, contextual y marco de análisis para el espacio **Producción y Gestión de la Comunicación** de 6° año.



Fundamentados en estos criterios de articulación curricular, habrá que atender a los nexos e interacciones específicas, con una perspectiva transversal del arco comunicacional de cara a los espacios del mismo ciclo lectivo. Nos referimos a las relaciones relevantes que el eje consignado como propio de la orientación establece con **Comunicación Digital** de 6º año.

Finalmente y para consumir el sentido integral de la propuesta formativa, se debe situar la pertinencia del espacio cierre, **Producción y Gestión de la Comunicación**, que configura el saber hacer comunicacional, institucional y pedagógico sobre la base de los fundamentos teóricos desplegados en la orientación.

De esta forma queda definida la estructura curricular de la Orientación Comunicación prevista por la Ley de Educación Provincial 2511, en adecuación a la normativa federal de la LEN 26206.

Antes de revisar una serie de aspectos nodales, vamos a considerar algunas palabras introductorias sobre el espacio curricular.

La prensa gráfica se constituye desde el S. XVII en Europa Occidental como un portavoz de la incipiente opinión pública de las nacientes burguesías en tanto forma de posicionamiento ante las monarquías reinantes. Sin embargo, y como ocurre con la mayoría de los medios de comunicación, los fenómenos de masas involucrados y las lógicas y prácticas propias del ámbito periodístico profesional, responden a hitos y procesos tributarios - y desplegados - en el S. XX. Pensamos en la aparición de las corporaciones de prensa y su capacidad para constituirse como instrumentos institucionales de poder, reconocibles y con estatuto propio en el espacio social y cultural, investidos, además de una impronta de actualidad y vigencia efímera del acontecer noticioso. También como ámbitos donde la práctica periodística consolidó sus reglas, gramáticas y estilos, temáticas de interés y sus formas de intervención social. Es importante destacar que aun hoy la prensa gráfica se constituye como el efectivo productor de la irradiación noticiosa en la sociedad y es legitimado en este lugar productivo por la resonancia que provocan las réplicas de los restantes medios masivos, conformando así, la idea de sentar “agenda”. Desde esta premisa surgen las ideas que ubican a



la prensa seria y política como patrimonio de la gráfica, valorizando el espacio coloquial e intimista en la radio y el entretenimiento y el espectáculo como reino de la televisión.

También se desprenden entre premisas siempre cuestionables, pero que todavía signan socialmente legitimidad discursiva, la existencia de una prensa "blanca", seria, veraz y, de otra "amarilla", vulgar y sensacionalista.

Lo que es innegable es que la rutina noticiosa de la prensa periódica constituye el espacio por antonomasia de la tribuna política y lugar del debate público, el intercambio de ideas y la irradiación de valoraciones socio-políticas sumamente actuantes en el cotidiano social de las comunidades. En nuestro país, las experiencias pioneras de los periódicos centenarios reconocen en sus slogans y publicidades primeras, su estatuto eminentemente político y de tribuna ideológica de la llamada generación del '80.

Además, habrá que pensar en las formas en que una prensa internacional, articulada a las grandes agencias informativas mundiales, constituye la forma de legitimación política y simbólica del acontecer planetario. También, habrá que evidenciar como la prensa local queda restringida a fenómenos particulares tributarios de un criterio noticiable de proximidad y localía.

Sin embargo, la prensa periódica, no es la que única que conforma el escenario de aparición de la gráfica periodística. Una multiplicidad de publicaciones, toman a su cargo noticias, saberes y descripciones de fenómenos que no tienen que responder a las presiones de los criterios de "actualidad" y "primicia" ni de la agenda política por excelencia. Informaciones silvestres y de "color", dossiers y misceláneas, espacios para el ocio, la divulgación científica o literaria, el entretenimiento, los viajes y el turismo comercial o cultural, el espectáculo, la llamada "farándula" - o mundo de las Celebrity -, la información temática y especializada. Todas estas formas de discursos gráficos invaden el espacio público, ofreciendo un espectro de datos, percepciones, valoraciones, estereotipos y agendas de variada factura. De esta suerte de distribución parcializada, surgen las publicaciones del tipo semanario, mensual o bimestral, las compilaciones



denominadas anuarios u otras formas de aparición regular, que por su lógica temporal también condicionan sus contenidos y tratamientos informativos. Ciertamente es que algunas publicaciones dilatadas en su aparición temporal, ofrecen tratamientos más profundos, investigaciones y temáticas disciplinares de índole social, económica, histórica, política o cultural en sentido amplio.

Finalmente, deberemos considerar el tipo de publicaciones que no responden necesariamente a criterios comerciales y que no participan de la llamada “industria cultural”, sino más bien a formas de difusión generalmente no periódicas que tienden a ser órganos de difusión de agrupaciones, asociaciones, partidos políticos, instituciones o de gustos y preferencias culturales. Así aparecen las formas gráficas culturales de tipo fanzine, vinculadas a la expresión artística, contracultural o contra-informativa o del tipo House Organ de las empresas u organizaciones, boletines, informes, gacetillas institucionales, entre otras.

Capítulo aparte - y tema de otros desarrollos contemplados en la estructura curricular - será considerar cómo estas formas gráficas y, claro está, las de la prensa convencional, se ven afectadas por la aparición de las nuevas tecnologías y las aplicaciones Web 2.0

En este apartado, vamos a sentar algunas nociones introductorias sobre discursos periodísticos orales.

Identificar la existencia de discursos periodísticos orales es pensar fundamentalmente en las generadas en y por los medios o emisoras radiofónicas; sobre todo en aquellos que incorporan temas, modos y reglas del periodismo y hacen de ese quehacer profesional su sustento discursivo. En este sentido, y como ya habíamos expresado, el medio radial toma primariamente de la prensa gráfica la información o conjunto de datos de carácter informativo periodístico y los adecua al lenguaje radiofónico a partir de una específica redacción que se sirve de pautas, reglas y especies discursivas singulares.

Sin embargo esta adaptación del dato informativo de la prensa gráfica a los géneros y formatos radiofónicos lejos está de ser una mera adecuación de



contenidos o simples aspectos formales. El lenguaje radiofónico transforma y reformula la especie o el dato periodístico, generando así un nuevo tipo discursivo que tiene en la oralidad y en su combinación con los otros elementos del lenguaje específico, un estatuto propio.

Tal construcción así definida, se materializa en la práctica periodística radial mediante efectivas modalidades de producción, difusión y recreación de los discursos puestos a circular socialmente. Noticiero matutino, flash informativo, “diario hablado”, noticias de último momento, conferencia, cobertura de eventos, archivos “enlatados”, entrevistas e información en vivo provista por movileros son algunas de las formas y prácticas que revisten de espesor periodístico al escenario radiofónico. La información periodística en radio, constituye así un tropo diferencial con características propias que si bien se sirve de la materia prima de la prensa gráfica¹, logra componer un “otro” discursivo, capaz de convocar a sus audiencias desde una modalidad radicalmente distinta a las formas de interpelación de los periódicos o las revistas.

La voz, con su entonación, modulaciones, cadencias, ritmos, registros y sonoridades, con esa riqueza sugestiva, empática y en virtud de su caudal poético, permite ligar a los escuchas a partir de su potencia expresiva en consonancia con los contenidos y tópicos que se enuncian.

Además, la oralidad se complementa, provocando discursos nuevos, con efectos sonoros, componentes musicales y con el uso del silencio que cumple una serie de funcionalidades que pasan la mayor de las veces no advertidas, pero que sin embargo reportan tanto interés en la gramática y en la sintaxis radiofónica, como las que implican los signos de puntuación en el registro escrito. El silencio evoca, suspenso, intimidad, complicidad, ligazón empática

1 Claro está que la radio también se sirve de informaciones autogeneradas, de datos provistos por los géneros televisivos, y sobre todo, de las agencias informativas vía cable, y recientemente por medio de la red Internet. Sin embargo, todavía se sigue emulando en radio el “diario hablado”, la lectura explícita de titulares de los matutinos, se continúa ubicando a ciertos segmentos de opinión en términos de columnas y otras formas y modos “gráficos” que todavía perviven y legitiman el tenor periodístico en el medio radiofónico.



entre oyente y conductor, o bien personalización del respeto, admiración y otros perceptos y afectos que comunican y hacen a la matriz misma del discurso radial². Claro está que lo que puede ser considerado un “bache” en el vértigo y carácter de actualidad de la mañana, se comprende como pausa reflexiva en la entrevista sensible del programa de la tarde noche.

Los efectos sonoros por su parte, cumplen funciones de contextualización, ambientación, ejemplificación, ilustración, ubicación situacional, marco de acción y evocación emotiva. Su potencial es tan rico y eficaz que cuando son bien utilizados, con la economía de recursos que requieren para no saturar el espacio, provocan en los oyentes, sensaciones sumamente vívidas y verosímiles, que pueden transportar psicológicamente a las audiencias hacia espacios simbólicos de sensible impacto.

Por su parte, los fragmentos musicales, tanto los instrumentales como los cantados o vocalizados, se presentan también como un bolsón de recursos de increíble ductilidad y eficacia. No sólo pueden ser utilizados en tanto acompañamiento o música “de fondo”; también pueden ser usados en función de “escritura musical”, por ejemplo en el programa informativo de la mañana. Es decir, componer, sustanciar sentidos, evocar o establecer modos discursivos claves de una enunciación, no sólo por fuerza de la letra cantada y el tenor expresivo de la voz, sino por la plasticidad estética de las melodías, los tempos y los compases. Además, la música, permite la recreación de atmósferas, tanto espaciales o temporales como psicológicas, sitúa a los oyentes en épocas o momentos históricos distintos, evoca emociones vinculadas a experiencias particulares, vivencias y sentires.

2 Las nociones de perceptos y afectos, aplicadas a las obras de arte y a la reflexión estética remiten a lo que los filósofos Delleuze y Guattari en su obra “¿Qué es la filosofía?”, explican en tanto “bloque de sensaciones”. El percepto va más allá de la percepción de los sentidos, es lo que queda después de la mera impresión de un estímulo en los sentidos, así como el afecto conmueve más allá de la afección singular. Un compuesto de perceptos y afectos constituyen este bloque de sensaciones que la obra de arte genera. Aquí establecemos un uso flexible y genérico de tales nociones, en vinculación a las impresiones y afecciones profundas que el silencio en el discurso radial evoca y provoca y en lo que deja como sensación más allá de la recepción singular.



Los componentes y elementos sonoros que mencionamos, se combinan en el lenguaje radiofónico, provocando un discurso de carácter coloquial, ameno y en algún punto intimista con la audiencia que los recibe. Esta aproximación de la producción radial hacia las audiencias le permite establecer modulaciones aun con mayor efectividad que las que logra la prensa gráfica. Pensamos en cómo esta vinculación afectiva se sustancia en modalidades de escucha con una fuerza e irradiación imposible de encontrar en la “letra molde”, generalmente estructurada en tonos más impersonales y neutros. Pensamos en la entrevista en piso y aun telefónica que resalta y potencia en la voz del entrevistado y del entrevistador, la empatía y emotividad de los oyentes que al sentirse convocados y evocados pueden llamar a la emisora para compartir su estado anímico con los realizadores e invitados. Pensamos en la utilización de los planos sonoros, que jerarquizan y destacan espacios y lugares, evidencian o sugieren sutilmente maneras del decir y del actuar, establecen componentes diegéticos, narrativos y descriptivos y caracterizan la espacialidad y ubicuidad de personajes, objetos y distancias tanto físicas como psicológicas³.

