



Materiales Curriculares

Música y Contexto



Ciclo Orientado de la Educación Secundaria
Versión Preliminar **2014**



NÓMINA DE AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de La Pampa

Cdor. Oscar Mario JORGE

Vicegobernadora

Prof. Norma Haydeé DURANGO

Ministro de Cultura y Educación

Lic. Jacqueline Mohair EVANGELISTA

Subsecretaria de Educación

Prof. Mónica DELL'ACQUA

Subsecretario de Coordinación

Dr. Juan Carlos NOGUEIRA

Subsecretaria de Cultura

Prof. Analía CAVALLERO

Subsecretario de Educación Técnico Profesional

a/c Ing. Silvia Cristina DAMELIO

Directora General de Educación Inicial y Primaria

Prof. Elizabet ALBA

Directora General de Educación Secundaria y Superior

Prof. Marcela Claudia FEUERSCHVENGER

Directora General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Lic. Patricia Inés BRUNO

Director General de Administración Escolar

Sr. Rogelio Ceferino SCHANTON

Directora General de Personal Docente

Sra. Silvia Beatriz MORENO

Directora de Educación Inicial

Lic. María del Rosario ASCASO

Directora de Educación Especial

Prof. Mirta Susana VALLE

Director de Educación de Gestión Privada

Prof. Lucas ABRAHAM RODEJA

Director de Educación Superior

Prof. Lisandro David HORMAECHE

Director de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos

Prof. Natalia LARA



EQUIPO DE TRABAJO

Coordinación:

Barón, Griselda

Haberkorn, Marcela

Espacios Curriculares:

Lengua y Literatura

Barón, Griselda

Bertón, Sonia

Ceja, Luciana

Matemática

Carola, María Eugenia

Citzenmaier, Fany

Flores Ferreira, Adriana

Zanín, Pablo

Física

Ferri, Gustavo

Química

Andreoli, Nora

Sauré, Agostina

Biología

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Biología II

Álvarez, Ivana

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Biología Molecular y

Biotecnología

Álvarez, Ivana

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Educación Física

Boidi, Gabriela

Rousseu Salet, Néstor

Actividad Física y Salud

Boidi, Gabriela

Rousseu Salet, Néstor

Cuerpo y Subjetividad

Boidi, Gabriela

Rousseu Salet, Néstor

Prácticas deportivas y motrices en el ambiente natural

Boidi, Gabriela

Rousseu Salet, Néstor

Tecnología de la Información y las Comunicaciones

Vaquero, Jorge

Investigación y Desarrollo

Tecnológico

Vaquero, Jorge

Proyecto tecnológico en

Informática

Vaquero, Jorge

Seguridad y legislación en

Informática

Vaquero, Jorge



Educación Artística: Artes

Visuales

Dal Santo, Araceli

Gaiara, María Cristina

Lenguaje de la Danza

Morán, Gabriela

Villalba, Gladys

La Danza y su contexto: análisis

coreográfico

Villalba, Gladys

Proyecto de realización artística

Villalba, Gladys

Lenguaje Teatral

Rodríguez, Gustavo

Agro - Ecosistemas

Lluch, Marta

Patrimonio Cultural Turístico

Dal Santo, Araceli

Introducción a la Comunicación

Pagnutti, Lautaro

Comunicación Digital

Dal Santo, Araceli

Pagnutti, Lautaro

***Discursos periodísticos orales y
gráficos***

Pagnutti, Lautaro

Producción y Gestión de la

Comunicación

Pagnutti, Lautaro

Tecnología de los Sistemas

Informáticos

Vaquero, Jorge

Recreación y Tiempo Libre

Rousseu Salet, Néstor

Antropología

Porcel, Alejandra

Sociología

Aláinez, Carlos

Física II

Ferri, Gustavo

Educación Artística: Música

Baraybar, María Alejandra

Ré, Laura

Educación Artística: Danza

Morán, Gabriela

Villalba, Gladys

Educación Artística: Teatro

Rodríguez, Gustavo

Lengua Extranjera: Inglés

Braun, Estela

Cabral, Vanesa

Cheme Arriaga, Romina

Geografía

Leduc, Stella Maris

Pérez, Gustavo Gastón

Historia

Feuerschvenger, Marcela

Hormaeche, Lisandro

Raiburn, Valeria Lorena

Vermeulén, Silvia

Economía

Much, Marta

Economía II

Much, Marta



Proyecto de emprendimiento

socio productivo

Much, Marta

Organización y procesos

administrativos

Much, Marta

Psicología

Etchart, Laura

Cultura y Ciudadanía

Feuerschvenger, Marcela

Raiburn, Valeria Lorena

Ciencias de la Tierra

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Teoría y Gestión de las

Organizaciones

Much, Marta

Química II

Andreoli, Nora

Sauré, Agostina

Química del mundo actual

Andreoli, Nora

Sauré, Agostina

Historia del Conocimiento en

Ciencias Naturales

Álvarez, Ivana

Andreoli, Nora

Ferri, Gustavo

Galotti, Lucía

Iuliano, Carmen

Sauré, Agostina

Derecho Económico

Much, Marta

Sistema de información contable

Much, Marta

Estudios Interculturales en Inglés

Braun, Estela

Estudios Interculturales en

Portugués

Bezerra, Heloísa

Braun, Estela

Lengua y Cultura Extranjera:

Francés

Braun, Estela

Carracedo, Lilia

Arte y Contexto

Dal Santo, Araceli

Jaume, Karina

Quiroga, Gladys

Arreglos Musicales

Baraybar, Alejandra

Ré, Laura

Improvisación y Producción

Coreográfico

Villalba, Gladys

Comunicación y Medios

Pagnutti, Lautaro

Aplicaciones Informáticas

Vaquero, Jorge

Tecnología de la Conectividad

Vaquero, Jorge

Derecho

Much, Marta



Lengua y Cultura Extranjera:

