



Materiales Curriculares

Introducción a la
Comunicación

Ciclo Orientado de la Educación Secundaria
4° año -Versión Preliminar **2013**



NÓMINA DE AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de La Pampa

Cdor. Oscar Mario JORGE

Vicegobernadora

Prof. Norma Haydeé DURANGO

Ministra de Cultura y Educación

Lic. Jacqueline Mohair EVANGELISTA

Subsecretaria de Educación

Sra. Ana María FRANZANTE

Subsecretaria de Coordinación

Prof. Mónica DELL'ACQUA

Subsecretaria de Cultura

Sra. Analía CAVALLERO

Subsecretario de Educación Técnico Profesional

Lic. Marcelo Daniel OTERO

Directora General de Educación Inicial y Primaria

Prof. Elizabet ALBA

Directora General de Educación Secundaria y Superior

Prof. Marcela Claudia FEUERSCHVENGER

Directora General de Planeamiento, Evaluación y Control de Gestión

Lic. María Angélica MOSLARES

Director General de Administración Escolar

Sr. Rogelio Ceferino SCHANTON

Directora General de Personal Docente

Sra. Silvia Beatriz MORENO

Directora de Educación Inicial

Lic. María del Rosario ASCASO

Directora de Educación Especial

Prof. María Lis FERNANDEZ

Director de Educación de Gestión Privada

Prof. Hernán Carlos OCHOA

Directora de Educación Superior

Lic. Graciela Susana PASCUALETTO

Director de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos

Prof. Natalia LARA



EQUIPO DE TRABAJO

Coordinación:

Barón, Griselda
Haberhorn, Marcela

Espacios Curriculares:

Lengua y Literatura

Barón, Griselda
Bertón, Sonia

Matemática

Carola, María Eugenia
Citzenmaier, Fany
Zanín, Pablo

Física

Ferri, Gustavo

Química

Andreoli, Nora
Sauré, Agustina

Biología

Galotti, Lucía
Iuliano, Carmen

Historia

Feuerschvenger, Marcela
Vermeulen, Silvia
Raiburn, Valeria Lorena

Educación Física

Rosseau Salet, Néstor

Tecnología de la Información y las Comunicaciones

Vaquero, Jorge

Educación Artística: Artes Visuales

Gaiara, María Cristina
Dal Santo, Araceli

Teoría y Gestión de las Organizaciones

Much, Marta

Derecho

Much, Marta

Lengua y Cultura Extranjera: Portugués

Braun, Estela
Cabral, Vanesa
Cheme Arriaga, Romina

Colaboradores:

Bezerra, Heloísa
Fernández, Flavia

Lenguaje Visual

Gaiara, María Cristina
Dal Santo, Araceli

Producción Musical

Baraybar, Alejandra
Ré, Laura

Lenguaje de la Danza

Morán, Gabriela
Villalba, Gladys

Lenguaje Teatral

Rodríguez, Gustavo

Agro - Ecosistemas

Lluch, Marta



Educación Artística: Música

Baraybar, María Alejandra
Ré, Laura

Educación Artística: Danza

Morán, Gabriela
Villalba, Gladys

Educación Artística: Teatro

Rodríguez, Gustavo

Lengua Extranjera: Inglés

Braun Estela
Cabral Vanesa
Cheme, Vanesa

Geografía

Leduc, Stella Maris

Cultura y Ciudadanía

Feuerschvenger, Marcela
Raiburn, Valeria Lorena

Ciencias de la Tierra

Galotti, Lucía
Iuliano, Carmen

Patrimonio Cultural Turístico

Dal Santo, Araceli

Introducción a la Comunicación

Pagnutti, Lautaro

**Tecnología de los Sistemas
Informáticos**

Vaquero, Jorge

Recreación y Tiempo Libre

Rosseau Salet, Nestor

Diseño de portada:

Mazzaferro Marina

Documentos Portables, Publicación Web:

Bagatto, Dante Ezequiel
Chaves, Nadia Geraldine
Fernández, Roberto Ángel
Llomet, Silvina Andrea
Mielgo, Valeria Liz
Ortiz, Luciano Marcos Germán
Sanchez, Christian Javier
Vicens de León, Emiliano Darío
Wilberger, Cesar Carlos



**MATERIALES CURRICULARES
PARA EL CUARTO AÑO DEL
CICLO ORIENTADO DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA**

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN



ÍNDICE	Página
Nómina de Autoridades	i
Equipo de Trabajo	ii
Materiales Curriculares	
Fundamentación	3
Objetivos	6
Ejes que estructuran el espacio curricular	6
Saberes seleccionados	8
Cuarto año	12
Orientaciones didácticas	12
Bibliografía	30
Mesas de Validación	iv

FUNDAMENTACIÓN

Comprender el campo de lo comunicacional implica distintas estrategias de aproximación a su objeto disciplinar, a las formas de constituir e interpelar a sus sujetos de aprendizaje, a la lógica transversal que la promueve entre las distintas ramas del conocimiento y a las implicancias que genera en su desarrollo e intervención pedagógica.

La comunicación, en la intersección con los campos más generales de la educación y la cultura, propone de esta forma distintos escenarios de construcción del conocimiento y se articula con otros espacios curriculares capaces de ofrecer marcos de comprensión y elementos de análisis hacia el interior de la orientación.

El espacio Introducción a la Comunicación ofrece así este carácter articulador hacia otros fenómenos sociales analizados por distintas disciplinas humanas y sociales a la vez que aborda los aspectos preliminares para considerar una especificidad que se desarrollará, avanzando en su gradualidad, en otros espacios de la orientación en Comunicación. Así comunicación y sociedad, comunicación y medios, comunicación y cultura y comunicación y educación se establecen como temáticas que hacen a los marcos generales de intervención delimitados a partir de sus intersecciones además de orientar los saberes propios del campo comunicacional. En este espacio curricular los jóvenes incorporan saberes introductorios y focalizan los procesos básicos de su comprensión.

Dos ejes posibles para el análisis son, el carácter central y ubicuo de los medios de comunicación en la cultura, y las nuevas tecnologías que generan nuevas formas de comunicación, de modos de expresarse y nuevos lenguajes.

Los jóvenes que acceden a la orientación portan y experimentan una serie amplia y diversa de saberes previos y experiencias como usuarios y consumidores de distintos medios, géneros y formatos. A partir de esos saberes y experiencias pueden establecer una lectura crítica y reflexiva acerca de los fenómenos en estudio y la producción social de sentido que se genera en esos procesos.

Los estudiantes requieren iniciarse en la comprensión de comunidades que se inscriben —no sin tensiones— en la llamada sociedad de la información o sociedad del conocimiento, pero observando también particularidades y escenarios de poder local conmovidos por esas articulaciones globales. Distintos procesos productivos, situaciones sociales, discursos artísticos, ideológicos y producciones multimediales que circulan en sociedad, recrean y distribuyen efectos de sentido en múltiples direcciones y con diversas finalidades.

Los estudiantes requieren de una lectura comunicacional de base para empezar a desentrañar las formas complejas en que se reconfigura permanentemente el colectivo social. Identificar las formas de interacción social cotidiana, las modalidades interpersonales, las mediáticas y cómo estas pueden verse condicionadas por distintas instituciones y agencias sociales en sus componentes iniciales, facilitará que los estudiantes se aproximen a procesos sociales complejos.

Así, a partir de distintas modalidades y estrategias de aprendizaje, los estudiantes estarán en condiciones de abordar temáticas vinculadas a la dinámica social de las comunidades que habitan, a sus espacios de pertenencia, a los modos de asociación y sociabilidad recurrentes. De forma consecuente, también podrán atender a las diversas formas de representación y a los escenarios en los que transitan. Se vuelve impostergable, entonces, focalizar en sus prácticas sociales de referencia y en sus ámbitos de participación ciudadana, cultural y simbólica. Como expresamos en los propósitos de la orientación debemos indagar en formas y consumos culturales novedosos, de fuerte presencia en el mundo juvenil y mayormente desconocidos o desatendidos por los adultos. Por caso, consumos culturales novedosos como las redes sociales, espacios emergentes como las *raves* o eventos multimediales, formas de divertimento y ocupación del ocio y del tiempo libre donde los juegos en red y las narrativas hipermediales, entre otras zonas de inscripción adolescentes, permean y reconfiguran el escenario escolar tradicional.

Otro aspecto de centralidad en el estudio introductorio del campo comunicacional está dado por la mirada sobre los procesos de carácter técnico y tecnológico, por ejemplo, los dispositivos y medios que permiten y posicionan socialmente formas mediadas y mediatizadas de articulación y donde las dimensiones temporales y espaciales juegan un rol predominante.

Es necesario ponderar, no sólo las distintas concepciones comunicacionales sustentadas en visiones tecnicistas de la comunicación, sino también los procesos diferenciales e innovadores que las nuevas tecnologías promueven con relación a la generación de ciertos productos pero también en las modalidades de aplicación cotidianas o vinculadas al aula.