Los conductores y locutores establecen complicidades y guiños en las audiencias que en la “no presencia” y en el estatuto diferido de la enunciación gráfica deben construirse a partir de otros recursos sin alcanzar nunca la efectividad de la palabra hablada. Tengamos en cuenta además, como las inflexiones de la voz, el resalte o destacado de ciertos tonos, la expresividad de una notación musical o el suspenso que nos aporta un

³ Lo diegético es lo relativo a lo narrativo y al lugar desde el que enuncia el narrador de un relato. Se entiende desde la antigüedad en los clásicos de *La República* y *La Poética* de Platón y Aristóteles, respectivamente, que la diégesis atañe al narrador simple, involucrado en el relato que cuenta en primera persona lo que ve o acontece. Sin embargo, para Platón la diégesis da cuenta de un modo de la mimesis (noción de imitación, que él condena) y en cambio para Aristóteles es su antítesis, vinculado a lo que representa y recrea. Gérard Genette en su texto *Las fronteras del relato* da cuenta de estas precisiones. Actualmente, lo diegético puede evidenciarse en los diálogos y registros sonoros del cine y la música. Si un personaje en un film escucha o produce música es un registro diegético, mientras que si sólo el fragmento presenta lo que se conoce como “música de fondo”, es decir, que no es “escuchada” por los personajes, la música actúa como recurso extradiegético.



silencio bien utilizado, amén de un efecto sonoro preciso, no pueden ser emulados por los recursos gráficos.

Así también cortinillas y ráfagas invisten de frenética actualidad a un segmento noticioso, un separador nos ayuda a segmentar y discriminar una noticia o una serie de ellas, de otras, y el registro sonoro del ambiente “en vivo y en directo” nos sitúa con todo su carácter indicial “en el lugar mismo de los hechos” que la prensa gráfica deberá informar con el acontecimiento en frío y ya consumado⁴.

Finalmente, es del todo imposible para la prensa gráfica alcanzar y habilitar la efectividad de las funciones fácticas, de contacto, que las muletillas, los conectores, las modulaciones o aspiraciones de la voz, provocan para convocar e interpelar a las audiencias, para mantener atenta la escucha, para pulsar las calidades emotivas y las vibraciones estéticas que conectan y seducen. La prensa gráfica, en la formalidad y distancia que imponen sus conectores, no puede ni podrá jamás suplir ese específico dominio sonoro que hace a nuestro registro coloquial y que tan bien expone Roland Barthes en la serie de entrevistas que constituyen su trabajo “El grano de la voz”⁵

Aun así podemos pensar en un territorio común, capaz de ligar o articular estas dos modalidades diferenciales de producir discursividades. Entonces, tengamos en cuenta, luego de precisar las diferencias y especificidades, los puntos en común, los territorios compartidos, las vinculaciones que complementan y movilizan espesor periodístico o de entretenimiento, entre ambos medios. De forma evidente es más sencillo situar las formas en que

4 Lo indicial en su sentido más específico remite al aspecto que el fundador de la disciplina semiótica, Charles S. Peirce, estableció en relación al carácter sígnico que refiere al objeto. De su signo tripartito constituido por los componentes *representamen, objeto e interpretante*, se deriva la tricotomía icono, índice y símbolo en relación al objeto. Lo indicial refiere a una conexión o relación de existencia. Un ejemplo está en los signos físicos de una enfermedad evidenciada por una mancha corporal, la existencia de un incendio anticipada por el humo que se eleva o la huella que deja un animal tras su paso transformándose en un rastro para el cazador.



la prensa gráfica es tomada en tanto materia prima en el discurso radiofónico.

La lectura del texto escrito es palpable y tangible en la práctica radial cotidiana. De hecho, el efecto “leído” se establece por los realizadores como un componente a evitar.

Mayor dificultad presenta la idea de establecer de qué formas pueden los componentes sonoros presentarse o emularse, al menos, en el discurso gráfico. Sin embargo, y más allá de ciertas estrategias que implican el acompañamiento de un suplemento gráfico de un CD con expresiones verbalizadas y musicalizadas, podemos evidenciar otras formas de aproximación y utilización de un imaginario de lo sonoro en el cuerpo de la gráfica. Por caso, los signos de puntuación remiten a modalidades del habla, en tanto silencios y pausas, tonos de interrogación, de exclamación y suspenso marcado por los tres puntos al final de la oración. La tipografía con su variación estilística y cromática sugiere a los lectores, titulares catástrofe que nos “gritan” pánico o desesperación o sutiles apariciones en un texto poético que nos susurran al oído. Estas modalidades pueden verificarse en todo el cuerpo redaccional del periódico o la revista, entre las principales publicaciones, pero se evidencian mayormente en los titulares de las tapas, a partir de tipografías, disposiciones y distribuciones configuradas en el cuerpo redaccional. También se presentan con total expresividad en los afiches de promoción de films, en banners, gigantografías, gráficas de vehículos o prendas, y otros soportes que sustentan estrategias publicitarias, en un territorio a caballo entre el diseño gráfico y el lenguaje visual.

Sin embargo, más a tono con las formas gráficas de las publicaciones, podemos notar como el ritmo de la escritura evoca también una sonoridad y una cadencia, un querer significar desde una expresividad extrapolada desde la vocalización y la rítmica, los matices y “marcas” propias de la voz o de ciertos sonidos. En ocasiones nada frecuentes una forma onomatopéyica puede destacar sentidos y jugar con las sonoridades de los sentidos primarios de una práctica. Con mayor frecuencia, se registra en las formas de redacción



de la prensa gráfica alguna apelación poética que juega con las rimas, las métricas y las formas de versificación que sugieren la materialidad expresiva de la palabra.

Finalmente, en el campo extenso de la oratoria, como arte de la elocuencia y la persuasión, y de la retórica vinculada a los géneros discursivos orales, pero con claros acompañamientos de textos escritos, puede encontrarse otro ámbito donde ambos tipos se retroalimentan y complementan. En discursos de tribuna, políticos, culturales, del espectáculo y otros, en donde se juega la efusividad de los registros vocales, afirmando y enfatizando datos y contenidos, las nociones canónicas de inventio, dispositio y elocutio juegan su papel en la elección de tropos y temáticas, momentos y disposiciones discursivas, formas de interpelación a las audiencias, componentes tonales e inflexiones vocales, modos que pueden condicionar la normativa fonética, afectaciones de la voz en clave histriónica y otras técnicas que tienen como finalidad la empatía, convencimiento, complicidad y persuasión de los públicos. En estas formas discursivas no es extraño que los textos escritos, sin que en principio tengan intervención los modos gráficos, acompañen las exposiciones orales, a fin de dar lugar a la voz autorizada, la claridad argumental, el enunciador a distancia y cierta noción atemporal que actúa como referencia probatoria, no afectada, en principio, por la contingencia situacional del orador. A la inversa, en ciertos metadiscursos vinculados a prácticas literarias, como la presentación de libros, ensayos e investigaciones académicas, poéticas y científicas, es el componente oral el que contextualiza, sitúa y evoca complicidad sobre la base de textos escritos y gráficos que actúan como referencia central y generalmente dan lugar a lecturas de fragmentos destacados.

Es por eso que en este espacio curricular vamos a profundizar acerca de las especificidades y sobre las articulaciones entre estos dos registros diferenciales que hacen de la noticia, el dato y la información, la referencia al entretenimiento, el ocio y la distensión, la evocación de la expresividad y las impresiones estéticas, un modo de vincular a las personas y recrear sentidos a partir de singulares producciones discursivas.



OBJETIVOS

- ✓ Comprender conceptualmente la noción de discurso y sus implicancias teóricas en los lenguajes gráficos y sonoros
- ✓ Analizar las estructuras de composición de ambos lenguajes en su especificidad y en sus articulaciones a partir de estudiar distintos soportes, géneros y formatos orales y gráficos
- ✓ Indagar en los modos en que el lenguaje gráfico establece formas específicas de vinculación con sus lectores a partir de revisar materiales periodísticos en clave interpretativa
- ✓ Atender a las modalidades de escucha de los oyentes del lenguaje radiofónico a partir de analizar emisiones seleccionadas
- ✓ Evidenciar, identificar y comparar los tipos tradicionales y otras formas novedosas de la prensa gráfica en el análisis de tapas, titulares y cuerpo redaccional de diversas publicaciones
- ✓ Cotejar y comparar los elementos del lenguaje radiofónico que hacen a distintos géneros, formatos y estilos radiales a partir de analizar emisiones radiales
- ✓ Identificar y diferenciar las nociones de medios, soportes y lenguajes para los discursos orales y gráficos en distintos materiales o recursos gráficos y sonoros
- ✓ Analizar la influencia de los discursos gráficos y radiofónicos en la construcción del sentido de noticia, actualidad y acontecimiento a partir de lecturas y escuchas compartidas
- ✓ Evidenciar y problematizar el espesor político de los medios gráficos y radiales en la constitución de las agendas periodísticas de la actualidad mediante análisis de tapas, titulares y cuerpo redaccional o en producciones radiofónicas
- ✓ Producir materiales gráficos y sonoros que revisen, recreen y reformulen los modos tradicionales de producción periodística gráfica y radial
- ✓ Participar de espacios de producción, indagación y revisión de



materiales periodísticos orales y gráficos

EJES QUE ESTRUCTURAN EL ESPACIO CURRICULAR

Con el propósito de presentar los saberes a enseñar y aprender en este ciclo, se han establecido ejes que permiten agrupar, organizar y secuenciar anualmente esos saberes⁶, atendiendo a un proceso de diferenciación e integración progresivas, y a la necesaria flexibilidad dentro del ciclo.

Además, se tomaron en cuenta, en la instancia de enunciación de los saberes, los criterios de progresividad, coherencia y articulación al interior del ciclo y con el nivel anterior.

“Proponer una secuencia anual no implica perder de vista la importancia de observar con atención, y ayudar a construir los niveles de profundización crecientes que articularán los aprendizajes de año a año en el ciclo” (CFCE-MECyTN, 2006: 13).

En este marco, reconociendo la heterogeneidad de nuestras realidades como un elemento enriquecedor, el Estado provincial se propone la concreción de una política educativa orientada a desarrollar acciones específicas con el objeto de asegurar la calidad, equidad e igualdad de aprendizajes, y en consecuencia, garantiza que todos los alumnos alcancen saberes equivalentes, con independencia de su ubicación social y territorial. De este modo, la jurisdicción aporta a la concreción de la unidad del Sistema Educativo Nacional.

Desde esta perspectiva, los Núcleos de Aprendizajes Prioritarios para el Ciclo Orientado de la Educación Secundaria (2012) actúan como referentes y estructurantes de la elaboración de las versiones preliminares de los Materiales Curriculares del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria de la provincia de La Pampa.