Portugués

Bezerra, Heloísa
Braun, Estela
Cabral, Vanesa
Cheme Arriaga, Romina
Fernández, Flavia

Lenguaje Visual

Gaiara, María Cristina
Dal Santo, Araceli

Artes y nuevas tecnologías

Dal Santo, Araceli
Jaume, Karina
Quiroga, Gladys
Sape, Andrea

Proyecto de realización en Artes

Dal Santo, Araceli
Jaume, Karina
Quiroga, Gladys
Sape, Andrea

Producción Musical

Baraybar, Alejandra
Ré, Laura

Música y contexto

Baraybar, Alejandra
Ré, Laura
Rohwain, Laura

Proyecto de realización musical

Baraybar, Alejandra
Ré, Laura
Rohwain, Laura

Prácticas Deportivas y Atléticoas

Boidi, Gabriela
Rousseu Salet, Néstor

Prácticas Gimnásticas y

Expresivas

Boidi, Gabriela
Rousseu Salet, Néstor

Producción y Dramaturgia

Rodríguez, Gustavo

Agro-biotecnología

Lluch, Marta

Agro Bioseguridad

Lluch, Marta

***Taller de Investigación sobre
problemáticas ambientales y
rurales***

Lluch, Marta

Servicio Turístico

Vasquez Martin, Aixa

***Proyecto turístico socio
comunitario***

Vasquez Martin, Aixa

Historia Del Arte y Del

Patrimonio Cultural

Sape, Andrea

Comunicación, Arte y Cultura

Pagnutti, Lautaro

Construcción de Ciudadanía

Molini, Judith



Filosofía

Echeverría, Luis

Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales

Molini, Judith

Diseño de portada:

Mazzaferro, Marina

Documentos Portables, Publicación Web:

Bagatto, Dante Ezequiel

Chaves, Nadia Geraldine

Fernández, Roberto Ángel

Haspert, Fernando Ariel

Herrera, Emmanuel

Mielgo, Valeria Liz

Ortiz, Luciano Marcos Germán

Sanchez, Christian Javier

Wiedenhöfer, Patricia



**MATERIALES CURRICULARES
PARA EL SEXTO AÑO DEL
CICLO ORIENTADO DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA**

MÚSICA Y CONTEXTO



ÍNDICE	Página
Nómina de Autoridades	i
Equipo de Trabajo	ii
Materiales Curriculares	
Fundamentación	3
Objetivos	4
Ejes que estructuran el espacio curricular	5
Fundamentación de los ejes	6
Saberes seleccionados	
Sexto año	8
Orientaciones didácticas	12
Bibliografía	17
Mesas de Validación	viii



FUNDAMENTACIÓN

Participar y apropiarse de los saberes específicos del arte supone transitar por instancias de composición y realización, así como por procesos analíticos y de contextualización de las producciones. Por tanto, resulta ineludible abordar el conocimiento de las manifestaciones estético - artísticas en un contexto situado, tanto en la actualidad como en el pasado¹.

En los espacios curriculares de la formación específica de esta Orientación, correspondientes a 4° y 5° año, los estudiantes participan en experiencias de producción colectiva en las que forman sus propios ensambles, realizan escuchas analíticas, elaboran arreglos, desempeñan diferentes roles y de esta manera, construyen conocimiento sobre las formas de producción de la música y la incidencia que tienen las características del contexto en la configuración discursiva de la obra.

En el espacio curricular “Proyecto de realización musical” que los estudiantes cursan en paralelo en 6° año, nuevamente desarrollan experiencias de producción colectiva, transitando por las etapas de composición o arreglo, ensayo, grabación, puesta en escena y difusión de la obra.

En este espacio curricular, en cambio, los estudiantes se centrarán en el análisis reflexivo de las incidencias que el contexto tiene en los modos de producción y recepción de la música, a través de investigaciones, indagaciones, realización de entrevistas, análisis comparativos, que les permitan construir una mirada crítica tanto de la música que consumen frecuentemente, como de aquella que resulta menos conocida.

El estudio del contexto que da marco a la producción musical se fundamenta en la convicción de que el arte es emergente de una cultura particular. Supone, más que una mirada basada en descripciones, acontecimientos y datos de obras y autores, la interpretación del entramado, de la interacción entre contexto, obra e intérprete, analizando la influencia del entorno político, económico, social, religioso, histórico y cultural, tanto en la producción de la obra, como en su recepción, circulación y

¹ Anexo Resolución Consejo Federal N° 142/11. Marco de referencia. Educación Secundaria Orientada. Bachiller en Arte. Pág. 3



difusión.

A partir de las experiencias realizadas en este espacio curricular, articuladamente con las que se realicen en el cursado de “Proyecto de realización musical”, se espera que los estudiantes puedan conocer las características que asume la producción, difusión y circulación de la música en diferentes contextos, el rol del mercado en el proceso de producción de bienes culturales, la incidencia del desarrollo tecnológico en todos estos procesos, el conocimiento de las condiciones laborales, de las formas de circulación, del uso y consumo culturales existentes en la actualidad y en el pasado, en el ámbito local, en nuestro país y en Latinoamérica en relación al contexto mundial.

En este sentido, se espera que atiendan a la presencia de la música en su cotidianeidad y que desarrollen herramientas para valorar críticamente el repertorio que se les ofrece con mayor asiduidad a través de los medios de comunicación. Pero es necesario además, que esas herramientas les permitan apreciar, comprender y valorar críticamente obras pertenecientes a otros tiempos o entornos culturales, de modo que puedan ampliar sus preferencias y disfrutar de un repertorio amplio y variado.