Otro punto de abordaje del espacio Introducción a la Comunicación en estrecha vinculación a la problemática de la comunicación interpersonal, estará dado por las distintas manifestaciones de la llamada comunicación no verbal. Es necesario indagar en aspectos vinculados a disciplinas como la proxémica y su lectura del valor del espacio social, la kinésica corporal y la gestualidad en su carácter comunicante. También en los tonos y



ritmos de voz, en su intencionalidad, en la mirada y en la interpretación y valoración social del aspecto exterior. De esta forma se estará en condiciones de cotejar todo un campo de conocimiento de fuerte impacto social en la construcción de discursos conscientes o inconscientes pero cargados de pleno sentido.

En relación con lo anterior, es necesario propiciar la comprensión de las competencias comunicativas en sentido amplio como habilidades discursivas de los sujetos, a fin de establecer estrategias de interacción con otros. Y en el ámbito de la comunicación interpersonal que estamos identificando, se debería reconocer como fundamental para el espacio específico, pero también en el transcurso de la orientación, el papel significativo que implica pensar las problemáticas vinculadas al "otro" social, las identidades complejas, la configuración y el espesor de lo simbólico en la construcciones e idearios nacionales y regionales. En este sentido, sería de vital importancia adentrarse en el análisis del vínculo cotidiano y las interacciones cara a cara, los intercambios micro sociales y las relaciones hacia el interior de los distintos grupos de pertenencia por los que transitan los sujetos.

Finalmente, el mundo de los símbolos, su generación y elaboración social, sus diversas formas de interacción en distintas comunidades interpretantes y las formas en que entran en relación con los discursos fundantes y los rituales de un colectivo determinado, tendrán un primer tratamiento y desarrollo en esta instancia introductoria.

Una primera entrada a los procesos de significación aportará un componente analítico de base para la comprensión de procesos más complejos que tendrán lugar en los espacios curriculares articulados en esta orientación.

De esta forma, se establece un recorrido crítico que va de la simplicidad de los esquemas tecnicistas, y las lógicas que estos implican, hacia la comprensión gradual de las dimensiones que configuran el colectivo social como una comunidad interpretante y cargada de sentido.

Las claves para esta instancia preliminar de aproximación al campo rondarán, como a lo largo de todo el proceso, en torno a las capacidades reflexivas de los sujetos en formación, en tanto en su campo de acción experimenten su aprendizaje en términos de apropiación y fruición y no de una asimilación forzosa.



OBJETIVOS

- ✓ Reconocer las perspectivas y alcances que orientan, delimitan y constituyen el campo de lo comunicacional.
- ✓ Evidenciar ámbitos y procesos comunicacionales que intervienen en las distintas formas de interacción social y en la generación de discursos.
- ✓ Crear materiales y producciones comunicacionales que permitan el dominio y la interacción de distintos lenguajes, dispositivos y soportes.
- ✓ Comprender de forma elemental a partir de qué lenguajes, formas de codificación y procesos simbólicos el ser humano interactúa en comunidad.
- ✓ Establecer diferencias entre la comunicación interpersonal, la comunitaria e institucional, la mediada y los procesos mediáticos en contextos complejos.
- ✓ Analizar diversas representaciones del ser social a partir de discursos y productos comunicacionales con un sentido crítico y responsable.

EJES QUE ESTRUCTURAN EL ESPACIO CURRICULAR

Con el propósito de presentar los saberes a enseñar y aprender en este ciclo, se han establecido ejes que permiten agrupar, organizar y secuenciar anualmente esos saberes¹, atendiendo a un proceso de diferenciación e integración progresivas, y a la necesaria flexibilidad dentro del ciclo.

Además, se tomaron en cuenta, en la instancia de enunciación de los saberes, los criterios de progresividad, coherencia y articulación al interior del ciclo y con el nivel anterior.

“Proponer una secuencia anual no implica perder de vista la importancia de observar con atención, y ayudar a construir los niveles de profundización crecientes que articularán los aprendizajes de año a año en el ciclo” (CFCE-MECyTN, 2006: 13).

En este marco, reconociendo la heterogeneidad de nuestras realidades como un elemento enriquecedor, el Estado provincial se propone la concreción de una política educativa

¹ Saberes: conjunto de procedimientos y conceptos que mediados por intervenciones didácticas en el ámbito escolar, permiten al sujeto, individual o colectivo, relacionarse, comprender y transformar el mundo natural y sociocultural.



orientada a desarrollar acciones específicas con el objeto de asegurar la calidad, equidad e igualdad de aprendizajes, y en consecuencia, garantiza que todos los alumnos alcancen saberes equivalentes, con independencia de su ubicación social y territorial. De este modo, la jurisdicción aporta a la concreción de la unidad del Sistema Educativo Nacional.

Desde esta perspectiva, los Núcleos de Aprendizajes Prioritarios para el Ciclo Orientado de la Educación Secundaria (2012) actúan como referentes y estructurantes de la elaboración de los primeros borradores de los Materiales Curriculares del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria de la provincia de La Pampa.

SABERES SELECCIONADOS PARA EL CUARTO AÑO DEL CICLO ORIENTADO DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

En el espacio curricular **Introducción a la Comunicación** para el cuarto año del ciclo orientado de la Educación Secundaria, se definieron los siguientes ejes:

EJE: Información y Comunicación

Fundamentación del eje

La comunicación como proceso social implica nociones y saberes complejos, distintos esquemas y modelos de pensamiento. Es necesario dar cuenta de estas lógicas diferenciales que orientan y reconfiguran el campo, precisando sus limitaciones y observando los efectos de sentido involucrados en las prácticas sociales de intercambio.

Saber:

La relación entre los procesos comunicacionales y las miradas esquemáticas centradas en procesos informacionales.

Esto supone:

- ✓ Analizar las limitaciones conceptuales de los esquemas tecnicistas focalizando en los procesos de producción social de sentido.
- ✓ Participar en espacios abiertos al diálogo, atendiendo a la forma en que los discursos sociales se constituyen, replican o instalan en las comunidades.
- ✓ Analizar las producciones discursivas que circulan socialmente fundamentando los criterios de acción y las estrategias específicas en el trabajo grupal.
- ✓ Reforzar las competencias comunicativas en función de las intenciones, intereses y expectativas personales y grupales.

EJE: La comunicación como una práctica transversal

Fundamentación del eje

La comunicación como campo disciplinar reconoce entre sus vertientes temáticas y en las problemáticas de su objeto, aportes vinculados a la literatura, la sociología y la antropología, la psicología, la historia, la economía, la semiótica y ciertos fundamentos



filosóficos. Este carácter sincrético y relacional la posiciona de forma transversal y articulada con una variedad de problemas, situaciones y contextos del espacio social.

Saber

La comprensión de una mirada multidisciplinar de la comunicación que atraviesa distintos órdenes de lo social.

Esto supone:

- ✓ Identificar distintas disciplinas, corrientes, sistemas de pensamiento y teorías que hacen a los procesos comunicacionales.
- ✓ Reflexionar sobre la variedad de objetos, prácticas sociales y problemáticas que hoy son de tratamiento para la comunicación.
- ✓ Generar producciones comunicacionales observando los distintos ámbitos y procesos que hoy son objeto de lectura o ejercicio comunicacional.

EJE: La producción social de sentido como proceso y producto de nuestras comunidades

Fundamentación del eje

Este eje nuclear del campo involucra un carácter disciplinar pensado desde la complejidad del escenario social. Destacan los aspectos simbólicos de los distintos lenguajes y la indagación sobre las diversas interacciones sociales que sitúan y posicionan los valores legitimados o resistidos en un determinado momento histórico y en el marco de una cultura singular, en función de factores relativos a la identidad, las relaciones de poder y el valor de lo regional y patrimonial de las comunidades.

Saberes:

La producción social de sentido como producto y proceso de nuestras comunidades atendiendo a su carácter histórico, dinámico y cambiante.

Esto supone:

- ✓ Comprender el concepto de producción social de sentido y situarlo como construcción clave en la lectura analítica de los fenómenos comunicacionales.



- ✓ Diferenciar las distintas dimensiones socioculturales que ofrecen un campo de acción al análisis comunicacional en función de las prácticas sociales que realizan los sujetos.
- ✓ Analizar distintas producciones históricas, mediáticas y artísticas para observar cómo la producción social de sentido interviene en las formas de interacción y creación social del conocimiento.
- ✓ Elaborar distintos productos comunicacionales atendiendo a los lenguajes, formatos y discursos puestos en juego, estimulando la apreciación estética y el disfrute en las producciones
- ✓ Analizar e interpretar las formas en que el poder social se configura en las comunidades en función de la identidad, el valor regional y patrimonial
- ✓ Reflexionar críticamente sobre distintas producciones para identificar expresiones peyorativas, descalificadoras y/o xenofóbicas.

Eje La importancia de la comunicación interpersonal y las competencias comunicativas.