⁶ Saberes: conjunto de procedimientos y conceptos que mediados por intervenciones didácticas en el ámbito escolar, permiten al sujeto, individual o colectivo, relacionarse, comprender y transformar el mundo natural y sociocultural.



En el espacio curricular **Discursos Periodísticos Orales y Gráficos** para el 6° año del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria, se definen los siguientes ejes:

- ✓ Eje: Nociones de discurso
- ✓ Eje: La construcción del discurso periodístico
- ✓ Eje: El lenguaje gráfico
- ✓ Eje: El lenguaje radiofónico
- ✓ Eje: Articulaciones entre lenguajes

En una situación de enseñanza y aprendizaje, los saberes enunciados al interior de cada uno de los ejes pueden ser abordados solos o articulados con saberes del mismo eje o de otros ejes.

FUNDAMENTACIÓN DE LOS EJES

Eje: Nociones sobre discurso

El discurso social es una entidad de sentido compleja que va más allá que su aspecto en tanto mensaje o contenido de un enunciado para atender al proceso de enunciación y comprender de ese modo la diversidad de las interacciones comunicacionales. El discurso como tal, atraviesa, da forma, establece las condiciones de posibilidad y es marco de las interacciones humanas con las que nos comunicamos y relacionamos. Requiere entenderlo a partir de unas formaciones discursivas específicas en tanto condiciones de producción, reconocimiento y circulación discursiva.

Eje: La construcción del discurso periodístico

El discurso periodístico reviste una forma de construcción particular que lo diferencia de otros tipos discursivos. Su impronta de actualidad, tenor informativo y de opinión, tratamiento temporal y adecuación a criterios de



noticiabilidad, configuran un modo singular de constitución, tratamiento, difusión y aparición mediática.

Eje: El lenguaje gráfico

El periodismo gráfico es una forma de discurso singular que no se agota en las particularidades de un oficio y un ámbito laboral. Constituye a su vez, una particular forma de interacción entre una serie de informaciones y saberes, datos y mensajes adecuadas a correlativas formas de recepción de públicos lectores y mediadores sociales. Su lenguaje, modalidades de enunciación, reglas y condiciones productivas y de circulación requieren de un conocimiento complejo para entender cómo impacta en todos los órdenes de la vida pública y privada de las personas.

Eje: El lenguaje radiofónico

El lenguaje sonoro es un discurso específico, producido conforme a unas reglas precisas que permiten a las audiencias receptionar una serie de mensajes, contenidos, datos e informaciones sociales, clasificando e identificando géneros y estructuras programáticas. Es necesario conocer su incidencia en los ámbitos políticos, formativos, culturales y en las interacciones cotidianas a partir de conocer sus componentes, sus combinaciones y sus formas de circulación e irradiación.

Eje: Articulaciones entre lenguajes

Los lenguajes gráficos y sonoros se articulan de diversas formas para construir discursos significativos. En ciertos casos el discurso gráfico se apoya o utiliza recursos, modalidades y modulaciones del lenguaje sonoro. En otros más notorios, es el lenguaje radiofónico el que sustenta su tenor informativo o sus géneros y formatos en antecedentes o recreaciones originalmente gráficas.



SABERES SELECCIONADOS PARA EL SEXTO AÑO DEL CICLO ORIENTADO DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Eje: Nociones sobre discurso

La comprensión del discurso social como entidad social compleja y productora de sentido que estructura y sustenta las prácticas e interacciones humanas.

Esto supone:

- ✓ especificar y delimitar conceptualmente la noción genérica de discurso social.
- ✓ Problematizar sus diferentes acepciones, usos y definiciones en sus diversas apariciones sociales.
- ✓ Entender la producción social de sentido como proceso de significación necesario en los diferentes discursos.
- ✓ Precisar el estatuto discursivo como construcción social y humana distinta de cualquier postura o noción objetivista o metafísica
- ✓ Indagar sobre el modo de funcionamiento discursivo mediante la comprensión de sus condiciones de producción, circulación y reconocimiento.
- ✓ Distinguir los distintos tipos y modos discursivos de acuerdo a sus ámbitos de desempeño y sus modalidades productivas y receptoras.
- ✓ Identificar y explicitar la incidencia de la enunciación como aspecto constitutivo fundamental de cualquier discurso social.

Eje: La construcción del discurso periodístico

El saber sobre el discurso periodístico como forma singular de construir acontecimientos sociales.

Esto supone:



- ✓ comprender cómo el discurso periodístico establece la agenda noticiosa de los acontecimientos sociales.
- ✓ Atender los modos en que los discursos se generan socialmente y luego son replicados en la discursividad social a partir de los medios masivos.
- ✓ Comprender la lógica por la que son constituidos los distintos criterios noticiables en los medios gráficos y radiofónicos.
- ✓ Estudiar las modalidades enunciativas que interpelan a los distintos actores sociales desde la prensa gráfica y los programas radiales.
- ✓ Analizar distintos géneros y formatos del lenguaje gráfico y del lenguaje radiofónico aplicados al tratamiento de la noticia o la especie informativa.
- ✓ Comprender nuevos formatos periodísticos a partir de la práctica profesional sustentada en el periodismo 2.0

Eje: El lenguaje gráfico

La comprensión sobre el periodismo gráfico como discurso que produce e instala temáticas con decisiva incidencia en el acontecer social

Esto supone:

- ✓ reconocer la especificidad del discurso periodístico gráfico diferenciándolo de otros discursos.
- ✓ Identificar las lógicas políticas, culturales y laborales que condicionan y delimitan el discurso gráfico en relación a la noción de editorial.
- ✓ Comprender las diversas relaciones entre prensa gráfica y poder dominante entre distintas instituciones y organizaciones sociales.
- ✓ Historizar los procesos de construcción de la prensa como discurso predominante del acontecer social.



- ✓ Identificar sus ámbitos de desempeño profesional y aparición social.
- ✓ Indagar sobre los lenguajes, prácticas y oficios que constituyen el saber hacer del periodismo gráfico.
- ✓ Problematizar la comprensión de sus modos, géneros periodísticos y estilos en relación a los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos.
- ✓ Producir y generar discursos gráficos a partir de la comprensión de sus componentes, modalidades productivas y vínculos con los lectores.

Eje: El lenguaje radiofónico

Reconocer el discurso oral como interacción entre productores y audiencias con fuerte impacto en las formas de vinculación y producción social de sentido

Esto supone:

- ✓ reconocer la especificidad del discurso periodístico sonoro en relación a las emisiones de carácter radiofónico.
- ✓ Identificar las lógicas políticas, culturales y laborales que atraviesan el quehacer profesional del periodista radial.
- ✓ Comprender la modalidad de vinculación radial con las audiencias en función de sus componentes empáticos y emotivos.
- ✓ Historizar los procesos de construcción de las radioemisoras como productoras de un sentido del directo y la instantaneidad.
- ✓ Identificar y comprender la especificidad de sus géneros, formatos y estilos.
- ✓ Comprender el lenguaje radiofónico en la interacción de la voz, la música, el silencio y los efectos sonoros.
- ✓ Investigar sobre sus prácticas profesionales y su impacto en la noción de cotidianidad.



- ✓ Producir discursos sonoros y radiales para experimentar las formas de producción del lenguaje radiofónico.

Eje: Articulaciones entre lenguajes

El conocimiento de diversas formas de articular el lenguaje gráfico con el lenguaje sonoro

Esto supone:

- ✓ identificar los componentes específicos de ambos lenguajes.
- ✓ Comprender los modos en que ambos lenguajes se posicionan en un espacio de producción compartido.
- ✓ Analizar los aportes del discurso gráfico periodístico en la construcción de la noticia en las emisiones radiales.
- ✓ Comprender cómo modalidades y elementos sonoros pueden ser replicados y reelaborados en el discurso gráfico.
- ✓ Estudiar el impacto de la interacción de ambos lenguajes en la producción social de sentido.
- ✓ Analizar los modos de vinculación de ambos lenguajes que se producen en dominios emergentes a partir de la utilización de nuevas tecnologías.
- ✓ Generar y crear producciones gráficas y sonoras que articulen y relacionen sus componentes.

Acerca de la adecuación, correlatividad y vinculación curricular de la orientación

Definimos, entonces, el estatuto relacional que debe observarse entre Introducción a la Comunicación, Comunicación y Medios y Discursos Periodísticos Orales y Gráficos. Tal articulación constituye de por sí, el eje



específico que recorre de forma correlativa los tres años de la formación orientada. En menor medida, pero atendiendo a diversos aspectos contextuales y de la llamada cultura general, se podrán establecer vínculos, además, con el espacio de 5° año **Comunicación, Arte y Cultura** que actúa de soporte referencial, contextual y marco de análisis para el espacio **Producción y Gestión de la Comunicación** de 6° año.

Fundamentados en estos criterios de articulación curricular, habrá que atender a los nexos e interacciones específicas, con una perspectiva transversal del arco comunicacional, con los espacios del mismo ciclo lectivo. Nos referimos a las relaciones relevantes que el eje consignado como propio de la orientación establece con **Comunicación Digital** de 6° año.

Finalmente y para consumar el sentido integral de la propuesta formativa, se debe situar la pertinencia del espacio cierre, **Producción y Gestión de la Comunicación**, que modaliza y configura el saber hacer comunicacional, institucional y pedagógico sobre la base de los fundamentos teóricos desplegados en la orientación.

De esta forma queda definida la estructura curricular de la Orientación Comunicación prevista por la Ley de Educación Provincial 2511, en adecuación a la normativa federal de la LEN 26206.



ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Consideraciones sobre el tratamiento didáctico

Ya hemos transitado varios tópicos de la comunicación en general y de aspectos específicos que hacen a la comunicación en relación a los medios, en los espacios curriculares *Introducción a la Comunicación*⁷ y *Comunicación y Medios*, correspondientes al 4° y 5° año del Ciclo Orientado, respectivamente. En ese sentido establecimos una serie de criterios y coordenadas epistemológicas y metodológicas para pensar y definir las orientaciones didácticas, y no será este documento una excepción a esos criterios guías.

Este apartado, entonces, se presenta como una colección de repertorios posibles atento a los fines de generar itinerarios, recorridos y entornos de participación y producción en el aula y en otros espacios institucionales y/o comunitarios; máxime cuando arribamos al último año de formación de la orientación y se requiere un mayor grado de especificidad y profundidad en los despliegues metodológicos, operativos y epistemológicos.

Presentamos así, este mapeo factible de aplicarse en los procesos curriculares que los docentes, desde una perspectiva holística e integral, podrán aprovechar para materializar su propuesta educativa en el aula, la institución y la comunidad.

Ya hemos reiterado que tal propuesta escapa a cualquier intento de prescripción normativa sobre el deber hacer de los docentes en sus contextos y prácticas. Con opuesto criterio, se promueve dar forma a un mapa de saberes, enfoques y orientaciones que puedan brindar elementos y criterios operativos y metodológicos para el trabajo de los actores institucionales. La única previsión reposa en atender a la especificidad y pertinencia de cara a los tópicos, sentidos y procesos que son propios del campo y dibujan sus

⁷ MCE_DC2013_Introducción a la Comunicación. Puede consultarse en:
http://www.lapampa.edu.ar/MaterialesCurriculares/Documentos/CicloOrientado/MCE_DC2013_Introduccion_a_la_Comunicacion%20y_Medios.pdf Comunicación y Medios, disponible en:



límites, accesos, abordajes, entre otros tropos en sentido “topográfico” del paisaje comunicacional.