OBJETIVOS

- ✓ Conocer modos de producción, circulación y difusión de la música en la actualidad y el pasado, reflexionando sobre cómo influyen aspectos económicos, políticos, ideológicos, culturales, tecnológicos, entre otros.
- ✓ Reflexionar críticamente sobre usos y funciones de las producciones musicales: del contexto local, nacional, regional y mundial, del ámbito popular y académico, del presente y del pasado.
- ✓ Reflexionar críticamente sobre actitudes discriminatorias y estigmatizadoras vinculadas a la realización musical en relación con gustos musicales, formas de habla y canto, formas de ejecución musical según culturas de procedencia, roles instrumentales y sobre lo que la industria cultural promueve como valor o disvalor.
- ✓ Construir herramientas que den sentido a la propia experiencia musical y a la comprensión crítica de aquella dominante en el marco cultural de



pertenencia.

- ✓ Ampliar los gustos y las preferencias musicales, a partir de conocer y apreciar manifestaciones de contextos diversos, reconociendo su valor como fuente de conocimiento, enriquecimiento intercultural y placer personal.

EJES QUE ESTRUCTURAN EL ESPACIO CURRICULAR

Con el propósito de presentar los saberes a enseñar y aprender en este ciclo, se han establecido ejes que permiten agrupar, organizar y secuenciar anualmente esos saberes², atendiendo a un proceso de diferenciación e integración progresivas, y a la necesaria flexibilidad dentro del ciclo.

Además, se tomaron en cuenta, en la instancia de enunciación de los saberes, los criterios de progresividad, coherencia y articulación al interior del ciclo, y con los de ciclos anteriores.

“Proponer una secuencia anual no implica perder de vista la importancia de observar con atención, y ayudar a construir los niveles de profundización crecientes que articularán los aprendizajes de año a año en el ciclo” (CFCE-MECyTN, 2006: 13).

En este marco, reconociendo la heterogeneidad de nuestras realidades como un elemento enriquecedor, el Estado provincial se propone la concreción de una política educativa orientada a desarrollar acciones específicas con el objeto de asegurar la calidad, equidad e igualdad de aprendizajes, y en consecuencia, garantiza que todos los alumnos alcancen saberes equivalentes, con independencia de su ubicación social y territorial. De este modo, la jurisdicción aporta a la concreción de la unidad del Sistema Educativo Nacional.

Desde esta perspectiva, los Marcos de Referencia para el Ciclo Orientado de la Educación Secundaria (2012) actúan como referentes y estructurantes de la elaboración de las versiones preliminares de los Materiales Curriculares del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria de la provincia de La Pampa.

² Saberes: conjunto de procedimientos y conceptos que mediados por intervenciones didácticas en el ámbito escolar, permiten al sujeto, individual o colectivo, relacionarse, comprender y transformar el mundo natural y sociocultural.



En el espacio curricular Música y Contexto de 6° año del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria, se definieron los siguientes ejes:

- ✓ Eje: Modos de producción y difusión de la música
- ✓ Eje: Usos culturales de la música

FUNDAMENTACIÓN DE LOS EJES

Eje: Modos de producción y difusión de la música

Los estudiantes deberán construir conocimiento sobre los modos en que se produce y difunde³ la música que consumen con mayor frecuencia, sobre la incidencia del mercado en esos procesos y la influencia que tiene el desarrollo tecnológico. Deberán indagar en las formas en que el entramado social, cultural, económico, político se expresa en los sentidos que portan las obras, para asumir una postura como consumidores y productores de música fundamentada críticamente.

Por otra parte, deberán indagar en las características que los procesos de producción y difusión asumen en otros contextos históricos o geográficos. Se espera que a partir del conocimiento de las formas en que se produce y distribuye la música más conocida por ellos, puedan conocer cómo se realizan esos procesos en otros contextos históricos y geográficos, y realizar comparaciones advirtiendo continuidades y rupturas.

Eje: Usos culturales de la música

En cada época y lugar, los miembros de diferentes grupos sociales encuentran maneras particulares de usar la música y le otorgan funciones variadas. En la

³ Difusión: la que tenga relación directa con la comunicación pública de un hecho musical a través de cualquier vía, tecnología o medio creado o que se cree en el futuro. Ley de Música 26801



actualidad, el desarrollo tecnológico genera nuevas formas de apropiación y uso de la música por parte de los adolescentes y jóvenes. La presencia de la música es constante en los entornos cotidianos, generando una escucha permanente que por momentos es voluntaria y consciente, y por momentos resulta una imposición.

En este sentido, los saberes agrupados en este eje, se orientan a la indagación, el análisis y la reflexión en torno a los usos que los estudiantes hacen de la música como producto cultural: qué relación establecen con la música y con sus pares a través de la música; cuándo eligen escucharla y cuándo les es impuesta; cuáles son los motivos que fundamentan sus elecciones; cómo construyen su identidad y la resignifican a través de la música que escuchan, comparten, crean.

Desde esta perspectiva será necesario indagar en los consumos culturales de la música como generadores de identidad, analizando la predominancia de ciertos patrones estéticos que operan como modos de diferenciación e identificación. La reflexión sobre los usos que hacen los propios estudiantes, habilitará luego el conocimiento sobre otros usos y consumos posibles, significativos para otros grupos sociales.

Por otra parte, los recursos tecnológicos permiten a los estudiantes actuar como realizadores musicales a través de software que posibilitan editar, componer, registrar y subir a la web la propia música. En este sentido, la tecnología habilita una participación más activa y creativa en la música, pero es necesario que los estudiantes posean conocimientos que los habiliten a hacerlo.