Fundamentación del eje

Las interacciones cara a cara y grupales que materializan la comunicación interpersonal se proponen como un ámbito de indagación y reconocimiento de las competencias comunicativas que permiten y enriquecen los intercambios entre los sujetos. El valor de la experiencia cotidiana y los vínculos entre las personas se encarnan y consolidan en estas modalidades comunicativas, productoras de sentido y reguladoras del comportamiento individual y comunitario.

Saberes:

La comunicación interpersonal y las competencias comunicativas como prácticas de interacción y conocimiento entre los sujetos

Esto supone:

- ✓ Comprender las formas en que un individuo accede a la idea de un "otro" en la comunicación, reconociéndose en la diferencia.



- ✓ Identificar y precisar las competencias comunicativas que permiten la interacción cara a cara, la comunicación grupal y la comunicación mediatizada.
- ✓ Cotejar las formas complejas en que la comunicación interpersonal se vincula, modifica y cristaliza en la comunicación institucional.
- ✓ Indagar en la comunicación interpersonal de los sujetos, diferenciando las modalidades de interacción cotidiana de los procesos mediatizados.
- ✓ Analizar la comunicación no verbal en los intercambios discursivos de sujetos y grupos y su necesaria vinculación con las expresiones lingüísticas.

ORIENTACIONES DIDACTICAS

Consideraciones sobre el tratamiento didáctico

Lo que sigue se propone como un documento guía, una colección de repertorios posibles que sirva a los fines de generar itinerarios, recorridos y entornos de participación y producción en el aula y en otros espacios institucionales y/o comunitarios. Se trata de presentar un mapeo de posibilidades, de articulaciones, de potenciales procesos que los docentes podrán aprovechar para materializar su propuesta educativa en la orientación Comunicación, considerando una perspectiva integral, y en el espacio específico del 4° año del Ciclo Orientado, es decir para Introducción a la Comunicación.

Queremos despejar una duda desde el inicio. Lo que de ninguna manera se establece es una prescripción rígida que defina las acciones e intervenciones sin posibilidad de adaptación.

Al contrario, cada docente puede configurar su mapa de saberes, enfoques, estrategias y diseños didácticos siempre que los mismos se inscriban en el campo comunicacional y den cuenta de las problemáticas vigentes que el mismo aborda e investiga.

Las intersecciones comunicación y medios y cultura mediática, historia de los medios e impacto social, cultura popular y comunicación, comunicación arte, estética y cultura, comunicación y educación y otras posibles zonas de articulación están definidas en la estructura curricular de acuerdo a un criterio de graduación de la complejidad y secuencialidad año a año.

Sin embargo, tal criterio no inhabilita que cada docente en su proyecto anual de planificación o a partir de su propuesta en educación por proyectos, de su formación específica, de su contexto laboral o de la modalidad que elija, pueda afianzar y consolidar su proceso de trabajo en base a alguna de las intersecciones señaladas u otras posibles. De esta forma, el docente tomará en cuenta sus propios criterios específicos a fin de definir la secuencia de “unidades curriculares”² u otros modos de organizar los contenidos a enseñar.

²Se entiende por “unidad curricular” a “aquellas instancias curriculares que, adoptando distintas modalidades o formatos pedagógicos, forman parte constitutiva del plan, organizan la enseñanza y los distintos contenidos de la formación y deben ser acreditadas por los estudiantes”. En: Lineamientos Curriculares Nacionales para la Formación Docente Inicial. Documentos de Formación Docente. Documento Aprobado Resolución N° 24/07. CFE. Ministerio de Educación y Cultura de la Nación, 2007. pág. 22



Por lo dicho, lo que sigue debe ser tomado como un territorio significativo que ofrece elementos epistemológicos y metodológicos para ser considerados, seleccionados, recreados, articulados, y rediseñados de acuerdo a las competencias formativas de cada docente, en función de la naturaleza de la institución, la complejidad del escenario áulico o las características de los grupos de alumnos³.

Sin embargo, cabe una atención singular a este aspecto; por caso, no sería recomendable querer abarcar todos los tópicos sugeridos para Introducción a la Comunicación, cuando lo que se trata es de aproximar al alumno a un escenario novedoso y relevante que deberá explorar a fin de materializar y aprehender un número indeterminado de saberes de carácter introductorio, pero que en ningún caso podría contener la totalidad de los recorridos. Sin embargo, cada repertorio debería prestar atención a que su recorte no se limite de tal manera que su parcialidad e insuficiencia conlleven la pérdida del sentido de integralidad de la orientación. En definitiva, ni la pretensión de querer abarcarlo todo, ni la parcialidad de un recorte demasiado sesgado que obture la posibilidad de trabajar diversas temáticas y problemáticas del campo. La finalidad se consolidará en la consecución de un sano equilibrio, de una construcción cuyas posibilidades contemplen una diversidad de escenarios y contextos pero sin deriva hacia una saturación de contenidos que extienda el universo del campo hasta límites que no guarden coherencia con los objetivos de la orientación en general y del espacio en particular.

A partir de esta aclaración se presenta un mapa de opciones y recorridos posibles, que como observamos anteriormente, cada docente podrá explorar y articular siempre que observe y persiga un equilibrio pertinente y consecuente con las características inherentes al campo comunicacional

³A propósito de lo grupal Marta Souto advierte de cara a su complejidad: *"Los grupos pasan de ser un objeto discreto a ser un campo de problemáticas a estudiar, la pregunta acerca de qué es un grupo se reemplaza por la de qué atraviesa lo grupal y allí se hace necesario recurrir a distintas teorías y disciplinas"*. Ver Souto Marta. Cap III Lo grupal. La grupalidad y los grupos en las situaciones de enseñanza, pp 51. En: *Hacia una didáctica de lo grupal* (1993)



Sobre las coordenadas metodológicas y epistemológicas del campo. Las claves de producción y los campos de inserción.

De acuerdo a una perspectiva eminentemente cualitativa en su concepción metodológica y próxima en su constitución a los postulados de la llamada perspectiva de la investigación-acción⁴, vamos a indicar distintas configuraciones claves que oficiarán como mojones y orientadores del sentido de las prácticas formativas que queremos establecer como marco de acción pedagógica para el campo comunicacional. Asimismo vamos a dar inscripción a estas claves de acuerdo a distintas dimensiones y ámbitos de desempeño que los delimitan y contienen. Tales claves pensadas como formas de acceso e intervención para las orientaciones didácticas observan, además, un correlato, no mecánico pero si pertinente, con las objetivos, ejes y saberes desplegados en la Fundamentación para el espacio Introducción a la Comunicación

Las claves:

Lo racional e interpretativo

El poder y sus tensiones

Las emociones y empatías

Lo sensible estético

Es claro que tales claves así pensadas no configuran ordenes privativos y que cada espacio da cuenta de sus articulaciones con los restantes. Se trata de precisar los énfasis y las cargas de sentido en cada uno sin deslindar los componentes de las demás.

Las dimensiones y ámbitos de inserción en los que las claves transitan y definen sus implicancias pedagógicas son:

Lo ideológico

La historicidad

Lo social

Lo cultural

⁴ Para una comprensión de las implicancias de la investigación-acción en educación véase Elliott, John. *“La investigación-acción en educación”*. Ed. Morata, Quinta Edición. Madrid, 2005

LAS CLAVES

Así vamos a definir una clave racional e interpretativa, es decir, reflexiva y analítica que se fundamenta en un saber comprender, interpretar, discriminar y desagregar, cotejar y comparar, vincular, integrar y relacionar. El sentido de la mirada crítica e indagadora, lo pensable, lo racional y los criterios lógicos y sistemáticos de la relación teoría y práctica, se juegan en este terreno. Una perspectiva epistemológica y su fundamentación en una teoría de la comunicación conforman el sentido de esta clave que delimita el campo.

Articulada a la anterior pero perteneciente a un orden con caracteres diferenciales vamos a identificar la clave del poder. El conocimiento es poder y las articulaciones, diferencias y posiciones en el campo establecen las posibles configuraciones entre relaciones simétricas y asimétricas, derivadas directa o indirectamente, subordinadas o dominantes, subsidiarias y demandantes, ostensibles o veladas, patentes y latentes. Se trata de situar un juego de articulaciones que produce efectos de sentido en un campo determinado y dominado por la lógica del conflicto de intereses. Consideramos el espesor y pertinencia del conflicto pensado en tanto dimensión constitutiva, propositiva y positiva y no tomado en su sentido como negatividad. El espesor de lo histórico, lo ideológico, los posicionamientos, la suma y articulaciones de fuerzas y el juego de los intereses y las tensiones condensan y dan presencia efectiva a este campo de acción e intervención.

Un orden complementario y a la vez distintivo se establece al pensar la afectividad y el territorio de lo emotivo. Pensamos en las relaciones que se juegan mediante simpatías y empatías, afinidades y filiaciones. En este territorio el motor de lo lúdico, la fruición, el disfrute y el gozo categoriza y define los límites del campo. Este territorio clave no evade necesariamente el conflicto pero lo resitúa en un escenario cuyo espesor y potencia se juegan en la materialidad de un sentido de lo afectivo como criterio impulsor y sensibilizador. Esta materialidad situada en lo afectivo favorece un juego de efectos que se orientan al placer de lo corporal y la libertad de sus desplazamientos en el espacio, del vínculo relacional y empático, el compartir y sentir la efectividad de una energía con otros y para otros, colocando en su accionar las preferencias, el gusto, las elecciones y las emociones para constituir el sentido sensible del campo.