Es preciso dar cuenta de la necesaria articulación de los espacios específicos, y los de formación general que ofrecen una mirada panorámica sobre el proceso formativo, estableciendo nexos, conexiones y criterios de correlatividad, relacionalidad, adecuación, gradualidad y proyección de los contenidos y propuestas año a año y en simultáneo con los espacios del mismo ciclo lectivo.

De esta forma, las intersecciones comunicación, medios y cultura mediática, historia de los medios, estética, arte, cultura y comunicación, comunicación, discursos y lenguajes, impacto social de la comunicación, cultura popular y comunicación, comunicación e impacto tecnológico, comunicación y educación, comunicación institucional y otras posibles zonas de articulación están definidas en la estructura curricular de acuerdo a un criterio de graduación de la complejidad y secuencialidad año a año.

Sin embargo, tal criterio no inhabilita que cada docente en su proyecto anual de planificación o a partir de su propuesta en educación por proyectos, de su formación específica, de su contexto laboral o de la modalidad que elija, pueda afianzar y consolidar su proceso de trabajo en base a alguna de las intersecciones señaladas u otras posibles.

De esta forma, el docente tomara en cuenta sus propios criterios específicos a fin de definir la secuencia de “unidades curriculares”⁸ u otros modos de organizar los contenidos a enseñar.

Por lo mismo, creemos que no sería recomendable la pretensión de querer abarcar todos los tópicos sugeridos para *Discursos Periodísticos Orales y Gráficos*. Se trata de que los alumnos profundicen y sistematicen algunos tópicos, temáticas, problemáticas y saberes complejos del escenario comunicacional con especial énfasis en la producción de discursos específicos

⁸Se entiende por “unidad curricular” a “aquellas instancias curriculares que, adoptando distintas modalidades o formatos pedagógicos, forman parte constitutiva del plan, organizan la enseñanza y los distintos contenidos de la formación y deben ser acreditadas por los estudiantes”. En: Lineamientos Curriculares Nacionales para la Formación Docente Inicial. Documentos de Formación Docente. Documento Aprobado Resolución N° 24/07. CFE. Ministerio de Educación y Cultura de la Nación, 2007. pp.22



del escenario mediático con relación a los medios gráficos y radiales y a las modalidades productivas que habilitan sus lenguajes. Conservamos, así la advertencia al respecto de querer abarcar y contener la totalidad de los recorridos que serán listados en las orientaciones didácticas como temáticas específicas, pertinentes y relevantes del campo.

En este sentido, cada repertorio de selección de parte de los docentes, deberá prestar particular atención a su recorte, observando que este no cristalice en miradas parciales e insuficientes que conlleven la pérdida del sentido de integralidad de la orientación y/o del espacio curricular.

Una vez más, y a partir de esta aclaración se presenta un mapa de opciones y recorridos posibles, que como observamos anteriormente, cada docente podrá explorar y articular siempre que observe y persiga un equilibrio pertinente y consecuente con las características inherentes al campo comunicacional.

Sobre las coordenadas metodológicas y epistemológicas del campo. Las claves de producción y los campos de inserción.

De acuerdo a una perspectiva eminentemente cualitativa en su concepción metodológica y próxima en su constitución a los postulados de la llamada perspectiva de la investigación-acción⁹, vamos a indicar distintas configuraciones claves que oficiarán como mojones y orientadores del sentido de las prácticas formativas que queremos establecer como marco de acción pedagógica para el campo comunicacional. Asimismo vamos a dar inscripción a estas claves de acuerdo a distintas dimensiones y ámbitos de desempeño que los delimitan y contienen.

Tales claves pensadas como formas de acceso e intervención para las orientaciones didácticas observan, además, un correlato, no mecánico pero sí pertinente, con los objetivos, ejes y saberes desplegados en la Fundamentación para el espacio *Discursos Periodísticos Orales y Gráficos*.

⁹ Para una comprensión de las implicancias de la investigación-acción en educación véase ELLIOT (2005)



Las claves:

Lo racional e interpretativo

El poder y sus tensiones

Las emociones y empatías

Lo sensible estético

Es claro que tales claves así pensadas no configuran ordenes privativos y que cada espacio da cuenta de sus articulaciones con los restantes. Se trata de precisar los énfasis y las cargas de sentido en cada uno sin deslindar los componentes de las demás.

Las dimensiones y ámbitos de inserción en los que las claves transitan y definen sus implicancias pedagógicas son:

Lo ideológico

La historicidad

Lo social

Lo cultural

LAS CLAVES

Así vamos a definir una *clave racional e interpretativa*, es decir, reflexiva y analítica que se fundamenta en un saber comprender, interpretar, discriminar y desagregar, cotejar y comparar, vincular, integrar y relacionar. El sentido de la mirada crítica e indagadora, lo pensable, lo racional y los criterios lógicos y sistemáticos de la relación teoría y práctica, se juegan en este terreno. Una perspectiva epistemológica y su fundamentación en una teoría de la comunicación conforman el sentido de esta clave que delimita el campo.

Articulada a la anterior pero perteneciente a un orden con caracteres diferenciales vamos a identificar la *clave del poder*. El conocimiento es poder y las articulaciones, diferencias y posiciones en el campo establecen las posibles configuraciones entre relaciones simétricas y asimétricas, derivadas



directa o indirectamente, subordinadas o dominantes, subsidiarias y demandantes, ostensibles o veladas, patentes y latentes.

Se trata de situar un juego de articulaciones que produce efectos de sentido en un campo determinado y dominado por la lógica del conflicto de intereses. Consideramos el espesor y pertinencia del conflicto pensado en tanto dimensión constitutiva, propositiva y positiva y no tomado en su sentido como negatividad.

El espesor de lo histórico, lo ideológico, los posicionamientos, la suma y articulaciones de fuerzas y el juego de los intereses y las tensiones condensan y dan presencia efectiva a este campo de acción e intervención.

Un orden complementario y a la vez distintivo se establece al pensar *la afectividad y el territorio de lo emotivo*. Pensamos en las relaciones que se juegan mediante simpatías y empatías, afinidades y filiaciones.

En este territorio el motor de lo lúdico, la fruición, el disfrute y el gozo categorizan y define los límites del campo. Este territorio clave no evade necesariamente el conflicto pero lo re sitúa en un escenario cuyo espesor y potencia se juegan en la materialidad de un sentido de lo afectivo como criterio impulsor y sensibilizador. Esta materialidad situada en lo afectivo favorece un juego de efectos que se orientan al placer de lo corporal y la libertad de sus desplazamientos en el espacio, del vínculo relacional y empático, el compartir y sentir la efectividad de una energía con otros y para otros, colocando en su accionar las preferencias, el gusto, las elecciones y las emociones para constituir el sentido sensible del campo.

Finalmente, y vinculada preferentemente con la clave anterior - aunque relativa a todos los campos - se juega *el territorio de lo sensible estético y la creatividad* como potencia motora de un saber hacer. Este saber hacer se manifiesta en el juego de las creaciones y recreaciones, la plasticidad de las formas, la fluctuación y la intertextualidad de textos, la exploración en la experimentación con los soportes y las distintas técnicas, la materialidad de lo simbólico y el terreno de las representaciones. Esta clave coteja en su constitución el espesor de la poética en sentido amplio, el universo de la



capacidad metafórica, las distintas modulaciones retóricas y las marcas estilísticas propias del campo artístico y estético.

LAS DIMENSIONES Y ÁMBITOS DE INSERCIÓN:

Lo ideológico es una dimensión constitutiva de cualquier aspecto humano y por lo tanto su ámbito de inserción hace al territorio de todos los discursos, ideas, cosmovisiones y cosmogonías. Las claves arriba señaladas se insertan y cobran significatividad a partir de esta dimensión que ordena, clasifica, orienta y configura los sentidos que creamos y las posiciones que adoptamos en comunidad.

La historicidad es también una dimensión constitutiva de cualquier orden de lo humano. Todos los procesos sociales se inscriben en una historicidad que sitúa sus desarrollos y devenires, que da cuenta de las continuidades, las rupturas, la pluralidad de los acontecimientos humanos y las miradas y procesos que los definen como tales.

Lo social hace a todo el espesor eminentemente humano, es decir, a su sentido gregario, a la necesidad de concebirse en un nicho institucionalizante, contenedor y regulado por distintas normas, en las manifestaciones humanas en sentido colectivo, en su despliegue y en sus interrelaciones. También, y consecuentemente, en su adecuación a un territorio material, histórico y colectivo que trasciende cualquier subjetividad individual.

Lo cultural aparece en esta lógica como dimensión de lo social en acto, como factura antropológica que define su quehacer, su ocupar un territorio material y simbólico, la restructuración dinámica del orden de lo cotidiano, la apropiación y actuación de las creencias, del legado social e histórico, de lo trascendental, de sus idearios y cosmovisiones, de lo cognoscible y lo incognoscible, además de la materialidad del quehacer artístico, técnico, organizativo y tecnológico.



Otra vez, queda claro que al situar estas dimensiones sólo lo hacemos en términos analíticos y que es imposible y sin sentido, un intento de separación y demarcación cerrada y reduccionista de lo real. Estas dimensiones y ámbitos de inserción se juegan en sus cruces, intersecciones y modulaciones y en sus territorios transitan las claves aludidas anteriormente.

Por lo mismo, en la articulación de las claves y dimensiones con los objetivos, ejes y saberes, resultaría ocioso buscar un correlato exacto y prescriptivo. Más bien, la articulación debe pensarse como el accionar de una serie de coordenadas de carácter metodológico que guardan coherencia con aquellos aspectos nodales de la fundamentación del espacio.

Visto así, los ejes **Nociones de discurso**, **La construcción del discurso periodístico**, **El lenguaje gráfico**, **El lenguaje radiofónico** y **Articulaciones entre lenguajes**, así como los saberes de ellos derivados, observan una adecuación metodológica y epistemológica con las claves y dimensiones desarrolladas.

Así, las claves de lo racional y del poder, lo emocional y lo estético, en su anclaje en las dimensiones de lo ideológico, la historicidad, lo social y cultural fundamentan y sustentan los ámbitos donde los ejes y saberes del espacio *Discursos Periodísticos Orales y Gráficos* cobran significatividad pedagógica.

ITINERARIOS Y TEMÁTICAS POSIBLES DEL CAMPO COMUNICACIÓN

Al continuar desplegando el desarrollo de este espacio curricular, nos encontramos con la apertura de diversos itinerarios posibles. Vamos sin embargo a delimitar un corpus de orientaciones didácticas posibles a la vez que propicias, para que el docente en sus prácticas pueda contar con un mapa de recursos. Al ser este espacio parte del eje que involucra una línea de continuidad entre *Introducción a la Comunicación* y *Comunicación y Medios* y de cara a un criterio de integralidad estructural que debería observarse al transitar el espacio *Producción y Gestión de la Comunicación*, es necesario pensar las orientaciones didácticas de este espacio en correlación con los antes mencionados. Aun así cada espacio curricular observa un carácter autónomo y específico que permite un desarrollo singular y adecuado a sus alcances en el campo de la formación media.