Por esta razón, los saberes agrupados en este eje tienden también a la apropiación de este tipo de herramientas y al conocimiento de los procesos que intervienen en la circulación de obras musicales en la actualidad y en el pasado.

Finalmente, se hace referencia a la utilización de la música en los medios masivos de comunicación y en articulación con otros lenguajes artísticos, para analizar la forma en que se apela a ella para construir sentido.



SABERES SELECCIONADOS PARA EL SEXTO AÑO DEL CICLO ORIENTADO DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Eje: Modos de producción y difusión de la música

El conocimiento de los modos de producción de la música que consumen frecuentemente.

Esto supone:

- ✓ investigar para conocer los orígenes de los grupos musicales que escuchan habitualmente, la formación musical de sus integrantes, sus roles y funciones en el grupo, su lugar de residencia.
- ✓ Investigar para conocer cómo trabajan estos grupos, cómo crean o arreglan sus obras, quién los produce, cómo y dónde realizan sus grabaciones, distribuyen y venden, de qué manera la difunden y la ponen en circulación.
- ✓ Analizar obras musicales que forman parte del repertorio más frecuentado -su contenido literario y sus características musicales en relación con el contexto del cual proceden-, indagando en criterios compositivos que son comunes o diferentes.
- ✓ Conocer la incidencia de la tecnología en la producción de la música en la actualidad.

El conocimiento de los modos de producción de manifestaciones musicales menos frecuentadas.

Esto supone:

- ✓ investigar para conocer otros grupos y músicos que no circulan por los circuitos masivos, las características de la música que producen y sus temáticas literarias.
- ✓ Conocer otros músicos y agrupaciones de Latinoamérica, sus particularidades musicales y su relación con las características de la música de la región.
- ✓ Conocer y comparar con otras formas de hacer la música propia del pasado, identificando continuidades y rupturas.



- ✓ Comparar producciones musicales de diferentes grupos y contextos, para identificar criterios compositivos que se repiten y que se diferencian.
- ✓ Indagar para conocer obras del patrimonio musical local, que aborden temáticas propias de la idiosincrasia de la comunidad y pongan de manifiesto problemáticas sociales, económicas, culturales, políticas.

El conocimiento de las características asumidas por la difusión de la música en la actualidad y en el pasado, advirtiendo la incidencia de factores económicos, políticos, ideológicos, religiosos, tecnológicos, entre otros.

Esto supone:

- ✓ conocer el proceso de grabación de un disco, los requerimientos técnicos, administrativos, legales -ante AADI- CAPIF, SADAIC, UMI- y sus implicancias económicas
- ✓ Conocer los procesos de difusión que posibilita Internet: You Tube, My Space, redes sociales, software para descargar y compartir música, advirtiendo la democratización que habilita en los procesos de difusión de la música.
- ✓ Conocer las características que asume la difusión en vivo, las particularidades sonoras que adquiere la música, y los requerimientos técnicos, administrativos, económicos, estéticos, logísticos que demanda la presentación en este formato.
- ✓ Conocer las formas que asumió la difusión de la música en otros períodos históricos, estableciendo continuidades y rupturas.
- ✓ Reflexionar sobre situaciones en las que la difusión de la música es condicionada por aspectos políticos, ideológicos, religiosos, entre otros; valorando la importancia de elegir con libertad y fundamentos críticos.
- ✓ Conocer la Ley Nacional de Música y las funciones que otorga al Instituto Nacional de Música.



Eje: Usos culturales de la música

El conocimiento de diferentes usos culturales de la música y su relación con el contexto

Esto supone:

- ✓ indagar en las diferentes formas en las que los estudiantes se relacionan con la música: en cuáles momentos y situaciones eligen escucharla y en cuáles escuchan involuntariamente porque forma parte del ambiente; cuándo seleccionan la música y cuándo escuchan lo que elige otro; cómo los acompaña cotidianamente en sus actividades individuales o grupales: de recreación, de estudio, de reunión, entre otras.
- ✓ Conocer las características que tiene la música que escuchan; comparar las músicas más escuchadas para identificar criterios compositivos comunes y diferentes.
- ✓ Reflexionar sobre la presencia de la música en la vida cotidiana: en los celulares, en videojuegos, en sus computadoras, en espacios públicos y en los modos en que afecta la percepción y la vinculación emocional con música.
- ✓ Reflexionar sobre la creciente accesibilidad de la música que posibilitan las tecnologías de la información y la comunicación -en soportes tales como: pc, tablet, iphone, i pad, teléfonos celulares, entre otros-.
- ✓ Conocer software que permiten editar, componer, registrar y compartir en la web la propia música, reflexionando sobre la democratización que implica para los procesos de consumo cultural.
- ✓ Investigar sobre las licencias que protegen la propiedad intelectual de la música en internet, y sus diferentes alcances (software libre, licencia parcial, total).
- ✓ Conocer y comparar las formas que asume la presentación en vivo de la música en la actualidad y en el pasado: identificar características distintivas de los grandes recitales, las presentaciones unplugged, conciertos en distintos ámbitos, analizando la incidencia de los recursos tecnológicos empleados y su impacto en el espectador.



- ✓ Indagar en las formas en las que consiguen la música que desean escuchar: descargan, compran, escuchan online, intercambian, y la incidencia de la tecnología en esos procesos de circulación de la música.
- ✓ Conocer qué usos diferentes se hacen de la música en otros contextos históricos y geográficos: rituales, religiosos, de protesta social, de entretenimiento, goce estético, de contribución a la continuidad de una cultura, entre otras.

El conocimiento de los usos culturales de la música en relación con otros lenguajes artísticos y con diferentes medios de comunicación.