Finalmente, y vinculada preferentemente con la clave anterior - aunque relativa a todos los campos - se juega el territorio de lo sensible estético y la creatividad como potencia motora de un saber hacer. Este saber hacer se manifiesta en el juego de las creaciones y recreaciones, la plasticidad de las formas, la fluctuación y la intertextualidad de los

textos, la exploración en la experimentación con los soportes y las distintas técnicas, la materialidad de lo simbólico y el terreno de las representaciones.

Esta clave coteja en su constitución el espesor de la poética en sentido amplio, el universo de la capacidad metafórica, las distintas modulaciones retóricas y las marcas estilísticas propias del campo artístico y estético.

LAS DIMENSIONES Y ÁMBITOS DE INSERCIÓN:

Lo ideológico es una dimensión constitutiva de cualquier aspecto humano y por lo tanto su ámbito de inserción hace al territorio de todos los discursos, ideas, cosmovisiones y cosmogonías. Las claves arriba señaladas se insertan y cobran significatividad a partir de esta dimensión que ordena, clasifica, orienta y configura los sentidos que creamos y las posiciones que adoptamos en comunidad.

La historicidad es también una dimensión constitutiva de cualquier orden de lo humano. Todos los procesos sociales se inscriben en una historicidad que sitúa sus desarrollos y devenires, que da cuenta de las continuidades, las rupturas, la pluralidad de los acontecimientos humanos y las miradas y procesos que los definen como tales.

Lo social hace a todo el espesor eminentemente humano, es decir, a su sentido gregario, a la necesidad de concebirse en un nicho institucionalizante, contenedor y regulado por distintas normas, en las manifestaciones humanas en sentido colectivo, en su despliegue y en sus interrelaciones. También, y consecuentemente, en su adecuación a un territorio material, histórico y colectivo que trasciende cualquier subjetividad individual.

Lo cultural aparece en esta lógica como dimensión de lo social en acto, como factura antropológica que define su quehacer, su ocupar un territorio material y simbólico, la estructuración dinámica del orden de lo cotidiano, la apropiación y actuación de las creencias, del legado social e histórico, de lo trascendental, de sus idearios y cosmovisiones, de lo cognoscible y lo incognoscible, además de la materialidad del quehacer artístico, técnico, organizativo y tecnológico.

Otra vez, queda claro que al situar estas dimensiones sólo lo hacemos en términos analíticos y que es imposible y sin sentido, un intento de separación y demarcación cerrada y reduccionista de lo real. Estas dimensiones y ámbitos de inserción se juegan en sus cruces, intersecciones y modulaciones y en sus territorios transitan las claves aludidas anteriormente. Por lo mismo, en la articulación de las claves y dimensiones con los objetivos, ejes y saberes, resultaría ocioso buscar un correlato exacto y prescriptivo. Más



bien, la articulación debe pensarse como el accionar de una serie de coordenadas de carácter metodológico que guardan coherencia con aquellos aspectos nodales de la Fundamentación del espacio.

Visto así, los ejes Información y Comunicación, La Comunicación como práctica transversal, la Producción social de sentido como proceso y producto de nuestras comunidades y la importancia de la comunicación y las competencias comunicativas, así como los saberes de ellos derivados, observan una adecuación metodológica y epistemológica con las claves y dimensiones desarrolladas.

Así las claves de lo racional y del poder, lo emocional y lo estético, en su anclaje en las dimensiones de lo ideológico, la historicidad, lo social y cultural fundamentan y sustentan los ámbitos donde los ejes y saberes del espacio Introducción a la Comunicación cobran significatividad pedagógica.

ITINERARIOS Y TEMÁTICAS POSIBLES DEL CAMPO COMUNICACIÓN

Atendiendo a este espacio introductorio vamos a establecer posibles itinerarios pero también especificar ciertas temáticas del campo que son de necesario tratamiento y una serie de herramientas didácticas y actividades que podrían considerarse para el desempeño en el aula.

Una noción social de la comunicación. Posibles definiciones. Las propuestas podrían contemplar por el docente, el trabajo en la tradicional pizarra, pero también incorporar herramientas y aplicaciones como el Cmap, Power Point, presentaciones del tipo Prezi, Spicynodes o material didáctico de tipo gráfico y/o audiovisual. El docente podría solicitar tomar ejemplos cotidianos que los alumnos identifiquen en los espacios urbanos, las instituciones, el hogar, el grupo de pares y otros. Desde allí y a partir de estas fuentes, el docente podría establecer una primera definición sobre la comunicación social que no sólo se materialice en un texto escrito sino en otras formas de representación del pensamiento, articuladas desde una variedad ampliada de posibles lenguajes, pero sin criterios de exigencia sobre los resultados obtenidos. Lo que interesa en esta instancia es atender a los procesos de comprensión y asimilación de los contenidos y de una primerísima y provisoria definición acerca de la comunicación.

Diferencias entre comunicación cara a cara, mediada, diferida. A partir de ejemplos de los medios masivos y de contextos situados, el docente podría explicar e ilustrar las distintas formas de comunicación que involucran a sujetos y medios. Las características de

unilateralidad o multilateralidad y difusión masiva podrían tratarse a partir de fragmentos de noticieros de la tv, radio o revistas, analizando qué tipos y modos de respuesta adopta la recepción de los públicos y las mutaciones propias del uso de las redes sociales y el universo de las interfaces virtuales. Las características que definen las nociones de receptores activos o pasivos podrían trabajarse problematizando las lógicas implícitas en los diversos discursos de los medios masivos, diferenciando las elecciones que realizan los medios gráficos, frente a los audiovisuales y los sonoros, atendiendo al despliegue de lo temporal o lo espacial, vinculado al diferido o al en vivo y en directo y observando las formas de interpelación a los actores. Así, desde fragmentos televisivos, publicidades gráficas y radiales, o mediante el uso de Internet, los alumnos podrían pensar el carácter de receptores que adoptan frente a los discursos mediáticos, indagando el porqué de las elecciones y consumos, problematizando los lugares comunes y los sentidos naturalizados que los medios postulan sin posibilidad de corrimiento.

También deberían considerar las formas de comunicación cara a cara, en contextos institucionales específicos, ya sea en el ámbito familiar, de la salud o de fomento, entre otros. Estos ámbitos se analizarían en consideración de los grupos, las filiaciones, las pertenencias o los rechazos a las diversas formas de dar cuenta de los acontecimientos sociales. Aquí también es lícito atender a una primera mirada acerca de las mediaciones propias de las tecnologías, pero también de las formas de interpretación signadas históricamente en las comunidades.

La diferencia entre transmisión y comunicación. En este aspecto sería interesante el trabajo con dispositivos de uso cotidiano para establecer analogías con las máquinas a fin de comprender las lógicas de la información y la transferencia de los datos, uso de distintos códigos, sistemas en su carácter de apertura y cierre y la diferencia con la idea de comunicación humana. El uso de dispositivos de tipo pen drive, memorias, móviles, discos, carpetas informáticas y motores de búsqueda en Internet, permite visualizar fácilmente la transferencia de datos como lógica del funcionamiento informacional. Aplicaciones como Cmaps o Cacao trabajadas con proyector en clase, pueden resultar un eficaz recurso para el análisis compartido. Habría que tener en cuenta la integración de las netbooks en la escuela para desarrollar modalidades que tengan en su base modelos 1 a 1 de enseñanza y que permitan el trabajo no sólo con dispositivos sino con programas, software y aplicaciones informáticas. Así, se podría evidenciar la diferencia sustancial entre un mero criterio transmisor y la complejidad de lo comunicacional que hace eje en los sentidos humanos, más allá de las formas transmisivas de los mensajes.

El esquema básico de la comunicación (EBC). Elementos. Características. Usos comunicacionales. Limitaciones para la comprensión de la comunicación humana. Aquí se podría partir de recrear situaciones comunicativas mundanas, vinculadas a la comunicación interpersonal o mediada, para que los alumnos comprendan las lógicas del esquema y la insuficiencia del mismo para tratar el sentido en la comunicación. Juegos de rol con la idea del teléfono descompuesto, análisis de programas o situaciones cotidianas pueden conjugarse para este tratamiento. Con aplicaciones del tipo Prezi o similares se podría sumar al EBC las funciones planteadas por Jakobson. Otro recurso podría ser el diseño de afiches por parte de los alumnos, con técnicas del tipo collage, dibujos e ilustraciones donde plasmen los elementos del esquema y puedan agregar mediante inserciones de otras imágenes las funciones del lenguaje.