Presentamos, entonces, una serie de herramientas didácticas y actividades que podrían considerarse para el desempeño en el aula.

Nociones de discurso

Para tratar el complejo campo vinculado al concepto de discurso el docente puede valerse de algún texto bibliográfico específico, que diferencie, discrimine y especifique los componentes discursivos básicos. Por caso, el docente podrá cruzar mediante cuadros conceptuales del tipo *Cmap* o similares, aspectos, nociones y observaciones propias de dos modos complementarios de comprender el carácter y el estatuto relacional del discurso. Por caso, mediante la mirada sociocultural de Agenot frente a la perspectiva más semiótica de Eliseo Verón. De este modo, el profesor podría explicitar las diferencias del discurso como constructo productor de sentido, frente a la noción “informativa” de mensaje que pervive en las lecturas tradicionales de la comunicación a partir del modelo matemático de Shannon y Weaver. Un modelo de aplicación donde delinear la noción discursiva de la red, puede verse a partir de cotejar y evidenciar las interacciones producidas en las redes sociales como Facebook, Twitter, Twenti, Flickr, Google +, u otras. Así, el docente podrá destacar el modo en que el estatuto de lo discursivo se vale de condiciones de producción y condiciones de reconocimiento. Así también de ciertas operatorias y “gramáticas” que lo conforman y permiten su despliegue como explicación de los fenómenos comunicacionales y sociales. Otro aspecto de interés estará en dar cuenta de que el soporte o medio donde se emplaza la producción de sentido no tiene que ser necesariamente verbal. De esta forma, los lenguajes plásticos y pictóricos, las danzas y la producción musical, la gestualidad y las prácticas sociales que estudian las disciplinas kinésicas y proxémicas, permiten enlazar la noción de discurso a partir de la materialidad de diversas formas expresivas. Para ello, mediante emisiones sonoras, musicales y radiofónicas, así como en el análisis visual de films, publicidades o videoarte, además de las producciones gráficas en soporte papel o virtual, permitirán acceder a los alumnos a aspectos discursivos aprehensibles y en el terreno de la práctica social cotidiana y no tanto como constructos eminentemente teóricos y con fuerte carácter abstracto.



La construcción del discurso periodístico

El discurso periodístico, ya sea gráfico o sonoro reviste la incorporación de una serie de tareas y modalidades de acción que se pueden trabajar tanto en el aula como en el espacio institucional pensado como un ámbito privilegiado de desempeño informativo. De esta forma y tomando el aula como espacio de taller pero proyectando las actividades hacia el espacio institucional, el docente podrá trabajar con sus alumnos, distintos criterios noticiables, géneros periodísticos y producciones a partir cotejar y contrastar diversas fuentes de información. En este aspecto será interesante proponer a los alumnos la búsqueda de información no solamente a partir de motores de búsqueda en la web, sino también a partir de entrevistas, fuentes testimoniales ya sean primarias o secundarias, fuentes documentales de todo tipo y por supuesto bibliográficos y de archivos periodísticos en distintos archivos de los medios locales. También, a partir de una aplicación del tipo *Spicynodes* o *Gliffy* el docente podrá demostrar la articulación a nivel global de las grandes agencias internacionales y sus vinculaciones con otras nacionales o regionales en la producción de noticias.

Además, se deberá trabajar en la escritura y redacción de gacetillas periodísticas preparadas a los fines de ser publicadas en un medio gráfico o redactadas para ser difundidas en un programa radial. Estas tareas de simulación de redacciones o de programas radiales resultan sumamente significativas a la hora de que los alumnos experimenten la dinámica de un equipo de trabajo en contextos específicos. Otros aspectos interesantes estarán en la identificación y posterior redacción de acuerdo a la noción de géneros periodísticos. A partir de ejemplos, gráficos o sonoros, el docente podrá presentar las diferencias entre un artículo informativo de prensa, un anuncio de un hecho o evento a producirse, una crónica en la que destacan criterios temporales, los textos de opinión, como la editorial y los comentarios, la nota de color con sus impresiones vivenciales y labilidad temática, la crítica de espectáculos, la miscelánea y el dossier, propio de los suplementos o revistas especializadas. Así, entre otros tantos géneros periodísticos, deberán adecuarse también a las clásicas secciones de periodismo político, sociedad o sociales, editoriales, deportes, internacionales, más la batería de suplementos previsibles, del tipo cocina, literario y



turismo, o bien innovar en otra forma de configurar la lógica informativa de un periódico o publicación semanal. Aquí podrá explorar distintas posibilidades periodísticas en función de contemplar modalidades tradicionales de escritura periodística como los criterios de las 5 W en comparación con modalidades que tienen como fundamento nociones del periodismo literario o Nuevo Periodismo¹⁰. La redacción para radio deberá adecuarse a las posibilidades del medio de acuerdo a los criterios de redundancia, claridad, brevedad y precisión, cuantificaciones aproximadas, cuidados de utilización de siglas y abreviaciones, entre otros criterios a atender en la redacción para la emisión radiofónica de noticias o comentarios. Para ello, la redacción de breves noticias para ser transmitidas por medios radiofónicos es un interesante ejercicio en el terreno propio de la práctica periodística. Otro aspecto de interés - que será desarrollado con mayor detalle en el apartado específico - es la utilización de las nociones de “artística” y “estética” en el lenguaje radiofónico. Estos recursos organizan en el lenguaje radiofónico toda una batería de recursos sonoros, sean vocales, musicales, maquínicos, electrónicos o emuladores de registros naturales y en su combinación con el silencio, configuran una estética particular que jugará con los estilos y objetivos del programa y su propuesta radiofónica de cara a los oyentes.

Un interesante juego de simulación para llevar a cabo con los alumnos, es la experimentación con los planos sonoros. Toda vez que el tenor informativo de un acontecimiento registrado “en vivo”, puede ser emulado a partir de los resaltes figura fondo que dan un contexto vivido y situacional a las informaciones captadas “en el lugar de los hechos”.

El lenguaje gráfico

Para dar cuenta de la especificidad del lenguaje gráfico aplicado a la prensa convencional, pero también a la producida de forma virtual, tenemos que identificar claramente sus componentes y articulaciones. También debemos

10 Tom Wolfe da cuenta de una escritura periodística vinculada con componentes expresivos, figuras, tropos, exclamaciones y aspectos vivenciales y experienciales para dar forma a sus relatos periodísticos en clave literaria. La intención es hacer un periodismo que intente superar la fría pretensión de “objetividad” de las llamadas 5 w, en alusión a las preguntas *¿What?*, *¿Who?*, *¿Where?* *¿When?* y *¿Why?* del periodismo tradicional.



posicionar el lenguaje en el marco de un sentido de discurso, lo que implica pensar en ciertas prácticas que se interrelacionan para establecer su productividad y campo de desempeño. El docente podrá preparar sus documentos sobre la materia o contar con bibliografía específica para exponer los contenidos y tópicos que refieran al lenguaje gráfico, en términos de elementos tipográficos, uso del espacio redaccional, configuración y composición visual, uso de “blancos” y criterios de diagramación, en cuanto a criterios de paginación que incorporan tres o más columnas y otros moralizadores operativos vinculados a la forma en que se estructuran y organizan visualmente los formatos gráficos.

Para ello podrá auxiliarse con mapas interactivos del tipo *Gliffy o Popplet*, a fin de identificar aspectos relativos a los saberes de este apartado, asociando los componentes, estableciendo jerarquías y articulaciones entre las partes, por caso, mostrando las relaciones entre jerarquización de ciertas informaciones y los usos de la tipografía, uso del color, ocupación y orientación en el espacio, entre otros. En este sentido una indagación comparativa entre distintas tapas y/o contratapas de periódicos nacionales y regionales, permite arrojar luz sobre las modalidades productivas y el vínculo con las condiciones de producción de ciertos discursos, por caso, para dar cuenta de la relevancia que adoptan en periódicos del interior, las temáticas locales.

Un aspecto interesante a destacar se encuentra en el análisis del sentido temporal de la prensa gráfica. Para revisar las nociones de “diferido”, de hecho consumado o de simultaneidad de versiones orientadas de acuerdo a su adecuación a la cronología de los hechos. Por caso, a partir de analizar artículos en periódicos, evidenciar cómo ciertas informaciones que se están produciendo en ese mismo momento o instante, se solapan con las versiones que el periódico trae del cierre de edición anterior. En este punto específico se podría contar con la visita de un editor de un periódico local. Este analista y editor privilegiado podría explicitar las lógicas productivas del discurso gráfico del acontecimiento noticioso. En ocasiones, estas lógicas fuerzan a elecciones apresuradas y sin el tiempo necesario para el análisis del caso relatado, en función del estatuto de la noticia relevante que ocupa el lugar privilegiado de la tapa para cumplir con la premisa de la pura



actualidad o con aspectos distintivos a partir de la noción de “primicia” y/o exclusividad. Este aspecto, además permite evidenciar otros tópicos relevantes del discurso gráfico. Por caso, y retomando ciertas ideas tratadas en la noción de discurso, evidenciar quién aparece como el enunciador de la noticia y que tipo de enunciatario construye. Así a partir de gráficos, mapas, ilustraciones, obras plásticas, letras de temas musicales o mediante el análisis de tapas, noticias o aun afiches de films cinematográficos o artículos de revistas temáticas, se podrá comprender cómo los medios gráficos interpelan a sus lectores y públicos a partir de distintas estrategias discursivas, nunca inocentes o azarosas sino compelidas por la necesidad de persuadir a sus públicos lectores o consumidores de formatos gráficos.

En este sentido, un trabajo muy interesante, sería cotejar el modo en que las publicaciones destinadas a las mujeres construyen distintos enunciatarios. Así desde la perspectiva de género que se postula en la Ley de Educación Sexual (ESI) el docente podría analizar en asamblea con sus alumnos, qué figura de mujer aparece y cuáles perfiles quedan neutralizados o meramente excluidos, en función de la construcción de una modalidad “privilegiada” de aparición social y pública del ser mujer en la actualidad. La especificidad del lenguaje gráfico se podrá observar con los alumnos para dar cuenta de cómo las imágenes de mujeres o lo femenino en sentido amplio, interactúan en el espacio redaccional con ciertas tipografías que refuerzan visualmente el contenido explícito o subyacente de los mensajes emitidos. Aquí la vinculación del texto escrito con las imágenes, adopta formas diversas, ya sea en función de realce, ilustración, composición, conjunción, adecuación o contraste. Distintas figuras retóricas de la imagen pueden conjugarse con los distintos aspectos semánticos o tópicos temáticos desarrollados en el texto; lo importante es que los alumnos, en trabajos colaborativos o individuales, puedan comprender los para qué de la utilización de ciertos recursos retóricos, articulaciones o juegos de lenguaje a fin de establecer una lectura crítica e informada sobre la intencionalidad discursiva de una información sobre soporte gráfico.