Esto supone:

- ✓ conocer y analizar qué características asume la música y el sonido utilizados en relación al lenguaje teatral, diferenciando la música compuesta expresamente para una obra, de la música ya compuesta incluida en teatro, - en sus diferentes formatos y/o modalidades: teatro lírico, música incidental, el musical, entre otros-.
- ✓ Conocer y analizar las posibles relaciones que la música establece con la danza: composición musical estructurada para ser danzada; coreografía creada sobre una música preexistente; creación conjunta del compositor y el coreógrafo, músicaailable popular; música creada a partir del movimiento y la percusión corporal o con objetos; música cuya puesta en acto incluye la danza como forma artística unificada e indivisible (música afro); entre otras.
- ✓ Indagar cómo se introduce inicialmente la música en el cine y analizar su evolución, profundizando en funciones y particularidades en sus inicios y en la actualidad. Música diegética y extradiegética. Música de anclaje y de relevo.
- ✓ Investigar la presencia de la música en radio y televisión, para conocer y analizar los diferentes usos y formatos que adquieren - elemento estructural y ambientación sonora en radio; sintonías, reality-show basados en el canto en televisión, identificación musical de programas televisivos, identificación musical de personajes de ficción en TV e interpelación de lo emotivo, entre otros-.



- ✓ Conocer formas de presentación musical que incluyan otros lenguajes artísticos como el teatro, la danza y las artes visuales o multimediales.

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

En este espacio curricular, los estudiantes deben lograr comprender que una obra musical es un producto cultural que condensa significados propios de un contexto espacial y temporal determinado. Esos significados pueden advertirse tanto en la forma en que la obra se produce -quién o quiénes la crean, cómo y dónde lo hacen, con qué medios, con qué intencionalidad, con qué criterios compositivos- como en el modo en que luego es puesta en circulación, difundida y recepcionada -quiénes pueden acceder a escucharla, en qué ámbito, a través de qué medios, con qué calidad sonora-. En la definición de estos modos de producir y de recibir una obra musical, se ponen en juego aspectos económicos, ideológicos, políticos, religiosos, culturales, tecnológicos, entre otros.

Comprender la incidencia del contexto en la producción, circulación, difusión y recepción de una obra, significa complejizar la mirada realizando un análisis que considere las variables intervinientes y el modo en que definen los aspectos de la obra. En este sentido, se espera que el docente acompañe a los estudiantes para que puedan realizar estas lecturas complejas de las obras musicales, comenzando por el repertorio que consumen con mayor frecuencia, para ir luego ampliando las experiencias de análisis hacia músicas menos frecuentadas.

Los estudiantes escuchan música cotidianamente, a lo largo de gran parte del día, en diversos ámbitos. La creciente accesibilidad de la música merced al desarrollo tecnológico, produce la sensación de vivir en la música. En ocasiones, esa música es elegida por el oyente, pero en otras resulta una imposición. El docente debe acompañar a los estudiantes para que orienten su atención hacia el entorno sonoro en el que están inmersos, y puedan advertir todos los factores que lo configuran de una manera particular.

En este sentido, se sugiere que el docente inicie el recorrido didáctico habilitando el análisis crítico de la música escuchada por los estudiantes cotidianamente, para



brindarles herramientas que les permitan actuar como consumidores formados y elegir con fundamentos.

Para eso, será importante que los estudiantes investiguen la presencia de su música preferida en los medios masivos de comunicación, lugares bailables, otros ámbitos públicos y privados, y conozcan cómo funciona el mercado alrededor de esas obras.

Al indagar en torno al trabajo de los grupos musicales de su preferencia, deberán conocer y comparar cómo crean su música, cómo utilizan la tecnología para la producción sonora, la grabación, edición, masterización, reproducción; qué roles desempeñan los miembros del grupo, a qué franja etaria y género pertenecen; cómo son las presentaciones en vivo, qué vestimenta utilizan, dónde se presentan, qué productos pueden comprarse con la imagen del grupo, cómo se consigue su música, cómo la difunden y publicitan.

En este proceso es importante que conozcan cómo se administran los derechos de autor, compositor, intérprete; cómo intervienen productores, sellos discográficos, editoriales musicales, y que puedan reflexionar sobre las diferencias económicas que reporta formar parte de la industria cultural o permanecer en circuitos de circulación y difusión alternativos a ella.

En torno a las obras que se difunden con más frecuencia, deberán indagar en sus características musicales y literarias, buscando similitudes y diferencias entre ellas: qué temáticas tratan, qué ritmos utilizan, qué instrumentos, cómo se organiza el tema formalmente, qué escalas se utilizan, qué giros melódicos, qué secuencias armónicas, cómo usan la voz.

Conocer estos aspectos, permitirá a los estudiantes advertir algunos patrones que se repiten y que forman parte de la música predominante en la industria cultural, tendiendo a la homogeneidad estética⁴ y a la construcción de fuertes estereotipos

⁴ “Sostengo que los medios masivos de comunicación y difusión cultural provocan una constante renovación en la percepción del oyente de música, en la medida en que están siempre experimentando con reglas comunicativas y buscando avanzar en la tecnología de confección de los nuevos productos musicales y en los mecanismos de interacción del producto musical con sus consumidores. Ello propicia un clima de **homogeneidad estética** que va mucho más allá de las diferencias formales o estructurales entre los diversos estilos musicales que circulan en el mercado”. José Jorge de Carvalho, 1995.



en torno a lo que se promueve como valor o disvalor. El docente debe promover que los estudiantes logren desnaturalizar la mirada sobre sus consumos musicales, advirtiendo la colonización cultural como proceso lento de dominación.