Los sistemas de comunicación no verbal pueden ser representados y trabajados a partir de situaciones de la vida cotidiana, análisis de medios, el insert en pantalla de comunicadores mediante uso del lenguaje de hipoacúsicos, revistas de modas y tendencias para trabajar sobre las nociones de aspecto exterior, uso de videos y fragmentos de películas para el análisis sobre la mirada, la proxémica y la kinésica. Los juegos de rol, la representación teatral, la recreación de situaciones sin que se produzcan actos de habla, posibilita que los alumnos den cuenta de la importancia central de las formas de comunicación que complementan al lenguaje verbal.

Una experiencia significativa y atractiva a un tiempo puede ser el visionado y análisis de los clásicos films de “cine mudo”, donde la expresividad de lo gestual y corporal se presenta de manera evidente, y a la vez tensiona el modo de ver habitual de los alumnos, mostrando escenarios de alguna manera “novedosos” y enriquecedores de su experiencia. Por caso, contrastar significativamente la gestualidad de una época cristalizada en un saber técnico y artístico como lo es el cine con las formas gestuales y estandarizadas de los *emoticons* en las interacciones entre alumnos.

Las competencias comunicativas podrían desarrollarse a partir de videos instructivos generados como material didáctico por los docentes, o en gráficos, mapas, cuadros y fragmentos musicales seleccionados, comics, fotonovelas y otros recursos además de manuales de cualquier aparato, en este caso, para dar cuenta de las competencias técnicas. Así, a partir de cualquier libro de texto, subtítulos de films, tipos de texto según contextos y uso de frases o fragmentos poéticos o literarios, el docente junto a los alumnos podrían identificar la competencia lingüística. También recrear competencias paralingüísticas mediante pequeñas actuaciones en clase, retomando lo visto en los

sistemas de comunicación no verbal. La competencia cultural podría evidenciarse a partir de recetas de familia, marcación estética de espacios sociales, creencias y hábitos de grupos, la ideológica a partir del trabajo con distintos medios sobre un mismo tema, y los estados emocionales mediante representaciones actorales, fragmentos de video, comics, entre otros. El docente luego debería sistematizar y explicitar las competencias comunicativas en su interacción y en las relaciones desde una perspectiva integral, dando cuenta del peso relativo de las distintas capacidades sociales en situaciones comunicativas concretas. Para ello podría valerse de gráficos, mapas, cuadros o diversas aplicaciones virtuales para presentación de contenidos y, claro está, mediante el uso de las redes sociales que los jóvenes y ya muchos adultos utilizan de forma cada vez más frecuente.

Para trabajar el tópico **Teorías de la Comunicación** los docentes podrían diseñar clases mediante películas vinculadas a distintas corrientes de pensamiento y los momentos históricos que las sustentan, fotografías de época y álbumes familiares, publicaciones de distintas generaciones atendiendo a las formas en que los públicos son interpelados por los productos comunicacionales e indagando qué corrientes de pensamiento sostienen estas formas discursivas. El libro de clase o el apunte de refuerzo no deberían consumarse como los únicos recursos. Sin embargo, deberían ofrecer una mirada de conjunto sobre los distintos momentos históricos y la forma en que la teoría de la comunicación fue tomando su espesor disciplinar desde distintas ciencias, disciplinas y corrientes. Aquí detectarían cómo el peso disciplinar de un campo del saber ya consolidado ordenó el campo de lo comunicacional a partir de encarnar y de alguna manera colonizar las teorías comunicacionales.

Por ejemplo, mediante un gráfico podría trabajarse la Teoría Hipodérmica o analizando publicidades que todavía remiten a esa lógica, con una serie de encuestas y test de laboratorio ilustrar las concepciones propias del funcionalismo, mediante films y/o publicidades de época las críticas de la Escuela de Frankfurt a la industria cultural, mediante textos seleccionados como cuentos, comics o ilustraciones, los estudios culturales de la Escuela de Birmingham y mediante varios films actuales y de la red Internet dar cuenta de la teoría de los discursos y la recreación de la red como sistema de relaciones. El docente puede diseñar materiales didácticos en función de las necesidades, valerse de las redes sociales, comparar el antiguo funcionalismo con actuales usos del marketing político observando la continuidad de las lógicas y sus derivas, contrastar publicidades actuales y antiguas para dar cuenta de la aparición y gravitación de nuevas discursividades desarrolladas en las teorías analizadas y tomar análisis de casos, como por

ejemplo películas de época latinoamericanas o análisis de comics norteamericanos en el contexto de la llamada Guerra Fría para ver aspectos de la llamada teoría de la dependencia. Una modalidad propicia podría ser la de generar la asamblea, el juicio de argumentos, seleccionando oradores y argumentistas, moderadores y relatores como instancia donde las distintas voces defiendan o pongan en tela de juicio, los valores y argumentos puestos en juego desde las distintas teorías.

La producción social de sentido Este tópico central del campo comunicacional, puede ser considerado desde múltiples accesos y modalidades didácticas. Será del todo relevante el apunte o el libro del curso que de tratamiento conceptual a la problemática sobre el sentido y sus claves analíticas de lectura, pero las posibilidades de analizar films, cortos, publicidades, editoriales periodísticos, textos literarios, canciones, obras plásticas, comics, programas radiales, campañas políticas y cualesquiera otras manifestaciones del quehacer social a partir de géneros discursivos, permiten dar cuenta efectiva de cómo estas configuraciones sociales construyen los sentidos en cotidianeidad. Los estudiantes podrán cotejar los contextos y ámbitos culturales e institucionales que delimitan los campos de acción y la forma en que se despliegan en sociedad distintos efectos de sentido. Los alumnos podrán trabajar sobre los discursos que afectan su comportamiento, atendiendo con mirada crítica la conformación de situaciones comunicacionales complejas, los intereses sociales en pugna, la naturalización y cristalización de ciertos discursos omnipresentes e incuestionables y otras formas de irradiación cultural y simbólica sumamente actuantes en las comunidades. Pensamos aquí en las diversas formas en que ciertos “guiones” culturales “naturalizan” unos sentidos en detrimento de otros, obturando las distintas subjetividades a la hora de instalar discursivamente ciertos temas o valoraciones sociales.

Pensamos aquí en la emergencia de un nuevo estatuto del “anonimato” a partir de la participación colectiva en foros, los *nick name*, y las problemáticas vinculadas a la “muerte del autor” y la inteligencia colectiva. Una posibilidad, podría tomar publicaciones destinadas a los adolescentes e identificar la forma en que operan estereotipos irradiados por la industria mediática. O al analizar distintas leyes en pugna en la actualidad, observando la forma en que cada producción discursiva se presenta como “la verdad” y con mayor intencionalidad en “lo real”. Pensamos en las maneras particulares de construir los discursos publicitarios y el marketing, signando diferentes nichos de consumo. Para ello el análisis de los distintos modos de producción publicitaria, las estrategias discursivas, la instalación de modas y efectos de sentido, la generación de estilos y retóricas

privilegiadas, puede contrastarse con las modalidades de aparición y actuación de otros tipos discursivos, como la asamblea política, el discurso sobre la obra artística, ciertos tópicos sobre la llamada cultura popular y otros. Por supuesto que la mirada comunicacional sobre el sentido conlleva en su propia lógica la deconstrucción de las lógicas informacionales que se consolidaron en las primeras teorías comunicacionales y que cristalizaron en el Esquema Básico de la Comunicación. Desandar la comodidad de entender la comunicación en términos del EBC es la difícil tarea que compete principalmente a este núcleo fundamental del campo. Con estos criterios las claves de indagación conceptual que refieren al dinamismo, intencionalidad, negociación y doble carácter - individual y social - sobre la construcción social de los sentidos y sus efectos, pueden trabajarse mediante cuadros ordenadores, fichas, mapas conceptuales, ilustraciones y afiches donde los alumnos puedan reconocer e identificar estos componentes y explicar su relevancia en la comprensión de la problemática sobre el sentido. Finalmente, se podría instrumentar para este espacio el trabajo mediante los formatos de "Observatorio de Medios" y/o "Cine-Debate"⁵

La capacidad simbólica del ser humano es otro de los saberes prioritarios del escenario formativo de la comunicación. Este aspecto generalmente desatendido consume en su comprensión efectiva la posibilidad de dotar al campo de una lectura fundamental que interroga sobre los procesos de construcción discursiva. El mundo de los signos y los procesos de significación convocan los más diversos escenarios de lo eminentemente humano; nuestra capacidad de crear y recrear mundo. Para dar cuenta de la especificidad y pertinencia de este concepto se podrá trabajar a partir de discursos sociales de distintos ámbitos destacando el universo artístico y el de la producción mediática como escenarios privilegiados en los que se evidencia el funcionamiento de nuestra capacidad simbólica.