La escala cromática y el uso del color en la composición, el impacto de códigos lumínicos, las nociones de estilo gráfico, que pueden emular estilemas de antaño o tipografías “futuristas”, los usos que se privilegian a partir del



contraste, la regularidad o irregularidad de una serie, las nociones de figura/fondo, de repetición o reiteración, de continuidad o discontinuidad, de sombreado o recorte nítido sobre el plano a partir del contorno, el solapado y el uso de la imagen trucada, editada o distorsionada, permitirá a los alumnos entender cómo el lenguaje gráfico se vale de múltiples recursos para establecer un contrato de lectura con sus lectores. El docente así, mediante uso de proyector y pantalla, podría explicitar la forma en que ciertos discursos gráficos se construyen en función de ciertos imaginarios o perfiles de lectores de acuerdo a operatorias de estratificación de los públicos no sólo a partir de criterios etarios, de género o residencia geográfica, sino sobre todo en virtud de los gustos y preferencias, propios o instalados mediáticamente en los públicos.

El Lenguaje radiofónico

Este lenguaje permite trabajar desde estrategias y didácticas muy vivenciales y sentidas por los alumnos. El docente podrá emular un estudio radiofónico con la sala de operación y la llamada “pecera” o sala de locución, dividiendo con los alumnos los roles en el equipo radiofónico y estableciendo pautas de trabajo que jueguen de forma experimental con las lógicas de programación de una radio. En este sentido será interesante contar con una PC y experimentar el lenguaje radiofónico a partir de editores de sonido. Así se podrán combinar tanto los registros vocales, con sus tonos e inflexiones, con los fragmentos musicales y los efectos sonoros de acuerdo a la incorporación de silencios o fragmentos sin sonido, capaces de marcar y dar el *tempo* de registro del lenguaje sonoro. Prácticas muy interesantes como asignar un fondo musical a un tipo noticioso serán muy útiles a la hora de que los alumnos pongan en práctica sus saberes previos como oyentes y sus competencias para la generación de discursos coherentes, atractivos y convocantes. Por caso, se podría generar un programa, con todas sus características formales y compositivas, y llevarlo a cabo en una radio local, ya sea en su versión grabada - o enlatada - o su emisión como programa en vivo.

Otro aspecto de interés para dar cuenta de las potencialidades del lenguaje radiofónico será el trabajo en campo. Salir a la calle, registrar sus sonidos,



captar los ambientes sonoros de espacios abiertos o cerrados, notar los diálogos sueltos, murmullos, ecos y rebotes acústicos, establece de forma sentida un tratamiento sonoro que no se puede teorizar sin vivenciarlo. Aquí, y retomando lo mencionado anteriormente, se podrá trabajar con la idea del registro en relación a la distancia de toma que implica el micrófono para captar la idea de espacialidad a partir de la noción de “planos sonoros”. Esta práctica, puede resultar de sumo valor para los alumnos en situaciones de aprendizaje vivenciales y experimentales. De esta forma la espacialidad, como noción subjetiva pero regulada por indicadores más o menos prefigurados, puede ser trabajada por los alumnos a fin de dar cuenta de situaciones que impliquen distancias físicas o psicológicas. Así, soliloquios, razonamientos, diálogos donde se sugiera desplazamiento espacial, énfasis en paneos sonoros que den pistas al oyente que tal dato asume valor de relato o noticioso y otras estrategias que el profesor puede sugerir para que los alumnos puedan construir narrativas o noticias contando con la plasticidad y valor afectivo de este recurso.

Uno de los sistemas de clasificación de mayor empleo y por ende, efectividad radiofónica, es el la utilización de las categorías operativas de género y formato. Al margen de que la utilización pragmática de ambas clasificaciones no se ajusta en un todo a la construcción teórica propia de la semiótica, las ideas de género y formato permiten establecer ciertos criterios operativos sencillos y utilizables. Así, los docentes podrán presentar como géneros radiofónicos al informativo, al entretenimiento, al género de opinión, generalmente político, al recreativo vinculado a tratamientos sin preeminencia informativa, a los culturales, a los temáticos, los musicales, los orientados a la mujer, los deportivos, entre tantos otros. También los formatos servirán para identificar las tipologías de “diario hablado”, mesa redonda, magazine, reportaje, radioteatro o radiocomix, columna de opinión, flash de noticias, de “último momento”. Insistimos que si bien estas clasificaciones operativas, no revisten un estricto tratamiento en cuanto a su especificidad y están permeados de labilidad y flexibilidad en sus fronteras o modos de aparición, resultan claves para el trabajo en modalidades de taller o de otros trabajos prácticos. Así el docente, podrá poner a prueba los saberes previos de los alumnos en tanto oyentes, cotejando los procedimientos creativos y los modalizadores de las FM orientadas a



adolescentes, con las lógicas y tratamientos formales de la radio AM, con su dirección a los públicos generalmente adultos.

El lenguaje radiofónico, elaborado a partir de las nociones de estética y artística radiofónica podrá ser trabajado contando con la creatividad de los alumnos para dar una estética integral a un producto radiofónico, a partir de la inclusión de componentes expresivos y estéticos que den cuerpo y orientación a una propuesta radiofónica. Por caso, ráfagas, cortinas y cortinillas, golpes y fragmentos musicales, efectos sonoros de realce, elementos como los separadores, cortinas de intro o cierre, institucionales, enlaces de programación, pistas musicales que se reiteran con cierta frecuencia y otros recursos, permitirán que los alumnos pongan en juego competencias comunicacionales para la generación de producciones tendientes a convocar a las potenciales audiencias. El trabajo mediante equipo de audio, PC, consolas y amplificadores, podrá indicar, de forma introductoria, algunas de las acciones necesarias que los operadores ponen en juego para sobrellevar los múltiples requerimientos de un lenguaje heterogéneo por naturaleza.

Finalmente, la idea de trabajar un guión radiofónico, es decir una escritura orientativa y expresiva que sirve como herramental de privilegio para planificar la propuesta radiofónica, podrá introducir en la tarea de los alumnos la necesidad de trabajo en equipo. Las formas de codificar y diseñar el guión, ya sea abierto o cerrado, del tipo americano o más bien europeo, la profusión de códigos y el nivel de detalle de las descripciones, el formato de aparición en papel y los criterios diferenciales entre texto indicativo y "parlamentos", entre otros aspectos considerados, hacen del guión radiofónico la herramienta de más propicia y significativa del diseño radiofónico a partir de una concepción colectiva y grupal. Así la articulación entre equipos y roles, entre los encargados de la escritura del guión, los roles del locutor y el operador, los movileros, los musicalizadores, los que trabajan sobre los efectos sonoros y los productores que organizan y resuelven todas las necesidades operativas y de logística del lenguaje radiofónico, pondrán en juego las capacidades de los alumnos. La posibilidad de simular la estructura de programación, el caudal creativo y el herramental orientado al diseño, hacen del guión un componente esencial para la producción radiofónica. El



potencial de elevar el componente lúdico y la expresividad con base en la fruición y el divertimento a la hora de la realización, consuman al guión radiofónico como un universo organizativo y creativo a un tiempo. Por eso, el docente tendrá que propiciar tiempos y espacios que posibiliten el despliegue integral de esta herramienta contando con el aval de los actores institucionales y con la posibilidad de trabajar con alguna emisora local.

Articulaciones entre lenguajes

Ya habíamos expresado el potencial de articular aspectos discursivos, modalidades, aplicaciones y criterios programáticos y operativos de ambos lenguajes. En este sentido las posibilidades se acrecientan para el docente en el trabajo con sus alumnos. Lo interesante de las orientaciones didácticas de este apartado, radica en el ejercicio de la experimentación, exploración y apertura de cara a la generación de diversas producciones. La modalidad que más se ajusta con estas actividades estará en el taller, considerando el carácter práctico y productivo a desplegar en este particular modo de hacer dialogar ambos lenguajes. La simulación de estudios radiales y la redacción de escritura para ser “transmitida” a partir de un micrófono resulta un interesante ejercicio que los alumnos podrán desarrollar en el aula, en una radio pasillo o como enlatado para un programa radial. Lo importante es que puedan poner en acción sus competencias para la redacción pensada para el discurso radiofónico, diferenciando los aspectos singulares en comparación con la escritura para un formato gráfico o una publicación. Aquí aparecerán con fuerza las previsiones acerca de la claridad, brevedad y precisión del dato o especie informativa, en adecuación a las limitaciones que impone el formato y en virtud de jugar con una controlada redundancia para destacar la relevancia de lo informado sin que sea afectado por un efecto “repetitivo”. En un orden inverso, será interesante ver cómo el lenguaje gráfico “absorbe” y resignifica los ritmos, cadencias y matices de los sonidos, de cara a emular o sugerir una cierta “sonoridad” en lo textual. Para ello, el docente podrá explorar las opciones a partir de aplicaciones sencillas del tipo *wordle*, que juegan con distintas combinaciones tipográficas, formatos, orientaciones, combinaciones cromáticas y encadenamientos. Un interesante ejercicio estará en establecer una secuencia de imágenes a partir de la aplicación sugerida,



pero acompañada de distintos géneros musicales o efectos sonoros para desarrollar composiciones entre ambos lenguajes. Lo importante estará siempre en detectar, interpretar y encauzar las posibilidades creativas que los alumnos vayan desplegando. En este sentido, es absolutamente relevante dar cuenta de los saberes previos. Los adolescentes manejan con fruición y capacidad una serie de dispositivos y de forma intuitiva y en general no reflexiva, combinan y resignifican los lenguajes. El docente podrá establecer conexiones, operatorias y acciones a la vez que explicitar y orientar sobre las posibilidades que se abren a partir de la utilización y combinación de componentes de ambos lenguajes, pero no sólo a título informativo y propedéutico, sino y sobre todo, para que ellos puedan dar cuenta de aplicaciones, aspectos didácticos, manipulación de elementos y posibilidades creativas para distintos tipos de trabajos, presentaciones y producciones escolares y no escolares. Por caso, un interesante juego se abre con los llamados radioteatros y radiocomix. La escritura dialogal del texto de teatro, podrá ser emulada a partir de un guión radiofónico diseñado para la producción del radioteatro. Con las mismas previsiones de guión, el desarrollo de un radiocomix establecerá el vínculo entre una estructura gráfica y narrativa como es el comix y la historieta, pero emulada desde registros sonoros. Las nociones subjetivas de serialidad, ríspidez, simultaneidad, acciones intensas y velocidad de desplazamiento, así como los rápidos cambios espaciales y temporales que propone el lenguaje gráfico, podrán ser emuladas y evocadas por los alumnos a partir de componentes sonoros. De esta forma, los saberes previos y las competencias comunicacionales de los alumnos podrán focalizarse en la construcción de emisiones con fuerte impacto de los componentes estilísticos y las nociones de géneros. Así el *comix* del *western*, el costumbrista, el urbano, el futurista o el histórico, sólo por mencionar algunas posibilidades, deberán ser explorados y contrastados por los alumnos con la guía del profesor y con la asistencia de otros profesores o profesionales del campo. Por caso, el tratamiento sonoro que emule un contraste expresivo, el razonamiento de los personajes, la focalización en alguno de los mismos, la construcción del hilo narrativo, las nociones de la polifonía de voces y otros criterios o lógicas del lenguaje gráfico pueden recibir un tratamiento desde su par sonoro.