Como contrapartida a la fuerte imposición que realizan los medios masivos de comunicación, el creciente desarrollo tecnológico habilita a los estudiantes a consumir la música de manera diferente: en la actualidad es posible la utilización de software para bajar música por Internet a través de programas que permiten compartir archivos de computadora a computadora, y así difundir no sólo música consagrada comercialmente sino también nuevas agrupaciones y formas musicales. La web 2.0 permite a través de You Tube o las redes sociales, nuevas formas de apropiación musical por parte de los estudiantes. Existen además, software que permiten editar, crear la propia música, realizar grabaciones que luego pueden compartirse en la red en forma gratuita. Esto amplía las posibilidades de los jóvenes de participar en la música como creadores, intérpretes y oyentes selectivos; por lo tanto, es conveniente que el docente ofrezca a los estudiantes la posibilidad de conocer estos programas y generar una intervención cultural más activa. En la actualidad, la necesidad de conocer y manejar la tecnología va en paralelo con otras necesidades cotidianas, y la apropiación de la música a través de la tecnología es una consecuencia de esa aptitud para su dominio. Es necesario que los estudiantes conozcan las posibilidades que la tecnología ofrece como soporte y como medio de circulación y apropiación de la música -además de como herramienta en la creación, performance, entre otros- por ser una parte fundamental en la vida cotidiana actual que la regula y la organiza, y que crea entornos definidos donde transcurren situaciones comunicativas, de aprendizaje, de información y de descarga emotiva.

Una vez que los estudiantes realicen el proceso de conocimiento y análisis crítico en torno a lo que forma parte de sus consumos musicales más habituales, será oportuno que el docente los oriente a conocer y comparar otras producciones musicales procedentes de contextos espaciales o temporales diferentes.

El docente puede seleccionar el recorte histórico que considere oportuno para permitir a los estudiantes conocer obras pertenecientes a otros contextos temporales, y comparar los modos en los que se producían, los criterios compositivos que se empleaban, quiénes las producían, cómo se difundían las obras, cómo se las ponía en circulación, qué temáticas trataban, cómo participaban de la música diferentes sectores sociales, cuáles eran los cánones establecidos, entre otros. Será



importante también que puedan indagar en torno a las tecnologías disponibles para la producción, circulación, difusión de las obras y que puedan establecer comparaciones con los recursos tecnológicos disponibles en la actualidad y la forma en la que ellos habilitan experiencias musicales diferentes.

Los trabajos de investigación por subgrupos y su correspondiente socialización, pueden ser una estrategia didáctica interesante a la hora de cubrir períodos históricos diferentes. Esto permitirá tener acceso a la relación de la música con contextos diversos, sin pretensión de agotar todos los períodos históricos, pero habilitando un conocimiento mayor y más enriquecido, haciendo partícipes a todos los estudiantes de procesos de investigación y socialización oral y o escrita.

Así como resulta imprescindible el conocimiento de obras pertenecientes a otros períodos históricos, es central que los estudiantes accedan a otros contextos culturales contemporáneos en los que las experiencias musicales adquieran características diferentes.

Conocer obras de contextos diversos, advirtiendo cómo ese ámbito de origen impregna de sentido a la obra, puede habilitar a los estudiantes para que amplíen sus gustos musicales y tengan mejores herramientas para participar activamente como espectadores, intérpretes y creadores.

Otro aspecto importante a conocer, es la relación establecida por la música con otros lenguajes artísticos para construir significados culturales. En este sentido, se propone hacer foco en los usos culturales de la música en relación con otros lenguajes artísticos y con diferentes medios de comunicación, en la actualidad y en el pasado.

Para eso, los estudiantes deberán indagar en los diferentes formatos en que la música aparece en los medios y cómo actúa generando sensaciones, conduciendo la interpretación y organizando narrativamente el flujo del discurso.

Deberán, además, indagar en las funciones diferentes que ha tenido en relación con el cine, donde inicialmente suplía el vacío provocado por la ausencia de sonidos y contribuía a dar significado a las imágenes mientras que en la actualidad se constituye como un elemento narrativo, siendo además un potente factor de marketing y merchandising.



En relación con otros lenguajes artísticos, también su función es variable: en el caso de la danza, por citar un ejemplo, existe la coreografía creada sobre una música preexistente, la composición musical pensada para ser danzada o para una puesta de ballet clásico, la coreografía creada sobre músicas no bailables y los proyectos más modernos, cuya finalidad es el trabajo conjunto del compositor y el coreógrafo o bailarín; además de la músicaailable popular, las músicas cuya puesta en acto incluyen la danza como forma artística unificada e indivisible (música afro, por ejemplo), etc.

Nuevamente, la pretensión no es agotar todos los formatos posibles en que la música puede ser utilizada en los medios, ni en relación con otros lenguajes artísticos, sino identificar la forma en que se construyen significados culturales a través de la música. La música en su contexto, debe ser el objeto central de reflexión a lo largo de toda la propuesta didáctica, de modo que los estudiantes construyan saberes y herramientas que les permitan realizar consumos culturales fundamentados, activos y críticos.



BIBLIOGRAFÍA

Carvalho, J. Hacia una etnografía de la sensibilidad musical contemporánea. Brasilia: Série antropología 186, 1995.

Ley 26.801 de Creación del Instituto Nacional de Música. Sancionada: 28 de noviembre de 2012. Promulgada de hecho: 8 de enero de 2013. Disponible en <http://infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/205000-209999/207201/norma.htm>

Rodríguez, A.: La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Buenos Aires: Paidós, 1998.

Revista Digital Unísono de Bolsillo. Unión de Músicos Independientes. Suplemento Especial: Derechos intelectuales en la música. Disponible en www.umiargentina.com.