Análisis de obras en su composición y las lecturas de ello derivadas, miradas sobre las imágenes y su poder formativo a partir de videos, publicaciones, cuentos, análisis sobre diversos discursos mediáticos y la utilización de recursos gráficos, sonoros y audiovisuales para generar y recrear universos de sentido. Pensamos en las series ficcionales y en los géneros de tipo documental, pero también en los programas de entretenimiento y los informativos para indagar acerca de la forma en que los signos en su interacción crean y recrean climas psicológicos, relaciones entre materiales significantes, contextos y

⁵ Marcos de Referencia. Bachiller en Comunicación. Res. CFE. N° 142/11. Pág 10.

situaciones que demuestran el poder formativo de las constelaciones de varios discursos producidos en la imbricación y experimentación de varios lenguajes. Pensamos en canciones y sus componentes melódicos basados en la rítmica instrumental y los diferentes tempos y compases, en las variadas experiencias musicales soportadas en distintos géneros, en la ductilidad del videoclip para sintetizar en breves contenidos una explosión de signos dotados de diversos sentidos en su interacción. En este territorio de actuación latente y material a un tiempo, las pautas culturales se materializan y orientan las acciones, al entrar en juego los modelos de acción y comportamiento que las construcciones simbólicas expresan. Es importante también dar cuenta de las distintas narrativas con caracteres autobiográficos. Los alumnos podrían plasmar en diferentes relatos, literarios o mediante otros lenguajes y soportes, sus expectativas, deseos e intereses de forma sensible y creativa. Para ello las distintas formas de representación simbólica, los distintos textos y discursos puestos en juego, pueden resultar un estimulante ejercicio para el aprendizaje de aspectos relativos a sus propias vivencias y en atención a las trayectorias formativas diferenciales con respecto a sus pares, familiares o sujetos pertenecientes a otras comunidades culturales. En este escenario, la plasticidad de los lenguajes y la racionalidad y estructuración de los procesos lógicos definen y ponen en funcionamiento el espesor de la capacidad simbólica que da cuenta - al mediar con símbolos - la experiencia humana que habita un mundo más allá de la naturaleza. Se juega evidentemente en este particular universo simbólico la fuerza poética y expresiva de las metáforas y metonimias, como orientadoras de las diversas figuras retóricas literarias o visuales, además de los caracteres enunciativos y estilísticos que establecen modos de relaciones entre los actores participantes de cualquier situación comunicativa. Mirar entonces los modos de interpelación a los públicos y audiencias, ver las formas de contemplación y expectación sobre las obras artísticas en distintas instituciones culturales o en el espacio público, ya sea en museos, galerías, espacios de muestras o en las variadas manifestaciones del arte popular y callejero. De esta manera se establecería el camino previo para introducirnos en el universo de la semiótica como metodología matriz para el análisis de los discursos sociales en el desarrollo de la orientación en años superiores.

Los medios de comunicación y la cultura mediática. Los medios de comunicación expresan en nuestra actualidad el más emblemático escenario de representaciones sociales. Configuran un universo propio pero decisivo en la experiencia humana contemporánea.



Por esta razón es necesario situar a los medios de comunicación y a la cultura mediática, en tanto su expresión específica, a partir de la articulación de varios niveles diferenciados, de ciertos lenguajes específicos y de una cultura particular aunque evidentemente imbricada en las culturas de las distintas comunidades y contextos globales. Hay que mirar a los medios como estructuras de poder que juegan su espacio con otras instituciones, como corporaciones y empresas económicas que acumulan, comercian y distribuyen un imponente capital económico y financiero, como un grupo de instituciones productoras de sentido con una historia propia y como componentes significantes relevantes de procesos históricos en sentido amplio. Hay que ver en los medios entidades difusoras y divulgadoras de un saber y de un saber hacer, irradiadoras e instaladoras de discursos muy específicos y actuantes, en tanto estereotipos o modelos de acción. También, como espacios donde la experiencia humana y comunitaria se inscribe, reifica y se reformula. Además, como dispositivo social donde una importante variedad de dispositivos técnicos y soportes permiten la materialización de diversos géneros, estilos y narrativas singulares que clasifican nuestras formas de acceso a la cultura. Es necesario entrar en el terreno de las diferencias entre pequeños medios locales - con o sin fines de lucro - y las grandes corporaciones que no sólo comercializan contenidos mediáticos sino que ponen en escenario una batería de valoraciones, sentidos, efectos y pautas de comportamiento y pertenencia social. Es necesario entrever los intereses en juego y la naturaleza específica del llamado “cuarto poder” atribuido a la prensa, las problemáticas en disputa, las manifestaciones mediáticas en su devenir histórico, etc. Es importante, entonces, dar cuenta en las aulas y en las escuelas de la inscripción, en el panorama político vigente, de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26522, atendiendo a su carácter específico, la complejidad y diversidad de actores que propone y al territorio complejo y dinámico que el nuevo escenario mediático habilita. Para ello, en el aula se podrá trabajar con titulares de prensa periódica y semanal, con revistas especializadas de diversos ámbitos, con programas televisivos y radiales de actualidad de diferentes géneros, observando en la grilla de ciertos canales o radios, la diferencia entre la programación en vivo y en directo con la diferida, identificando distintos criterios de programación, entendiendo la lógica comercial del medio materializada en la proyección cada vez más anunciada del contenido publicitario, analizando las distintas formas de recepción de acuerdo a los distintos medios, las estrategias de las corporaciones mediáticas y las estrategias o reacciones de las audiencias, en definitiva, la forma en que los sentidos se negocian entre los distintos actores del escenario mediático. El docente a cargo podría realizar visitas guiadas a medios locales de diferentes soportes, a los archivos históricos

para relevar los cambios no sólo en los dispositivos sino también en la gestión de contacto con los receptores que cada medio propone, así como también a la ciudad para dar cuenta de la irrupción de la cultura visual y sonora en la vida cotidiana de las personas o a distintas manifestaciones donde lo mediático se imbrica con una infinidad de prácticas culturales y artísticas.

Asimismo, se podría implementar en el marco de un semestre, un Taller de campañas publicitarias”⁶, que no sólo permita la indagación sobre diversos contenidos sino también la materialización de estrategias publicitarias en soportes físicos o virtuales de parte de los alumnos. Tal aproximación desde el espacio introductorio de primer año resultará de un valor determinante para que el alumno pueda acceder al espacio curricular específico del año siguiente.

La comunicación en las instituciones. Atender a este importante núcleo del campo es comprender la incidencia de la comunicación institucional en la vida de las personas. Las mismas transitan a lo largo de su vida por múltiples instituciones socializadoras, con mayor o menor grado de formalización de su estatuto, pero que atraviesan y en cierta medida conforman, los discursos de las personas. El pasaje desde los primeros momentos de la vida de los ciudadanos por instituciones como la familia, las instituciones de formación, las entidades deportivas, fomento e interés público, las religiosas, las organizaciones sociales, políticas y culturales entre otras, conlleva un decisivo espesor en las formas de sociabilidad y comunicabilidad. El docente, agente socializador entre otros pero privilegiado en su especificidad formativa, podría trabajar con sus alumnos a partir de gráficos virtuales, cuadros, herramientas y aplicaciones informáticas para dar cuenta de las interrelaciones actuantes y de los distintos actores en la comunicación institucional. También realizar visitas guiadas por distintas instituciones, indagando en las formas institucionalizadas de comunicación interna y externa, así como también en especies más informales, como el rumor, el dicho, la voz autorizada, el intercambio informal de pasillo, la resonancia simbólica de las comunicaciones sin destinatario específico, etc. Es necesario indagar qué se llama comunicación en las instituciones, estableciendo lo dicho y lo no dicho, lo explícito y lo latente, lo reconocido o lo velado pero actuante y lógicamente los distintos canales y flujos de información, atendiendo a la dinámica de los distintos procesos comunicativos involucrados. Así, diferenciando las instituciones por fines,

⁶ Ver. Marco de Referencia. Op. Cit. Pág. 10

naturaleza social y objetivos, se podría observar la llamada Imagen Institucional, la Imagen Corporativa, la memoria institucional, las formas de materialización de las comunicaciones como la papelería y gráfica institucional, los logos, isologos o isologotipos, la señalética y otras formas sistematizadas de comunicación organizacional. Un capítulo aparte requeriría analizar las actividades eminentemente comunicacionales en el trabajo institucional como los diagnósticos, los mapas de actividades, los organigramas, la comunicación de objetivos, las presentaciones, los informes, el briefing, los sitios web, etc. El docente podría fomentar el trabajo con especialistas, agentes institucionales o expertos en comunicación institucional, a partir de cuestionarios y observaciones que los alumnos podrían diseñar mediante trabajo previo y el análisis de las distintas formas comunicacionales.