BIBLIOGRAFÍA

Agenot, Marc "El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible". Buenos Aires: Siglo XXI, 2012.

Appadurai, Arjun. "La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización". Buenos Aires: Prometeo, 2009.

Arfuch, L y Devalle, V (comps.) "Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global". Buenos Aires: FCE, 2001.

Bajtín, Mijail "Estética de la creación verbal". Buenos Aires: Siglo XXI, 1982.

Barbero, J.M "De los medios a las mediaciones". E México: Gustavo Gili, 1987.

Barthes, Roland "El grano de la voz-Entrevistas 1962-1980". Buenos Aires: Siglo XXI, 2005.

Bayardo, R y LACARRIEU, M. (Comps.) "Globalización e Identidad Cultural". Buenos Aires: Ciccus, 1997.

Carlón, Mario "Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos". Buenos Aires: La Crujía, 2004

Castells, Manuel "Comunicación y Poder". Madrid: Alianza, 2009.

- "La sociedad de la información. Economía, sociedad y cultura". Madrid: Alianza, 1999.

Cicalese, Gabriela. "Teorías Comunicacionales" La Crujía. Buenos Aires, 2001

Del Coto, M.R y Varela, G (eds.) "Ficción y no ficción en los medios. Indagación semiótica sobre sus mixturas". Buenos Aires: La Crujía, 2012.

Deleuze, G y Guattari, F. "¿Qué es la filosofía?". Barcelona: Anagrama, 1993.

Eco, Umberto. "La Obra Abierta". Barcelona: Planeta-Agostini, 1992.

- "Signo" Bogotá: Grupo Editor Quinto Centenario, 1994.

Eggers-Brass, T y otros "Cultura y Comunicación". Buenos Aires: Maipue, 2002.



- Elliot, John. “La investigación-acción en educación”. Madrid: Morata, 2005.
- Esqueda, Román “El juego del diseño. Un acercamiento a sus reglas de interpretación creativa”. Buenos Aires: Nobuko, 2005.
- Ferrès, Joan, “Televisión subliminal”. Buenos aires: Paidós, 1996.
- Frascara, Jorge “Diseño Gráfico y Comunicación”. Buenos Aires: Infinito, 2005
- Frega, M.L. “Interdisciplinariedad. Enfoques didácticos para la educación general”. Buenos Aires: Bonum, 2007
- García Canclini, Néstor. “Culturas híbridas”. México: Grijalbo, 1989
- “Consumidores y Ciudadanos”. México: Grijalbo, 1995.
 - Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad”. . Barcelona: Gedisa, 2004.
- Gaumer, Patrike y Moliterni, Claude “Diccionario del Comic”. Barcelona: Planeta-Larrouse, 1996
- GOCIOL, Judhit “Naomi Klein y el fin de las marcas”. Madrid: Campo de Ideas, 2002.
- Haye, Ricardo “La radio del S XXI. Nuevas estéticas”. Buenos Aires: Ciccus-La Crujía, 2000.
- Jenkins, Henry. “Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación” Barcelona: Paidós, 2008
- Levis, Diego. “Los videojuegos un fenómeno de masas”. Barcelona: Paidós, 1997.
- “La pantalla ubicua”. Buenos Aires: Ciccus/La Crujía, 1999.
- Magariños de Morentín, Juan “La semiótica de los bordes”. Córdoba: Comunicar-te, 2008.
- Mattelart, Michèle y Mattelart , Armand, “Historia de las teorías de la comunicación” Barcelona: Paidós, 1997.



- Metz, Christian "El significante imaginario: psicoanálisis y cine". Barcelona: Paidós, 2001.
- Ortiz, Miguel Angel y Volpini, Federico "Diseño de Programas en Radio. Guiones, géneros y fórmulas". Barcelona: Paidós, 1998.
- Ortiz, Renato "Mundialización y Cultura". Buenos Aires: Alianza, 1997
- Piscitelli, Alejandro "Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación". Buenos Aires: Ediciones Santillana, 2009.
- Rayzabal, M.V "La comunicación oral y su didáctica" Madrid: La Muralla, 1997
- Reguillo, Rossana "Culturas juveniles. Formas políticas del desencanto". México: Siglo XXI Editores, 2012
- Rincón, Omar. "Televisión, video y subjetividad". Buenos Aires: Norma, 2002.
- Sirlin, Eli "La luz en el teatro. Manual de Iluminación". Buenos Aires: Instituto Nacional del Teatro, 2005
- Sodrè, Muniz, "Reinventando la Cultura". Barcelona: Gedisa, 1998
- Steimberg, Traversa, O, Soto, M. "El volver de las imágenes. Mirar, guardar y perder". Buenos Aires: La Crujía, 2008
- Ulanovsky, C y otros "Días de Radio". Buenos Aires: Espasa Calpe, 1996.
- Verón, Eliseo. "Semiosis de lo social. Fragmentos de una teoría de la discursividad". Barcelona: Gedisa, 1996
- "Efectos de agenda". Barcelona: Gedisa, 1999
- "Construir el acontecimiento". Buenos Aires: Gedisa, 1987
- Wolf, M.: "La investigación de la comunicación de masas". Barcelona: Instrumentos Paidós, 1987.
- Yoel, Gerardo (comp.) "Pensar el cine 1. Imagen, ética y filosofía". Buenos Aires: Manantial, 2004.



-“Pensar el cine 2. Cuerpo(s), temporalidad y nuevas tecnologías”. Ed.
Buenos Aires: Manantial, 2004.

Publicaciones

Dussel, Inés y Quevedo, Luis. Educación y Nuevas Tecnologías. Los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. VI Foro Latinoamericano de Educación. Santillana: Buenos Aires, 2010.

DUSSEL, I y otros. Aportes de la Imagen en la formación docente. Abordajes conceptuales y pedagógicos. Centros de Actualización e Innovación Educativa. (C.A.I.E), Bs. As. 2010

Guía para planificar la unidad didáctica. Área de Desarrollo Curricular. Subsecretaría de Coordinación. Gobierno de La Pampa, 2006.

Grimson, Alejandro y Varela Mirta: "Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina". En Daniel Mato (coord.): Estudios y otras prácticas interculturales latinoamericanas en Cultura y Poder". Caracas, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAO, FACES, Universidad Central de Venezuela, 2002

JD. Just Draw!. HistorietasArgentinas.com Edición Bilingüe. Español-Inglés. Buenos aires-Barcelona. 2003

Ley de Educación Nacional N° 26.206. Ministerio de Educación de la Nación. 2006

Ley de Servicios Audiovisuales N° 26.522. AFSCA. 2009

Lineamientos Curriculares Nacionales para la Formación Docente Inicial. Documentos de Formación Docente. Documento Aprobado Resolución N° 24/07. CFE. Ministerio de Educación de la Nación, 2007

Marcos de Referencia. Educación Secundaria Orientada. Bachiller en Comunicación. Res. CFE. N° 142/11



Materiales Curriculares de Lengua y Literatura - Educación Secundaria - Ciclo Básico 2009 - Versión Preliminar. Subsecretaría de Educación. Subsecretaría de Coordinación. Gobierno de La Pampa

Publicaciones Virtuales

Arfuch, Leonor "La imagen: poderes y violencias". Artículo publicado en Tramas. Educación, imágenes y ciudadanía.

Disponible en: <http://www.tramas.flacso.org.ar/articulos/la-imagen-poderes-y-violencias> (acceso Diciembre 2008)

Brea, José L. "Cambio de regimen escópico: del inconsciente óptico a la e-image" En: ev Estudios Visuales N° 4. Enero de 2007. Disponible en <http://rev.estudiosvisuales.net/pdf/num4/JIBrea-4-completo.pdf>

Crary, Jonhatan. "Sobre los finales del sueño: sombras en el resplandor de un mundo 24/7" En: ev Estudios Visuales N° 5. Enero de 2007. Disponible en http://rev.estudiosvisuales.net/pdf/num5/crary_24_7.pdf

Hall, Stuart "Estudios Culturales: Dos Paradigmas" Publicado en la Revista "Causas y azares", N° 1. 1994 (Traducido por Mirko Lauer). Disponible en: <http://catedras.fsoc.uba.ar/rubinich/biblioteca/web/ahall.html>

MCE_DC2013_Introducción a la Comunicación. Ministerio de Educación y Cultura de La Pampa. Disponible en: http://www.lapampa.edu.ar/MaterialesCurriculares/Documentos/CicloOrientado/MCE_DC2013_Introduccion_a_la_Comunicaci%C3%B3n.pdf

Mirzoef, Nicholas "La cultura visual contemporánea: política y pedagogía para este tiempo". Entrevista Inés Dussel. En: Propuesta educativa N° 37. Junio de 2012. Disponible en: <http://www.propuestaeducativa.flacso.org.ar/archivos/entrevistas/31.pdf>

Petris, J.L. "¿Los medios median o mediatizan" Universidad de Palermo. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N° VI (Año VI, Vol. 6, Febrero 2005, Buenos Aires, Argentina)] alojado en el sitio:



http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=121&id_articulo=739

Runge Peña, Andrés Klaus “El saber pedagógico en las imágenes y las imágenes en el saber pedagógico”. Clase 11 de la Diplomatura Superior “Educación, Imágenes y Medios”. Flacso, 2011

Sagol, Cecilia El modelo 1 a 1: Notas para comenzar. Serie estrategias en el aula para 1 a 1. 1a ed. - Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación, 2011

<http://repositorio.educacion.gov.ar/dspace/bitstream/handle/123456789/96558/EL003073.pdf?sequence=1>

Verón, Eliseo Está ahí, lo veo, me habla. Revista Comunicativa N° 38, Enonciation et cinéma, Seuil, París, 1983. Traducción realizada por María Rosa del Coto. Disponible en:

<http://www.biblioteca.org.ar/libros/656151.pdf>

Legislación contemplada

Ley Nacional N° 23.302 de Política Indígena y Apoyo a las Comunidades Aborígenes. 1985 Disponible en:

<http://www.desarrollosocial.gob.ar/Uploads/i1/Institucional/Ley%2023.302-1985%20-%20Pol%C3%ADtica%20Ind%C3%ADgena.pdf>

Ley de Educación Sexual Integral (ESI) N° 26150. Ministerio de Educación de la Nación. 2006 Disponible en: http://portal.educacion.gov.ar/?page_id=57

Ley N° 26.206. Ley de Educación Nacional. Ministerio de Educación de la Nación. 2006. Disponible en: http://www.me.gov.ar/doc_pdf/ley_de_educ_nac.pdf

Ley N° 26.485. Ley de protección integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en los ámbitos en que desarrollen sus relaciones interpersonales. Provincia de La Pampa. Decreto Reglamentario. 1011/ 2010. Disponible en:

http://www.lapampa.gov.ar/images/stories/Archivos/ConsejoPMJER/Ley_26485_y



[Decreto_Reglamentario.pdf](#)

Ley N° 26.522. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. (AFSCA). 2009. Disponible en: <http://www.afsca.gob.ar/ley-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual-26-522/>

Ley N° 26.892. Ley para la promoción de la convivencia y el abordaje de la conflictividad social en las instituciones educativas. Ministerio de Educación. 2013. Disponible en:

<http://www.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/220000-224999/220645/norma.htm>



MESA DE VALIDACIÓN

Docentes participantes en las mesas de validación curricular para el Ciclo Orientado de la Educación Secundaria, realizadas en la ciudad de Santa Rosa entre los años 2013 y 2014.