MESA DE VALIDACIÓN

Docentes participantes en las mesas de validación curricular para el Ciclo Orientado de la Educación Secundaria, realizadas en la ciudad de Santa Rosa entre los años 2013 y 2014.

Abarca, Atilio	Baumann, Luciana
Acosta, Beatriz	Bazán, Francisco
Acosta, Melina Ivana	Bazan, Paola Edit
Agradi, Bruno	Bejar, Marcela Lis
Agüero, Marilyn	Bellendir, Sergio
Aguerrido, Adriana	Benvenuto, Natalia
Aláinez, Carlos	Berrueta, María Angélica
Alcala, María Belén	Bertella, María Eugenia
Alfageme, Lucas	Bertón, Gustavo
Altava, Melina	Bertón, Pablo
Alvarez, Emilce	Berutto, Norma Verónica
Alvarez, Ernesto	Bessoni, Verónica
Alvarez, Ivana	Blanco, Natalia
Alvarez, Miriam	Bobillo, Cecilia
Alvarez, Natalia	Boeris, María Rosa
Amrein, María Laura	Boidi, Gabriela
Andrada, Aldo	Bongiovani, Gabriela
Andreoli, Nora	Bongiovani, Viviana
Angelini, María Alejandra	Bongiovanni, Angelina
Angenreder, Ana Paula	Bonilla, Verónica
Antonelli, María Fernanda	Bono, Cristian
Arbe, María José	Boriero, Silvia
Arias, Carina	Borthiry, Betina
Arrieta, Analía	Boschi, Nicolás
Arroyo, Anabel	Botta Gioda, Rosana
Assel, Sergio Daniel	Braconi, Nerina
Asunción, Ana	Brandán, Silvana
Baiardi, Eliana	Branvilla, Germán
Baigorria, Marina Luz	Briske, Romina
Balardo, Mariela	Bruni, María de los Ángeles
Ballester, María Angélica	Brusca Pereyra, Gimena
Ballester, María Elena	Buldorini, José María
Baraybar, María Verónica	Burzicchi Rivera, María Agustina
Barón, María Cecilia	Cajigal Cánepa, Ivana
Barrabasqui, Silvana	Calafat, Mario
Barreix, Sonia	Cantera, Carmen
Barrozo, Gabriela	Cantera, Silvia
Bassa, Daniela	Carignani, Marina



Carral, María
Carreira, Silvana
Carreño, Rosana
Carripi, Carmen Elisa
Caso, Ricardo Luis
Castell, Marcela
Castrilli, María Paula
Casuccio, Héctor Mario
Catera, Diego
Cerda, Yanina
Cervera, Nora
Ceschan, Rubén
Chambón, Estefanía
Chaves, María Daniela
Chiesa, Graciela Susana
Chineschnuk, Lorena
Cid, Silvia
Cinta, Silvana
Colaneri, Fabiana
Colombo, Cintia
Comerci, María Eugenia
Contreras, Cristian
Cornejo, Mariana
Creevy, María Soledad
Crivelli, Marta
Cuello, Hilda
D´ATRI, Andrea
D´ambrosio, Darío
Dal Santo, Claudia
Dal Santo, María Araceli
Dal Santo, Viviana
Dalmas, David
De La Cruz
Defendente, Oscar
Desch, Mercedes
Di Salvi, Nora
Díaz, Diego Emanuel
Díaz, Ivana Daniela
Díaz, Laura
Dietrich, Paula
Dobner, Mirta
Dolce, María Margarita
Doprado Alvarenga, Roseli
Dubié, Néstor
Echenique, María Belén
Echeverría, Luis
Erro, María Belén
Escande, Soledad
Escudero, Patricia
Esterlich, Héctor Daniel
Estigarría, Carina
Eyheramonho, Martín
Falco, Silvina Bibiana
Fantini, Miguel
Félix, Anaclara
Fernández, Flavia Lorena
Fernández, Graciela
Fernández, María Noel
Fernández, Néstor Leonardo
Fernández, Verónica
Ferrari, Gabriela Fabiana
Ferraris, Andrea
Ferrero, Graciela
Ferrero, Marcela
Ferreyra, Nora
Ferri, Gustavo
Figueroa Echeveste, María Liz
Folmer, Oscar Daniel
Fontana, Griselda
Fontana, Silvia
Fornerón, Daniel
Fornerón, Lorena
Fornerón, Lucrecia Belén
Fuentes, Ana Lía
Fuentes, Silvana
Gaiara, Susana
Galletti, Nicolás
Gallini, Gabriel
Gamaleri, Silvina
Gamaleri, Vanina
Gamba, Héctor Omar
Gamboa Ballon, Carla
Gandrup, Beatriz
García Boreste, Carina
García Casatti, María Silvana
García, Leticia
García, María Silvia
Gatica Feito, María Cristina
Gelitti, Laura Raquel
Giaccardi, Gustavo