La Comunicación y la Educación. Este espacio de doble naturaleza permite introducirnos en la problemática de las complejas articulaciones entre la comunicación como proceso transversal y la educación como universo prioritario de la formación en instituciones específicas. Así, la comunicación atraviesa y transita, y de alguna manera dinamiza y modela, las distintas esferas sociales involucradas en la formación pedagógica, redefiniendo ciertas formas anquilosadas de intercambio comunicativo entre los distintos actores institucionales. Los profesores, atendiendo a la pertinencia y especificidad de un análisis comunicacional en la escuela, pueden observar, describir y clasificar tanto las formas tradicionales de circulación de información en las organizaciones, como las nuevas modalidades comunicativas en los propios espacios de su desempeño profesional y de acuerdo a las dinámicas emergentes que sus alumnos materializan y recrean. Observación en clase atendiendo al carácter y naturaleza de las interacciones, dando cuenta de los modos, los códigos, los registros, el uso de los espacios, cerrados o abiertos y otros indicadores de flujos e intercambios. Asimismo atender a la clasificación y caracterización de los distintos canales comunicacionales, sus usos y funcionalidades, las aceptaciones y las resistencias de los actores, lo explícito y lo velado. Desde ya pensar en comunicación y educación implica precisar distintos modos de interacción entre ambas dimensiones. Pensamos en comunicación de proyectos, difusión de actividades escolares, recreación de escenarios pedagógicos mediante creaciones comunicacionales, recreación didáctica de materiales escolares atendiendo a sus efectos de sentido sobre los actores, y otras actividades afines. Tales prácticas permitirían consumir en el aula, en la escuela y en su entorno comunitario, una profusa línea de desarrollos para trabajar con los alumnos, con otros docentes de otras disciplinas y aun con actores de la comunidad en función de proyectos compartidos.



Para ello, una vez más, el docente a cargo podrá trabajar a partir de gráficas y cuadros de naturaleza virtual o material, mediante aplicaciones de la llamada web.2.0 como los Prezi, Jcllic o Spicynodes para sistematizar y visualizar los procesos involucrados, o produciendo materiales educativos como blogs, sitios web, uso de redes sociales, wikis o cualquier otra especie virtual de producción o intercambio de contenidos, sin desmerecer la calidad de realización de la revista o el diario escolar, el periódico mural, la radio escolar o algún formato audiovisual diseñado para la presentación o difusión de propuestas educativas. Instrumentos como la encuesta, las entrevistas, los trabajos en grupos focalizados, el análisis FODA, amén de toda una batería de técnicas de motivación y sensibilización, son siempre recursos pertinentes y necesarios para recabar información relevante sobre los involucrados y para repensar la práctica pedagógica desde una lectura comunicacional.

La comunicación alternativa. Un escenario de interés social y eminentemente pedagógico es el de la comunicación alternativa. Con este concepto nos referimos a un espacio social complejo caracterizado por postular medios, canales y tipos comunicativos que no tengan su centralidad en los medios de comunicación masiva. Al ser un espacio emergente y en continua movilidad y al tener su naturaleza desde una concepción crítica y rupturista en algún punto sobre los fenómenos mediáticos, la comunicación alternativa absorbe una variedad indeterminada de tipos, formas, espacios, materiales y soportes de intercambio, generación y difusión de comunicaciones. El docente podría trabajar con sus alumnos desde una práctica comunicacional concreta o mediante la visita a medios que se consideren alternativos, ya sean del tipo político, gremial, cooperativo u otros. Así, desde la radio cooperativa, el diario o el fanzine, el comics de factura artesanal, la información del afiche callejero, la participación efectiva en las reuniones y espacios públicos, las acciones del docente con sus alumnos resultarán en un beneficio significativo hacia la comprensión de un fenómeno que crece a pasos acelerados y prolifera mediante múltiples vías. Pensamos en el análisis de distintas producciones, atendiendo a sus caracteres y a las modalidades de interpelación de sus potenciales receptores, a la contrastación y comparación con medios de carácter masivo, al análisis del trabajo con sus fuentes, a las formas de priorizar o dar entrada a temáticas y problemáticas desatendidas por los grandes medios. En relación al lugar de los receptores y en vista al abaratamiento del acceso a distintas informaciones y datos mediante las nuevas tecnologías, es interesante pensar en

la figura del prosumidor⁷ como agente emergente de nuestro momento histórico. Será una práctica claramente formativa el trabajo con aplicaciones web como Calameo, blogs o criterios creativos del tipo mashup entre otras formas virtuales de producción de contenidos. Finalmente el docente podría trabajar con sus alumnos en la creación de un fanzine o diario de factura artesanal, que refleje las expectativas, gustos y preferencias, consumos y utilidades de los jóvenes en formación. Otra modalidad interesante es el remix de formatos, dispositivos y soportes, con informaciones, datos y contenidos seleccionados, jerarquizados, compaginados, distribuidos y difundidos de acuerdo a las lógicas e intereses de los alumnos, contrastando las lógicas de producción de los grandes medios y dando cuenta de las distintas formas de interpelación a los públicos.

Comunicación y Globalización. Este campo de saberes involucra en su comprensión una infinidad de procesos y fenómenos sociales de una profunda complejidad. Pensamos en la comunicación global y la llamada globalización en tanto fenómeno cultural, económico y social.

Pensamos en el accionar de las grandes agencias informativas, las corporaciones mediáticas y las industrias que a nivel global hacen uso de la comunicación estratégica para consumir sus intereses corporativos. Así, prácticas como el esponsorio, el patrocinio, el auspicio, las campañas solidarias y de bien público deberían ser comprendidas en sus fines y objetivos. Pensamos también en las resistencias de distintos grupos y asociaciones caracterizadas por su crítica a las entidades económicas y comerciales supranacionales, es decir, el accionar de los llamados “globalofóbicos” contra las lógicas monetaristas de entidades como el FMI, el Banco Mundial, la OMC y las consultoras transnacionales. Para ello el docente, podría realizar análisis de casos emblemáticos de la cultura mundial como son las grandes firmas, análisis comparativo entre comunidades en relación a las distintas formas de impacto de culturas transnacionales, como el mentado fenómeno cultural nominado “Macdonalización” de la cultura. El estudio podría realizarse a partir de publicidades, indagando en los códigos de pertenencia o en las perspectivas de ciudadanía que de allí se desprenden o generando debates en asambleas o mediante la generación de campañas solidarias en contraste con la lógica del lucro publicitario, es decir profundizando en los sujetos y ciudadanos de derecho y con derechos y su contra lógica

⁷ El concepto de prosumidor (prosumers) fue establecido por Alvin Toffler en su trabajo La Tercera Ola. El enfoque sin embargo ha cambiado sustancialmente desde el impacto de nuevas tecnologías. Autores más recientes que pueden ser consultados al respecto son Weinberger (2000), Islas Carmona (2008), Jenkins (2008), Pierre Levy (2009)



plasmada en el ideal publicitario del consumidor "apolítico". Textos que refieren a las formas emergentes de la convergencia cultural e ideológica entre cultura popular y corporaciones económicas, podrían ser considerados por el docente y sus alumnos a partir de cuadros comparativos, placas y gráficas con datos estadísticos, fragmentos de video, voces autorizadas de promotores y detractores disponibles en internet, trabajo con el modelo 1 a 1 y la inserción de las netbooks en el aula y en el espacio extracurricular.

Palabras finales

Por lo observado, las orientaciones didácticas para el espacio Introducción a la Comunicación se sustentan fuertemente en la articulación entre teoría y práctica, en el terreno de la producción de materiales y en la indagación de producciones existentes. Este carácter claramente activo, productor e investigador de lo dado, claramente identificado con aspectos de la llamada corriente investigación-acción, permitirá al docente moverse en un terreno del hacer y el saber hacer, de la indagación y del análisis, de la producción y la observación de sus efectos de sentido. Por eso, tal esquema de asunción elude completamente cualquier carácter imbuido de pasividad, repetición, reduccionismo, mecanización y esquematización de la compleja realidad social. Sujetos a estas reflexiones, pensamos que el trabajo en pizarrón o en la carpeta debería superar sustancialmente la mera copia de contenidos, trasladando de un soporte a otro, una variedad de datos ajenos y confusos que ni se aprehenden ni se apropian de forma significativa.

Se trata de proponer sujetos no sólo críticos, sino superadores de su propia crítica. Se trata de posibilitar espacios de intercambio genuino y no simulacros donde el docente sólo sea el que proponga en base a resultados esperados y previsibles y los alumnos oficien de meros ejecutores de procesos que escapan a su comprensión. El factor de la sorpresa, el descubrimiento, la búsqueda y el sano inconformismo que se involucra más allá de los aspectos formales y los protocolos de cumplimiento institucional, tendrán que ser motores para consumir un efectivo impulso en la educación de la comunicación para nuestros alumnos.