Abarca, Atilio	Baumann, Luciana
Acosta, Beatriz	Bazán, Francisco
Acosta, Melina Ivana	Bazan, Paola Edit
Agradi, Bruno	Bejar, Marcela Lis
Agüero, Marilyn	Bellendir, Sergio
Aguerrido, Adriana	Benvenuto, Natalia
Aláinez, Carlos	Berrueta, María Angélica
Alcala, María Belén	Bertella, María Eugenia
Alfageme, Lucas	Bertón, Gustavo
Altava, Melina	Bertón, Pablo
Alvarez, Emilce	Berutto, Norma Verónica
Alvarez, Ernesto	Bessoni, Verónica
Alvarez, Ivana	Blanco, Natalia
Alvarez, Miriam	Bobillo, Cecilia
Alvarez, Natalia	Boeris, María Rosa
Amrein, María Laura	Boidi, Gabriela
Andrada, Aldo	Bongiovani, Gabriela
Andreoli, Nora	Bongiovani, Viviana
Angelini, María Alejandra	Bongiovanni, Angelina
Angenreder, Ana Paula	Bonilla, Verónica
Antonelli, María Fernanda	Bono, Cristian
Arbe, María José	Boriero, Silvia
Arias, Carina	Borthiry, Betina
Arrieta, Analía	Boschi, Nicolás
Arroyo, Anabel	Botta Gioda, Rosana
Assel, Sergio Daniel	Braconi, Nerina
Asunción, Ana	Brandán, Silvana
Baiardi, Eliana	Branvilla, Germán
Baigorria, Marina Luz	Briske, Romina
Balardo, Mariela	Bruni, María de los Ángeles
Ballester, María Angélica	Brusca Pereyra, Gimena
Ballester, María Elena	Buldorini, José María
Baraybar, María Verónica	Burzicchi Rivera, María Agustina
Barón, María Cecilia	Cajigal Cánepa, Ivana
Barrabasqui, Silvana	Calafat, Mario
Barreix, Sonia	Cantera, Carmen
Barrozo, Gabriela	Cantera, Silvia
Bassa, Daniela	Carignani, Marina



Carral, María
Carreira, Silvana
Carreño, Rosana
Carripi, Carmen Elisa
Caso, Ricardo Luis
Castell, Marcela
Castrilli, María Paula
Casuccio, Héctor Mario
Catera, Diego
Cerda, Yanina
Cervera, Nora
Ceschan, Rubén
Chambón, Estefanía
Chaves, María Daniela
Chiesa, Graciela Susana
Chineschnuk, Lorena
Cid, Silvia
Cinta, Silvana
Colaneri, Fabiana
Colombo, Cintia
Comerci, María Eugenia
Contreras, Cristian
Cornejo, Mariana
Creevy, María Soledad
Crivelli, Marta
Cuello, Hilda
D´ATRI, Andrea
D´ambrosio, Darío
Dal Santo, Claudia
Dal Santo, María Araceli
Dal Santo, Viviana
Dalmas, David
De La Cruz
Defendente, Oscar
Desch, Mercedes
Di Salvi, Nora
Díaz, Diego Emanuel
Díaz, Ivana Daniela
Díaz, Laura
Dietrich, Paula
Dobner, Mirta
Dolce, María Margarita
Doprado Alvarenga, Roseli
Dubié, Néstor
Echenique, María Belén
Echeverría, Luis
Erro, María Belén
Escande, Soledad
Escudero, Patricia
Esterlich, Héctor Daniel
Estigarría, Carina
Eyheramonho, Martín
Falco, Silvina Bibiana
Fantini, Miguel
Félix, Anaclara
Fernández, Flavia Lorena
Fernández, Graciela
Fernández, María Noel
Fernández, Néstor Leonardo
Fernández, Verónica
Ferrari, Gabriela Fabiana
Ferraris, Andrea
Ferrero, Graciela
Ferrero, Marcela
Ferreyra, Nora
Ferri, Gustavo
Figueroa Echeveste, María Liz
Folmer, Oscar Daniel
Fontana, Griselda
Fontana, Silvia
Fornerón, Daniel
Fornerón, Lorena
Fornerón, Lucrecia Belén
Fuentes, Ana Lía
Fuentes, Silvana
Gaiara, Susana
Galletti, Nicolás
Gallini, Gabriel
Gamaleri, Silvina
Gamaleri, Vanina
Gamba, Héctor Omar
Gamboa Ballon, Carla
Gandrup, Beatriz
García Boreste, Carina
García Casatti, María Silvana
García, Leticia
García, María Silvia
Gatica Feito, María Cristina
Gelitti, Laura Raquel
Giaccardi, Gustavo



Giardina, Carina
Giménez, Antonio
Giménez, María Rosa
Gino, Leda
Gómez García, María
Gómez, María Laura
Gomila, Néstor Ariel
González, Claudia
González, Gabriela
González, Ismael
González, Javier Andrés
González, Marcela
Gordillo, Claudio
Gorostidi, María
Gouveia, Fabiola
Graglia, Patricia
Granado, Laura
Guarido, Martín
Guido, Leandra
Guzmán, Marcela
Hauser, Vanina
Heredia, Dora Silvana
Herner, María Teresa
Herrera, Ana
Hierro, María Silvina
Hilgert, Analía
Holzman, María Luján
Hormaeche, Lisandro
Inchaussandague, Melisa
Inchazú, Claudia
Irázabal, Ana
Iuliano, Carmen
Jacob, Celia
Jaume, Karina
Jorge, María Estela
Kathrein, Stella Maris
Kin, María Aurelia
Knuttsen, Eric
Kohler, Marine
Kollman, Sergio
Kolman, Leonardo
Kornisiuk, María Luján
Kriuzov, Fabio
Lafi, Mariela Daiana
Laguarda, Paula Inés
Lamare, Viviana
Larrañaga, María Claudia
Lavin, Cecilia María
Lavin, Florencia
Leinecker, Mirtha
Lezaeta, Betania
Librandi, Mabel
López Gregorio, Fernando
López Gregorio, María Cecilia
López, María Silvia
López, Mario
López, Verónica
Loyola, Luis
Lozza, Anabella
Lubormirsky, Pablo
Lucchetti, Vanesa
Lucero, Mariano
Lucero, Mirta
Luchino, Gustavo
Lupardo, Patricia
Maidana, Ana María
Maier, Leonardo
Maldonado, Daniel
Maldonado, Rosa
Manavella, Andrea
Mansilla, María Verónica
Marinangeli, María Daniela
Martín, Osvaldo
Martínez, Diego
Martocci, Federico
Mayor, Romina
Maza, Luis Pablo
Mazondo, Fabio
Medina, María Teresa
Metz, Natalia
Micone, Juan José
Miguel, Natalia Analía
Mina, Fernando
Miranda, Gabriela
Mitzig, Cristian
Molina, Víctor
Molinelli, Lilian
Molini, Judith
Monasterolo, Claudia
Monasterolo, Gustavo



Monserrat, Liliana Inés
Montani, Marcelo
Monteiro, Nayara
Morales, Tamara
Moreno, Marianela
Morquin, Silvia
Moyano, Valeria
Müller, Víctor
Muñoz, María Andrea
Muñoz, María Laura
Naveiras, Pablo
Nicoletti, Marina
Nin, María Cristina
Nofri, María Clarisa
Nogueira, Omar
Norverto, Lía
Nuñez, Danisa
Nuñez, Gabriela
Olave, María Marta
Oliva, Diana
Olivero, Mariela
Ordóñez, Laura
Ortellado, María Luján
Ortelli, Martín
Ortiz Echagüe, Carmen
Ottaviano, Roberto
Oxalde, Daniel
Paesani, Fabricio
Pagliero, Fabiola
Pascualetto, Graciela
Pelayo, Verónica
Perassi, Dante
Pereyra, María de los Ángeles
Pérez Castro, María José
Pérez, Alejandra
Pérez, Julieta Anahí
Peruilh, Silvana
Pezzola, Laura
Pinardi Legaz, Vanesa
Pineda, Marcelo Gerardo
Pizarro, Rubén
Pochettino, Gilda
Policastro, Betsabé
Ponteprimo, Sonia
Portela, Carina
Pose, Noelia Soledad
Pozniak, Ana María
Prieto, Roberto
Pugener, María Melina
Quintero, Lucas
Quiroga, Gladys
Quiroz, Cristian
Raiburn, Valeria Lorena
Ramburger, Gisela
Ramos, Pablo
Rath, Natalia
Recio, María Lorena
Regojo, Ana Liza
Reyes, Juliana
Reyes, Patricia
Reynaga, Analía
Ricchi, Agustina
Rilh, Gisela
Rivas, Mabel
Roca, José Ignacio
Rodríguez, Carolina
Romero, Cristian
Romero, Elvira Rosa
Romero, Lidia
Roseró, Mariana
Rosso, Cecilia Celeste
Rozengardt, Rodolfo
Rueda, Roxana
Ruggieri, Pablo
Sáez, Silvia
Sales, Mónica
Salvadori, Laura Griselda
Samatán, Vanesa
San Miguel, Diego
San Pedro, Miriam
Sánchez, Norberto
Sánchez, Pablo
Sannen, Silvana
Saoretti, Daniela
Sape, Andrea
Sape, Carina
Sape, Walter
Sapegno, Natalia
Saravia, María Virginia
Sardi, María Gabriela



Sarria, Liliana Iris
Sastre, María Paz
Sauré, Agustina
Scarimbolo, Daniela
Schiavi- Gon, Guillermo
Schlaps, Karenina
Schnan, Gustavo
Secco, Gabriela
Semfelt, Soledad
Silleta, Marta
Sol, Élica Rut
Sombra, Mariela
Sombra, Sandra
Sosa, María Fernanda
Sosa, Raúl
Stadler, María Soledad
Stefanazzi, Florencia
Steinbach, Daniela
Steinbauer, Marcelo
Suárez, Marina

Talmon, Alina
Tamagnone, Carina
Tomé, Andrea
Torres, Verónica
Urban, Javier
Ussei, Pamela
Vasquez Martin, Aixa Lorena
Vicente, Ana Lía
Vigari, Melina
Viglizzo, Javier
Villalba, Marta Esperanza
Vilois, José Luis
Viñes, Martín
Vota, María del Carmen
Zaminovich, Vanesa
Zandoná, Fabiana
Zaninovich, Vanesa
Zebinden, Patricia
Ziaurriz, Gimena



Gobierno de La Pampa

“2014 – Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo”

**Subsecretaría de Coordinación
Ministerio de Cultura y Educación**

Ministerio de Cultura y Educación

Subsecretaría de Coordinación

Dirección General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Área Desarrollo Curricular

C.I.C.E. (Documentos portables, Publicación Web)

Diseño Gráfico (Diseño de portada)

Subsecretaría de Educación

Dirección General de Educación Polimodal y Superior

Equipo Técnico

Santa Rosa - La Pampa

Septiembre de 2014

www.lapampa.edu.ar - www.lapampa.gov.ar