Giardina, Carina
Giménez, Antonio
Giménez, María Rosa
Gino, Leda
Gómez García, María
Gómez, María Laura
Gomila, Néstor Ariel
González, Claudia
González, Gabriela
González, Ismael
González, Javier Andrés
González, Marcela
Gordillo, Claudio
Gorostidi, María
Gouveia, Fabiola
Graglia, Patricia
Granado, Laura
Guarido, Martín
Guido, Leandra
Guzmán, Marcela
Hauser, Vanina
Heredia, Dora Silvana
Herner, María Teresa
Herrera, Ana
Hierro, María Silvina
Hilgert, Analía
Holzman, María Luján
Hormaeche, Lisandro
Inchaussandague, Melisa
Inchazú, Claudia
Irázabal, Ana
Iuliano, Carmen
Jacob, Celia
Jaume, Karina
Jorge, María Estela
Kathrein, Stella Maris
Kin, María Aurelia
Knuttsen, Eric
Kohler, Marine
Kollman, Sergio
Kolman, Leonardo
Kornisiuk, María Luján
Kriuzov, Fabio
Lafi, Mariela Daiana
Laguarda, Paula Inés
Lamare, Viviana
Larrañaga, María Claudia
Lavin, Cecilia María
Lavin, Florencia
Leinecker, Mirtha
Lezaeta, Betania
Librandi, Mabel
López Gregorio, Fernando
López Gregorio, María Cecilia
López, María Silvia
López, Mario
López, Verónica
Loyola, Luis
Lozza, Anabella
Lubormirsky, Pablo
Lucchetti, Vanesa
Lucero, Mariano
Lucero, Mirta
Luchino, Gustavo
Lupardo, Patricia
Maidana, Ana María
Maier, Leonardo
Maldonado, Daniel
Maldonado, Rosa
Manavella, Andrea
Mansilla, María Verónica
Marinangeli, María Daniela
Martín, Osvaldo
Martínez, Diego
Martocci, Federico
Mayor, Romina
Maza, Luis Pablo
Mazondo, Fabio
Medina, María Teresa
Metz, Natalia
Micone, Juan José
Miguel, Natalia Analía
Mina, Fernando
Miranda, Gabriela
Mitzig, Cristian
Molina, Víctor
Molinelli, Lilian
Molini, Judith
Monasterolo, Claudia
Monasterolo, Gustavo



Monserrat, Liliana Inés
Montani, Marcelo
Monteiro, Nayara
Morales, Tamara
Moreno, Marianela
Morquin, Silvia
Moyano, Valeria
Müller, Víctor
Muñoz, María Andrea
Muñoz, María Laura
Naveiras, Pablo
Nicoletti, Marina
Nin, María Cristina
Nofri, María Clarisa
Nogueira, Omar
Norverto, Lía
Nuñez, Danisa
Nuñez, Gabriela
Olave, María Marta
Oliva, Diana
Olivero, Mariela
Ordóñez, Laura
Ortellado, María Luján
Ortelli, Martín
Ortiz Echagüe, Carmen
Ottaviano, Roberto
Oxalde, Daniel
Paesani, Fabricio
Pagliero, Fabiola
Pascualetto, Graciela
Pelayo, Verónica
Perassi, Dante
Pereyra, María de los Ángeles
Pérez Castro, María José
Pérez, Alejandra
Pérez, Julieta Anahí
Peruilh, Silvana
Pezzola, Laura
Pinardi Legaz, Vanesa
Pineda, Marcelo Gerardo
Pizarro, Rubén
Pochettino, Gilda
Policastro, Betsabé
Ponteprimo, Sonia
Portela, Carina
Pose, Noelia Soledad
Pozniak, Ana María
Prieto, Roberto
Pugener, María Melina
Quintero, Lucas
Quiroga, Gladys
Quiroz, Cristian
Raiburn, Valeria Lorena
Ramburger, Gisela
Ramos, Pablo
Rath, Natalia
Recio, María Lorena
Regojo, Ana Liza
Reyes, Juliana
Reyes, Patricia
Reynaga, Analía
Ricchi, Agustina
Rilh, Gisela
Rivas, Mabel
Roca, José Ignacio
Rodríguez, Carolina
Romero, Cristian
Romero, Elvira Rosa
Romero, Lidia
Roseró, Mariana
Rosso, Cecilia Celeste
Rozengardt, Rodolfo
Rueda, Roxana
Ruggieri, Pablo
Sáez, Silvia
Sales, Mónica
Salvadori, Laura Griselda
Samatán, Vanesa
San Miguel, Diego
San Pedro, Miriam
Sánchez, Norberto
Sánchez, Pablo
Sannen, Silvana
Saoretti, Daniela
Sape, Andrea
Sape, Carina
Sape, Walter
Sapegno, Natalia
Saravia, María Virginia
Sardi, María Gabriela



Sarria, Liliana Iris
Sastre, María Paz
Sauré, Agustina
Scarimbolo, Daniela
Schiavi- Gon, Guillermo
Schlaps, Karenina
Schnan, Gustavo
Secco, Gabriela
Semfelt, Soledad
Silleta, Marta
Sol, Élida Rut
Sombra, Mariela
Sombra, Sandra
Sosa, María Fernanda
Sosa, Raúl
Stadler, María Soledad
Stefanazzi, Florencia
Steinbach, Daniela
Steinbauer, Marcelo
Suárez, Marina

Talmon, Alina
Tamagnone, Carina
Tomé, Andrea
Torres, Verónica
Urban, Javier
Ussei, Pamela
Vasquez Martin, Aixa Lorena
Vicente, Ana Lía
Vigari, Melina
Viglizzo, Javier
Villalba, Marta Esperanza
Vilois, José Luis
Viñes, Martín
Vota, María del Carmen
Zaminovich, Vanesa
Zandoná, Fabiana
Zaninovich, Vanesa
Zebinden, Patricia
Ziaurriz, Gimena



Gobierno de La Pampa

“2014 – Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo”

**Subsecretaría de Coordinación
Ministerio de Cultura y Educación**

Ministerio de Cultura y Educación

Subsecretaría de Coordinación

Dirección General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Área Desarrollo Curricular

C.I.C.E. (Documentos portables, Publicación Web)

Diseño Gráfico (Diseño de portada)

Subsecretaría de Educación

Dirección General de Educación Polimodal y Superior

Equipo Técnico

Santa Rosa - La Pampa

Septiembre de 2014

www.lapampa.edu.ar - www.lapampa.gov.ar