BIBLIOGRAFÍA

- Akoschky, Judhit y otros . *Artes y escuela*. Bs. As. Paidós. 1998.
- Barbero, Jesús M. *La educación desde la comunicación*. Norma, Buenos Aires. 2002.
- Barthes, Roland. *Elementos de Semiología*. Bs As. Paidós. 1990.
- Benjamin, Walter: "*La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica*". Buenos Aires. Taurus, 1989.
- Buckinham, David. *Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Paidós Ibérica, Barcelona. 2005.
- Castells, Manuel. *Comunicación y Poder*. Editorial Alianza, Madrid. 2009.
- Castells, Manuel. *La sociedad de la información. Economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza Editorial. 1999.
- Costas, Joan "La Comunicación en acción". Barcelona Paidós, 1999.
- Curran, J. Y Morley, D. *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós. 1998.
- Eco, Umberto. *La Obra Abierta*. Barcelona, Planeta-Agostini. 1992.
- Elliott, John. *La investigación-acción en educación*. Ed. Morata, Quinta Edición. Madrid. 2005.
- Fernandez, Lidia M. *Instituciones educativas. Dinámicas institucionales en situaciones críticas* . Paidos, Bs As. 1994.
- Fernandez, Lidia M. *El análisis Institucional en la escuela. Notas Teóricas*. Ed. Paidos, Bs As. 2001.
- García Canclini, Néstor. *Culturas híbridas*. Grijalbo, México. 1989.
- García Canclini, Néstor. "*Consumidores y Ciudadanos*". Grijalbo, México. 1995.
- García Canclini, Néstor. *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*". Gedisa, Barcelona. 2004.
- Huergo, Jorge. *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. La Plata. Ed. de Periodismo y Comunicación, Ed. Renovada. 2011.
- Jenkins, Henry. *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona Paidós. 2008.
- Lash, Scott. *Sociología del posmodernismo*. Buenos Aires. Amorrortu. 1997.



Levis, Diego. *Los videojuegos un fenómeno de masas*. Barcelona. Paidós. 1997.

Levis, Diego. *La pantalla ubicua*. Buenos Aires. Ciccus/La Crujía. 1999.

Litwin, Edhit. *El acceso a la información*. En Litwin, Edith et al. (comps.), *Tecnologías en las aulas*, Amorrortu, Buenos Aires. 2004.

Mattelart, Michèle Y Mattelart, Armand. *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós, Barcelona. 1997.

Metz, Christian "*El significativo imaginario: psicoanálisis y cine*". Paidós, Barcelona, 2001

Muniz, Sodré. *Reinventando la Cultura*. Gedisa, Barcelona. 1998.

Ortiz, Renato. *Mundialización y Cultura*. Alianza, Bs As. 1997.

Piccini, Mabel. *Introducción a la Pedagogía de la Comunicación*. México, Trillas. 1997.

Piscitelli, Alejandro. *Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Ediciones Santillana, Bs As. 2009.

Reguillo, Rossana. *Culturas juveniles. Formas políticas del desencanto*. Siglo XXI Editores, México. 2012.

Rincón, Omar. *Televisión, video y subjetividad*. Buenos Aires, Norma. 2002.

Souto Marta. *Hacia una teoría de lo grupal en las situaciones de enseñanza. Convergencias para un análisis multirreferenciado. Apartado 6.1. y 6.2*. En SOUTO MARTA: "Hacia una didáctica de lo grupal". Miño y Dávila editores, Buenos Aires. 1993.

Toffler, Alvin. *La tercera ola*. Plaza & Janes Editores, Barcelona, (11º edición). 1995.

Verón, Eliseo. *Semiosis de lo social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. España, Gedisa. 1996.

Wolf, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas*". Barcelona. Instrumentos Paidós. 1987.

Publicaciones

Dussel, Inés Y Quevedo, Luis. *Educación y Nuevas Tecnologías. Los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. VI Foro Latinoamericano de Educación. Buenos Aires, Santillana, 2010

Dussel, I y otros. Aportes de la Imagen en la formación docente. Abordajes conceptuales y pedagógicos. Centros de Actualización e Innovación Educativa. (C.A.I.E), Bs. As. 2010

Guía para planificar la unidad didáctica. Área de Desarrollo Curricular. Subsecretaría de Coordinación. Gobierno de La Pampa, 2006.

GRIMSON, Alejandro Y VARELA Mirta: "*Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina*". En Daniel Mato (coord.): Estudios y otras prácticas interculturales latinoamericanas en Cultura y Poder". Caracas, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAO, FACES, Universidad Central de Venezuela, 2002

Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26522. 2009

Lineamientos Curriculares Nacionales para la Formación Docente Inicial. Documentos de Formación Docente. Documento Aprobado Resolución N° 24/07. CFE. Ministerio de Educación y Cultura de la Nación, 2007

Marcos de Referencia. Educación Secundaria Orientada. Bachiller en Comunicación. Res. CFE. N° 142/11

Materiales Curriculares de Lengua y Literatura - Educación Secundaria - Ciclo Básico 2009 - Versión Preliminar. Subsecretaría de Educación. Subsecretaría de Coordinación. Gobierno de La Pampa

Publicaciones Virtuales

Arfuch, Leonor. La imagen: poderes y violencias. Artículo publicado en *Tramas. Educación, imágenes y ciudadanía*.

Disponible en: <http://www.tramas.flacso.org.ar/articulos/la-imagen-poderes-y-violencias> (acceso Diciembre 2008)

Brea, José L. *Cambio de régimen escópico: del inconsciente óptico a la e-image* En: *ev Estudios Visuales* N° 4. Enero de 2007.

Disponible en: <http://rev.estudiosvisuales.net/pdf/num4/JLBrea-4-completo.pdf>

Mirzoef, Nicholas. *La cultura visual contemporánea: política y pedagogía para este tiempo*. Entrevista Inés Dussel. En: *Propuesta educativa* N° 37. Junio de 2012.



Disponible en:

<http://www.propuestaeducativa.flacso.org.ar/archivos/entrevistas/31.pdf>

Runge Peña, Andrés Klaus. *El saber pedagógico en las imágenes y las imágenes en el saber pedagógico*. Clase 11 de la Diplomatura Superior "Educación, Imágenes y Medios". Flacso. 2011.



MESA DE VALIDACIÓN

Docentes participantes en las mesas de validación curricular para el Ciclo Orientado de la Educación Secundaria, realizadas en la ciudad de Santa Rosa los días 4 y 5 de marzo del 2013.

Acosta, Melina	Echeverría, Luis
Aguerrido, Adriana	Escudero, Patricia
Alcala, María Belén	Fantini, Miguel
Alvarez, Ivana	Fernández, Flavia
Alvarez, Miriam	Fernandez, Graciela
Andrada, Aldo	Fernández, Néstor
Arbe, María José	Ferraris, Andrea
Arrieta, Analía	Ferrero, Marcela
Asunción, Ana	Ferreyra, Nora
Atilio, Abarca	Fontana, Silvia
Baiardi, Eliana	Fuentes, Ana Lía
Ballester, María Angélica	Gaiara, Susana
Baraybar, María Verónica	Gamba, Héctor
Bassa, Daniela	Gandrup, Beatriz
Baumann, Luciana	Gatica Feito, María Cristina
Bellendir, Sergio	Gaume, Karina
Bellendir, Sergio	Gelitti, Laura Raquel
Berrueta, María Angélica	Giardina, Carina
Berton, Pablo	Gomila, Néstor Ariel
Blanco, Natalia	Gonzalez, Javier Andrés
Boeris, María Rosa	Gonzalez, Marcela
Boidi, Gabriela	Graglia, Patricia
Botta Gioda, Rosana	Guzman, Marcela
Bruni, María de los Ángeles	Herner, Maria Teresa
Buldorini, José María	Herrera, Ana
Cajigal Canepa, Ivana	Hierro, María Silvina
Cantera, Carmen	Holzman, María
Cantera, Silvia	Hormaeche, Lisandro
Carral, María	Jacob, Celia
Carreño, Rosana	Jaume, Karina
Carripi, Carmen Elisa	Kathrein, Stella Maris
Caso, Ricardo Luis	Knudtser, Eric
Castell, Marcela	Kriuzov, Fabio
Cervera, Nora	Laguarda, Paula
Colaneri, Fabiana	Lamare, Viviana
Cornejo, Mariana	Larrañaga, María Claudia
D'ambrosio, Darío	Leinecker, Mirtha
Díaz, Diego	López Gregorio, Fernando
Díaz, Ivana Daniela	Lopez Gregorio, María Cecilia
Díaz, Laura	Lopez, Verónica
Dietrich, Paula	Loyola, Luis



Lucero, Mariano
Lupardo, Patricia
Maier, Leonardo
Maldonado, Daniel
Maldonado, Rosa
Manavella, Andrea
Mansilla, Verónica
Marinangeli, María Daniela
Martocci, Federico
Molinelli, Lilian
Monasterolo, Gustavo
Montani, Marcelo
Moreno, Marianela
Muller, Victor
Muñoz, Laura
Muñoz, María Andrea
Nicoletti, Marina
Nin, María Cristina
Noveiras, Pablo
Oliva, Diana
Olivero, Mariela
Pelayo, Verónica
Perez, Julieta
Pezzola, Laura

Pizarro, Rubén
Portela, Carina
Quintero, Lucas
Quiroga, Gladys
Rivas, Mabel
Rosso, Cecilia Celeste
Rozengardt, Rodolfo
Ruggieri, Pablo
San Miguel, Diego
Sanchez, Norberto
Sanchez, Pablo
Sape, Carina
Sapegno, Natalia
Sardi, María Gabriela
Schnan, Gustavo
Silleta, Marta
Sombra, Mariela
Suarez, Marina
Tamagnone, Carina
Urban, Javier
Vicente, Ana Lía
Vilois, José Luis
Ziaurriz, Gimena